

大唐·风CARERA

专注·服务所需

2021年1月

1月

第15期

防控疫情 复工复产

众志成城 科学应对 群防群控 战胜疫情

员工交流



开启新征程 成就新作为

卷首语

时序更替，岁月流金。走过 2020，迎来 2021。辞旧迎新之际，谨向长期关心支持大唐实创（北京）投资有限公司工作的各级领导、各界朋友、合作伙伴和广大客户，向公司全体员工、离退休老同志和员工家属，致以诚挚的问候和美好的祝愿！因为有您，即使 2020 年道路艰险，困难丛生，我们依然披荆斩棘，保持前行。新的一年，祝您新年快乐，身体健康，阖家幸福！

回顾刚刚过去的一年，是极不平凡的一年，是坚定信心、团结一致、共克时艰的一年，这一年注定会被历史铭记！

这一年，在百年来全球最严重的疫情——新冠肺炎冲击下，党中央团结带领全国各族人民，经受了一场艰苦卓绝的历史大考，取得抗击新冠肺炎疫情斗争的重大战略成果，创造了人类同疾病斗争史上又一个英勇壮举！

党有号召，我们就有行动。这一年，在集团党委的正确领导下，大唐实创全体干部员工不惧疫情、不计得失、不讲条件，投身疫情防控和企业经营一线，逆行的背影成为 2020 年最亮丽的风景！在各级领导、各界朋友的关心与支持下，在全体员工的辛勤付出和拼搏努力下，大唐实创在危机中育新机，在变局中开新局，取得了疫情攻坚和经营发展的双胜利！

春晖渐近旧岁去，一元复始万象新。2021 年，是中国共产党成立 100 周年，是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，是大唐实创高质量发展的关键一年。新的一年，新的机遇，新的征程！这一年的钟声已然敲响，让我们壮怀功成不必在我的胸襟，砥砺功成必定有我的担当，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，昂首阔步迈向 2021！



大唐实创（北京）投资有限公司

主办单位：大唐实创（北京）投资有限公司

主管部门：党群与司务办公室

主任：石力

副主任：冯印刚

责编：耿丽萍

编辑、美编：常江、陈灿

电 话：010-62302772

传 真：010-62303193

通讯地址：北京市海淀区学院路 40 号

邮 编：100191

网 址：www.carera.cn

E_mail：carera@bjdatang.com

本刊声明：

本刊为内部员工交流刊物，本刊署名文章只代表作者观点，其文字、图片的版权肖像权、名誉权及专利权均由作者自负。

要闻资讯

05. 集团党委巡视组巡视大唐实创党总支反馈巡视情况会议
07. 大唐实创顺利召开 2020 年中工作会
09. 大唐实创党总支第三届委员会第四次党员大会胜利召开
11. 实干兴邦，提高年轻干部解决实际问题的能力
12. BIM 让主楼从实地走入虚拟
13. 大唐实创顺利组织开展 “5G+ 超声医学”专题培训讲座活动
14. 智慧物管系统成功落地
15. 业务先行，再开新篇
16. 大唐实创顺利开展 “厉行节约，光盘行动”活动
17. 大唐实创顺利召开 2021 年经营预算会
19. 大唐实创团总支圆满完成换届选举工作
21. 充分发挥企业在安全管理中的主题责任促进安全与经营同步协调发展
22. 邮科社区荣获全国学雷锋志愿服务先进典型“最美志愿服务社区”称号
23. 大唐实创参观北京市全面从严治党警示教育基地

24. 大唐实创 “119” 全国消防日主题演练

25. 大唐实创顺利完成通讯员聘任

26. 公司顺利完成 2021 年新申报内训师试讲选拔工作

专题报道

27. 后疫情时代酒店发展趋势

33. 大数据与国有企业成本管理控制

专业交流

39. 后疫情时代企业培训应如何开展

最优实践

45. 大战在即 “疫不容辞”

49. 提品质谋发展

企业文化

53. 大唐实创科工部在建筑教育方向坚持不懈的探索

精品阅读

57. “五坚持” 筑牢企业根基高质量凝聚发展合力

诚信 · 务实
Trustworthy · Pragmatic



目
录

中国信科集团党委第二巡视组巡视大唐实创党总支反馈巡视情况会议顺利召开



要闻资讯



按照集团党委统一部署，2020年6月11日至7月底，集团党委第二巡视组对大唐实创(北京)投资有限公司党总支进行了巡视。8月10日，集团党委第二巡视组向大唐实创党总支反馈巡视情况。集团党委巡视工作领导小组领导向军书记、集团党委巡视办主任孟汉峰出席会议，集团党委第二巡视组成员，巡视办相关人员，大唐实创党总支领导班子全体成员、一级部门经理及经理助理，共约30人参加会议。

会上，集团党委第二巡视组组长李岚同志全面反馈了巡视意见，对存在的六个方面具体问题作出详细说明。一是在坚持党的全面领导，加强党的政治建设方面；二是在履行职责使命，强化责任担当方面；三是在落实“两个责任”，全面从严管党治党方面；四是在贯彻新时代党的组织路线，加强领导班子和干部队伍建设方面；五是在强化整改主体责任和监督责任，上级反馈问题整改落实方面；六是在深化国企改革，防范化解风险方面。同时提出了具体的整改意见建议。强调应深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，在学懂、弄通的基础上，结合公司发展实际，努力在做实上下功夫；提高政治站位，加强党的领导，严格规范党内政治生活；站在全面从严管党治党的高度，提升党建和纪检工作标准化、规范化水平；坚持党管干部原则，进一步规范干部



任用工作程序，做实基层党建工作，加强人才队伍建设；落实主体责任和监督责任，持续做好主题教育活动整改工作；要牢固树立风险意识，强化制度执行和监督，提升经营管理水平。

集团党委巡视工作领导小组领导向军书记作了重要讲话，对大唐实创的巡视整改工作提出了明确要求。强调要提高政治站位，以高度的政治敏锐性和政治责任感正确对待巡视反馈意见，以实实在在的整改行动和发展成效践行两个维护；要压实主体责任，强化政治担当，坚持破立并举，着力构建解决问题的长效机制；要注重标本兼治，全力推进企业发展，要以巡视整改为契机，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实集团党委工作要求，真正做到以整改促改革，以改革促发展，科学推动公司发展迈向新的台阶。

大唐实创党总支书记石力主持会议并作表态发言，郑重



表示要提高政治站位，统一思想认识，全盘接受巡视反馈的问题，一定要把落实问题整改作为当前一项重大政治任务，不折不扣地落实各项整改任务；强化政治责任，锤炼政治担当，全力整改巡视发现的问题，从根本上逐步解决阻碍企业改革发展的各方面问题；做好结合文章，全面转化巡视整改成果，进一步推动党的建设与经营发展深度融合，进一步激发公司全体干部职工干事创业的激情和动力，进一步推动公司转型发展实现新突破。唐风

大唐实创顺利召开 2020 年中工作会



8月3日上午，大唐实创（北京）投资有限公司（以下简称：“大唐实创”）于大唐科苑宾馆多功能厅召开2020年中工作会议，学习传达集团年中工作会议精神。大唐实创党总支书记、执行董事、总经理石力出席会议并做《抗击疫情保经营，砥砺前行谋发展》工作报告，要求深入学习贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的系列重要讲话和重要指示精神，总结分析大唐实创上半年工作，对形势任务进行再分析，研究部署安排下半年工作，努力把不利因素影响降到最低，奋力完成全年目标任务。

大唐实创领导班子，主管（含）以上及职能部门全体人员100余人参会，大唐实创副总经理姜杰松主持会议。

会上，大唐实创副总经理陈芸传达了集团年中工作会议精神，要在复工复产的赛道上全力前行，要

圆满完成“十三五”收官。

大唐实创总经理石力在报告中表示，上半年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司实现了疫情防控和生产经营两手抓、两不误、两促进。公司充分发挥党在企业中的领导作用，坚持稳中求进、因时因势谋划、突出工作重点，全面动员部署，提供了坚强抗疫支撑，充分发挥了央企的压舱石作用。在经营发展中，疫情对各业务板块都有很大程度的冲击，但公司全体迎难而上、奋力拼搏，全力开拓市场，做好服务保障，积极打造信息技术能力，不断提升管理水平，为公司克服疫情影响、加快转型发展打下坚实基础。报告从国内外经济政治形势出发，对本次疫情带来的影响及我国未来发展趋势进行了简要的分析，同时，对物业服务、酒店团餐、科技工程、商贸零售等多个行业的基本情况和未来发展进行了相应的介绍和研判。最后，针对目前公司市场拓展、成本管控、体制机制、科技进步等多个方面做了要求。大唐实创副总经理冯印刚宣读了“北京市关于五个100先进典型名单的通知”和“集团关于表彰抗击疫情先进集体、基层党组织、优秀共产党员的决定”。

总经理石力为获奖集体代表和个人颁奖并做了总结发言，2020年是充满危机与挑战的一年，也是具有机遇和希望的一年，新时期肩负新的使命，新使命开启新的征程，让我们于危机中育新机，于变局中开新局，以“功成不必在我”的精神和“功成必定有我”的担当，一步一个脚印，全面完成2020年各项工作任务，实现“十三五”完满收官。**唐·风**



大唐实创党总支第二届委员会 第四次党员大会胜利召开

要闻资讯



2020年11月4日，中共大唐实创（北京）投资有限公司总支部第三届委员会第四次党员大会于综合楼隆重召开。集团党委办公室主任杨永清同志到会指导，公司党总支第三委员会全体委员及公司全体党员出席本次大会。会议由公司党总支副书记、副总经理冯印刚同志主持。

本次党员大会在雄壮的国歌声中拉开帷幕。公司党总支书记、总经理石力同志代表第三委员会作了题为《铸牢企业“根”“魂”，凝聚发展合力，做实做优党建与经营双融合双促进》的工作报告。公司党总支组织委员、副总经理陈芸同志代表第三委员会宣读《关于党费收缴、使用和管理情况的报告》。

