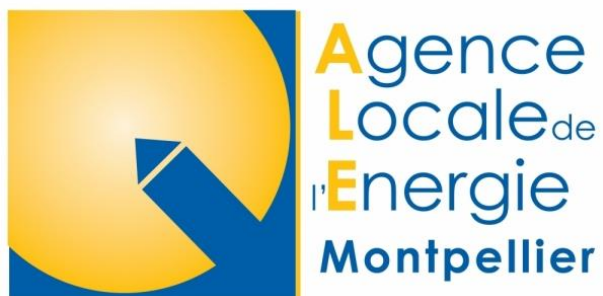


**CAHIER DES CHARGES
de la refonte du site internet de
L’Agence Locale de l’Energie
www.ale-montpellier.org**



SOMMAIRE

1- L’agence CreaZo

2 - Préambule

2.1 - Récapitulatif des besoins

2.2 - Objectifs

2.3 - Préconisations

3 - Notre proposition

3.1 - Présentation de WordPress

3.1.1-L’outil WordPress

3.1.2-Pourquoi choisir WordPress pour votre projet?

3.2 - Front-End

3.2.1- Architecture et Image du site

3.2.2 - Rubriques, arborescence, blocs et pied de page

3.3 - Back Office

3.4 - L’outil Newsletter

4 - Technologie

4.1 – La technologie WordPress

4.2 – Qu’est-ce que le responsive design ?

4.3 – Référencement

4.3.1-Le référencement payant

4.3.2-Le référencement naturel

4.3.2.1- Méthodologie

4.3.2.2- Techniques utilisées

4.3.2.3-Le référencement et WordPress

5 - Pilotage du projet et planning

5.1 Notre équipe

5.2 Planning

6 - Formation des utilisateurs

7 - Livrables

8 - Chiffrage

9 - Précisions

1- L’agence CreaZo

CreaZo est une agence de création de site web située à Montpellier, spécialisée plus particulièrement dans les technologies et projets liés aux projets Web WordPress. CreaZo a pour vocation de porter des projets en interne, mais aussi de répondre à l’attente de sociétés désireuses de bénéficier de notre savoir-faire tout en les amenant vers leur autonomie. Nous avons pour habitude de nous entourer de collaborateurs performants avec qui nous avons déjà des expériences de créations.

2- Préambule

2.1- Récapitulatif des besoins

L’Agence Locale de l’Energie souhaite effectuer la refonte de son site web afin de disposer d’un site dynamique visant à faire évoluer son image et sa notoriété, ainsi que de mettre en avant ses activités à destination de publics différents.

Afin de répondre à cette volonté, L’Agence Locale de l’Energie doit disposer d’une identité web répondant à toutes les attentes de cette nouvelle stratégie tout en gardant un accès simple et épurée et une facilité d’édition sur l’ensemble de leurs contenus

2.2 - Objectifs

Les attentes du futur site web :

- Une mise en avant des services de l’Agence Locale de l’Energie auprès d’un large public
- Une mise en avant des actualités et des animations
- Un design attractif
- Une ergonomie intuitive et optimisée afin que n’importe quel visiteur puisse naviguer facilement et rapidement à travers les différents services
- Une adaptation aux nouveaux terminaux, mobiles notamment, avec un site en responsive design
- Une possibilité de rédiger et publier facilement tout type de contenu, et cela par plusieurs rédacteurs
- Une administration simple et souple, aussi bien sur l’aspect technique, que rédactionnel
- Une plateforme adaptée aux réseaux sociaux afin de créer une communauté et de faire vivre le site
- Un support informatif clair et pratique pour ses visiteurs
- Un outil facilement évolutif en tout point de vue : graphique, technique et fonctionnel
- Un bon positionnement sur les moteurs de recherche via le référencement
- Une maîtrise des statistiques liées au site via un outil de suivi, notamment sur le nombre de visiteurs et leur provenance, afin de mettre en place des stratégies marketing si besoin.

Plus précisément :

- Un moteur de recherche interne au site
- Une gestion des flux RSS

- Une possibilité d'intégrer des photos, du son et des vidéos
- Un ajout des liens de partage de réseaux sociaux
- Un backoffice avec un portail d'authentification et une gestion de différents profils
- L'édition de Newsletters de façon simple à un grand nombre (plus de 5000)
- La possibilité d'avoir des pages privées
- Un agenda des animations
- Une cartographie d'un ensemble de villes déterminées
- Un espace ressources pour entreposer de la documentation

Nous avons analysé ces besoins afin de vous faire une proposition qui répondra au maximum à vos attentes.

2.3 - Préconisations

Nous ne nous positionnons pas en tant qu'agence purement exécutive mais aussi en tant que consultant afin de vous aider dans le développement de votre stratégie marketing et l'élaboration de votre projet.

C'est en partant de cette logique que nous avons réuni quelques exemples de préconisations :

- Analyser ensemble l'architecture du site web afin de créer une architecture adaptée à votre communication.
- Il faudra définir des mots clefs et messages à exprimer à travers le design et la mise en avant de certains éléments du site.
- L'un des objectifs de l'Agence Locale de l'Energie étant de mettre en avant ses activités.

Il est essentiel que les informations d'au-dessus apparaissent à l'écran dès l'arrivée du visiteur sur l'accueil du site web : soit par l'ajout dans le menu soit par la mise en avant sur la page d'accueil. De plus il faudra :

- Analyser l'ergonomie et mettre en place une présentation claire et simple pour le visiteur (Textes courts et lisibles, système de navigation ergonomique et intuitif,...)
- Créer et valider ensemble (L'Agence Locale de l'Energie et CreaZo) un cahier des charges techniques avant d'établir le planning définitif.
- Utiliser un Back Office permettant de gérer dynamiquement toutes les pages du site web
- Séparer le contenant du contenu afin de permettre rapidement et facilement une éventuelle refonte graphique du site web
- Le nom de domaine sera <http://www.ale-montpellier.org> , il n'est pas nécessaire de faire de migration du nom de domaine car le site est déjà hébergé par OVH
- Travailler continuellement la stratégie du site et son référencement
- Inciter les internautes à venir sur votre site, notamment par la mise en avant des actualités et informations (avec descriptif) et utiliser les réseaux sociaux et le flux RSS comme levier.

3 - Notre proposition

Suite à l’analyse du projet, nous avons distingué deux points principaux à aborder :

- Le front-end du site, c’est-à-dire, la partie visible par tous les internautes
- Le back office, c’est-à-dire l’outil d’administration de contenu du site web

Mais avant d’aborder ces points, nous souhaitons vous faire une présentation du CMS que nous voulons vous proposer pour ce projet.

