

Problem Definition & Background

UMKMGrow (untuk membantu UMKM mengelola produk dan pengaturan lewat aplikasi mobile)



Kelompok Pixel Craft

Muhammad Faiz Satrio 103062300086

Elsa Melisa Silaen 103062300075

Arimbi Try Wardani 103062300087

S1-IT-KJ-23-002

TEKNOLOGI INFORMASI

TELKOM UNIVERSITY JAKARTA

2025

Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki kontribusi besar terhadap PDB Indonesia, menyerap lebih dari 97% tenaga kerja nasional. Namun, fakta di lapangan menunjukkan bahwa banyak usaha UMKM, terutama usaha mikro yang menjual kopi, gorengan, dan makanan rumahan belum mampu memanfaatkan teknologi digital dengan benar untuk mengembangkan bisnis mereka.

Penghambat utama termasuk keterbatasan sumber daya, kurangnya pengetahuan digital, dan kompleksitas aplikasi bisnis yang tersedia di pasaran. Banyak aplikasi e-commerce atau marketplace memiliki fitur kompleks dan antarmuka yang padat, sehingga sulit untuk disesuaikan dengan UMKM kecil yang hanya membutuhkan solusi sederhana, cepat, dan mudah dipahami.

UMKMGrow hadir sebagai solusi untuk mengatasi tantangan ini. Dengan berfokus pada penyediaan aplikasi mobile yang praktis dan mudah digunakan, UMKMGrow menawarkan platform di mana pelaku UMKM dapat:

- Mengelola produk dengan cepat tanpa harus menguasai banyak fitur teknis.
- Menganalisis data penjualan mereka secara sederhana dan langsung dapat diambil aksinya.
- Memanfaatkan pemasaran digital dasar untuk meningkatkan jangkauan pasar.
- Mengatur preferensi aplikasi dan keamanan akun dengan nyaman.

Perancangan antarmuka aplikasi UMKMGrow dirancang dengan mempertimbangkan keterbatasan perangkat pengguna (smartphone dengan layar kecil), kebutuhan untuk akses cepat ke fitur utama, dan prinsip-prinsip desain UI modern yang menekankan konsistensi, kontekstualitas, dan kemudahan navigasi.

Deskripsi masalah

Berdasarkan observasi dan studi kebutuhan pengguna, ditemukan sejumlah masalah utama yang dihadapi oleh pelaku UMKM kecil:

- **Manajemen Produk yang Tidak Terkelola dengan Baik:** Banyak usaha kecil dan menengah (UMKM) mencatat produk mereka secara manual, sehingga rentan terhadap kesalahan dalam hal harga, stok, dan pengelolaan katalog.
- **Minimalnya Akses ke Data Penjualan dan Tren Pasar:** Pelaku UMKM kecil sulit menemukan produk mana yang paling laris atau tren permintaan pelanggan tanpa melakukan analisis sederhana.
- **Keterbatasan dalam Melakukan Pemasaran Digital:** Banyak UMKM menghadapi kesulitan melakukan promosi atau mengiklankan bisnis mereka di platform online.

Dari beberapa permasalahan tersebut mengakibatkan pertumbuhan bisnis yang lambat, tingkat kesalahan operasional yang tinggi, dan peluang digitalisasi bisnis yang tidak ideal.

Tujuan Proyek

Tujuan UMKMGrow adalah untuk membuat antarmuka aplikasi mobile yang dapat membantu:

- **Dashboard**
Menyediakan tampilan sederhana yang menunjukkan aktivitas bisnis secara real-time, termasuk jumlah produk, total transaksi, performa penjualan, dan notifikasi penting.
- **Fitur Produk**
Dengan menggunakan form sederhana, pengguna dapat menambahkan, mengedit, atau menghapus produk. Ini menampilkan informasi seperti nama, deskripsi, harga, stok, dan foto. Untuk memudahkan manajemen inventaris, termasuk fitur pencarian dan filter produk.
- **Analisis Pasar**
Menyediakan laporan sederhana tentang tren penjualan produk, jumlah transaksi per periode, dan produk terlaris dalam format grafik dan tabel.
- **Pemasaran Digital**
Membantu pelaku usaha membuat promosi, diskon, dan promosi media sosial yang mudah.
- **Pengaturan**
Dengan struktur menu yang teratur dapat membantu mengelola akun, mengubah bahasa, mengatur notifikasi, memperbarui keamanan, dan menghubungi pusat bantuan.
- **Navigasi & Window**
Menggunakan bottom navigation bar untuk akses cepat ke fitur utama, window modal untuk tugas penting seperti menambah produk atau konfirmasi hapus, dan unfolding window untuk preview dan filter produk.

Semua desain ini mengikuti prinsip desain UI mobile: konsistensi antar halaman, jumlah pilihan optimal dalam satu layar, minimalisasi scrolling berlebihan, dan fokus pada tugas utama pengguna.

Urgensi Desain

Desain antarmuka UMKMGrow menjadi sangat penting karena beberapa alasan berikut:

- Digitalisasi UMKM menjadi kebutuhan untuk bertahan di era pasar online.
- Pelaku usaha kecil dapat memperluas pasar mereka secara signifikan berkat akses mudah ke pemasaran digital dan pengelolaan produk.
- Bagi mereka yang baru belajar menggunakan teknologi mendapatkan kemudahan penggunaan aplikasi dapat mengurangi beban kognitif.
- Aplikasi dapat digunakan pada smartphone dengan spesifikasi rendah berkat desain yang ramah perangkat mobile.
- Peningkatan efisiensi operasional secara langsung berdampak pada pertumbuhan usaha UMKM.

UMKMGrow diharapkan menjadi alat transformasi digital yang nyata bagi pelaku UMKM Indonesia dengan membuat aplikasi yang mengutamakan pengalaman pengguna.