会议经分组讨论环节充分酝酿讨论后，审议通过了公司党总支第三委员会工作报告、《关于党费收缴、



使用和管理情况的报告》、《中共大唐实创（北京）投资有限公司总支部第三届委员会第四次党员大会选举办法》、监计票人名单以及第四届党总支委员候选人名单。按照选举办法规定程序，以无记名投票差额选举方式对第四届党总支委员进行选举。根据计票结果，最终石力、冯印刚、陈芸、姜杰松、耿丽萍（以姓氏笔画为序）五位同志当选为新一届党总支委员。

石力同志代表新当选委员发表讲话，强调新一届党总



支应坚持以“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，加快推动党建工作提质、增效、升级，要以“三个坚持”、“六项巩固”为抓手，始终以高质量党建引领高质量发展。

中共大唐实创（北京）投资有限公司总支部新一届委员会换届选举工作圆满完成。唐·风

实干兴邦，提高年轻干部 解决实际问题的能力



为深入贯彻学习习近平总书记在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神，进一步提高年轻干部解决实际问题的能力，10月26日下午，大唐实创（北京）投资有限公司（以下简称“大唐实创”）党组书记石力同志以“实干兴邦，提高年轻干部解决实际问题的能力”为题讲授专题党课。大唐实创全体党员及干部职工代表80余人参加本次党课学习。

本次讲党课活动中，石力同志对习近平总书记在2020年秋季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上发表的重要讲话作出详细阐释，指出提高年轻干部解决实际问题的能力，是应对当前复杂形势，完成艰巨任务的迫切需要，也是年轻干部成长的必然要求，而提高解决实际问题能力的关键在于政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力七种能力的提升。接下来，石力同志对于提高年轻干部七种能力的时代意义、具体内容、深刻内涵、内在逻辑和现实要求等方面进行详细讲解，并强调年轻干部应该在实际工作中贯彻“实干兴邦”的精神，坚持三个“一”，做到三个“有”，持之以恒加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，不断提高解决实际问题能力，牢记初心使命、勇于担当作为、善于攻坚克难，为不断开创新的发展局面担负起职责和重任。**唐·风**

BIM让主楼从实地走入虚拟



近日，大唐实创科工部科研团队在公司领导的高度重视和统筹指导下，团队迎难而上，连克难关，研发有了阶段性的成果，在最新推出的综合楼全景展示系统示例版中利用BIM技术成功复刻了集团主楼，实现了在线虚拟游览，为用户提供了全新的沉浸式体验。BIM技术平台化正在给各行业带来显著

影响，在新冠疫情防控常态化的背景下，线上作业和信息化能力正成为更多行业的刚需，如何更好的统一各阶段的信息，建立更便利、轻量化的平台也许将成为相关从业人员下一阶段的课题，科工部将继续紧追时代技术潮流，争做创新先锋。**唐·风**

大唐实创顺利组织开展“5G+超声医学”专题培训讲座活动



5G，作为信息通信领域的引领性技术，是支撑经济社会数字化、网络化、智能化转型的关键，如何充分发挥5G的技术特性赋能各行各业成为目前全球面临的共同难题，9月7日，大唐实创(北京)投资有限公司(以下简称“大唐实创”)有幸邀请到电子科技大学生命科学学院教授、博士生导师吴哲教授开展“5G+超声医学”专题培训讲座，共同探讨5G融合应用产业的着力点和突破口，公司领导班子成员及骨干员工100余人参加了培训。

吴哲教授从5G网络的特点入手，结合自身在超声医学的研究领域，为我们科普了5G和超声医学在声波传输方面相似的底层逻辑架构以及超声医学的功能性结构和多维度的场景应用，并在此基础上，进一步展示了“5G+超声医学”现实应用实践，并对未来远程医疗应用提出前瞻性的思考，最后，吴哲教授以业务合作为切入点，依据大唐实创的业务实际，提出了在医疗设备资产管理和医疗设备集成应用方面有进一步合作的空间。与会人员现场与吴哲教授就业务的合作进行了充分的交流与讨论。

培训结束，大唐实创执行董事、总经理石力就专题培训做了总结讲话，石总指出，吴哲教授结合当前5G发展的战略与趋势，在超声医学领域，开展了卓有成效的“5G+产业应用”实践，并对5G在产业应用深度融合上进行延展与思考，同时，吴哲教授能够针对大唐实创的业务实际，提出了具有一定契合度、可设想的前沿应用需求，为今后进一步的业务探索合作奠定坚实的基础。**唐·风**

智慧物管系统成功落地



2020年，大唐实创(北京)投资有限公司参股企业信唐云视以市场为导向，积极整合互联网，物联网、大数据、云计算以及人工智能的创新科技，研发园区智慧物管系统并成功应用于京东集团“亚洲一号”物流园华北5园区、北航科技园唯实大厦等10个产业园，该系统可以对各地项目运营和安全生产情况的实时监控；运营日常工作流程化，移动端

派发任务，缩短人员培训上岗时间；统一各项目管理标准，稳定服务质量，提高多项目服务品质集中监管能力，可持续的保证稳定的服务质量；该系统实现设备台帐数字化和全生命周期管理，高度可视化工单、巡检，预防性维护等运营数据全数字化，有迹可循。信唐云视成功借助物联网降低企业异地管理的运营成本，通过移动互联网技术为客户提供更便捷服务。**唐·风**

业务先行，再开新篇



2020年，大唐物业坚持市场拓展为工作中心的思路，逐步理清思路，紧紧围绕各项工作任务，通过多渠道开展市场拓展，多方收集市场动态信息等方式深入挖掘市场潜在客户开展拓展工作。大唐物业全年共参与各类公开招标项目32个，最终成功取得7个新签项目，包括网球运营中心项目；中央美院保洁项目；天津力神项目；大兴基地物业外包项目；海洋减灾中心院区绿化维护养护与餐饮服务项目、中央美术学院望京校区绿地养护管理采购项目、中央美术学院燕郊校区保洁服务采购项目。新增服务面积58.36万平方米，圆满完成了公司下达的市场任务。

除新签订项目外，通过招投标的方式使得2个在管项目成功续签，分别是建福宫项目和国投京唐港物业服务项目。截至2020年12月，物业在管项目32个，管理面积337.32万平方米。**唐·风**

大唐实创顺利开展“厉行节约，光盘行动”活动



为积极响应习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示，大力弘扬“节约光荣，浪费可耻”的中华传统美德，2020年9月21日，大唐实创联合集团党委办公室在大唐科苑宾馆开展以“厉行节约、光盘行动”为主题的活动。

本次活动以线上、线下相结合，线上活动由大唐实创创立“光盘打卡”微信小程序，集团网络平台支持，集团大院共同参与。线下活动于大唐科苑宾馆进行“光盘行动”签名活动，共计有1000余人参与签名。

活动旨在宣传加强节约型单位建设，坚决反对“舌尖

上的浪费”，倡导餐桌文明行为，培育健康文明的餐饮文化，努力形成“浪费可耻、节约光荣”的良好风气。拒绝舌尖上的浪费。坚持“文明用餐、节俭惜福”的理念，公开倡议：餐厅不多点，食堂不多打，厨房不多做。牢固树立“合理饮食、文明就餐、适量点餐、避免浪费”思想，吃多少、点多少，不剩菜，不剩饭。

大唐实创为进一步强化宣传教育。通过在食堂内张贴告示牌、摆设温馨提示牌等多种形式，提醒干部职工节俭用餐、安全用餐、文明用餐。充分普及餐桌文明知识，推广餐桌文明礼仪，倡导节俭用餐行为，动员广大干部职工自觉参与，推动“光盘行动”扎实开展。**唐·风**

大唐实创顺利召开 2021 年经营预算会

要闻资讯



为强化经营管理和内部控制，优化资源配置，明确 2021 年度预算管理的工作目标，发挥全面预算管理的引领作用，聚焦发展新思路、新设想，大唐实创(北京)投资有限公司(以下简称：大唐实创)经营预算会于 2020 年 10 月 25 日 -10 月 27 日在京召开。大唐实创党总支书记、执行董事、总经理石力出席会议并讲话，大唐实创领导班子及业务经理以上人员约 80 人参加会议。

财务资产部于芳副总经理总结剖析了 2020 年各单位在开展全面预算管理执行工作中普遍存在的一些问题与不足，并提出了改进要求与努力方向，同时，对 2021 年度预算编制工作作了具体安排。

会上，大唐实创副总经理陈芸做了《民法典视角下的物业服务》普法暨合规管理培训；战略运营部总经理苏立涛做了《大唐实创十四五规划》宣讲；信唐云视总经理曹宇做了《行业信息化发展趋势分析》专题报告；商贸部总经理高路做了《2020 年综合服务平台年度报告》运营分享。

会议中，总经理石力对 2021 年预算工作提出总要求：预算是务实工作，各部门负责人要进一步加强预算工作的组织与领导，组织好预算计划的编制工作，做好各项基础工作，落实好时间节点与工作任务；要全面

分析经济形势，科学合理地提出 2021 年度经营目标，认真研判国内外宏观经济形势和相关政策走向，准确把握行业发展趋势和阶段性特点，对标先进，比拼一流，充分挖掘内部的潜力，大力开拓市场，确保 2021 年度各项预算指标更具挑战性；要高度关注企业运行管理的质量，着力加强重大事项的预算管控，注重运行质量的改善与风险控制，注重核心竞争力的培育；要强化预算的监督执行和分析评价，定期组织预算执行情况的评价；要结合自身的特点布置落实好预算管理工作，不断完善预算管理体系，加强基础管理，提高专业化与精细化水平，践行高质量发展。

会议最后，各部门负责人汇报了 2021 年的新经营思路、设想及工作重点。**唐·风**



大唐实创团总支圆满完成换届选举工作

要闻资讯



11月9日，共青团大唐实创（北京）投资有限公司团总支部第四次团员大会暨团总支部换届选举大会在科苑宾馆大唐厅举行。公司党总支副书记、副总经理冯印刚同志出席了本次大会。