Qu’est ce qu’un CMS ?

Un CMS (Content Management System) est un logiciel web destiné à la conception et à la mise à jour dynamique de sites Web.

Son but va permettre de créer plus rapidement des sites web robustes et adaptés à la gestion de contenu dynamique.

Suite aux différents pré-requis du projet, nous avons opté pour le CMS qui s’adapterait au mieux à vos besoins : **WordPress**.

3.1 - Présentation de WordPress

3.1.1-L’outil WordPress

WordPress est un **système de gestion de contenu** libre écrit en PHP, reposant sur une base de données MySQL, et distribué par Automattic.

Il permet donc de gérer un site web et son contenu via un Back Office sécurisé.

WordPress est initialement utilisé comme moteur de blog, mais ses fonctionnalités lui permettent également de gérer n’importe quel site web.

Ce CMS existe depuis plus de 10 ans et a subi de nombreuses mises à jour au fil du temps (Version 4.0 en date du 04 septembre 2014), ce rythme de mises à jour soutenu a contribué à la sécurité et la fiabilité de WordPress depuis sa création à aujourd’hui. Sa fiabilité fait de ce CMS un des plus utilisés au monde (20% des sites en sont équipés).

De plus, une grande communauté de développeurs et de nombreux plug-ins pouvant être développés ou ajoutés (le cap des 30 000 plugins a été atteint récemment), font de ce CMS une solution très avantageuse et configurable à souhait

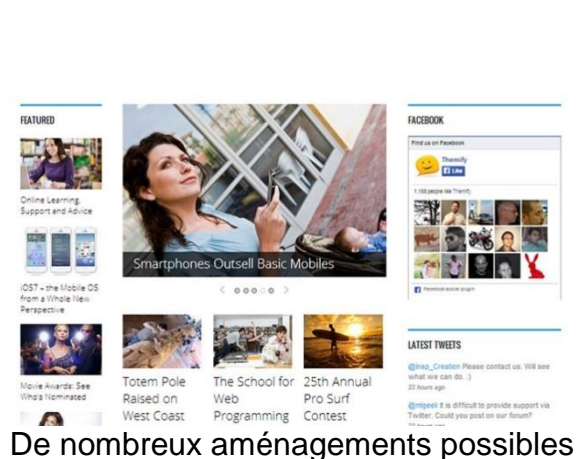
Quelques exemples de sa notoriété :

- ✓ *En 2007, WordPress gagne le "Open Source CMS Award" (concours du meilleur CMS).*
- ✓ *En 2009, WordPress gagne le prix du meilleur CMS Open Source.*
- ✓ *En 2010, WordPress remporte la catégorie Hall of Fame CMS des Open Source Awards de 2010.*
- ✓ *En 2011, WordPress gagne le "Open Source Web App of the Year Award at The Critters"*

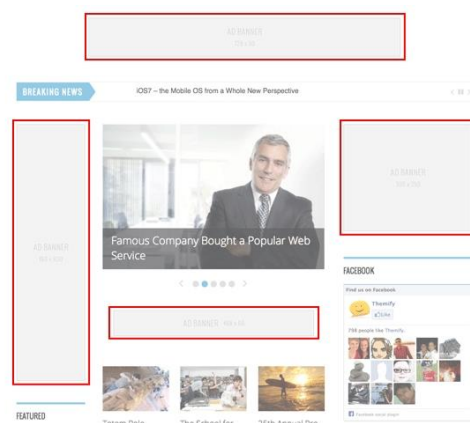
3.1.2 - Pourquoi choisir WordPress pour votre projet?

Cette solution répond entièrement à toutes les exigences citées dans le cahier des charges et à nos préconisations :

- L'ensemble de l'outil est en responsive design.
- Il permet la création de tous types de contenus (textes, images, sons, vidéos, fichiers à partager)
- Il dissocie le contenu du contenant (deux espaces privilégiés pour chacun), ce qui permet de changer facilement le design du site
- Il s'agit d'une solution évolutive tant au niveau du design qu'au niveau technique et fonctionnel (mises à jour régulières)
- Il permet une intégration de partage vers les réseaux sociaux ou vers d'autres supports (mail par exemple), l'intégration des fils d'actualités de divers médias sociaux (Facebook, Twitter...)
- De nombreuses fonctionnalités sont présentes par défaut ou peuvent être ajoutées (sliders, moteur de recherche, fil d'Ariane, impression des pages, formulaire de contact (avec destinataires différents) avec captcha intégré, gestion de newsletter intégré au site, intégration de Google Analytics, gestion des sauvegardes de documents...)
- Le back-office possède par défaut, un éditeur WYSIWIG (éditeur de texte de type Word) avec compteur de mots et un mode développeur pour tous vos contenus. Chaque contenu possède sa propre date de création (qui peut être modifiable) et sa date de modification avec des URLs permanentes.
- Dans le cas d'un changement d'URL, WordPress assure seul la redirection 301 de vos contenus.
- Accès par défaut à un système de version, toutefois nous préconisons d'établir ensemble un nombre de versions limités afin d'éviter de surcharger la base de données.
- Chaque contenu dispose de son réglage supplémentaire de référencement (modification de la balise META et de son mot clef principal).
- WordPress permet une gestion fine des rôles des utilisateurs.
- En plus de la protection d'un contenu par mot de passe, la gestion des rôles vous permet de gérer les droits des auteurs sur les contenus eux-mêmes.
- Enfin le CMS, basé sur un langage PHP vous permet d'intégrer n'importe quel module PHP développé pour votre site internet.



De nombreux aménagements possibles



Des emplacements pour bannières, codes intégrés...

3.2 - Front-End

Après analyse du projet, nous souhaitons vous présenter un site axé sur le scrolling, c'est-à-dire le défilement vertical de la page.

Ceci afin de répondre à une problématique de densité des informations (textes, vidéos, réseaux sociaux...), tout en gardant une ergonomie optimisée et un contenu simple pour l'internaute.

Nous allons utiliser un concept de squelette permettant de répondre aux besoins principaux récurrents sur chaque page (bannière, menu de navigation, pied de page...).

Chaque page aura comme base ce squelette et des zones dynamiques (zone dynamique centrale et zone dynamique droite), que l'on personnalisera avec différents blocs (bloc de texte, vidéos, réseaux sociaux...).

De plus, le concept de scrolling et d'imbrication de blocs permet une adaptation plus logique pour le responsive design.

En haut de la page apparaît une barre de navigation, qui accompagnera l'internaute malgré le scroll afin de garder les informations importantes à l'écran (le menu principal).

