

VACATURE
Community Coördinator

01 May 2022

The logo for Live Crowd is a large, irregular, rounded shape with a vertical gradient. It transitions from a dark purple at the top to a teal blue at the bottom. The words "LIVE" and "CROWD" are written in white, bold, sans-serif capital letters, stacked vertically in the center of the shape.

**LIVE
CROWD**

Livecrowd is een customer experience bedrijf in Amsterdam en verzorgt digitaal de meest vergaande service aan bezoekers van evenementen (in Ziggo Dome, AFAS live), festivals (zoals Lowlands, Pinkpop en North Sea Jazz) en filmpremières (Universal Pictures, Dutch Filmworks en Videoland).

Daarnaast is Livecrowd betrokken bij andere uitlopende projecten voor bijvoorbeeld Rijkswaterstaat, Schiphol en de gemeente Amsterdam. Het Livecrowd team is constant bezig met het faciliteren van innovatieve manieren om de customer service en experience voor klanten te verbeteren en vergroten.

Wat ga je doen?

Jij bent hét aanspreekpunt voor bezoekers van onze klanten. Per klus werk je op ons kantoor of op locaties om bezoekers en klanten optimaal te helpen bij allerlei vragen, of het nu gaat om bereikbaarheid, problemen met hun tickets, parkeren, programmatijden, een goed restaurant of waar een toilet te vinden is. Je spreekt onze bezoekers via verschillende kanalen zoals Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram en mail op een persoonlijke en verrassende manier.

Naast het beantwoorden van vragen, ben je constant bezig met het innoveren van de klantbeleving van bezoekers. Met je team bedenken en implementeer je verschillende projecten ter verbetering van de customer experience.

Tot slot houd jij de community levend door te sturen op interactie, monitor je feedback en reviews door adequaat in te gaan op reacties, vragen en opmerkingen op de social mediaplatforms. Ook verspreidt jij proactief content om de interactie aan te gaan met de community.

Jij

- bent bij voorkeur een HBO of WO student in de laatste fase van je studie.
- bent minimaal een half jaar beschikbaar voor 24 tot 40 uur per week
- bent flexibel in de avonden en weekenden
- verplaatst je moeiteloos in iedere klant
- bent een echte initiatiefnemer die constant op zoek is naar manieren om jezelf en het team uit te dagen
- hebt een flexibele houding en vindt het niet erg om (betaald) over te werken
- staat er voor open om door te groeien binnen Livecrowd
- hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal (is een must)
- woont in de Randstad

Wij

- zijn een hecht en ambitieus team
- hebben een ruimtelijk en mooi kantoor waar je graag tijd doorbrengt
- hechten veel aan verantwoordelijkheid en heel veel gezelligheid
- ontwikkelen met de nieuwste technologie uitbreidingen op onze service

Ben je enthousiast geworden, en denk je dat jij de Community Coördinator bent die wij zoeken? Dan ontvangen wij graag jouw opgepoetste CV via mail op jolien@brandmkrs.com.