# **Propuesta de proyecto**

## **Desarrollo de página web como estrategia de marketing para dar visibilidad un emprendimiento de postres**

**Problema**

Un emprendimiento Dulce Obsesión que͏ hace y vende postres artesanales tiene dificultades para alcanzar͏ un público más ͏grande por la falta de una presencia digital estructurada. Hoy en día, su promoción se basa en redes sociales informales y en la recomendación directa de clientes, lo que restringe el crecimiento del negocio y su alcance comercial.

En una escena donde la mayoría de los usuarios buscan comida por internet, ͏el no tener una página web detiene mostrar todos los menús, dar datos claros sobre costos, si algo está en stock y͏ cómo llegar a la tienda. ͏Esta falta limita las posibilidades del emprendimiento͏ para ser͏ conocido y competir en un mercado que cada vez es más ͏digitalizado.

**Justificación**

El hacer de una página web simple presenta una buena ocasión para hacer más ͏fuerte la huella virtual de Dulce Obsesión, mejorar su diálogo con los ͏clientes y subir su visibilidad͏ en lo digital. Una página web no solo͏ esta como una vitrina digital abierta todo el tiempo, sino ͏que ͏también ayuda a juntar datos, mostrar los ͏productos bien ordenados y hacer simple el acceso a información de contacto o compras. También, el uso de métodos simples de marketing ͏en línea, como mejorar la visibilidad en buscadores (͏SEO) y͏ conectar con redes sociales puede ayudar a lograr ͏un mayor alcance sin tener que gastar mucho. En ͏un lugar ͏͏donde ͏el ͏estilo, la presentación y ͏la facilidad es muy importantes, tener una página funcional y bonita es un͏ paso clave ͏para fortalecer la marca y hacer ͏que los clientes vuelvan.

**Objetivo general**

Desarrollar e implementar una página web que funcione para aumentar la visibilidad de la marca y facilite el conocimiento de esta sirviendo como una vitrina digital para todos sus futuros clientes.

**Objetivos específicos**

* Analizar las necesidades comunicativas y comerciales del emprendimiento Dulce Obsesión.
* Investigar modelos y ejemplos de páginas web simples y funcionales en el sector gastronómico.
* Diseñar la estructura y el contenido de una página web adaptada a las características del negocio.
* Desarrollar un prototipo funcional que permita mostrar los productos y facilitar el contacto con los clientes.
* Implementar estrategias de difusión digital para promover la página web y medir su impacto inicial.