Comme il s'agit d'une barre de menu présente constamment à l'écran, nous devons y positionner les éléments les plus importants à visualiser, à utiliser ou à inciter à utiliser :

- Le logo permettant d'identifier L'Agence Locale de l'Energie
- Les rubriques permettant de naviguer dans le site
- Le moteur de recherche interne
- Les liens vers les réseaux sociaux

Ce système de navigation permet une ergonomie intuitive et optimisée afin que n'importe quel visiteur puisse naviguer simplement et rapidement.

En défilant la page vers le bas, nous pourrions voir apparaître le fil d'Ariane, puis les zones dynamiques.

On finit le déroulement de la page, par la présentation du pied de page avec le récapitulatif de tous les liens. (Cette présentation de liens est utile à la navigation et au référencement)

3.2.1- Architecture et Image du site

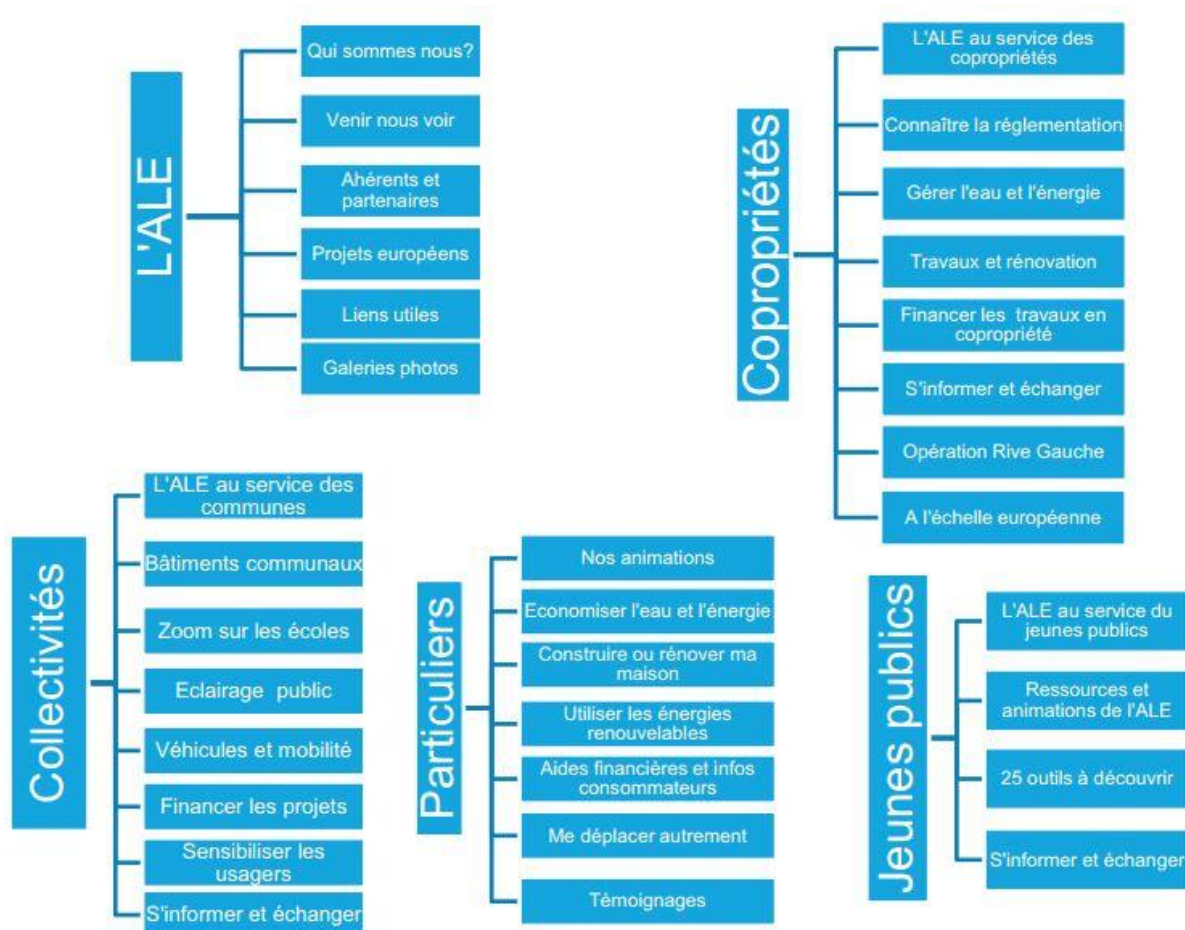
L'image de l'Agence Locale de l'Energie doit évoluer auprès des publics vers la posture d'acteur principal sur l'information concernant l'énergie, mettant en avant son professionnalisme et son sérieux, tout en étant soluble côté institutions, entreprises, scolaire.

Cette évolution permettra à l'Agence Locale de l'Energie d'aller vers une image de plus dynamique, moderne et actuel mais aussi mieux faire ressortir les différentes activités menées et la qualité de l'information.

En arrivant sur le site, il est important d'identifier le site étant professionnel et simple.

3.2.2-Rubriques, arborescence, blocs et pied de page

L'architecture du site de l'ALE devra reprendre l'architecture suivante :



Toutefois, celle-ci devra être traduite visuellement pour un site web afin d'apporter visibilité des services et simplicité d'accès.

Choix des blocs présents sur toutes les pages :

- Rechercher
- Partager (Email, Imprimer, Favoris)
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter et les autres si existant)
- Flux RSS
- Bloc dernières actus de l’Agence Locale de l’Energie
- Agenda des animations

Pied de page :

- Liens des rubriques
- Mentions légales
- Plan du site
- Crédits
- Mention CreaZo.fr

