

Manual de Identidade Visual



GreatCoffe 2019

Feito por :
Pedro Luis Ribas do Carmo 06719 1DS2

Caso ocorra alteração em alguma das especificações abaixo, o Manual de Identidade será atualizado e disponibilizado para visualização.

Índice:

• Quem somos	4
• Logotipo	
• Versão principal	4
• Versões	5
• Cores (Principal)	6
• Cores (Minimalista)	7
• Margem de segurança (Versão Principal e Minimalista)	8
• Usos não permitidos	9
• Tipografia para Identidade Visual	10
• Great Coffe e GC	
• Grafia	11
• Material de Comunicação	
• Cartão de Visita	12
• Material Promocional	
• Carimbos Sazonais	

- Pagina Web - Especificações para padrão de texto

13

- Barra de Pesquisa
- Texto – Títulos
- Listas

- Material Promocionais – Selos Promocionais

- Gradiente Selo de Cobre
- Gradiente Selo de Prata
- Gradiente Selo de Ouro

Great Coffe

A cafeteria Great Coffe fundada em 20 de Janeiro de 2019, a qual possui sua própria loja em Rua Agante, 245, Vila Sunshine, São Vicente-SP, preza pela padronização de seus respectivos logos, itens promocionais, cartão de visita e de sua pagina web.

Este manual tem como principal objetivo servir como base e delimitar sua características padrões que devem ser seguidas e respeitadas, para que tal padronização possa ser feita e o visual da empresa seja um só em qualquer lugar.

Versão principal



Logotipo - Versões

Apenas essas versões devem ser usadas para referenciar a empresa

Versão principal



Versão Minimalista
(Fundo Branco)



Versão Minimalista
(Sem Fundo)



