**微博社交网站项目招标书**

**小组成员贡献：叶嵘，杨星辉**

1. **投标须知**

略。

1. **招标项目要求**
2. 项目目标以及功能要求
   1. 项目目标

本微博社交网站的项目目标主要是为用户提供以微博互动为主要形式的社交服务，使得用户可以通过本网站达到方便交通交流，及时关注朋友之间以及社会上的最新动态的目的。

* 1. 项目功能要求
     1. 用户信息记录
        1. 网站将记录用户的相关信息，包括用户名，密码等。
        2. 网站会统计用户的其他信息，如关注数，粉丝数，用户等级等。
     2. 微博管理功能
        1. 用户可在网站上发布文字长度在180字以内的微博，并且可以附加图片，网站链接，和视频。
        2. 网站管理员可以根据相关规定或法规，对一些微博进行一定的处理。
     3. 微博社交功能
        1. 用户可以根据用户名等信息对其他微博主进行关注。
        2. 用户可以在其他用户发布的微博上进行回复或留言。
        3. 用户可以在自己发布的微博或者是自己的回复中进行@操作，是得被@的用户将被提示。
        4. 用户可以通过网站查找自己感兴趣的内容，并对相应的微博主进行关注。
        5. 网站会收集每个用户在一段时间内的微博浏览记录，经过分析筛选后向用户推荐他可能感兴趣的关注对象。
     4. 用户个人页面设置功能
        1. 用户可以在个人页面中进行部分个人信息的修改和编辑。
        2. 用户可以在个人页面中进行对已经关注者的管理。
        3. 用户可在个人页面中设置自己喜欢的背景和个人页面的模板。
     5. 用户vip功能
        1. vip用户将获得专属标示，专属徽章和专属微号。
        2. vip用户可以在个人页面中使用专属模板。
        3. vip用户将获得每天最高0.8个等级活跃天的加速。
        4. vip用户的关注数上限将获得提高。
        5. Vip用户所发布的微博将会被置顶。
     6. 其他扩展功能
        1. 网站将设置一个小游戏模块，用户可以在闲暇时间玩一玩小游戏，游戏以开心农场这种互动博士的为主。
        2. 网站将于其他流行网站或者手机应用组成合作关系，将用户可以及时反馈信息。

1. 招标内容及要求
   1. 投标内容

完成微博社交网站的设计。

* 1. 投标商应完成以下工作
     1. 根据系统目标和功能描述，识别并给出网站设计的需求。
     2. 提出最佳的项目方案。
  2. 描述对项目的理解
     1. 网站目标与功能
     2. 信息分类
     3. 数据流程
     4. 界面描述
  3. 对项目方案的要求
     1. 网站设计
     2. 报价构成
     3. 进度计划
  4. 网站性能要求
     1. 易操作性
     2. 可扩展性
     3. 安全性
     4. 用户体验
  5. 交付物
  6. 保修期
  7. 合同类型
  8. 付款方式

1. 评价标准及要求

略。

1. 网站设计工期及付款方式要求
2. 报价要求说明
3. 合同说明