3.3 - Back Office

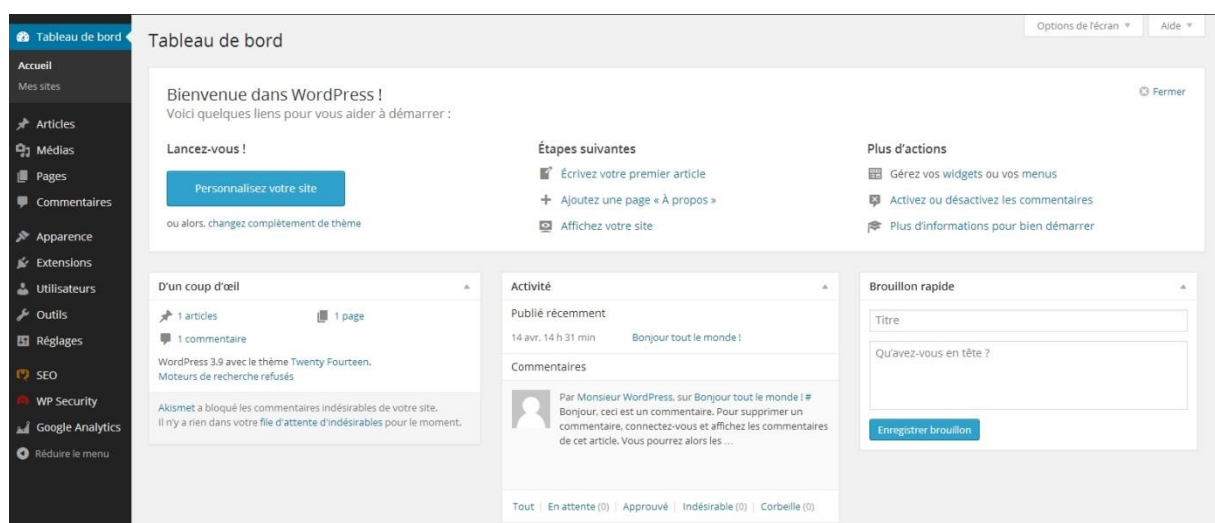
L’administration de WordPress est entièrement en français et a pour particularité de posséder une interface visuelle intuitive et agréable. Le menu de gauche reste ainsi toujours visible afin d’optimiser sa navigation dans le back-office.

L’utilisation du logiciel est comparable à Word ou Open Office, et permet de publier tout type de contenu. Le niveau requis pour utiliser ce tableau de bord est donc équivalent à ces logiciels.

L’administration reste simple :

- Une page à modifier ? Aller dans « Pages »
- Besoin d’ajouter un média (photos, vidéos, son...) ? Aller dans « Médias ».

Les fonctionnalités supplémentaires se rajoutent en bas du menu de gauche afin de ne pas perdre ses habitudes d’édition.



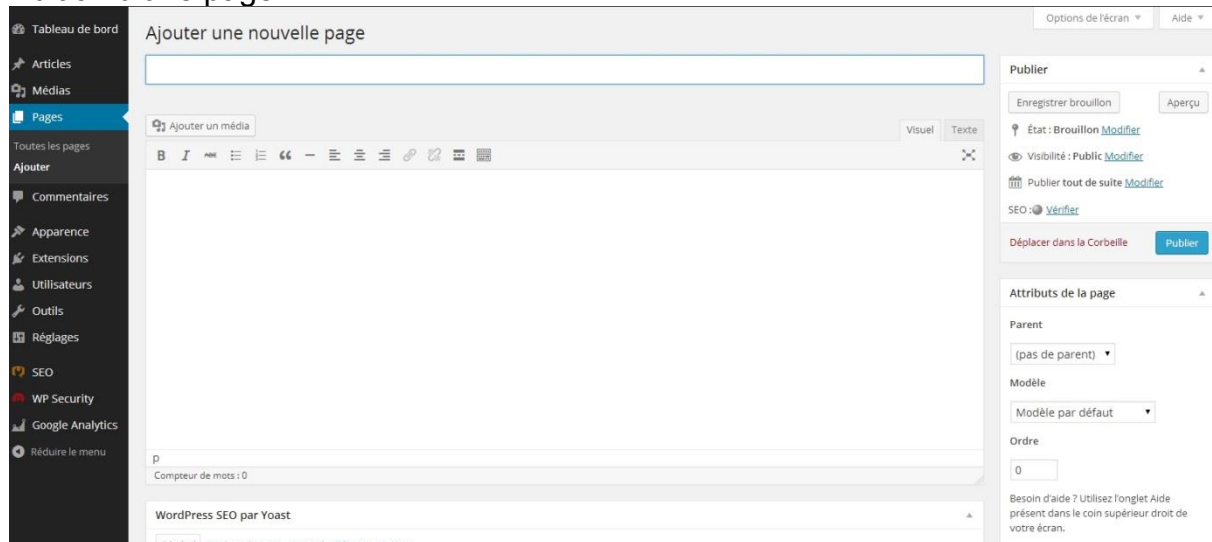
Le back office est lui aussi en responsive design et sait donc s'adapter à tous les écrans.

L'édition d'un contenu est tout aussi simple. Seule une subtilité demeure entre l'édition d'une page (adapté à du contenu statique) et un article (adapté à du contenu dynamique tel que les actualités), cette différence s'appréhende facilement et sera vu lors de la formation.

Edition d'un article



Edition d'une page



L'édition du contenu peut être mise en brouillon, programmée pour une date et une heure déterminée, et permet l'accès à ses révisions (nombres à déterminer).

L'outil permet de gérer plusieurs rédacteurs.

Les profils utilisateurs définis pour ce projet sont le profil rédacteur et le profil administrateur.

Afin de tester cette administration, vous pouvez accéder à <http://essai.creazo.fr> pour le site essai cote front-end

<http://essai.creazo.fr/wp-admin> pour le tableau d’administration (back-office) avec les identifiant et mot de passe suivants : **essai & passessaiALE**

3.4 - L’outil Newsletter

Pour répondre à vos besoins en termes de newsletters, nous vous proposons d’ajouter un module spécialement développé pour WordPress appelé « MailPoet ». Cette extension est un outil performant sur la création, l’édition et l’envoi de la newsletter. Il se décline en 2 versions, une version gratuite et une version payante (coup sous forme de License annuelle intégré dans la création puis la maintenance si prise).

Les Avantages de MailPoet :

- Une interface claire et traduite en français
- La création de Newsletters via drag & drop
- Notifications automatiques à vos abonnés (nouveau contenu, nouvelle inscription)
- Plus de 30 templates de Newsletters entièrement modifiables
- Des statistiques compréhensibles : ouvert, lu et cliqué
- Une désinscription clair et par newsletter
- La mise en avant de chaque newsletter sur des pages spécifiques

Avec cette extension, la création de newsletter devient plus simple :

La création de newsletters automatisées est également un réel plaisir et se fait en quelques clics. On peut parfaitement régler les automatismes pour envoyer chaque semaine, mois ou immédiatement aux abonnés, une newsletter les informant de la parution d’un ou plusieurs articles ou de contenus directement intégrés à la main et ce à une liste en particulier ou toutes.

On peut également planifier des envois pour chaque nouvel inscrit.

A noter, MailPoet permet, une check-box proposant l’abonnement à vos autres Newsletters.

