Tecnológico de Monterrey

Entrega 2 del reto

Febrero 2025

Tecnológico de Monterrey

Integrantes

Valente Cortés Aceves

A01796958

Mayra Hernández Alba

A01796828

Juan Miguel Molina Reyes

A01796655

Liliana Gabriela Muñoz Rojas

A01423757

Carlos Pano Hernández

A01066264

Tecnológico de Monterrey

Introducción

A continuación, se presentarán los resultados en relación con los siguientes KPI

Ventas totales

Ingresos generados en un periodo determinado.

Cantidad de unidades vendidas

Total de productos vendidos.

Ventas por publicidad

Segmentación de ingresos generados mediante campañas publicitarias.

Ventas sin publicidad

Ingresos no asociados a campañas publicitarias.

Ventas por estado

- Distribución geográfica de los ingresos.

Datos que se analizaron:

Comportamiento de ventas

Información histórica sobre transacciones y patrones de compra.

Catálogos de Productos

Detalles sobre los productos ofrecidos en el marketplace.

Datos Financieros

Ingresos, costos e impuestos relacionados con las transacciones.

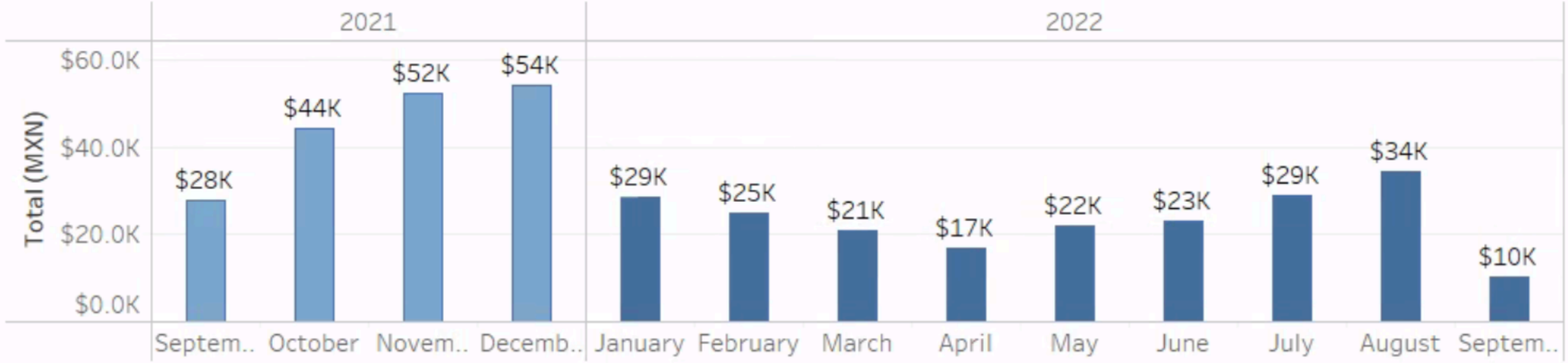
Datos Temporales

Fechas clave como venta, envío y entrega.

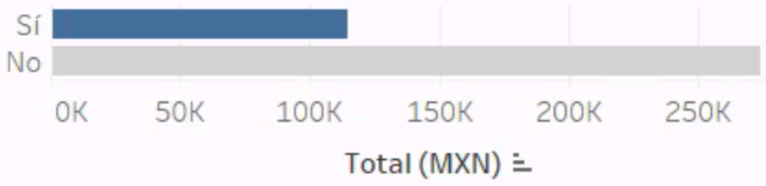
Geolocalización de Clientes

Información sobre los estados, municipios y códigos postales de los clientes.