全体与会成员听取了第三届团总支书记黄鑫同志做的《凝心聚力 开拓进取为建设美好实创而贡献青春和力量》的工作报告。会议经分组讨论，审议通过了团总支第三届委员会工作报告、《共青团大唐实创（北京）投资有限公司第三届委员会第四次党员大会选举办法》、监票人、计票人名单及第四届团总支委员候选人名单，大会按照共青团组织选举办法，采取无记名投票的方式，差额选举产生了由杨刚、吴冠华、杜海洋、常江、焦典（以姓氏笔画排序）五位组成的新一届团支部委员会。杜海洋同志代表新当选委员进行了表态发言，提出新



一届委员将会精诚团结，务实高效，与时俱进，开拓创新，做好表率，影响和带动青年投入到公司发展中来，贡献自己的智慧和青春。

最后，冯总做总结讲话，冯总首先对新一届团总支委员表示祝贺，他指出青年是祖国的未来、民族的希望，公司新一届团委组建后，要尽快进入状态，理清思路，明确奋斗目标和任务，振奋精神，齐心协力，锐意进取，开拓创新，发挥团组织应该有的作用。接着，冯总对下一步团的工作提出了三点要求：一是要求团的工作服务于公司党组织工作，抓好青年思想引导工作，发挥党团联动机制，切实把广大青年的思想行动统一到公司中心工作上来。二是要求团的工作服务公司中心工作，推动青年在公司改革发展实践中创新创效，共青团组织要凝聚和带领广大团员青年深入研究公司当前面临的困难，在实践中不断提高解决问题的能力，为公司发展持续发力。三是要求要加强自身建设，全面提升团组织的吸引力和战斗力，全面抓好团干部队伍建设，加强政治理论学习和专业能力提升，自觉

主动地承担起公司赋予我们的重托，干事创业、创新担当。

团总支部换届选举大会的顺利召开，为公司团建工作和青年活动的下一步开展奠定了良好的基础，全体委员一致表态，要发扬上一届团支部委员会的优良传统，始终秉承“竭诚服务”的精神和一丝不苟的工作作风，精诚团结，与时俱进，务实高效，开拓创新，推动公司共青团工作再上新台阶。

唐·风



充分发挥企业在安全管理中的主体责任 促进安全与经营同步协调发展



要闻资讯



8月3日下午，中国信科集团安全保卫部副主任胡铮辉以“珍爱生命，充分发挥企业在安全管理中的主体责任，促进安全与经营同步协调发展”为题，为大唐实创(北京)投资有限公司(以下简称：“大唐实创”)干部进行安全培训。本次培训分为四个部分：

1. 安全的重要性及安全生产的发展沿袭；
2. 安全生产事故案例分析及启示；
3. 国家安全观及集团安全形势；
4. 企业安全管理的思考与建议；

强调以落实生产经营单位安全生产主体责任为主抓手，完善和保障生产经营单位安全生产条件，从源头加强管控，从根本上预防和减少安全事故发生。大唐实创总经理石力，副总经理冯印刚、姜杰松，及各部门安全负责人，员工干部约70余人出席本次培训。**唐·风**

邮科社区荣获全国学雷锋志愿服务先进典型 “最美志愿服务社区”称号



8月26日，推进学雷锋志愿服务工作电视电话会议在京召开。会议公布了2019年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型暨百名疫情防控最美志愿者名单，国资委推选的中国信科北京市海淀区花园路街道游客社区等中央企业典型入选。这项荣誉继“2019年首都学雷锋志愿服务‘五个100’先进典型”之后被评为的全国先进典型。**唐·风**



大唐实创参观北京市全面从严治党 警示教育基地



9月25日，大唐实创（北京）投资有限公司（以下简称“大唐实创”）组织班子成员，党员干部及公司骨干员工60人分批赴北京市全面从严治党警示教育基地进行实地参观，接受廉政警示教育。

展览以“总书记的告诫”开篇，以习近平总书记重要论述为主线，集中展示了以习近平同志为核心的党中央坚持党要管党、全面从严治党取得的伟大成就和北京市全面从严治党取得的丰硕成果。接下来，展览分为三个部分：“挺纪在前、筑牢防线”、“以案为鉴、知畏知止”和“不忘初心、牢记使命”。“挺纪在前、筑牢防线”部分突出纪律剖析，展示坚决正风肃纪、严肃问责的典型案例，教育党员干部绷紧纪律之弦，严守法律红线。“以案为鉴、知畏知止”部分收集了多位职务犯罪服刑人员案例，警示党员、干部以案为鉴，对照反思，知敬畏、存戒惧、守底线。“不忘初心、牢记使命”部分展示党的十九大以来提出的重大思想、重大战略、重大任务。敦促广大党员、干部通过不断学习提高政治站位和政治觉悟。

参观结束，大家纷纷表示将以此学习作为契机，坚定理想信念，严守党章党纪党规，牢固树立底线思维和红线意识，以案为鉴、警钟长鸣，筑牢拒腐防变思想道德防线。**唐·风**

大唐实创“119”全国消防日主题演练



“关注消防、生命至上”，消防安全事关人民群众生命财产安全，与社会安全，政治稳定和经济发展有着紧密的关系，可以说消防安全事业是关系国计民生的头等大事。11月9日下午，大唐实创（北京）投资有限公司开展在管区域的“119”消防应急演练”。

唐·风



大唐实创顺利完成通讯员聘任



2020年11月13日下午，大唐实创（北京）投资有限公司（以下简称：大唐实创）于大唐实创会议室召开通讯员2021年度聘任会议，大唐实创副总经理冯印刚出席会议，各部门受聘通讯员参加会议。

会上，参会人员共同学习了《中国信科集团对外新闻宣传工作管理办法》，结合大唐实创新闻工作特点，会议宣读了由党群与司务办公室宣传策划部起草制定的《大唐实创通讯员管理办法（试行版）》，进一步规范了通讯员的工作。本届通讯员由各部门推

荐产生，负责本部门的新闻工作。

冯总表示，大唐实创现有的通讯员团队表现出及时、准确、高效的新闻报道专业水准，特殊时期更好的为公司营造了企业文化氛围，加强了部门之间的沟通，树立了良好的公司形象，体现了大唐实创统筹一致、上下联动、科学抗疫、积极复工复产的工作要求，也展现了公司全体人员为“战疫情、保经营”贡献力量的工作氛围，但是，相对于集团优秀的宣传团队还尚有提升空间，需要所有通讯员共同努力，实现质的提升，争取新闻工作再上一台阶。

会议最后，冯总为各位通讯员颁发聘书并合影留念。

唐·风

大唐实创（北京）投资有限公司

专注 • 服务所需

CAEREA

公司顺利完成2021年新申报内训师试讲选拔工作



为进一步建设学习型企业，保障内部培训活动高效开展，12月18日，大唐实创（北京）投资有限公司在集团主楼315会议室组织开展2021年新申报内训师试讲选拔活动，此次活动邀请到公司总经理石力、副总经理冯印刚、副总经理陈芸及各一级部门经理、各部门内训师及员工代表共30余人担任评委，本着部门推荐、本人自愿的原则，此次共有8名员工参加了此次试讲选拔。

按照试讲流程，首先每名试讲选手依次上台进行20分钟的现场试讲，评委分别从自我展示、培训内容、讲师素质及培训技巧、培训课件制作四个方面11项评分要素进行评分。在培训试讲过程中，8名试讲人员通过形式多样的自我介绍，展示个人风采，同时结合专业背景和工作实际，分别就各自

专业领域内知识、工作实践等内容进行阐述思考，让在场评委对试讲内容进一步有了新的认知。

试讲结束，石总对试讲员工进行了简要点评，石总首先认真细致地总结了8位试讲人员各自的培训内容，对此次试讲人员在试讲活动上的积极准备表示肯定，同时也指出试讲人员试讲内容深度还不够、对试讲内容深入思考不够、试讲人员演讲水平还需提升等整体共性不足。最后，石总对内训工作提出了几点要求：一是加强试讲活动前的沟通与指导，帮助试讲人员更好的把握主题，准备试讲内容，提高讲课水平；二是希望今后参加内训师试讲选拔的人员要准备更加充分，讲课内容体现其专业性；三是要积极做好培训宣传工作，满足员工培训需求，更好的吸引员工参与和分享。**唐·风**



探索“产业+金融”的新型地产资产金融发展模式

Explores
the new real estate assets/financial development
mode of 'industry + finance'

后疫情时代酒店发展趋势

文 / 战略运营部 陈东



酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店等）的基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠空间的商业机构，即给宾客提供歇宿和饮食的场所。

一、酒店行业发展现状分析

直接受益于国家经济的快速发展与人民生活消费水平的提高，我国酒店行业规模持续增长，我国的酒店行业正逐步走向大规模、高质量的发展时代。根据中国饭店协会的公开数据，

2018年全国饭店业规模持续扩大，住宿餐饮业总收入约5.5万亿，其中餐饮业将达到4.9万亿，继续保持10%的增长幅度。据此测算，2019年全酒店行业（不含餐饮）收入达到约6000亿的规模，保持良好发展态势。

同时，根据中国饭店协会发布的2015年至2019年《中国酒店连锁发展与投资系列报告》中的数据整理，我国酒店行业供给持续增长，中国酒店客房数量从2015年的215.01万间增长到了2019年的414.97万间，期间的年均复合增长率为17.87%。

近年来，我国酒店行业发展在行业内部呈现明显的结构分化特征。以五星级酒店为代表的豪华型酒店受国家限制三公消费和“中央八项规定”等政策影响消费需求快速萎缩，同时由于运营成本高居不下、地产投资高峰等多重因素影响，豪华型酒店的发展速度和规模增长速度呈现连年降低的态势。以如家、汉庭等连锁酒店为代表的经济型酒店在经历过高速增长高峰后，由于同质化严重和供给过剩，现已进入洗牌阶段。根据《2019中国酒店连锁发展与投资报告》中公布的数据，2018年全国经济型酒店共241.99万间客房，2015年至2018年复合增长率为12.40%，经济型酒店的规模增长正逐步放缓。