Des paramètres et une gestion simplifiée :

Gérez vos notifications, les confirmations d’abonnement (opt-in), choisissez la méthode d’envoi, la gestion des rebonds, l’adresse de réponse, etc...

Des listes et des abonnés :

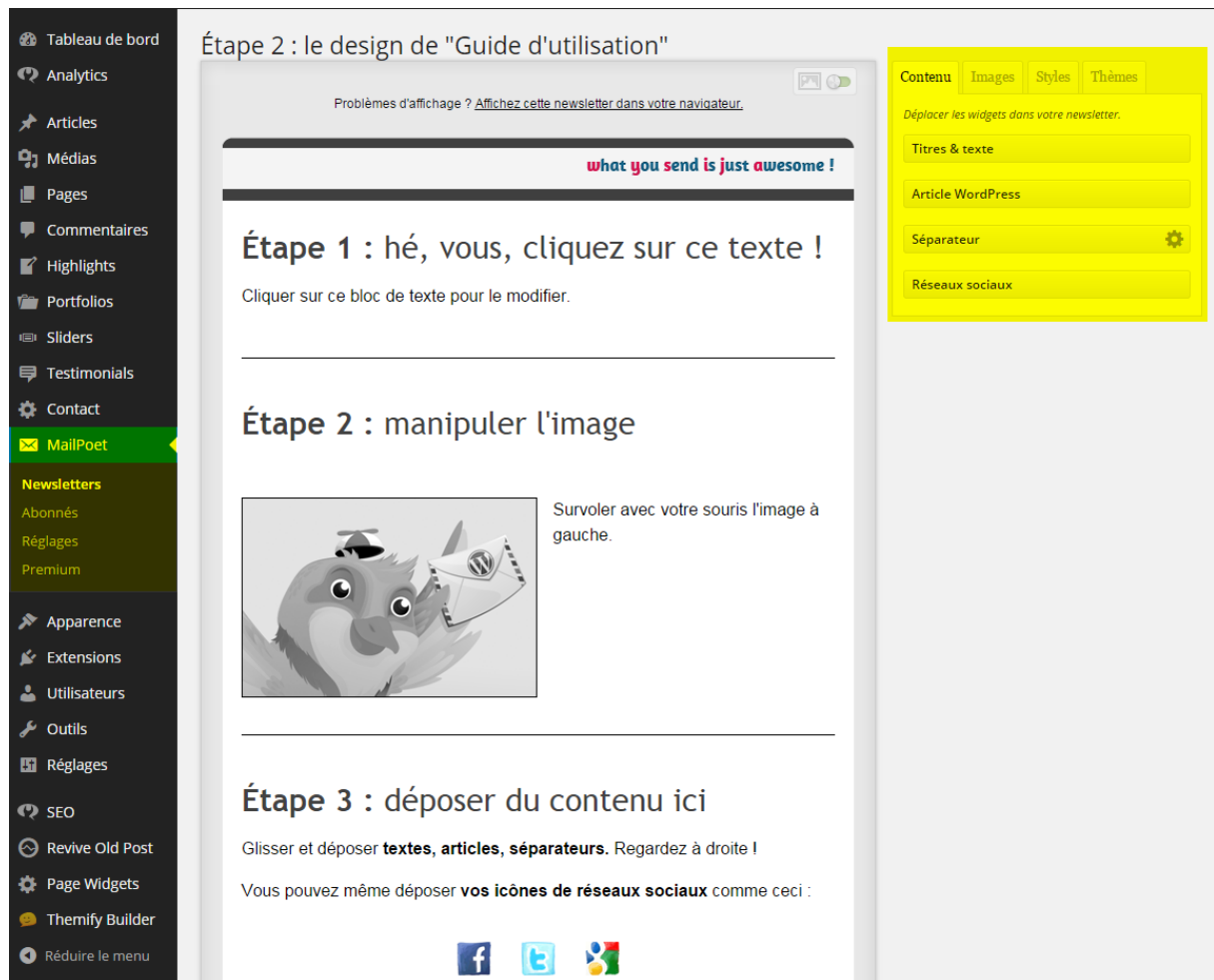
Gérez, importez, exporter, des abonnés ou construisez simplement des listes, l’interface est claire et très ergonomique.

Dans sa version gratuite MailPoet est déjà très performant et permet d’envoyer vos newsletters à 2000 abonnés mensuels mais avec la version premium (coup sous forme de License annuelle intégré dans la création puis la maintenance si prise), l’offre s’étend :

- La gestion des rebonds
- Une signature DKIM (norme d’authentification fiable du nom de domaine de l’expéditeur d’un courrier électronique. Elle constitue une protection efficace contre le spam et l’hameçonnage).
- Utilisation dans Google Analytics
- Statistiques des liens visités par Newsletter
- Envoi à plus de 2000 abonnés et sans limite

- Des thèmes supplémentaires

Vous pouvez ainsi tester cet outil sur notre site d'essai : essai.creazo.fr/wp-admin via l'onglet Mail Poet.



4- Technologie

4.1 – La technologie WordPress

WordPress est un logiciel de création de site web dont le langage de programmation est le PHP, couplé à une base de données MySQL.

Il s'agit de solutions libres qui respectent les standards du Web : W3C, XHTML et CSS, ce qui permet une compatibilité sur tout navigateur.

Sa simplicité d'utilisation permet de modifier du contenu en quelques clics. Il n'est pas nécessaire de solliciter un webmaster ni de savoir programmer pour modifier le site.

Pour le développeur, le code source est clair, et la fragmentation des fichiers beaucoup moins contraignante que sur d'autres solutions (Joomla, par exemple). WordPress est idéal pour les sites institutionnels ou événementiels.

L’outil permet l’importation de contenus depuis plusieurs autres systèmes de gestion de contenus, tels que Blogger, Movable Type et Textpattern.
Il permet aussi l’exportation de flux de syndication au format RSS.

Ce CMS existe depuis plus de 10 ans et possède une grosse communauté de développeurs et utilisateurs.

Les mises à jour sont régulières sans dépasser la fréquence du supportable pour une TMA correcte (maintenance appliquée au logiciel).

Souffrant d’une réputation le considérant souvent, à tort, comme un simple système de blogging WordPress a su prendre un tournant important dans son développement au cours des années 2007/2009, période durant laquelle, en plus de corriger des centaines de bugs, il a su s’adjoindre de vraies fonctionnalités d’un système de gestion de contenu.

L’offre d’extensions pouvant lui être associées est excellente et la personnalisation du thème et du design est en général assez aisée. Techniquement le code est assez clair, et la fragmentation des fichiers beaucoup moins contraignante que sur d’autres solutions (Joomla!, par exemple).

