

Практика производственная, педагогическая (1 курс, 2 семестр, КЭО)

Задание 1.3 ИСР

Фатьянов М.А.

IT компания

Анализ потребностей и целеполагание

Сбор требований и профилей участников

Инструменты: онлайн-опросники (Google Forms, SurveyMonkey),

HR-порталы, автоматизированные системы сбора компетенций.

Выход: матрица компетенций, определение пробелов в знаниях и навыках.

Формулировка целей и KPI обучения

Инструменты: совместные воркшопы в Teams/Zoom, специализированные mind-mapping-сервисы (MindMeister).

Выход: чёткие SMART-цели (конкретные, измеримые, достижимые, релевантные, привязанные ко времени).

Дизайн и планирование курсов

Выбор формата обучения

Синхронные (вебинары, виртуальные классы)

Асинхронные (модули на LMS, видео-лекции, электронные книги)

Смешанные (blended) — сочетание синхронного и асинхронного

Проектирование структуры модулей

Сценарии и цепочки обучения: теория → демонстрация → практика → тест
→ обратная связь

Инструменты: SCORM-редакторы (Articulate Storyline, Adobe Captivate), конструкторы электронных курсов (iSpring Suite).

Разработка контента

Видео и анимация: Camtasia Studio, Powtoon

Интерактивы и симуляции: H5P, Simformer

Дополнительные материалы: документация в Confluence, базы знаний, глоссарии

Реализация и техническая интеграция

Внедрение LMS (Learning Management System)

Примеры: Moodle, TalentLMS, Docebo

Задачи: настройка прав и ролей, импорт курсов, интеграция с HR-системой через API.

Организация синхронных сессий

Платформы: Zoom, Microsoft Teams, Webex

Приёмы: запись вебинаров, чаты и обсуждения, breakout-комнаты для групповой работы.

Мобильное обучение (m-learning)

Инструменты: мобильные клиенты LMS, микро-модули (мобильные карточки в приложениях типа Quizlet)

Особенности: адаптивный дизайн, офлайн-доступ.

Вовлечение и поддержка участников

Геймификация

Механики: бейджи, уровни, рейтинги, доски лидеров

Платформы: Moodle-плагины, внешние сервисы (BadgeOS)

Социальное обучение

Форматы: форумы, чаты, внутренние социальные сети (Yammer), группы в Slack

Практики: peer-review, совместные проекты, наставничество.

Персонализация обучения

Инструменты: адаптивные алгоритмы LMS, рекомендательные системы

Эффект: обучение «по запросу», индивидуальные траектории.

Оценка и улучшение качества

Контроль усвоения знаний

Тестирование: автоматические тесты в LMS, кейс-задания, практические проекты

Инструменты: Quizlet, TestLink, интеграция с системами оценки кода (например, GitHub Classroom).

Сбор обратной связи

Методы: пост-обученческие опросы, NPS, интервью

Инструменты: Google Forms, встроенные механизмы LMS.

Аналитика и отчётность

Показатели: посещаемость, время обучения, проходной балл, рост производительности

Инструменты: BI-платформы (Power BI, Tableau) с выгрузкой из LMS/HR-системы.

Итеративное улучшение

Цикл: план — действие — проверка — корректировка (PDCA)

Действия: обновление контента, корректировка методик, добавление новых технологий (VR/AR-симуляции, чат-боты на базе ИИ).