Ventas Totales



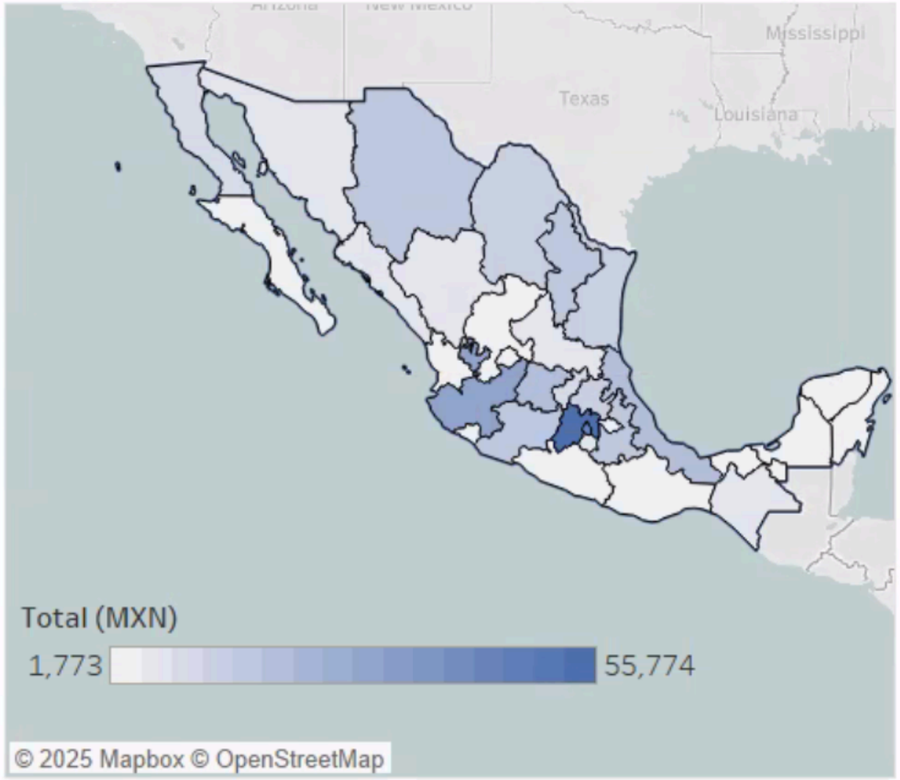
Ventas con/sin publicidad



Total De Unidades Vendidas

3,062

Ventas Por Estado



Tecnológico de Monterrey

Ventas Totales

1.- Las ventas aumentan en los meses octubre, noviembre y diciembre.

2.- Los meses con menor cantidad de ventas son abril y septiembre

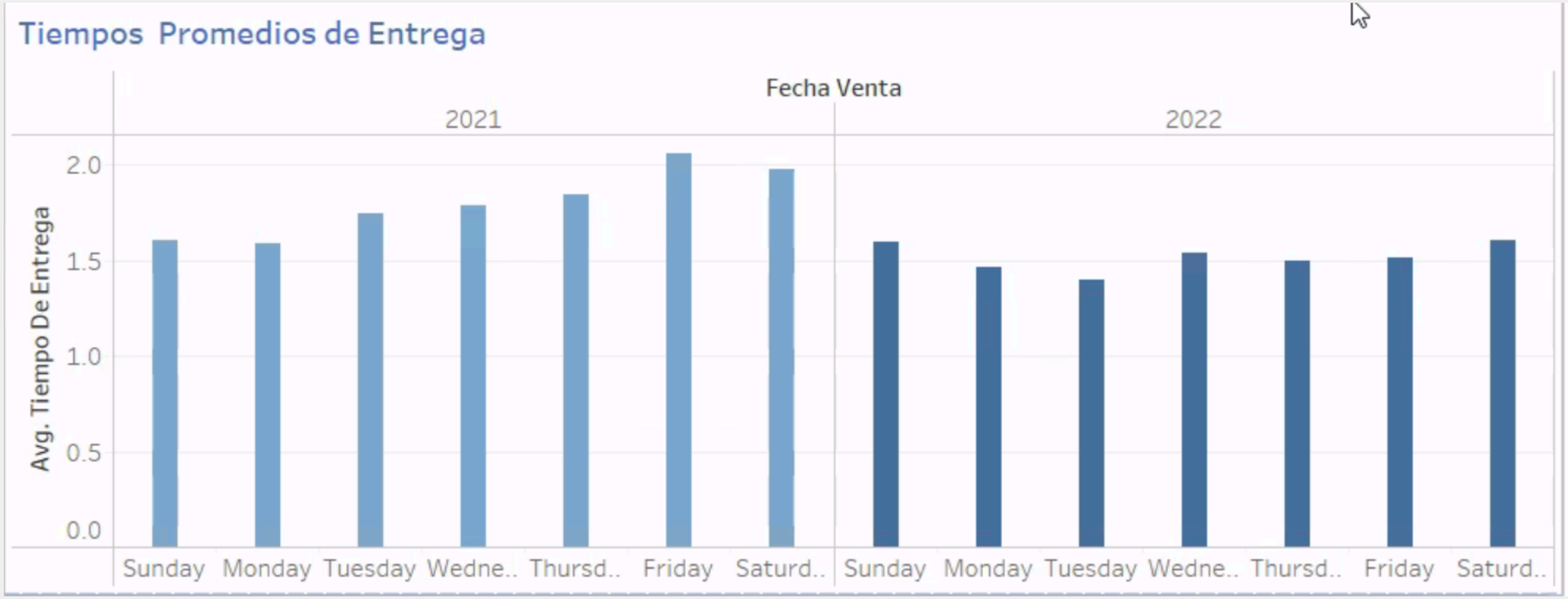
Ventas con/sin Publicidad

1.- Existen mayor ventas sin publicidad, siendo más del doble que con publicidad.

Ventas por estado

1.- La región con mayor concentración de ventas en Estado de México y CDMX, mientras que la zona sur es la que tiene una menor concentración de ventas.