WordPress est idéal pour les sites institutionnels ou événementiels (pour lesquels il excelle notamment par sa rapidité de mise en production).

Il possède une grande communauté très active et les mises à jour sont régulières sans dépasser la fréquence du supportable pour une TMA correcte. WordPress répond à beaucoup de besoins et permet de challenger d’autres solutions qui paraîtraient plus évidentes de prime abord.

Quelques sites créés avec la technologie WordPress :

- <http://www.coca-cola.fr/>
- <http://www.vivendi.com/>
- <http://www.nationalgeographic.fr/>
- <http://www.gdfsuez.com/>
- <http://www.bouygues.com/>

4.2 – Qu’est-ce que le responsive design ?

A l’origine, on accédait à Internet via un ordinateur et donc la seule contrainte dans la présentation d’un site web était la taille de l’écran et la résolution d’écran.

Les technologies ont évoluées, on peut désormais accéder à internet via d’autres supports tels que les Smartphones et les tablettes.

Pour une ergonomie optimale, il faut donc adapter la présentation du site web selon l’appareil utilisé. Les principes et technologies afin de concevoir une seule interface auto-adaptable pour un site web est appelé le **responsive design**.



Le site web de l'Agence Locale de l'Energie sera en responsive design afin de permettre un confort d'utilisation sur n'importe quel type de support.

WordPress et le responsive design:

La technologie WordPress n'intègre pas d'éléments flash, difficilement lisibles sur les tablettes et les Smartphones. Elle utilise la technologie "jQuery" qui facilite les interactions mais aussi l'exploitation sur les appareils mobiles.

Le Template du site, c'est-à-dire l'interface graphique, sera développé pour être en responsive design.

4.3 – Référencement

Le référencement est un ensemble de stratégies mis en place afin d'améliorer la position d'un site web sur les moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo...).

Le référencement est devenu désormais incontournable puisque la position sur les moteurs de recherche est une des principales sources de création de trafic sur un site web. En effet, il permet aux internautes d'accéder à un site sans connaître son adresse.

Le principal moteur de recherche est aujourd'hui Google dont ses algorithmes sont tenus secrets et dont sa priorité est d'encourager la pertinence des sites.

Il y a deux types de référencement :

Le référencement payant et le référencement naturel.

4.3.1-Le référencement payant

Il s'agit d'achat de liens basé sur un système d'enchère. Le coût par clic nécessaire pour apparaître en haut des moteurs de recherche pour un certain mot clé va donc varier en fonction de la concurrence.

Notre agence peut vous accompagner dans l'analyse et le lancement de vos campagnes d'achat de liens. (En option)

A savoir que le référencement payant n'est **pas obligatoire** et vient en général compléter le référencement naturel, qui lui est primordial.

4.3.2-Le référencement naturel

Le référencement naturel est un ensemble de techniques d'optimisation que l'on applique à l'intérieur du site et à l'extérieur du site. Les moteurs de recherche

classent les sites selon un algorithme mathématique complexe qui tient compte de plusieurs variables visant à ce que les résultats correspondent le plus possible aux besoins des internautes.

WordPress est un atout concernant le référencement, en effet sa structure prend en compte ce que recherchent les moteurs de recherches et le met le plus en avant possible.

4.3.2.1- Méthodologie

Voici la méthodologie que nous proposons pour travailler le référencement naturel de ce projet :

- Audit du référencement actuel du site
- Analyse du contexte et des concurrents
- Mise en place d’une stratégie de référencement
- Analyse des mots clefs
- Ajout des fonctionnalités indispensables pour un site référencé
- Optimisation du référencement des pages en fonction des mots clefs retenus (code source, balises méta, réécriture url, etc. ...)
- Mise en place de techniques telles que le Netlinking (création d’une toile de liens internes et externes), les réseaux sociaux, etc...
- Mise en place du suivi et du reporting, notamment avec Google Analytics et Google Webmaster Tools
- Report de votre ancien référencement sur votre nouveau site, en cas d’impossibilité de report de certaines URLs, redirection vers une page 404 optimisé pour garder l’internaute sur le site.

4.3.2.2- Techniques utilisées

Voici quelques techniques et préconisations :

- Réécriture URL, c’est-à-dire que l’URL (l’adresse de la page) contiendra les mots clefs principaux de la page en question.
- Travail d’optimisation des balises en fonction des mots clefs retenus : balise titre (title), méta description, balises de langue, d’images, de liens, etc...
- A savoir que la balise Title est l’élément principal d’une notation par les moteurs de recherche. Elle doit être l’exact reflet de l’article réalisé. Elle permet de présenter un message commercial immédiat pour l’internaute et valorise la composante du positionnement d’une requête précise.
- Fil d’Ariane
- Plan du site
- Gestion d’actualités
- Utilisation des réseaux sociaux
- Redirection permanente des liens de l’ancien site vers le nouveau
- L’architecture des pages devra faire l’objet de relations avec le mot clé principal.
- Utilisation des balises heading h1, h2,...
- Intégration de mots clés à des endroits précis dans les paragraphes
- Mise en place du balisage em – strong
- Validité des liens sans underscore
- Utilisation de Liens Canonical
- Vitesse du site avec validation de critères techniques (cache – optimisation des images...)

- Création d'un fichier .htaccess spécifique (notamment, pour la redirection automatique des liens http:// vers les liens http://www (ou l'inverse). Afin d'éviter la duplication de contenu (qui est sanctionné par Google)
- Création d'une page 404, qui permet de rediriger les internautes vers une page spécifique dans le cas où ils saisissent une mauvaise adresse ou que la page n'existe plus
- Création d'un fichier robots.txt
- La rédaction des pages à valoriser devra faire l'objet d'intégrations d'ancres vers des sites d'autorités parlant de la thématique du texte.
- Création et soumission à Google d'un fichier sitemap listant l'ensemble des pages du site afin de faciliter son indexation sur le moteur de recherche
- Traitement d'alternative des titres via l'image. En effet, la gestion des images permet de donner un poids supplémentaire au référencement et à la qualité d'une page. Cette solution est préconisée par Google.

A savoir, qu'étant donné sa nature complexe et que les résultats obtenus varient en fonction de nombreux paramètres tels que :

- le choix du mot clef (positionner le mot clef « création vidéo Montpellier » sera plus facile que le terme « réalisation de courts-métrages pour entreprises à Montpellier » par exemple)
- votre position actuelle sur le mot clef choisi
- la concurrence sur le mot clef choisi
- les mises à jour fréquentes d'algorithmes Google, etc...

