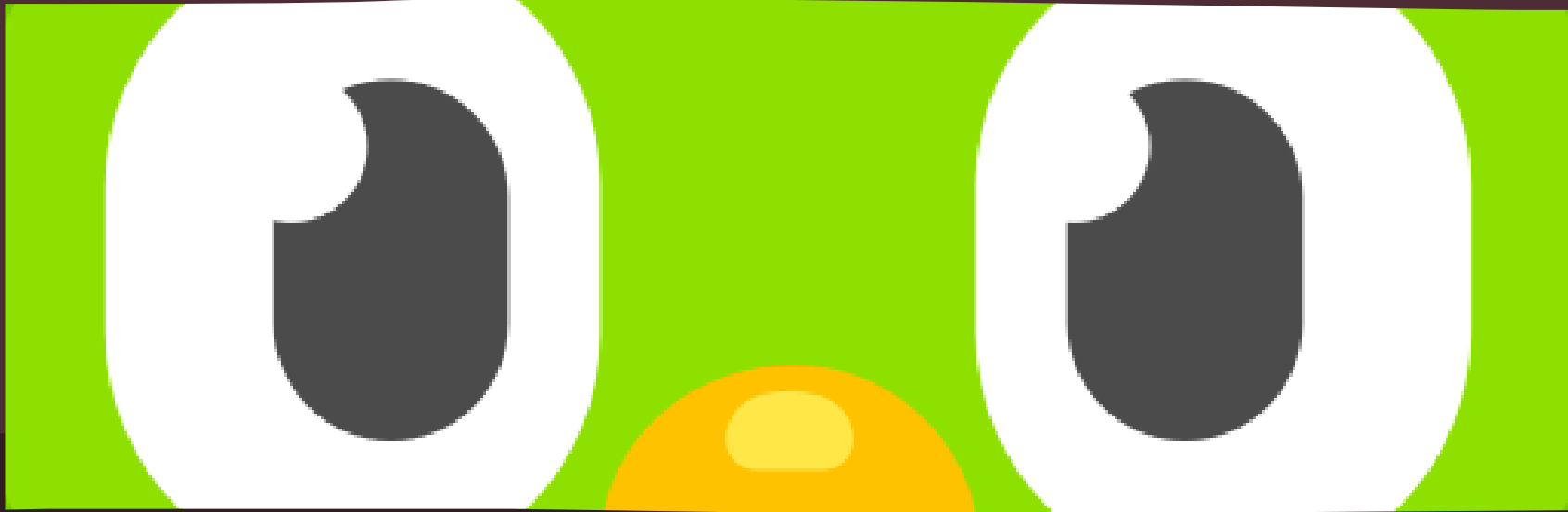


DUOLINGO



Integrantes:

- Pilar Villanueva
- Gustavo Romero
- Camilo Parra

¿QUÉ ES DUOLINGO?

Duolingo es una plataforma web creada en Estados Unidos destinada al aprendizaje gratuito de 28 idiomas y la certificación del nivel de inglés.

