Povos Terreiros

Trabalho interdisciplinar

**Quem é o cliente?**

* Nome da marca
* Porte da empresa
* História da empresa
* Posicionamento no mercado
* Produtos ou serviços oferecidos
* Como os produtos ou serviços são recebidos pelo público
* Como são desenvolvidas essas soluções
* Como podem ser adquiridas
* Diferencial do cliente diante da concorrência
* Pontos positivos e negativos das soluções
* Canais de comunicação utilizados
* Materiais de apoio que possam ser úteis (ex.: manual de marca)

**Quem é o público-alvo?**

* O perfil geral desse público
* A buyer persona
* Veículos de informação e entretenimento acessados
* Suas influências
* Seus hábitos de consumo

**Qual é o mercado-alvo?**

* Participação da empresa nesse mercado
* Situação do mercado e sazonalidade
* Principais concorrentes e suas campanhas
* Pontos positivos e negativos dos concorrentes

**Qual é o objetivo do projeto?**

* Necessidade específica da empresa
* Metas e expectativas
* Ação desejada do público

**Quais estratégias, ações e mídias serão usadas para cumprir esse objetivo?**

* Estratégias de marketing necessárias (outbound, inbound etc.)
* Canais específicos em cada estratégia
* Mídias a serem criadas para cada canal
* Plano de mídia

**Quais são os prazos e o orçamento?**

* Data para início da veiculação da campanha
* Cronograma completo da produção à veiculação
* Orçamento do cliente

**Existem outras informações relevantes?**

* Restrições gráficas ou de linguagem
* Referências para o projeto
* Preferências dos tomadores de decisão