Nous ne pouvons pas promettre une garantie de résultat au bout d'un mois, seulement une estimation après analyse et mise en place de la stratégie globale du référencement.

4.3.2.3-Le référencement et WordPress

WordPress propose une structure de site appréciée des moteurs de recherche – les contenus sont rapidement référencés après leur publication.

Les moteurs de recherche aiment le texte et WordPress vous permet de publier des articles avec des mots clés associés à votre branche. Un site statique en HTML ou 100% Flash ne peut pas offrir cet avantage.

WordPress est reconnu comme l'un des outils les plus efficaces pour le référencement dans les moteurs de recherches. Le CMS possède en effet de solides capacités dans ce domaine. Son code source est notamment optimisé à chaque mise à jour et la gestion des permaliens, des catégories et des tags en est facilitée.

Une bonne utilisation des balises permet aussi de booster le référencement. Le site conçu sous WordPress sera par ailleurs agrémenté d'extensions SEO performantes spécialement conçues pour la plateforme. Quelques techniques de base dans la rédaction web et la bonne maîtrise des réseaux sociaux achèveront le travail pour assurer un référencement optimal et par conséquent un trafic régulier sur les différents articles et sur les pages du site.

5 - Pilotage du projet et planning

5.1 - Notre équipe

Notre équipe est constituée d'une graphiste, habituée des projets web : Marie FINDELING et d'un développeur habitué des projets web et plus particulièrement sur le CMS WordPress : Jonathan ANDRE

Marie FINDELING

Diplômée de l'Ecole supérieure des Arts Décoratifs de Strasbourg, Marie a pu développer son parcours auprès d'agences parisiennes, en parallèle elle a pu enseigner la communication à l'école Lignes et Formation. Depuis 2006 elle a pu travailler avec de nombreuses structures de la région (Office de Tourisme, ville de Montpellier, CG34, CG30 ...) via son expérience à l'agence Anatome-Montpellier avant de revenir à un statut indépendant.

Son dernier projet web : Context'Art – www.contextart.org

Une refonte graphique du site web, et de leur communication papier dans un but de redynamisation et de coup de jeune.

Tous ses projets : <http://issuu.com/findelingmarie/docs/mariefindeling-book>

Jonathan ANDRE

Intégrateur, développeur, formateur et animateur, Jonathan est un webmaster curieux à multiples facettes qui n'hésite pas à se former continuellement sur les technologies du Web et plus particulièrement WordPress. Formateur en TIC (Technologie de l'information et de la communication) et Webmaster au CRIJ Languedoc-Roussillon, il forme et accompagne les individuels et professionnelles aux nouvelles technologies et plus particulièrement au web. En parallèle il gère l'agence CreaZo, agence de développement de projet web.

Son dernier projet web : Le Cyber Infos Jeunes Gard – www.gard.infojeune.fr

Un site pour les jeunes gardois centrés sur l'information jeunesse qui comprend une connexion à une base de données et sa réactualisation quotidienne et une cartographie dynamique des Points Informations Jeunesse du Gard.

Tous ses projets : <http://www.creazo.fr/projets/>

Marie aura en charge la création de la maquette web ainsi que le suivi graphique tout au long du projet ; Jonathan intégrera et développera le site web et ses extensions et sera votre intermédiaire principale pour suivre la progression du site.

Afin d'avoir un rendement et une qualité optimale, nous menons au mieux nos projets en appliquant une méthodologie de type agile couplée à un développement itératif à partir de l'analyse fonctionnelle. Cette stratégie se traduira par plusieurs points :

- ✓ Une personne de votre équipe sera affectée au pilotage du projet et devra être impliquée et disponible de manière à mener au mieux le développement.
- ✓ Mise en place d'étapes et de procédés itératifs, ces procédés définiront les différentes étapes du projet et les points de validations.
- ✓ Le cahier des charges sera découpé en différents modules et chaque module passera par la phase d'analyse de conception et de développement suivi d'une validation finale.
- ✓ Régulièrement nous ferons le point s'il en existe le besoin afin de valider les acquis et cibler les problèmes.

5.2 - Planning

Afin de prendre en compte vos impératifs et de garantir une disponibilité rapidement, nous vous proposons un planning de développement solide qui garantira une livraison et une mise en production du site et de l’ensemble de ses fonctionnalités pour la date prévue (à définir ensemble)

Ce planning est donné à titre indicatif. Il sera modifié et validée par l’Agence Locale de l’Energie en tenant compte des délais liés à l’analyse du projet et à la livraison des éléments graphiques. (Planning hors rédaction de contenu)

A noter que votre équipe devra être réactive afin de garantir un développement rapide.

Année 2014	L’ALE	Graphisme	Front-End	Livrable
Semaine 1	Analyse des rubriques et arborescence du site. Analyse des mots clefs et messages à exprimer. Analyse des mots clefs et des textes pour le référencement. Validation du squelette du site.	Création des maquettes	Installation WordPress, installations des plugins, mise en place de sécurité supplémentaires	
Semaine 2	Valider les rubriques et arborescence du site. Définir les blocs de la page d’accueil. Validation du planning.	Création des maquettes	Mise au point de l’architecture, adaptation du thème au projet	
Semaine 3	Validation des textes	Validation maquette	Développement Front End	
Semaine 4 et 5	Validation des textes		Développement Front End	
Semaine 6			Couche référencement	Version Beta
Semaine 7	Formation à WordPress.		Debug + benchmark	Version définitive (Release Candidat)
Semaine 8			Livraison	Final

6- Formation des utilisateurs

Nous effectuons une formation pour chacun de nos clients.

Nous nous engageons à mettre en place et à effectuer une formation de qualité pour l’ensemble du personnel. De plus lors de notre formation nous éditons un livret spécialement adapté à votre site web.

Formation en référencement (1h): Cette présentation s’adresse aux rédacteurs et aux administrateurs. Nous expliquerons ici la logique du référencement, et comment rédiger un article optimisé pour le référencement.

Un support de formation faisant office de manuel d’utilisation sera remis lors de chaque journée de formation à chaque utilisateur (nous préciser le nombre de personnes formées)

Présentation Front End et Back Office pour les rédacteurs (1h30): Cette présentation s’adresse aux rédacteurs. Nous présenterons ici les fonctionnalités Front End et Back Office pour les rédacteurs.

Présentation Front End et Back Office pour l’administrateur (1h30): Cette présentation s’adresse à l’administrateur. Nous présenterons ici les fonctionnalités Front End et Back Office pour l’administrateur.