Logotipo – Cores



C	21
M	61
Y	98
K	14
<hr/>	
R	173
G	109
B	019

#ad6d13



C	0
M	0
Y	0
K	100
<hr/>	
R	0
G	0
B	0

#000000



C	0
M	0
Y	0
K	100
<hr/>	
R	0
G	0
B	0

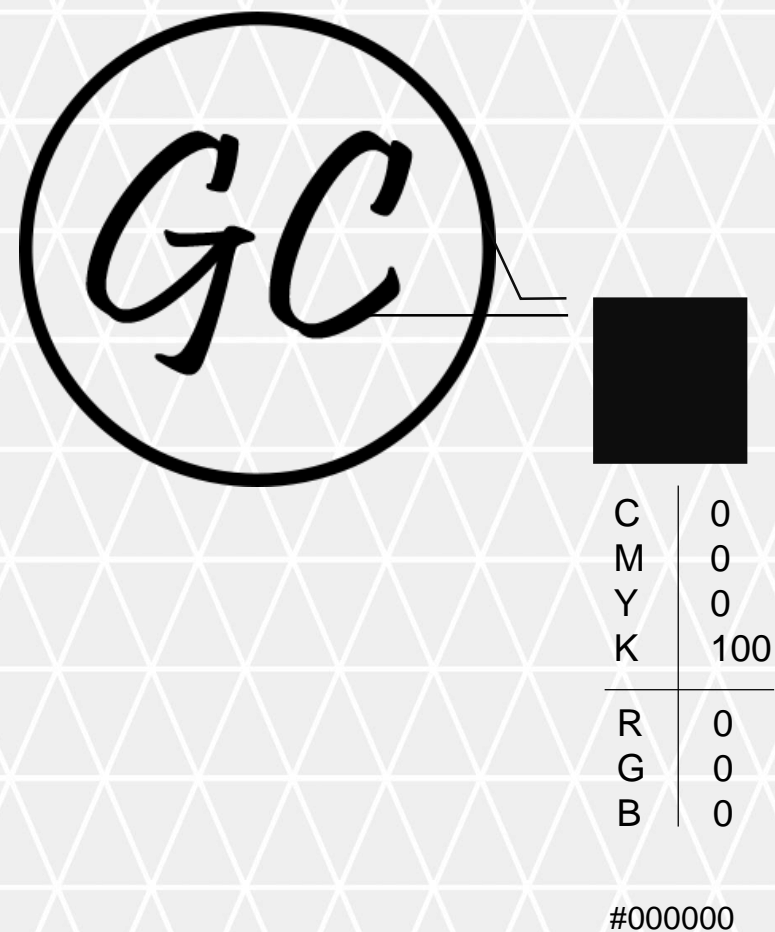
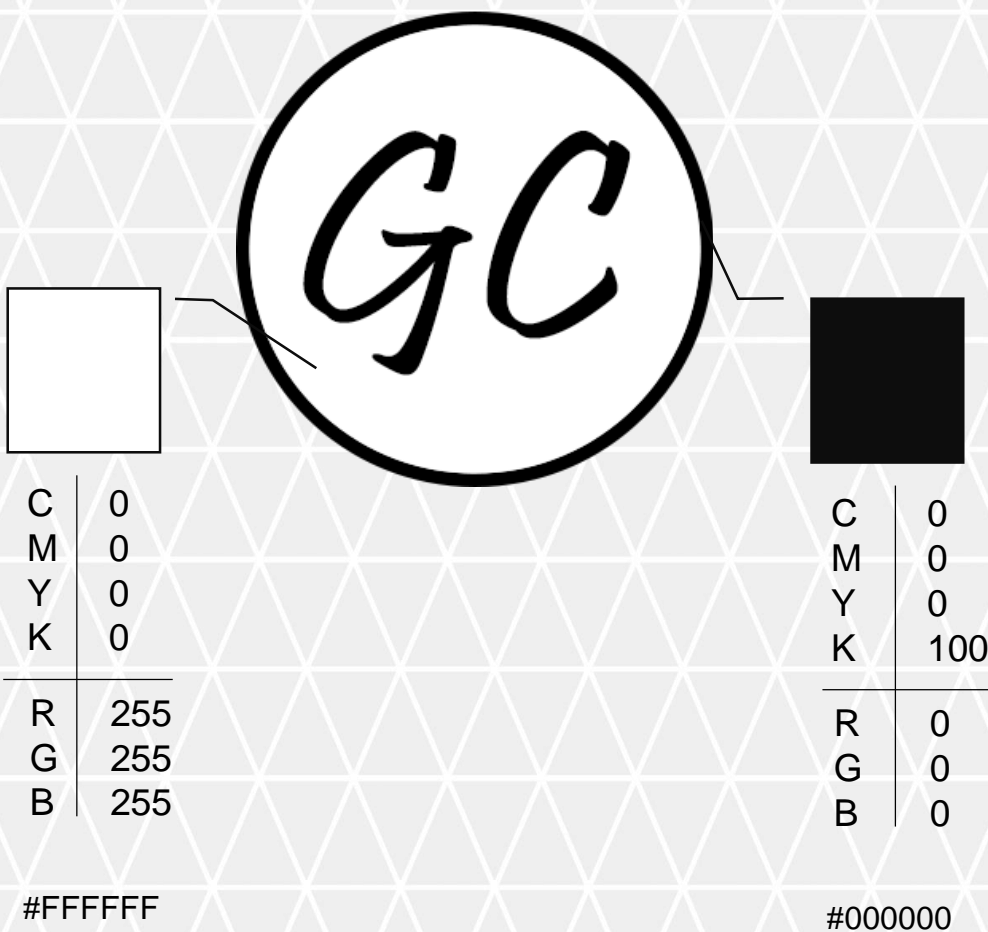
#000000