而中高端酒店行业受益于消费升级和中产消费群体的快速扩大，加之经济型酒店和豪华型奢华型酒店的消费转移影响，近年来中高端酒店迎来行业红利时代，连续多年保持快速发展态势。

二、疫情对酒店行业的影响

2020年初突如其来的疫情给酒店行业带来巨大的市



场冲击，进入酒店有史以来最黑暗的时刻。据相关数据显示，相比于去年春节，疫情期间酒店营业收入的平均损失在67.81%，多家单体酒店难以维持运营，甚至破产。但是得益于国内疫情防控措施给力，如今全国九成以上的酒店都恢复了营业，而且以今年国内多次小长假为例，很多酒店的入住率超50%，甚至出现满房的情况。到7月底，酒店订单已恢复至去年同期的水平。

如今疫情从一开始的“遭遇战”慢慢进入现在的“持久战”，虽然说疫情对酒店市场最大冲击的寒冬已经过去，但是疫情防控仍然不能松懈，人们现在甚至未来对酒店的卫生、安全的需求感都会非常强。所以在后疫情时代，如何提升酒店品质和服务质量，赢得消费者青睐，才是酒店行业关注的重点。毕竟此次疫情的出现，给酒店行业带来了停下来发展思考的机会，墨守成规、固步自封的话，终将迎来下一次的行业洗牌。

三、酒店行业发展趋势分析

1. 中高端酒店发展仍有极大空间，未来将成为行业结构主体

根据对中国饭店协会数据整理，目前我国酒店行业豪华、中高端、经济型的比例约为8%、27%、65%，目前国内酒店市场由低端经济型酒店占主导。而欧美等发达国家成熟的酒店市场通常呈现两边小中间大的“橄榄型”结构，目前欧美酒店业豪华、中高端、经济型的比例约为20%、50%、30%，未来我国酒店行业结构布局将向欧美等发达国家酒店行业结构靠近，呈现中高端酒店为主体的特征。从目前国内酒店市场结构，中端酒店的发展仍有极大发展空间，未来中国的中高端酒店将迎来中长期的快速发展阶段。

2. 酒店行业轻资产化经营模式兴起

随着国家出台一系列去杠杆调控措施，坚定不移的将解决资金空转、遏制资产泡沫、扭转脱实向虚”作为调控的目标，重资产类酒店转型升级迫在眉睫，必须通过出售资产、降低杠杆以达到增加现金流、降低财务成本的目的。同时由于我国地产投资周期原因，现有存量物业规模较大，酒店自持物业成本过高。

酒店业从过去的重视资产运营转向重视管理品牌运营，从过去的不可持续的、消耗资源的重资产模式转向可持续的、租赁物业、重管理输出与品牌输出的轻资产模式。

大唐实创（北京）投资有限公司

专注 · 服务所需

CAEREA



3. 产品、文化与服务的精选化

随着酒店市场需求特点的不断转变、客源市场的逐步细分，客人除对酒店的硬件设施有较高的要求外，对服务的感受也变得更为细致，在消费过程中得到新奇、知识、艺术等体验成为住宿的目标，而目前市场主体经济型酒店“标准化、规范化、程序化”的产品及服务很难适应当前消费者的需求。因此，在酒店产品的设计上充分挖掘历史文化元素、打造特色主题酒店是产品走差异化发展的有效途径，也是酒店企业形成核心竞争力的关键，随着中产阶级的崛起，对产品、文化与服务的精选将逐渐成为酒店行业下一阶段的发展趋势。

4. 坚守初心，做“放心酒店”

随着各行业的有序复工，酒店和旅游业也慢慢步入正轨，越来越多的人入住酒店。疫情后期，卫生安全和健康住宿将成为消费者是否入住一家酒店的重要因素，因此酒店还是应该把卫生安全放在酒店运营的首要位置。比如说首旅如家酒店，在复工以后迅速升级酒店防疫卫生标准，对酒店的公共区域、厨房以及和消费者接触最多的客房，进行全方位的清洁消毒，而且还制定了20余项的专项清洁标准，落实50余项的防疫清洁措施，旨在为酒店消费者构筑安心、放心、舒心的港湾。到现在，首旅如家还在酒店安全方面不断深化、推广，做放心酒店，坚守初心。

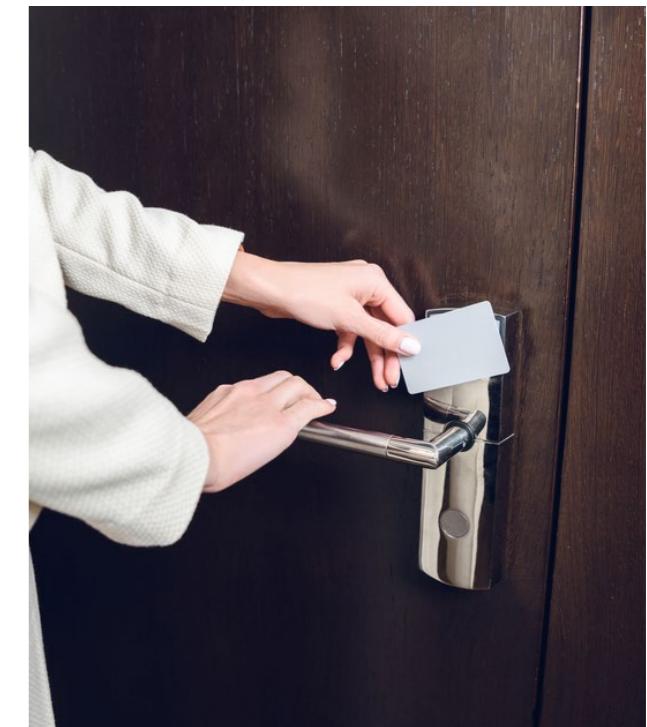
5. 智能时代，打造“智慧酒店”

随着技术的不断进步，越来越多的功能应用到酒店之上，让科技更多地服务于消费者。如看房、选房、订房、退房、客房服务等等，全部在智能终端上进行。即使是送餐、送货，都

由机器人执行，构建全程无接触的送物服务。人机结合，未来酒店发展的理想状态，在疫情防控常态之下，这种方式既安全效率又高。如今越来越多的酒店把这些智能化的功能进行试点落实，就是想在后疫情时代酒店行业爆发前抢占先机，让智能化、科技化的硬核手段，成为提高酒店行业竞争力的有效利器。

6. 紧抓市场机遇，探索酒店新消费场景

传统酒店单一的住宿消费，让众多单体酒店难以在艰难的市场环境下生存。现如今消费者越来越挑剔，对于体验感和回报率的需求度也正不断上升，如何在做好用户消费需求的同时，还能提升坪效是酒店人需要思考的问题。当下新零售模式那么火爆，酒店新零售也许值得一试，创造更多的酒店消费场景，给酒店带来更多的收益。客房可以创造新零售消费场景，酒店大堂当然也行，酒吧、唱吧、电玩、书吧等等新零售复合空间，根



据有偿消费，酒店设计可做出不同的选择。虽说酒店场景消费是有偿消费，但是这些措施都很好地抓住了消费者及时性、冲动性消费的心理，站在用户的角度也是方便了用户，消费体验感十足。重要的是额外增加了酒店收益，可谓锦上添花。**唐·风**



大数据与国有企业成本管理控制

文 / 财务资产部 杨勇

随着信息时代的不断发展，“大数据”概念被人们所熟知，并逐步运用于实际工作。在大数据时代，成本的管理和控制仍旧是加工制造企业竞争力的重要影响因素，因此其对成本的管理和控制要求应更为严格。数据信息发生在制造业生产的各个环节中，企业应依托大数据平台，从行业发展和企业的整体规划出发，准确地收集这些数据并且能够运用专业的软件对这些数据进行合理比较、分析，以

将采购、仓储、生产、销售等各个生产经营环节中的成本费用有效量化，从而更为客观的反映出企业生产经营的实际情况，实现优化成本结构，使企业对成本的管理和控制更为高效。

国有企业应利用大数据类型多、数据量大、处理速度快及价值明显等特点，应深刻认识自身问题，不断完善提升企业管理水平，以配合整个市场经济体系的改革发展。

所谓大数据，就是指大量的、不同类型的数据信息的集合，这不仅仅局限于数字，更包括了彼此相关联的海量数据。大数

据通过对数据资料的科学合理发掘、整合、分析与应用，能够使之成为有用的信息，推动国有企业将传统的成本费用数据归集、整理、再归集，直至纳入财务会计核算体系向财务成本管理转化，能够在促进国有企业对各项成本费用管理的同时，在成本费用的流动过程中给予有效的干预，最终实现严格控制企业各项成本费用，提高生产经营的效率的目的。

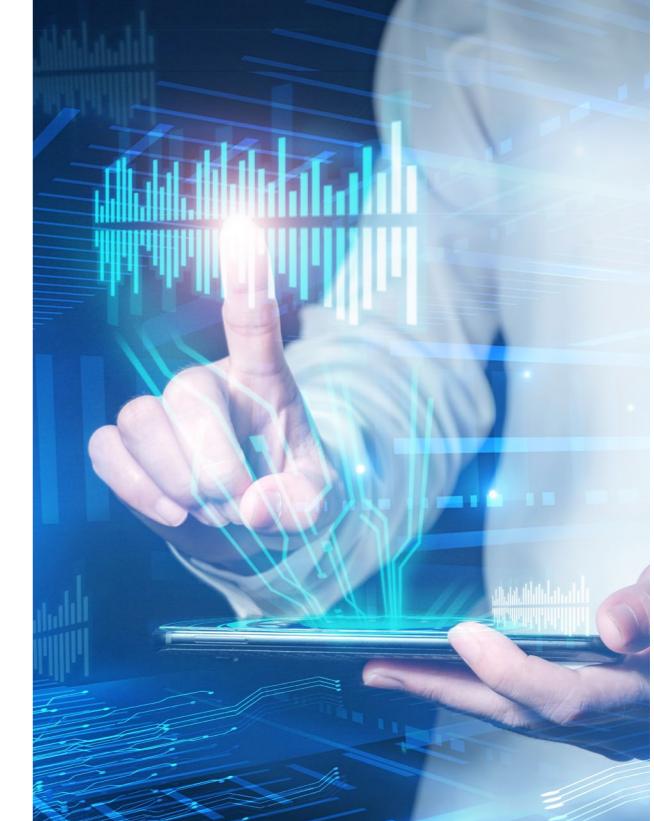
国有企业应完善现代企业制度、发展混合所有制经济、防止国有资产流失并实现国有资产的保值增值。因此，对数据进行整合、分析以及利用，使国有企业对市场经济情况进行较为准确的预测，指导企业做出相应的调整，并利用大数据进行成本的实时动态管理，提高企业的成本管理控制水平是企业管理者和财务工作者亟待解决的问题。