Tecnológico de Monterrey

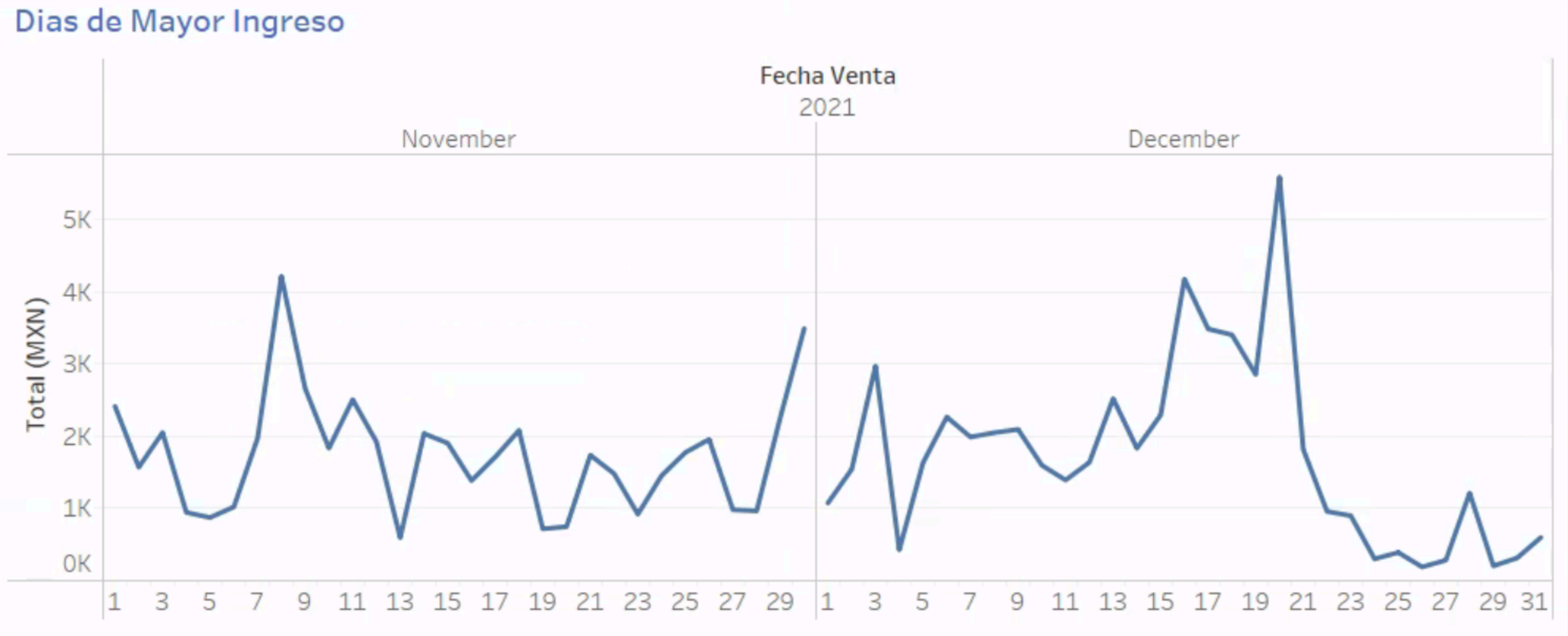


Tiempo promedio de entrega

1.- La promesa de entrega está entre 1.5 a 2 días en promedio.

2.- A mitad y final de semana es donde se presenta la mayor concentración de entregas

Tecnológico de Monterrey



Días de mayor ingreso

1.- La mayor concentración de mayor ingresos es del 15 al 21 de diciembre del 2021.

2.- Existe una relación entre: días con mayor ingreso y los productos más vendidos, ya que en esas fechas la **carpeta escudo nacional**, **monedas de 5 pesos y billetes y monedas conmemorativas** generaron un gran impacto.

Top 10 Productos mas Vendidos

Top 10 Productos mas Vendidos

Top 10 Productos mas Vendidos

Tecnológico de Monterrey

Top productos

1.-Los top de productos vendidos son las monedas y billetes de 5,10, 40 pesos conmemorativos; tanto del centenario como del bicentenario.

2.- El producto que más se vende es “Carpeta de billetes y monedas de 5,10 y 40 pesos conmemorativos”; siendo casi el doble de los 2 siguientes productos más vendidos.

Top 10 Productos mas Vendidos

Top 10 Productos mas Vendidos

Top 10 Productos mas Vendidos

Tecnológico de Monterrey

Top productos

1.- Al analizar la gráfica se puede concluir que el segmento de numismática, tiende a comprar carpeta de billetes y monedas de varias cantidades (5,10 y 40 pesos); prefiriendo comprar un “kit” a un producto individual.