Documento di specifica: <nome progetto>

****Progetto <nome del prodotto>****

****Autori:****

****Corso di laurea:****

****Data:****

# Parte Prima: Generalità

## Descrizione generale del prodotto:

## Obiettivi del Progetto:

Specificare sinteticamente, per punti, gli obiettivi del prodotto (sia quelli generali che quelli più specifici), separando quelli principali da quelli secondari. Indicare anche le priorità dei vari obiettivi.

## Utenti

**Specificare a quali categorie di utenti è destinato il prodotto (classi di utenza)**

Elenco delle categorie di utenza (ruoli).

Descrivere il profilo di ciascuna categoria, e gli obiettivi/bisogni in rapporto al progetto

# Parte seconda: Raccolta e analisi dei Requisiti

* **Utenti** (interviste, documentazione scritta)
  + Analisi dell’utente: a quali utenti è destinato il progetto?
  + Analisi dei bisogni: quali sono le necessità di tali utenti?
* **Documentazione esistente** (normative, leggi e regolamenti del settore, regolamenti interni, procedure aziendali, moduli)
* **Realizzazioni preesistenti** (applicativi da rimpiazzare, applicazioni che dovranno interagire col sistema da realizzare)

## Elenco dei requisiti

## Glossario dei termini

## Dimensionamento dei dati

## Elenco operazioni

## Classi di utenza

## Specifiche, assunzioni e vincoli d’integrità

# Parte Terza: Progettazione concettuale

## Diagramma E-R

* **Schema scheletro**
* **Schema concettuale non ristrutturato**

## Dizionario dei Dati

# Parte Quarta: Progettazione Logica

## Schema E-R concettuale ristrutturato

## Schema E-R logico

## Schema relazionale

## Dizionario entità e relazioni

## Analisi delle forme normali.

## Indici di prestazione e carico applicativo

* **Costo delle operazioni**
* **Occupazione di memoria**

Per fare questa analisi è necessario conoscere:

* **Volume dei dati** (occorrenze, dimensioni degli attributi)‏
* **Caratteristiche delle operazioni** (tipo, frequenza, dati coinvolti)‏

# Parte Quinta: Progettazione Fisica

## Schema fisico con indici

## Viste