

# **Laporan Riset Pengguna**

UMKMGrow (untuk membantu UMKM mengelola produk dan pengaturan  
lewat aplikasi mobile)



Kelompok Pixel Craft:

Muhammad Faiz Satrio 103062300086

Elsa Melisa Silaen 103062300075

Muhamad Audi Radittia Prasetyo 103062300108

Arimbi Try Wardani 103062300087

**S1-IT-KJ-23-002**

**TEKNOLOGI INFORMASI**

**TELKOM UNIVERSITY JAKARTA**

**2025**

## **Metodologi Riset**

### **1. JENIS RISET**

Kualitatif dengan pendekatan Eksploratif, bertujuan menggali pemahaman mengenai kebutuhan, tantangan, dan preferensi digital pelaku UMKM dalam mengelola usahanya.

### **2. METODE**

Pada proyek perancangan antarmuka UMKMGrow, metode riset pengguna yang dipilih adalah "Wawancara Semi-terstruktur". Wawancara ini dilakukan untuk mendapatkan pemahaman tentang kebutuhan, kebiasaan, dan tantangan yang dihadapi oleh pelaku UMKM dalam mengelola bisnis sehari-hari mereka, terutama dalam hal adopsi teknologi digital.

Pewawancara menggunakan daftar pertanyaan yang telah disusun sebelumnya untuk bertanya tentang hal-hal seperti kebiasaan berjualan, penggunaan teknologi, pengelolaan pesanan, pemasaran digital, dan aplikasi bisnis yang diharapkan. Namun, wawancara dilakukan dengan lebih fleksibel karena dapat memberikan kepada partisipan kesempatan untuk menceritakan pengalaman mereka, kesulitan, dan kebutuhan mereka yang mungkin tidak dibahas dalam pertanyaan tertulis.

Metode ini dianggap efektif untuk menggali lebih banyak informasi karena sebagian besar pelaku UMKM memiliki kebiasaan dan kebutuhan yang sangat berbeda, yang tidak selalu dapat diidentifikasi melalui pendekatan kuantitatif atau kuesioner formal.

### **3. TEKNIK**

Wawancara dilakukan secara langsung (Tatap Muka dengan Narasumber).

### **4. LOKASI**

Lokasi pelaksanaan di tempat usaha (Kantin Telkom University Jakarta).

### **5. DURASI**

Waktu yang ditempuh selama proses wawancara adalah 05.37 menit.

## **Profil Narasumber**

- Nama: Ayim Abdul Karim
- Usaha: Pemilik Kantin Telkom University Jakarta
- Umur: 43 Tahun.
- Domisili: Jakarta Selatan
- Pengalaman Usaha: 4 Tahun.
- Platform Digital yang Digunakan(saat ini): Tidak ada.

## Hasil Wawancara

1. Kebiasaan Usaha
  - Mayoritas mengandalkan pelanggan sekitar dan jarang menggunakan platform online.
  - Belum memanfaatkan media sosial atau aplikasi digital dalam pengelolaan usaha.
2. Tantangan
  - Kesulitan menghitung jumlah total transaksi harian/mingguan karena masih dengan manual.
  - Sering terlupa dalam pengecekan bahan baku, sehingga sering kehabisan.
  - Harus bisa membuat menu yang tidak membosankan.
  - Banyak jadwal mahasiswa yang online dan libur sehingga menjadikan jualan tidak maksimal.
3. Hubungan terhadap Teknologi
  - Aplikasi yang sederhana dengan fitur yang dapat memudahkan dalam pemantauan keluar dan masuk nya transaksi.
  - Laporan sederhana harian/mingguan tentang menu terlaris dan total pesanan.
  - Bantuan visual (contoh: ikon, foto produk) sangat dibutuhkan karena banyak yang tidak terbiasa membaca teks banyak.

## Insight Utama

1. **Kesederhanaan Lebih Diutamakan**  
Pengguna lebih menyukai antarmuka yang intuitif dan tidak membingungkan, dibandingkan aplikasi dengan banyak fitur.
2. **Navigasi Cepat dan Visual Penting**  
Akses cepat, ikon besar, dan navigasi jelas sangat penting, terutama karena penggunaan melalui HP dengan layar kecil.
3. **Manajemen Produk & Transaksi Adalah Kebutuhan Utama**  
Fitur pengelolaan menu, stok, dan transaksi menjadi prioritas dibanding fitur promosi atau sosial.
4. **Bahasa Sederhana dan Simbol Lebih Efektif**  
Teks yang panjang sebaiknya dihindari. Ikon dan visual akan lebih mudah dipahami.

## Rekomendasi Desain

Berdasarkan hasil riset, berikut rekomendasi yang perlu diakomodasi dalam desain UMKMGrow:

- Menggunakan struktur navigasi bottom navigation untuk memudahkan akses cepat ke fitur penting.
- Menggunakan modal window untuk input data produk agar fokus dan tidak membuat pengguna keluar dari konteks.

- Menyediakan halaman Produk dengan form sederhana: Nama, Harga, Stok, dan Upload Foto.
- Pada Dashboard, tampilkan ringkasan sederhana: Produk Terlaris, Jumlah Penjualan, dan Status Stok.
- Bahasa antarmuka harus sederhana dan mudah dimengerti.
- Tombol dan ikon harus berukuran cukup besar agar nyaman diakses di layar kecil.

### **Link Wawancara**

- Wawancara dengan Narasumber  
[https://drive.google.com/drive/folders/1\\_wWSiNkpyg16jaBnF\\_p6EVoC544\\_ZX3](https://drive.google.com/drive/folders/1_wWSiNkpyg16jaBnF_p6EVoC544_ZX3)