7 - Livrables

A la livraison finale de l’outil, il sera fourni :

- L’ensemble des codes sources
- les accès, identifiants et mots de passe
- Une documentation

8 - Chiffrage

8.1 - Chiffrage des éléments

Au vu des éléments de votre cahier des charges du mois d’octobre 2014, nous pouvons vous proposer le chiffrage suivant :

Mise en place de votre site (selon la base de l’existant) 2000€

Installation et mise en place des extensions nécessaire à la continuité du site.
Mise en place d’une couche sécurité afin de protéger le site contre d’éventuelle attaque (brute force, piratage base de donnée ou fichiers du site).
Reprise de référencement et optimisation

Intégration des anciennes données 300€

Importation des anciennes données à partir d’un XML fourni par l’ALE (à revoir si l’importation n’utilise pas ce format).

Refonte graphique du site 1500€

1/ Proposition de 2 modèles de page d’accueil + 1 autre page du site, à partir d’un template choisi
2 / À partir de l’option de maquette choisie, préparation des éléments nécessaires à l’habillage de la page d’Accueil et des autres pages du site (ex :

gamme colorée, image de tête du site, images calibrées pour un diaporama, choix de la typographie, éventuellement création de petits pictos ou puces...

3 / Direction artistique sur la construction de tout le site (regard et corrections sur l'agencement des éléments dans les pages, respect des proportions, réglages des typographies des textes et des titres)

Dans le cadre d'une évolution et modernisation graphique de votre communication, nous pouvons vous proposer de refondre votre charte graphique ainsi que vos communications en même temps que votre site web pour un tarif global de 3200€

Newsletter

400€

Mise en place, réglages, intégration des listes de diffusion, création de modèles de newsletter avec la personne en charge des newsletters (une demi-journée)

Cartographie dynamique

400€

Création et mise en place d'une cartographie dynamique sur un ensemble de ville données.

La cartographie s'appuie sur de l'OpenStreet Map (outil libre de cartographie) afin de pouvoir manipuler les données plus facilement, chaque municipalité aura un compte rédacteur pour en modifier ses données et les comptes éditeur pourront tous les modifier (en l'occurrence vous). Chaque municipalité apparaissant sur la carte sera raccrochée à une page du site spécifique à ses usages (mises en avant des services ou informations liés à celle-ci). De plus il sera possible de mettre en place un compte lecteur ayant accès en lecture seul à ces données.

Formation des utilisateurs

Offerte

Formation en référencement (1h):

Présentation Front End et Back Office pour les rédacteurs (1h30)

Présentation Front End et Back Office pour l'administrateur (1h30)

Maintenance du site de 12 mois renouvelable

900€

Maintenance adaptative illimitée sur les 3 premiers mois (les aménagements sans impact sur le périmètre fonctionnel défini dans le cahier des charges), puis 3 jours (soit 21 heures) annuel de suivi au-delà de ces 3 mois.

Il sera possible d'ajouter des jours supplémentaires à la maintenance adaptative par pack de 7 heures à 300€ HT.

Nous assurons l'intégralité de la maintenance corrective:

- stabilisation du site
- suppression des bugs
- risque de régression
- anomalies entrant dans le cadre de la garantie

Cette maintenance comprend les mises à jour du CMS WordPress, ainsi que l’assistance aux utilisateurs.

Toute maintenance évolutive (Modifications hors commande initiale) fera l’objet d’un nouveau devis.

La maintenance comprend le cout de la licence pour l’extension newsletter (99\$ par an).

8.1 - Chiffrage total

Le cout total s’élèvera donc à :

- **1500€** pour la partie graphique (site web) ou **3200€** pour une refonte site et communication papier
- **3100€** pour la mise en place de votre site web avec tous les éléments demandés
- **900€** de maintenance par an

Tous les pris sont TTC

Afin de limiter les surcouts, la prestation graphique sera à régler à part.

9 – Précisions

Suite à nos divers échanges, voici quelques précisions supplémentaires.

Le formulaire peut intégrer plusieurs contacts et il peut y avoir different formulaires intégrant des destinataires différents. Par exemple sur la version d’essai : <http://essai.creazo.fr/page-contact/>, le champ objet permet de spécifier à qui envoyé le message (possibilité de cacher ou d’afficher le mail)

La cartographie s’appuie sur de l’OpenStreet Map (outil libre de cartographie) afin de pouvoir manipuler les données plus facilement, chaque municipalité aura un compte rédacteur pour en modifier ses données et les comptes éditeur pourront tous les modifier (en l’occurrence vous). Chaque municipalité apparaissant sur la carte sera raccrochée à une page du site spécifique à ses usages (mises en avant des services ou informations liés à celle-ci). De plus cette cartographie pourra être accessible qu’au seul compte autorisé, permettant ainsi l’obtention de compte lecteur.

Les fonctions tels que la cartographie, pourront être intégré dans un second temps.

Un archivage automatique des documents est intégré, la seule limitation sera celle de votre espace web

Les formulaires d’inscriptions disposeront d’une limitation automatique en nombre de participants si cela est précisé lors de sa création (chaque formulaire est indépendant).

L'hébergement reste à votre charge, toutefois, nous pouvons vous conseiller à son choix mais aussi à ses paramètres.

La désinscription à la newsletter se fait par newsletter lors du clic par l'internaute (bas de la newsletter). De plus celle-ci pourront apparaître sur diverses pages du site indépendamment des autres. L'archivage de la newsletter se fait directement sur le web, vous pourrez l'enregistrer en PDF aussi si vous le souhaitez via les options d'impression du navigateur.

Le cout de la newsletter est de 75 euros par an (en date du 13/11/2014) intégré dans la maintenance tant que vous la renouveller celle-ci, de plus vous pourrez accéder à une cinquantaine de design concernant celle-ci.

Concernant le graphisme, voici un descriptif de sa méthodologie :

- 1/ Proposition de 2 modèles de page d'accueil + 1 autre page du site
- 2 / À partir de l'option de maquette choisie, préparation des éléments nécessaires à l'habillage de la page d'Accueil et des autres pages du site (ex : gamme colorée, image de tête du site, images calibrées pour un diaporama, choix de la typographie, éventuellement création de petits pictos ou puces...
- 3 / Direction artistique sur la construction de tout le site (regard et corrections sur l'agencement des éléments dans les pages, respect des proportions, réglages des typographies des textes et des titres)

Nous restons à votre disposition en cas de questions sur ce cahier des charges. Celui-ci est amené à évoluer si nécessaire afin de vous apporter le service le plus approprié à votre budget et vos besoins.

Votre contact :

ANDRE Jonathan
06 38 42 69 01
contact@creazo.fr