BENEFICIOS

Comunicarse en cualquier parte del mundo o de interés

Aumentar las probabilidades de obtener un empleo

ACTIVIDADES DEL CLIENTE

Dedicar tiempo al estudio

Invertir dinero en material de estudio o cursos

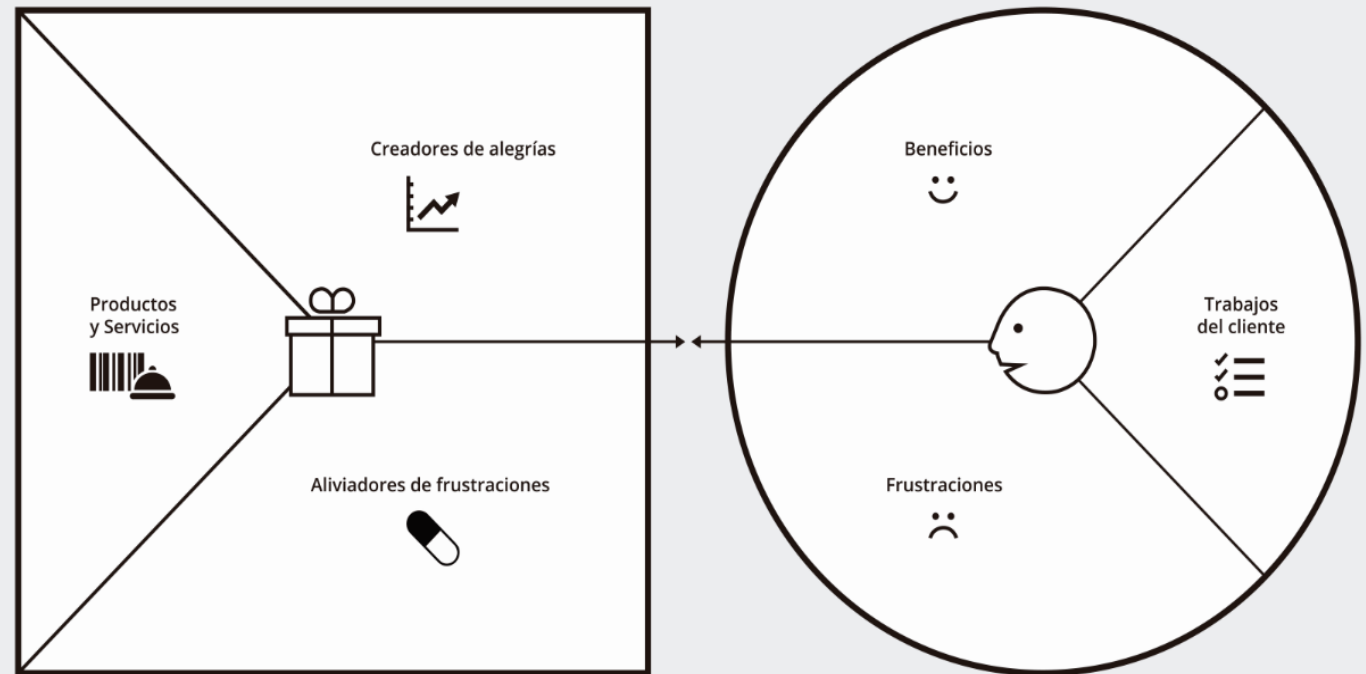
Practicar el idioma de interés hablando, escribiendo, leyendo

DOLORES

Cursos de valores inaccesibles

Falta de tiempo y recursos tecnológicos para clases online

La Propuesta de Valor



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Interacción entre el audio y el texto para ir avanzando niveles

Poder jugar de manera didáctica mientras se aprende el idioma

Experiencia hablada, de escritura y redacción mediante el audio e imágenes

CREADORES DE ALEGRÍAS

Servicio cómodo y con versión free

Obtiene feedback de los aprendidos

Se abre a nuevas oportunidades laborales

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

Servicio gratuito y de pago

No necesita asistir a una clase

Flexibilidad horaria y acceso a 28 idiomas

Aprendizaje didáctico y en distintos niveles

LIENZO MODELO DE NEGOCIO (BMC)

Socios clave



Aprendices
Personal de soporte
Docentes de los distintos idiomas

Actividades clave



Crear y mantener plataforma de aprendizaje
Marketing

Propuesta de Valor



-Ganar dinero enseñando idiomas a través de suscripción
-Servicio gratuito
-Servicio de suscripción

Relaciones con clientes



CORREO ELECTRONICO
MENSAJERIA PERSONALIZADA
MARKETING EN LA APP
RRSS

Segmentos de cliente



Aprendices

-Personas que quieren aprender un idioma nuevo
-Manejo del idioma de interés a nivel principiante, medio o avanzado, necesidad de aprender o reforzar el idioma

Recursos clave



Tecnología web
Personal

Canales



App
Web
Paypal

Estructura de costes



Desarrollo y mantención de la plataforma digital
Pago a los docentes y personal de soporte


Fuentes de ingresos



Suscripciones premium de la plataforma

www.innokabi.com / contacto@innokabi.com

 @innokabi

 facebook.com/innokabi

Traducción del original de www.businessmodelgeneration.com



5 FUERZAS DE PORTER

- 1 - Amenaza de nuevos competidores: Otras plataformas similares características
- 2 - Amenaza de productos sustituto: Libros, profesores
- 3 - Poder de negociación del cliente: El cliente tiene relación directa con el producto puesto que el feedback es mutuo
- 4 - Poder negociación proveedores: Depende a que plataforma se esté considerando
- 5 - Rivalidad de competidores: Se puede ver el la competencia con las empresas como open English o también instituciones de inglés o algún otro a considerar

GRACIAS POR SU
ATENCIÓN