成本管理，就是企业在生产经营的过程中对各项成本、费用进行核算、分析、决策、控制等一系列流程、体系。成本的管理与控制是以管理为核心展开的，目的就在于降低成本、提升效益，最终实现持续盈利，实现企业的可持续发展和对国有资产的保值增值。

而在对于成本费用数据进行归集、分解、测算、干预以及后续考核等的过程，也是企业成本管理和控制提升和自我完善的过程。

而成本控制隶属于成本管理的范畴，是成本管理的一个组成部分，目的是在各项耗费、开支发生之前或者在其发生的过程之中，能够有效的预防和调节，以保证成本管理目标的实现。成本控制致力于满足客户、最高管理者、相关各车间、各部门以及法律法规的具体要求等，贯穿于生产经营各个环节，能够尽可能降低并保持已降低成本水平，避免资源浪费。下面从两部分进行简要论述。

一、大数据系统的应用和实施对成本管理及控制的影响和意义：



(一) 能自主归集、整理并形成成本分析数据

大数据平台的建立健全将曾经相对孤立的数据信息整合到一起，按多种特征实时分类，将传统的成本核算提升为一种基于现代企业信息系统支撑的动态责任成本管理方式，提高企业成本管理控制水平的基础。

(二) 为成本分析奠定了基础

大数据平台的建立健全为成本分析奠定了基础，提供了数据依据，更真实、全面、精准。

(三) 为成本的有效控制提供了方法和依据

大数据分析结论配合各项制度的更新以及管理方法的进步和给成本的有效控制提供了方法和依据。

二、成本管理控制方案的优化、落实与反馈

(一) 随着移动互联网信息化经济时代的到来,社会的不断进步,经济发展的日新月异,在成本管理控制方面,企业财务人员应利用大数据平台,提供高质量的成本管理控制方案。

(二) 企业应从各价值链出发,着眼于供应、生产、仓储、运输等企业生产经营环节,也可以从财务核算、税务筹划等多角度,以集成的管理思想和方法,去优化、落实成本管理控制方案。

综上所述,企业成本管理控制方案的优化、落实与反馈机制是一个可以促进企业自

我完善的有机整体,优化、落实与反馈相辅相成相互促进。在大数据时代,只有不断的收集、整理、分析、利用市场、行业、企业相关数据信息,通过成本管理控制的优化、落实与反馈机制,自下而上培养企业员工习以为常并发自内心的成本节约意识,自上而下的形成切实可行并行之有效成本控制体系,使得成本管理控制思想贯穿企业生产经营始终并形成一个良性的循环,同时依托大数据环境的有力支持,在生产经营的过程中,帮助企业及时的发现问题、认识问题、解决问题,从而更好的适应市场,立足市场经济,提升企业自身竞争力,让数据造福于企业,让数据在助力国有企业发展的过程中,不断实现国有企业的价值。**唐·风**



打造“服务智能化、运营专业化、地产金融化”的投资平台。

Builds
an investment platform of

‘Intelligent Service, Professional Operation and Real Estate Finance’.

后疫情时代企业培训应如何开展

文 / 人力资源部 董一达



2020年新年伊始，中国历经了新型冠状病毒的肆虐，在疫情的影响下，全国大部分企业的经营状况进入寒冬。为了应对疫情，国家发改委等四部门联合印发《关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持鼓励劳动者参与线上职业技能培训的通知》，支持鼓励广大企业劳动者参与线上职业技能培训。那么，企业应该如何开展自己的线上培训，是否放弃线下培训成为了疫情之后值得思考的问题。

一、线上培训的建设

1、建设在线学习平台

线上培训具有成本低、传播快、学习时间灵活、交互性强和学习结果可量化等优势，但它需要依托于在线学习平台。企业实现线上培训的第一步，就是构建专业的在线学习平台。在线学习平台作为直播课或录播课的必要载体，可通过记录员工在线上参加的课程培训、考试竞赛、试题练习、调查问卷和培训交流等情况，帮助人力资源部实现对员工学习情况的全面掌握。

2、打造长效的学习机制

在线学习平台的上线后，企业就有了实现线上培训

的管理工具，但提升线上培训的效果与转化，关键在于打造长效的学习机制。如果没有长效的学习机制，企业员工培训就会渐渐地步入下坡，最终可能会消失不见，在线学习平台纯粹成了一个摆设。

那如何打造长效的学习机制呢？首先，企业内部需要建设良好的学习氛围，创造从“要我学”到“我要学”的学习文化；其次，通过高质量的课程内容，持续激发员工的学习兴趣，把学习融入工作中，形成良性循环；最后，通过日常行为的改善和学习

制度的执行，不断修改、提高和完善。

3、建立数据跟踪机制

假如企业学习系统建立了，但员工的学习情况无法及时跟踪，那前面的工作到底有没有用，根本无从考证。因此，企业开展线上培训过程中，建立数据跟踪机制十分重要，每日活跃、认证率、课程学习情况、积分情况、活动参与率、人均学时、资源使用情况、员工反馈数据跟踪一定要真正落地，并且可以使用在线学习平台进行曝光，以便人力资



源部门了解整体学习情况。同时，定期的数据统计分析，人力资源部可以及时处理存在的问题并采取相应的对策。

4、利用激励机制引导

人都有惰性，因而利用激励机制引导员工学习，非常有必要。比如说，可以建立积分系统，员工通过登录、学习、考试、参加主题活动等方式获得相应的积分，积分可兑换成奖品。每个月都会对积分进行排名，针对个人、团队、内训师前三的员工或团队进行一定的奖励。再如，可以建立奖学金制度，每月的学习时间和课程完成率，综合程度最高的员工将获得该月的奖励，在线学习平台进行公示结果表彰。

二、线上培训与线下培训的优缺点分析

1、线下培训的优缺点分析：

线下主要是课堂式、讲座式的培训，在会议室里，由内训师直接向员工传授关于公司的文化、制度以及工作技巧。

优点方面，这种培训的模式，其培训的内容和进度都可以由内训师一手把控，组织和实施的难度较低，内训师可以面对面看到员工培训的状态。而且线下培训可以把员工凝聚在一个空间下相互传染学习气氛，人与人之间是会相互影响，如果对于培训不积极的员工看到周围都是积极的同事就会受到影响就会积极起来，这会大大提高培训效率。

缺点方面，这种模式的培训组织时需要寻找培训的场地，如果是外部讲师更需要协调时间等等；成本方面，无论是时间上还是经费上相对较高；在培训上属于单向的信

息传递过程，所以很容易造成员工感到枯燥、难以投入等不佳的反应。

2、线上培训的优缺点分析：

线上培训，是近年来颇受企业和员工欢迎的一种有效的培训方式。这种方式是由内训师将培训内容制作成可在线上观看的材料，员工在线即可进行学习培训，通过线上培训系统来实现这种方式。

优点方面，对于培训的时间和地点无要求，员工上下班公交车上、地铁上都可以看看课程视频；员工则可以利用自己的零碎时间，在线上完成课程的学习，并且通过在线的测试，检验学习成果；成本低，节省员工的时间和企业的培训成本。

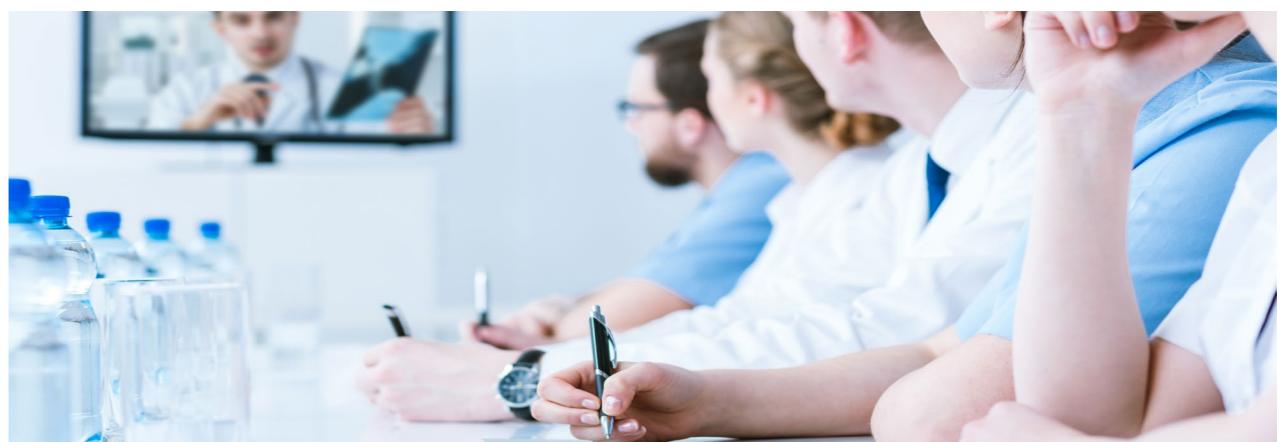
缺点方面，这种方式对网络环境会有要求，如果网络不好，课程观看容易因为卡顿而影响学习，员工的听课效果也难以把握，推荐员工在网络环境好的地方参与