C	9
M	5
Y	5
K	0
<hr/>	
R	237
G	237
B	237

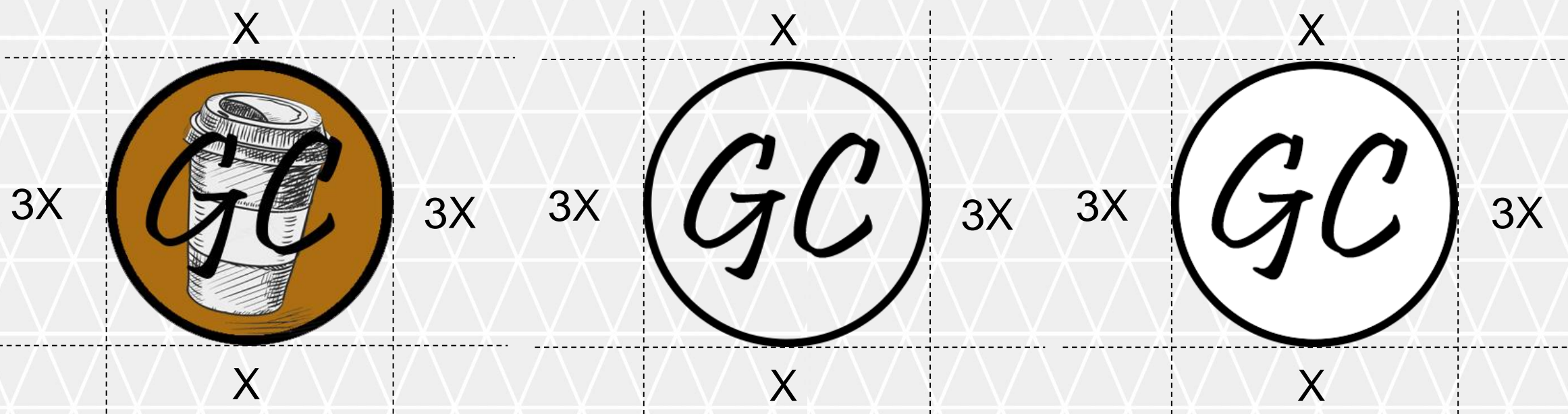
#ededed

Logotipo Versão Minimalista - Cores



Logotipo – Margens de segurança

A distancia para aplicação dos logos juntos a outros elementos deve ser respeitada conforme ilustração abaixo, para compreensão da logo.



Logotipo – Redução

O tamanho recomendado das imagens para manter a melhor qualidade possível é de 10cm por 10cm, as siglas GC devem ser sempre centralizadas com o círculo.



Logotipo – Usos não permitidos

- Alterar sua fonte
- Mudar cores originais
- Aplicar sombra nas letras ou qualquer outro efeito na imagem
- Distorcer (altura e largura) não respeitando a proporção
- Alterar o ângulo original da imagem
- Aplicar transparência
- Aplicar logo sobre fundos que comprometam a visualização
- Usar elementos invadindo as margens de segurança

Tipografia para Identidade Visual

Fonte principal

Para manter a unidade visual nos materiais e padronização em tudo a fonte Pristina é encontrada pela maioria dos sistemas operacionais dos computadores .

Pristina Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! ? @ #
\$ % ^ & * () [] { } ; < > / _ - + = ~ , . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Pristina Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! ? @ #
\$ % ^ & * () [] { } ; < > / _ - + = ~ , . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Pristina Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! ? @ #
\$ % ^ & * () [] { } ; < > / _ - + = ~ , . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Pristina Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! ? @ #
\$ % ^ & * () [] { } ; < > / _ - + = ~ , . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Grafia – Great Coffe e GC

Great Coffe ~~greatcoffe~~

GreatCoffe ~~GREATCOFFE~~

GC ~~gc~~ ~~Gc~~ ~~gC~~

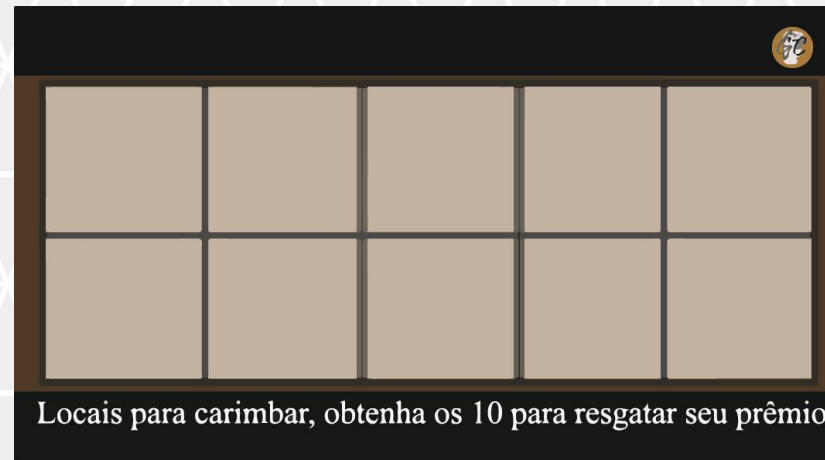
Material de Comunicação – Cartão de visita (Frente e Verso)



GreatCoffe
(Pristina Regular, cp 12, branco 100%)

Endereço
(Times New Roman, cp 10, branco 100%)