培训；同时线上培训存在着讲师与学员之间难以直接沟通和及时反馈的问题，如果员工有问题提问，内训师不能完全了解员工意思做出的回答，员工同样无法及时接受到信息。

因此，企业应该充分发挥线上线下培训的优势，针对受众人群范围广、课时培训时间长的课程运用线上培训的模式；专业性强、培训人员少的课程采用线下培训的模式，把线上线下培训相结合，打造更完善的培训体系。

线上线下结合的培训方式，已经成了2020年企业培训的新发展趋势。而这个趋势得益于线上培训的日益发展，线上培训帮助企业建立更完整的学习培训系统，提升员工职业素养与技能，从而让企业更强大。

总之，疫情既带来挑战，也带来机遇。抓紧机会，在疫情期间提升员工能力，提升企业竞争力，将危机转变为弯道超车的最好时机！**唐·风**



大战在即“疫不容辞”

文/大唐科苑宾馆 杨刚



习总书记指出：“精神是一个民族赖以长久生存的灵魂，唯有精神上达到一定的高度，这个民族才能在历史的洪流中屹立不倒、奋勇向前。”伟大抗疫精神就是当下的中华民族和中国社会最为亮丽的精神标识。2020年初，新冠肺炎疫情发生后，公司坚决贯彻落实国务院和集团的决策指示，第一时间作出疫情防控部署安排，积极采取严密有效自我隔离与他人隔离的防控措施，实现全公司零疑似“零感染”零

确诊”。在公司党委直接指挥领导下，大唐科苑宾馆主动作为，积极服务保障抗疫一线医护人员，服务保障返京在店隔离人员，服务保障复工复产科研人员，展示了疫情下的奉献精神。

一、成立机制 严防死守

接近年关，科苑宾馆暂时阔别了虎视眈眈的疫情，“千呼万唤春且到”企业复工，人们出游，即将迎来酒店最为繁忙的一段时光，相反2020年初，正当大家都沉浸在春节假期时，一场突如其来的灾难悄悄地降临，地处中国版图腹地的湖北武汉爆发了新型冠状病毒肺炎，一时间全国上下

都陷入了前所未有的慌乱、恐惧和寂静中，病毒以不及掩耳之势使全国8万多人感染，并愈来愈烈。我们一个个戴上防护工具出现在集团防疫和抵抗疫情的第一线。

从集团到公司以及各部门领导，都高度重视这次疫情的严重性，没有一丝懈怠，从公司到个人都在利用各种渠道进行采购物资，宾馆为此次部署的中间力量，主要进行公共场所消毒，人员控温，食品的发放等，可以说是“主力军”中的“后勤保障部队”。昔日的宾馆门庭若市，疫情爆发一反常态，唯一行动着的是不惧疫情的一线员工，他们穿戴着厚重的防护装备，为整个集团安全运作付出心血，随时做好了“战时准备”。

大唐科苑宾馆在疫情期间成立了疫情防控应急领导小组，制定了新型冠状病毒应急预案，建立了“日监测、日报告”响应机制，和人员信息台账，重点关注疫区、发热人员和返京人员身体状况。对在岗员工进行每日两次体温监测和摸排，每日更新，实时掌握其身体状况和活动轨迹；对来京返岗、旅游人员第一时间隔离观察，对体温异常员工及时上报、隔离、送诊。坚持每天对各区域进行全面一次消毒工作；每日两次测量上岗人员体温；严格要求上岗员工时刻佩戴口罩。

二、摸排源头 从根抓起

大唐科苑宾馆按照疫情防控要求，在做好安全防控措施的同时第一时间严格排查食材进货渠道，确保各餐厅供应食材安全性，保障员工用餐安全。大唐科苑宾馆从根源出发，严格排查现有供货商食材进货渠道，全面做好食品

安全自查和配合食品药品监督管理机关检查工作。严格落实各类食品原材料进货查验及记录相关要求，对各类食材按照检疫票据日期逐一排查，并切实做好各类食材索票索证管理，确保食材来源可追溯。供货商在配送各类食品原材料时均需送货全程佩戴口罩，并提供核酸检测证明，在确保供货商送货人员健康外，大唐科苑宾馆在送、收、验肉禽类货品时供货商、采购员及各部门验货员佩戴一次性手套，避免与肉禽类货品的直接接触。

大唐科苑宾馆各餐厅在疫情爆发期间，采用信科小筑公众号和唐员圈APP线上提前预订、线下打包带走订餐模式，从而减少人员之间接触和避免人员的交叉感染，现如今已恢复堂食，但服务人员一丝也不敢懈怠，时时刻刻保持着安全生产和安全就餐的高标准。面对肆虐的疫情，科苑宾馆坚持安全和服务并重，努力克服物资缺乏、人员不





足等困难，持续做好疫情防控和餐饮服务保障工作，为集团筑起一道安全、牢固的防护墙。我们坚信万众一心齐努力，定能攻克时艰，打赢这场疫情防控阻击战。

三、复工复产 保营争创

现如今在胜利的道路上，大唐科苑宾馆上上下下牢记着国家的嘱告，领导的嘱咐，和群众的嘱托展开了复工复产的工作任务。在严防疫情二次爆发的同时，展开了自检自查，对上岗员工的体温核酸进行检测，为迎接全集团正常的工作生活打下夯实的基础。好钢用在刀刃上，在岗员工以最饱满的热情接待了一批又一批因公因私下榻酒店的宾客，完满的完成了组织交给的任务，让我感触最深的可能就是大唐食堂，上有红外体温检测仪，下有地上隔离区黄线，无时无刻提醒就餐人员的自身安全，为他人着想的话语回响在我们的耳边，从一句热情的问候，到双手递上热腾腾可口的饭菜，倾注着每一位员工炽热的心。

宾馆通过开展主题教育活动、严格落实纪检监

察职责等方式，不断强化党在企业中的领导作用；主动作为，积极开拓内外部市场，持续提升、深化改革、管理优化等方面取得一系列成绩，产业布局得到了进一步优化，业务市场竞争力持续提升，在紧锣密鼓的“防疫战”中，工作也取得了不错的成绩。

国有难，操戈披甲，人有危，众士争先。疫情就是命令，防控就是责任，在疫情面前不退缩，在困难面前不低头，关键时刻冲在前，这既是我们每一个中华儿女的责任，也是应尽的义务。相信只要我们坚定信心、全力以赴，就一定能打赢这场疫情阻击战！只要我们众志成城、携手并肩、守望相助，就一定能战胜病毒，赢得胜利，也一定能共同守护好我们美丽的家园。



2020年的北京生活状况表现出了焦躁、无聊和烦闷，城市街道昔日的繁华、人潮涌动一夜之间消失殆尽，从集团西大门漫步进入，又能感受到一片欣欣向荣的新天地。最后让我们祝愿，历此坎坷，山河可无恙，人间皆可安。**唐·风**



提品质谋发展

文/大唐物业 谈殊雯

最优实践



2020年下半年，北京大唐物业管理有限公司（以下简称大唐物业）在大唐实创总体发展战略引领下，在公司领导的关怀带领下，在市场经济下行压力增大、人工成本上升等重大不利因素下，不忘使命、砥砺奋进、开拓市场；各项目恪尽职守，严把疫情防控安全关，多措并举，从制度管理、工程管理、环境管理、秩序维护等方面聚焦客户感受，提升内在品



质，切实保证公司生产经营活动有序进行。

（一）主动出击拓市场

下半年，大唐物业攻坚克难，主动出击，积极开拓市场，降低疫情给公司带来的不利影响，确保公司顺利完成全年经营目标。市场部通过多种渠道、多方收集市场动态信息等方式深入挖掘市场潜在客户，积极参与各类招标项目，通过主动投标，下半年成功取得2个新签项目，涵盖绿化维护养护服务和年度餐饮服务，持续为公司业务发展引来活水。同时，大唐物业及时响应已有客户的个性化需求，重视物业增值服务的价值，以基础服务带动增值业务推广，以增值业务打开基础服务市场，全面增强市场拓展能力。

（二）完善硬件增品质

下半年，大唐物业多措并举，将服务质量管控贯穿于整个服务流程，全面提升公司基础服务品质，打造更加优质的服务体验。

1. 制度管理

大唐物业通过对项目已有的安全生产组织架构、工作制度、工作流程及应急预案的梳理，结合项目实际更新，完善各类规章制度，建立内部管理机制，进一步规范物业服务和安全标准。

2. 工程管理

七八月是多雨的季节，为保证业主安全出行，减少强降雨给业主造成的损失，大唐物业提前开展防汛工作，做好楼宇防水和户外排水工作，及时检查排污、雨水管道，对堵塞管道进行疏通；通过召开防汛专题会议，提升员工应急处理能力；并在第一时间准备专用防汛沙袋等防护物资，确保有备无患。

十月随着天气日渐严寒，为确保业主温暖过冬，稳定供暖，大唐物业及时开展入冬暖气检查，加大供暖设备巡检和调整次数，积极做好外管线巡检、室内试温等。

不仅如此，大唐物业定期开展设备设施的日常巡检，不断提高故障自查自排率，全力保障设施设备安全稳定运行；建立设备设施维护管理体系，使设备设施得到规范化的运行管理及科学的保养维护，定期对配电系统、电梯等设备设施进行维修保养，对运行多年的设备设施进行全套的深度保养，保障设备安全运行的同时，有效延长设备的使用寿命。

同时，大唐物业高度重视消防工作，结合全国消防宣传月活动，公司各项目积极开展消防安全宣传、教育、培训、应急

演练、消防技能竞赛等多种形式的活动，进一步强化消防安全主体责任，提升消防安全管理能力和应对火灾事故应急处置能力，打牢消防安全基础，有效维护消防安全形势稳定，促进集团和公司消防工作发展。

3. 环境管理

管理区域的干净整洁，离不开大唐物业勤劳的保洁人，她们每天按时出现在各楼道，及时清扫，全面消毒。虽然疫情防控趋于常态化，但是大唐物业不松懈、不怠慢，坚



持对办公楼内公共区域及办公室、会议室等每天进行多次消毒作业；对使用频率较高的电梯每天进行多次消毒作业；在电梯候梯厅设置载客数量提示语，继续控制乘客数量；对电梯按钮持续进行贴膜防护，设置抽纸盒，避免交叉感染。

随着《北京市生活垃圾管理条例》的实施，大唐物业从5月以来，坚持做好对生活垃圾实施分类管理，根据室内外

区域的不同特点进行科学合理摆放，制作垃圾桶站棚，及时收集并清运，做到日产日清。在醒目位置设置废弃口罩等特殊垃圾专用的定点收集桶，每日消毒后统一回收处理，杜绝污染隐患。

下半年天气逐渐转冷，管理区域的绿化树木和植物纷纷落叶，大量落叶集中落下，为保持路面环境卫生干净整洁，大唐物业及时增加清扫次数，集中进行清理、清运，保持路面清洁。

4. 秩序维护

保护好自己，才能更好地保护业主。大唐物业各项目建立全方位的安防措施，实行技防与人防配套、控制与宣传相结合，确保管理区域的安全和公共秩序得到有效维护。在消防控制中心加强专人职守，密切关注视频监控，保证管理区域安全。严格执行出入管控，严格审查来访人员，落实一拦、二查、三测、四问、五处置的“五步法”管控措施，严格执行来访人员登记制度和进出人员体温检测。同时加强车辆进出管理，登记来访人员车辆登记，全方位保护业主，为业主筑起一道坚固的安全墙。

5. 信息化服务

物业管理是一项重要而又繁琐的工作，它的运营效率和质量直接关乎业主的体验和生命安全，也代表着企业品牌形象。今年以来，物业公司继续推进信息化建设，在已有6个项目上线物业管理信息化平台的基础上，进一步总结前期平台管

理经验，不断完善、开发新功能，信息化应用更为成熟，在信息化管理建设工作上取得新成效。通过各种信息化、智能化应用帮助项目实现了管理模式地转变，使得巡检、报修、处理业主需求等更为便捷高效，提升了物业管理效率和管理水平，也增加了业主的服务感受，赢得了良好的口碑，增强了物业服务管理的核心竞争力。

2020年是充满危机与挑战的一年，新时期肩负新的使命，大唐物业将疫情防控常态化处置，不松懈、不怠慢，做到疫情防控减负不减压、降级不降准。做好基础保障服务，对内提高服务品质，持续提升客户满意度，对外树立良好的服务形象，坚持做好服务宣传，积极拓展市场，大唐物业一直在路上。**唐·风**



大唐实创科工部在建筑教育方向坚持不懈的探索

文/科技与工程事业部 庞达

实创科工在建筑教育方向坚持不懈的探索“辛苦了！我代表学校表示感谢！”，2020年10月17日，周六，辽宁省交通高等专科学校校门前，建筑工程学院副院长与实创辽宁省交通高等专科学校智慧教室项目负责人姜仁禄、项目组成员焦典握手致意。经过了30天的实施周期，近一年的策划统筹，实创辽宁交通专科职业学院智慧教室项目部圆满完成了包括工程策划、设计、实施的任务。与老师告别之后，姜仁禄在门口五味杂陈，这是实创科工部在探索建筑教育业务方向的第一个落地项目，他知道此次项目完工的意义，

更能明白意义背后的艰辛。

时间回到2019年底，大唐实创科技与工程事业部开始对建筑教育方向的探索，并成立小组对行业内发展路线进行讨论。经过两个月时间的调研和讨论，详尽的发展规划以及客观行业业态分析宣告了科工部在建筑教育行业内的起步，确立专项小组，制定了详尽的发展路线。

专项组的工作从进入市场、对接潜在客户开始。万事开头难，市场工作需要大量的知识储备和沟通技巧，小组成员与潜在客户交流的过程中遇到了困难。失败就像显微镜，专业知识储备不足；对市场工作的不了解；直击潜在客户痛点；做宣传时不够大方。诸多问题如潮水拍案，负面的情绪持续发酵。“当时大家情绪低落也正常，毕竟几个



月的努力没有看到回报。庞达回忆道。“是不是方向不对？”“是不是该换条路？”专项组开始反思。

“来来来，小伙子们！”时任小组负责人李昊翔在1月17日例会后招呼大家先不要散会。“大家有疑虑有困惑，很正常。但遇到困难就换阵地，这种风格和我们小组建立时大伙充满热情定下的目标匹配吗？”“造成眼下困难的是经验和知识储备的缺乏，是努力和时间完全可以补齐的窟窿。”没有热烈鼓掌，没有热血澎湃，这几句话，是静静地走进大家心里去的。1月20日，周一，科工办公室里，电话铃

声不断，积极的氛围回来了。

但是谁也想不到，在一月底，伴随着“新年好”的，是新冠疫情的迅速蔓延，暂时下线变成了回归无期，一个个巨大的齿轮停下来了。全国范围停工，科工部的同事也开始转为在家线上办公。疫情对市场工作的影响巨大。对未来经济形势的担忧使得潜在的客户纷纷在口袋上加装拉链，市场工作的难度升级，此时的“坚持”是需要勇气的。而谁也没想到正是这份坚持，给小组带来了叩开建筑教育大门的第一单生意。

2020年2月中旬，实创科工部联系到了辽宁省交通高等专科学校，了解到对方在智慧教室建设的需求。此时新冠疫情已发展到全面爆发时期，面对各种不利因素，科工部迅速成立项目组，通过线上会议建立起有效的沟通机制，李昊翔、庞达、姜仁禄迅速了解客户需求，完成方案拆解及分工，仅耗时一周的时间完成了初步的方案制订，通过与学校老师反复沟通对方案进行调整，于3月底完成最终方案的敲定，细致的设计方案博得了学校的认可。2020年5月，实创在激烈的竞争中胜出，拿下了辽宁交通专科职业学院智慧教室实施项目。

伴随着兴奋，压力也接踵而至。由于项目的实施地点在辽宁省，疫情期间人员流动受限，安全得不到保障，进出学校更是受到极大的管控。另外，疫情对学生原本的学期安排有较大冲击，原本就不充裕工期被进一步压缩，学校与项目组商议希望能一个月内交付。如何在有限的时间内合理安排工期，找到合适的供应商和劳务，高质量的完成项目作业是极具挑战的。

面临如此短的工期，项目经理调整工作计划，提前联系学校相关负责人，做好相关进场要求准备提前进场，放弃了中秋节、国庆节的假期赶工，此时实施地点所在大楼的装修还未完成，现场环境恶劣，施工及全体管理人员在充满灰尘、没地方休息、不具备供暖条件的条

件下连续作业了30天。施工周期内，全体管理人员坚持以计划为主导，安全质量为核心，及时和施工人员说明相关情况。在确保安全、质量合格的情况下，不断向前调整施工计划，采取一切有效的赶工措施，合理安排各工序节点，确保施工任务有条不紊。

解决了工期的问题，资金的问题又被连锁反应带出。由于工期的变化，原本的采购安排受到了影响，按之前计划的付款流程进行采购不能满足项目对供货节点的要求，项目经理果断作出决定，使用个人账户先行垫付购买相应设备解决了燃眉之急。

在解决了一个又一个问题后，项目进度不断推进，迅速进入了收尾阶段，此时辽宁又遭遇暴雨，大雨给最后一批设备的进场制造了困难，组内紧急商议后迅速决定，全体管理人员做好安全防护参与卸货，项目组所有成员在现场作业守则和安全规章允许的范围内，尽可能的参与到收尾阶段的工作，咬牙为项目画上句号。项目最终在10月16号经审核后通过验收。

10月17日，项目组在完工的第二天返回北京，高铁上，完整度过了整个项目周期的专项负责人姜仁禄睡着了，过去的30天，他没有休息过一天。一直被紧张收押的疲劳，在顺利完工之后被释放了出来，而这份疲惫背后的艰辛，衬托着它所换来的一颗硕果，显得更加意义非凡。唐·风



“五坚持”筑牢企业根基 高质量凝聚发展合力

文/大唐实创党总支中心组学习成果

精品阅读

疾风劲吹，沧海横流。当今世界政治经济形势波谲云诡，尤其是在新冠肺炎疫情冲击影响下，国内国际经济形势更是呈现出前所未有的复杂格局。在这种背景下，巨大的经营不确定性摆在每一位经营管理者面前。近日，集团发布了《“五点着力”谋新机“六项结合”开新局——在承前启后中开启转型发展“新长征”》的重要论述，在对当前宏观经济和微观经营形势综合研判的基础上，明确提出了面向经营挑战的“五点论”，指明了破解难题的六个方向，对大唐实创（北京）投资有限公司（以下简称“大唐实创”）强化短期突破，规划中长期工作，于不确定性中坚定自身工作的确定性，为开启高质量发展“新长征”提供了路径参考和方向指引。

大唐实创理论学习中心组针对集团党委中心组理论文章，紧密结合习近平总书记视察集团重要讲话精神、《习近平谈治国理政》第三卷等学习内容，开展集中研学，统一思想、凝聚共识，认真剖析当前特殊经营背景下的重大问题，结合公司实际提出“五坚持”

的理论学习成果，切实将思想和行动统一到贯彻执行集团战略思想上来。

一、谋新机——坚持创新驱动，抢抓服务链新点

习近平总书记在视察中国信科集团时强调：“新发展理念，创新是第一位的。我国已经成为世界第二大经济体，过去那种主要依靠资源要素投入推动经济增长的方式行不通了，必须依靠创新。创新是发展的不竭动力，是公司不断前行的有力保证。集团党委中心组理论文章指出，“必须着力在抢抓服务链新点上谋新机。数字经济的加速发展为信息服务产业呈现了新的广阔空间，以‘新基建’为土壤，信息通信正在百行千业的跨界融合中，不断呈现新气象，并在更大范围内催生新技术、新业态、新模式和新产业”。