Frase
(Times New Roman, cp 12, branco 100%)



Material Promocionais – Carimbos Sazonais

Carimbo de Verão



Carimbo de Inverno



Carimbo de Primavera




Carimbo de Outono



Material Promocionais – Carimbos Cores para Demonstração

Carimbo de Verão



Color swatches and CMYK/RGB values for the Summer stamp:

C	0
M	11
Y	92
K	0
R	255
G	255
B	000

#FFFF00


C	1
M	59
Y	99
K	0
R	240
G	131
B	000

#F08300

C	0
M	28
Y	91
K	0
R	255
G	199
B	025

#FFC719

Carimbo de Inverno



Color swatches and CMYK/RGB values for the Winter stamp:

C	47
M	8
Y	0
K	0
R	137
G	205
B	255

#89CDFF

C	61
M	3
Y	1
K	0
R	82
G	200
B	255

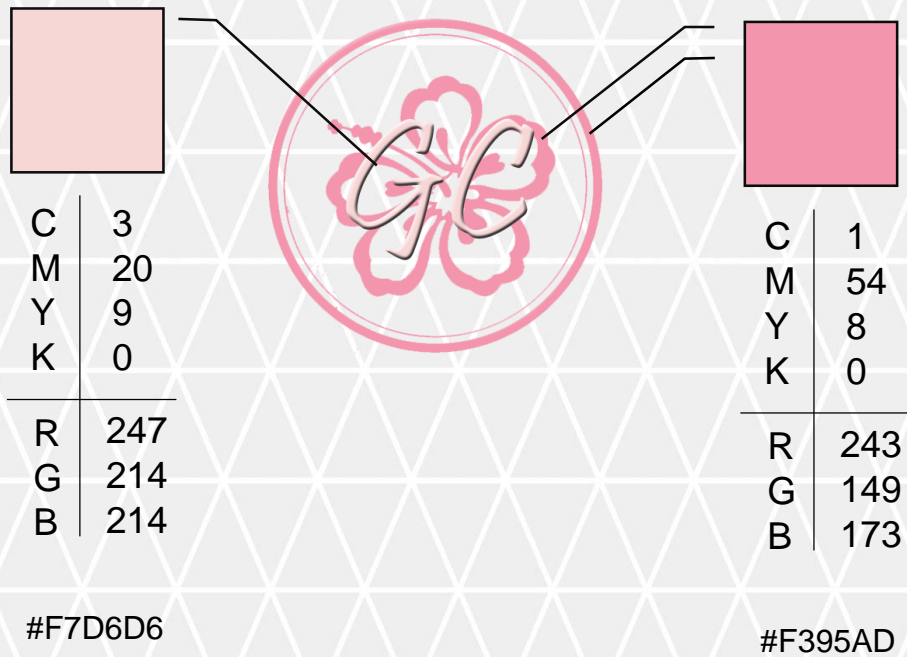
#52C8FF

C	49
M	16
Y	0
K	0
R	128
G	191
B	255

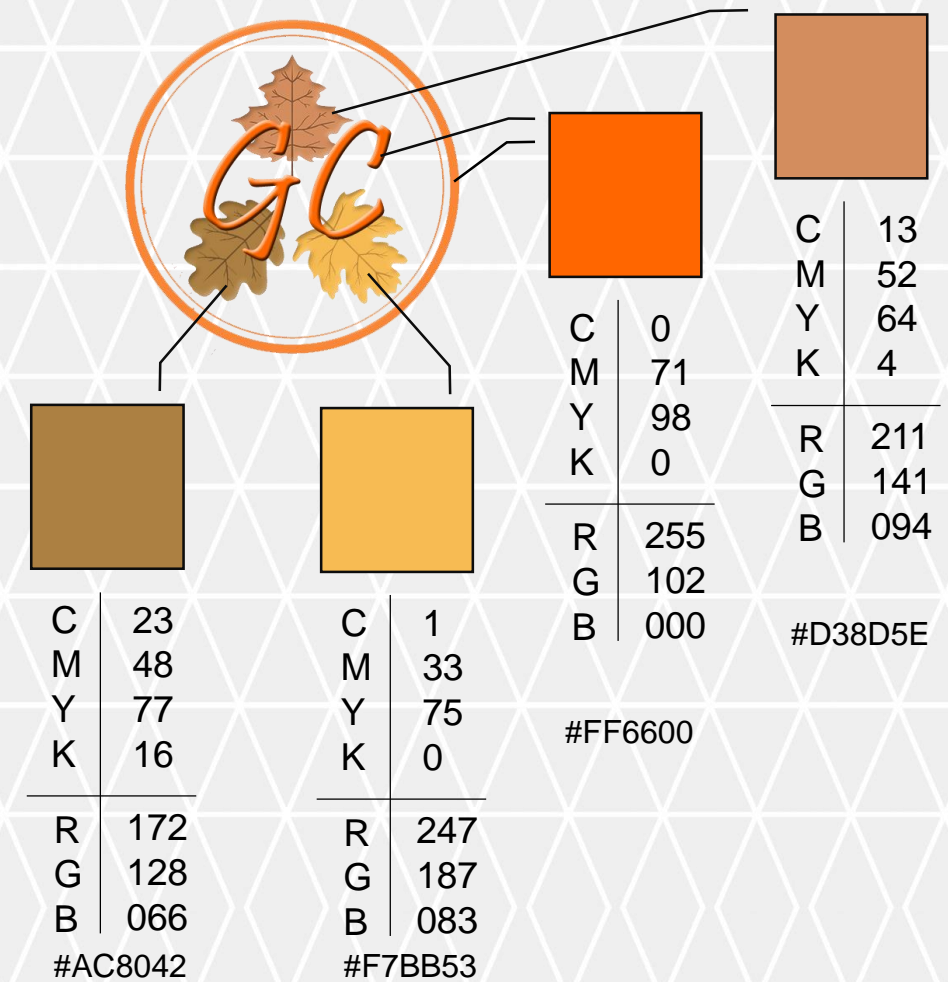
#80BFFF

Material Promocionais – Carimbos Cores para Demonstração

Carimbo de Primavera



Carimbo de Outono



Material Promocionais – Selos Promocionais p/ Clientes Cadastrados

Selo de Cobre



Selo de Prata



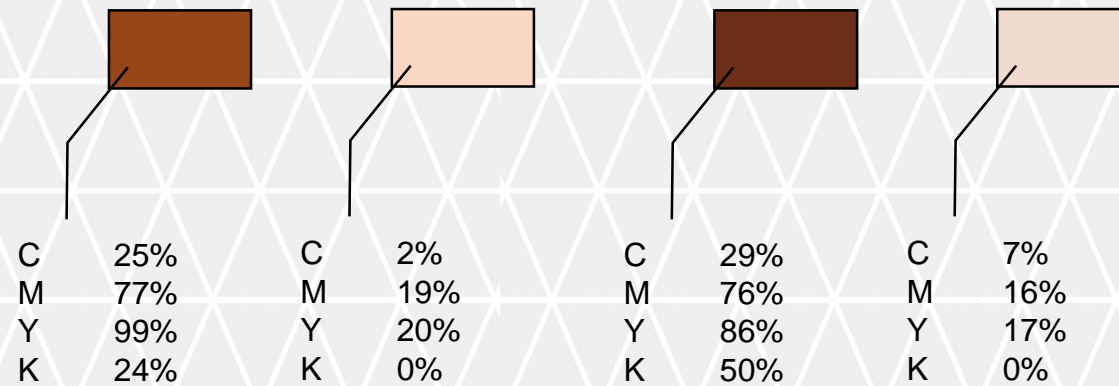
Selo de Ouro



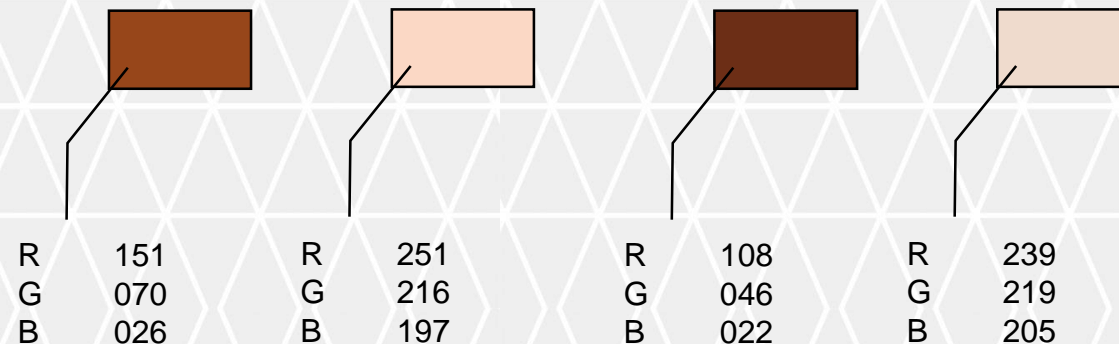
Material Promocionais – Cores Selo de Cobre



Gradiente em CMYK



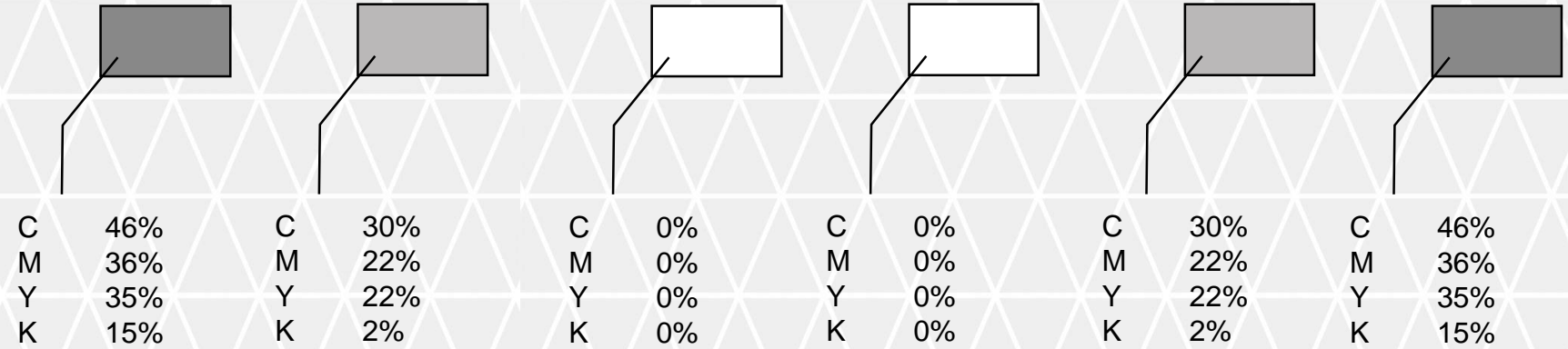
Gradiente em RGB



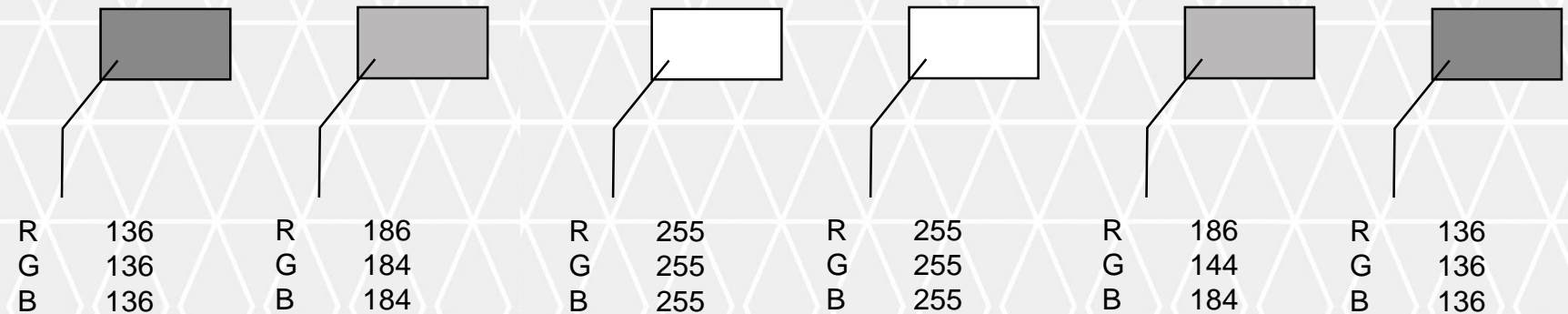
Material Promocionais – Cores Selo de Prata



Gradiente em CMYK



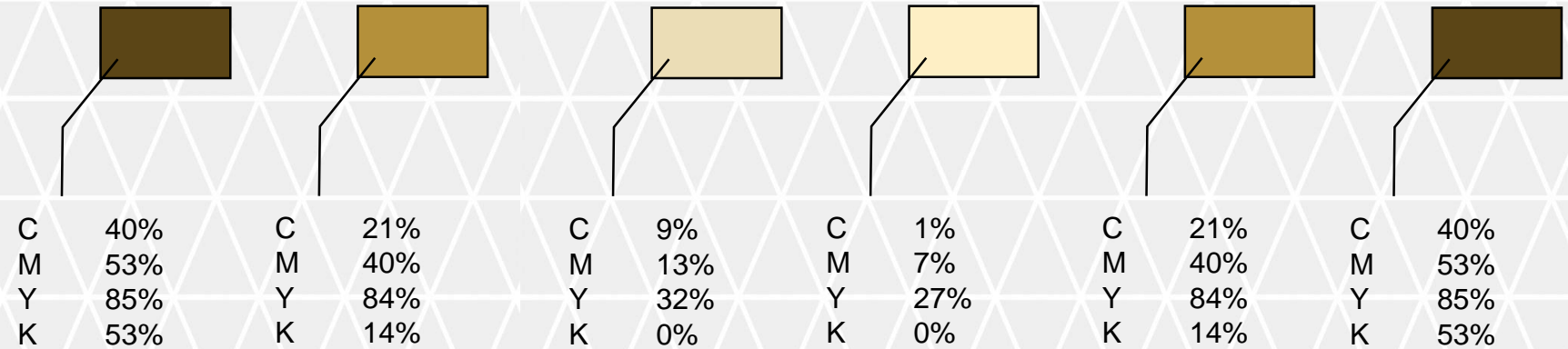
Gradiente em RGB



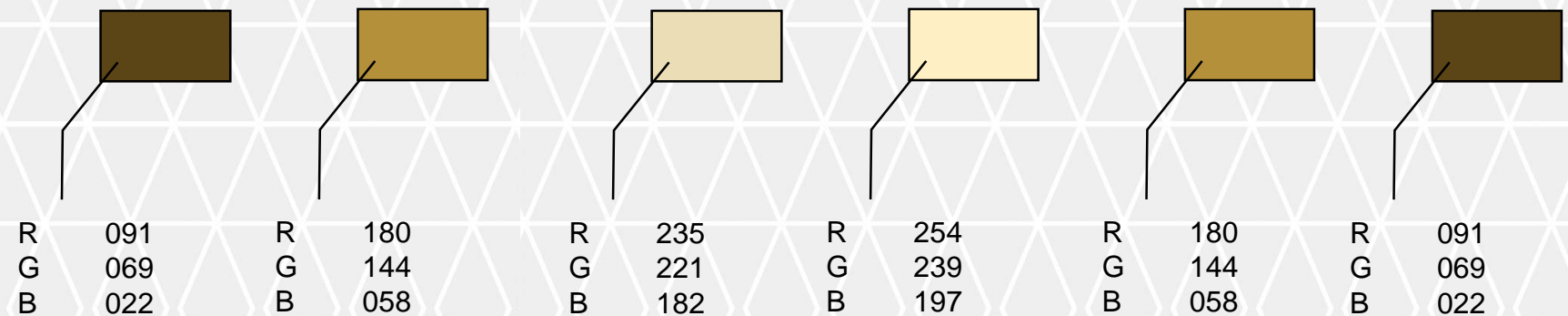
Material Promocionais – Cores Selo de Ouro



Gradiente em CMYK



Gradiente em RGB



Pagina Web – Especificações para padrão de texto

Barra de pesquisa Georgia, Times New Roman

Fonte padrão (Corpo) – Georgia, Times New Roman, 15px , RGB (255, 255, 255)

Texto : Centralizado

Fonte padrão (Corpo) – Times New Roman, 25px , RGB (0, 0, 0)

Fonte padrão (Títulos) – Times New Roman, 30px, RGB (173, 109, 019)

Margem de segurança (Cima) – 10vmin

Margem de segurança (Esquerda e Direita) – 15vmin

Listas : Alinhadas a Esquerda

Fonte padrão - Times New Roman, 25px , RGB (0, 0, 0)

Margem de segurança (Esquerda) – 5%