对于大唐实创来说，面对新冠肺炎疫情的巨大影响，如何化危为机是经营发展的重要课题。作为集团北区的服务保障单位，大唐实创在疫情期间通过信息化手段支撑疫情防控和复工复产工作的同时，也看到信息化能力对于企业发展的重要性，持续提升公司信息化能力是必要的。如使用非接触式的红外热成像仪对进出人员进行体温检测，保障安全的同时提高了筛查效率；利用“信科小筑”平台防疫打卡模块，汇总企业员工健康数据，及时有效掌握员工健康情况；借助 OA、A3 等线上办公平台实现远程办公，借助微信小程序、唐员圈 APP 实现线



上订餐、自助取餐，借助钉钉平台实现远程会议、远程培训，有效减少线下人员间的接触……这些智能技术的运用，无不凸显了其在社会治理和经济重振中的巨大价值，表明了信息化已成为企业实现可持续化发展和提高市场竞争力的重要保障。在疫后数字经济的新兴舞台，要抢抓信息化这一服务链新点，跟随集团整体战略布局，围绕公司现有行业理解及项目经验，打造专业化高科技公司，坚持创新驱动，大力提升自身研发能力及业务水平，统筹各方资源，发展基于服务信息化的智慧服务业务，成为公司转型发展的主要推动力量。

二、统大局——坚持战略思维，把握发展机遇

“风物长宜放眼量。”习近平总书记说，“我们要保持战略定力和坚定信念，坚定不移走自己的路，朝着自己的目标前进。”近年来，习近平总书记多次强调在改革和发展的各项工作要有战略思维，“战略、全局、方向、长远”等都是他讲话中的高频词。谈到全面深化改革时，他说“不谋全局者，不足谋一域”，要坚持从大局出发考虑问题，“要真正向前展望、超前思维、提前谋局”。站在战略的高度，努力增强总揽全局的能力，放眼全局谋一域，把握形势谋大事，才能够从全局角度、以长远眼光看问题，从整体上把握事物发展趋势和方向，才能够确保制定科学可行的战略方案，又能够根据环境变化及时调整战略方案。

“生存与发展”，是大唐实创在未来一段时期经营工作的主旋律。要想在当下赢得时间，为未来赢得空间，必须全面客观地认识到目前危机挑战的复杂性、长期性和艰巨性，必须站在战略高度对危机与形势洞察深刻、反应敏捷、措施有力，必须久久为功，做好打“持久战”的准备，这也决定了大唐实创必须坚持战略思维，瞄准定位，精准研判，主动适应发展变化，准确把握发展机遇。要坚持1+2+1+3发展战略，以市场化发展为核心，围绕市场拓展和服务支撑两大业务发展路径，打造具有信息化特色的智慧服务板块，提升公司产品核心竞争力，实现公司高质量发展。

在战略规划落实上，大唐实创要引入外部资源，力争实现混改，探索实施混合所有制改革，尝试引入战略投资者和员工持股，力争实现混改，为市场化机制的进一步改革奠定基础，为高质量发展提供支撑；要创新市场拓展手段，实现规模化发展，聚焦目标市场，重点发展非住宅物业服务，深度挖掘大客户、供应商和战略合作方市场资源，探索收购并购等拓展方式，全力开拓市场；要找准定位，理性发展适合自身的特色增值业务，延展服务范围，以线上信息化管控平台为核心，构建垂直管理模式，创新技术应用，持续融合移动互联、大数据、人工智能等新技术，提升物业服务效率及服务质量；要从服务集成商定位出发，将客户需求整体打包，对接各方面开放的资源，

给客户提供一体化的集成服务，并充分发挥“信唐联盟”等产业联盟作用，集成物业管理服务、楼宇管控服务、楼圈增值服务等各项服务，构建品牌，整合资源，树立并输出标准；要紧抓信息化发展机遇，结合自身熟悉的建筑工程行业场景，充分应用5G、BIM等技术，研发和完善工程领域信息化产品，并结合产品特点，建立可行的产品运营推广模式，有针对性地进行市场推广，为公司打造业务新增长点。

三、正根基——坚持党建引领，推进双融双促

习近平总书记强调，“国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，坚持党的领导、加强党的建设，是国企的‘根’和‘魂’，是我国国企的独特优势”。集团党委中心组理论文章也指出，“作为中央企业，发挥经济‘压舱石’和‘顶梁柱’作用，决定了我们必须坚持党建与经营紧密结合，必须把讲政治与‘抓经济’深度融合起来”。

坚持党建引领是大唐实创经营发展的必然遵循。要始终坚持党的建设服务生产经营管理不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点，以改革发展成果检验党建工作成效。必须按照企业特点，将党的先进引领作用自然融入企业生产经营的方方面面，真正实现以高质量党建引领企业产业高质量发展。

“思想走在行动之前，就像闪电走在雷鸣之前。”思想理论优势转化为经营决策优势是党建与经营双融合双促进的重要内容。大唐实创按照习近平总书记讲话精神要求，高度重视理论武装和思想引领，注重学以致用、用以促学、形成实效。一改过去学习重点关注学没学、学了多少次、写没写心得体会的

做法，更加注重学习推动工作的实效。为此，大唐实创党总支创新了学习研讨、专题调研、重点工作推进相结合的“三位一体”学习法，推动学习变思路，思路变措施，措施变行动，行动变成效。另外，大唐实创党建工作在经营工作中寻找出发点，把公司经营的年度目标、工作短板、所遇难题、群众意见等，作为公司党总支开展工作的着力点，帮助经营工作把方向、统大局，通过发挥党组织和党员的“两个作用”保证了决策落实、任务落实、目标落实和效益落实。在党总支统筹领导之下，取得了经营收入新高、智能设备研发、市场营销模式优化、疫情防控零感染等突出成绩。

四、强素质——坚持人才培养，激发队伍活力

“致天下之治者在人才。”当前，人才日益成为经济社会发展的首要战略资源，成为提升国家核心竞争力的关键。习近平总书记在视察中国信科集团时特别强调：“人才在发展中起决定性作用，要把人才队伍建设好。”

大唐实创要着力提升队伍整体素质，做实党建+人才战略。要以强化党管人才为统揽，建立和完善人才管理新机制，依靠制度管人才，在“凝聚合力”上狠下功夫。要坚持“141”人力资源发展战略，以可持续人才发展为核心，以构建一支政治可靠、素质出众、担当有为的人才队伍为落脚点，统筹开展人才甄选、人才培养、干部管理、人才激励四项重点工作，着重加强和优化干部梯队建设，着力培养选拔一批政治强、作风硬、素质高、业务优的年轻干部。目前，大唐实创一级部门经理平均年龄为43.4岁，重点培养的管理人员，具有多部门及集团总部挂职的工作经验，其中一级部门经理中80后占比25%，二级部门经理中80后占比52%，本科学历及以上占比过半，公司后备

人才的平均年龄28.3岁，本科及以上占比91.4%，其中硕士及以上占比51.4%。同时，公司积极搭建了岗位定级、导师制、管理培训生等后备人才培养制度体系。干部培养上，大胆启用新人、年轻人，通过培训、加强骨干人才培养、应届毕业生导师制培养、制定内训师管理方案和内训师专项培训方案等，加强了干部职工的沟通交流，建立了跨部门工作机制。2019年新聘干部占比为25%，人才梯队逐渐向年轻化、高学历化转变，努力锻造一批干事担当、清正廉洁的干部人才队伍。

五、守底线——坚持党内监督，持续正风肃纪

习近平总书记强调：“我们这么大一个政党，靠什么来管好自己的队伍？靠什么来战胜风险挑战？除了正确理论和路线方针政策外，必须靠严明规范和纪律。”要认识到加强党内监督，既是从严治党的重要举措，也是提质增效的现实需要，既是严肃党内政治生活的迫切要求，更是从严治企的有效手段。大唐实创党总支始终坚持贯彻上级党组织从严治党部署要求，坚决扛起全面从严治党责任，始终保持永远在路上的政治清醒和高度自觉，严字当头、实字托底，严格落实“一岗双责”，从严管理监督干部。坚持和完善监督体系，制定大唐实创党总支年度党风廉政建设和反腐败工作要点，确保党风廉政建设工作一体推进。通过开展廉政警示教育大会、组织参观北京市全面从严治党警示教育基地等廉政教育形式，以案为鉴、对照检查、防微杜渐，警示党员干部真正做到筑牢信仰之基、把握思想之舵。

制度先行明底线，夯实基础保发展。建立领导干部

廉政档案，规范从业行为，积极召开党风廉政建设和反腐败工作专题会议，深化作风建设情况监督，坚决反对特权思想和特权现象，落实八项规定精神，严格遵守集团干部履职待遇规定，对公款吃喝，公务用车，奢侈浪费等不正之风一律按照规定严格控制。严格履行“三重一大”事项监督职责，及时跟进大唐实创改革发展，坚持抓早抓小，在重大事项及重要活动等节点进行工作风险提示及监督检查。坚持贯彻执行党风廉政建设责任制，把反腐倡廉建设列入重要议事日程，同各项工作一起部署、一起检查。充分利用公司内刊《唐风》、宣传栏、微信等各宣传平台，更新党内动态，学习党的精神，逐步实现廉洁宣传教育的常态化，进一步促进纪检工作影响力。同时，要在日常监督执纪中坚持“四看”标准，正确践行“三个区分开来”，从制度机制上保护和调动广大党员干部干事创业的积极性，为公司高质量发展保驾护航。

沧海横流显本色，风雨无阻更向前。在外部形势复杂多变、内部业务转型升级的关键阶段，大唐实创将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，鼓励全体干部职工不忘初心，立足本职，牢记使命，砥砺前行，持之以恒践行总书记视察集团重要讲话精神，落实集团“五点着力”“六项结合”的战略谋划，在谋新机、统大局、正根基、强素质、守底线上下功夫，着力做好“五坚持”，夯实“稳”的底盘，集聚“进”的后劲，更加坚定不移不

移地推动核心技术的突破，以市场为导向，以数据为驱动，提升服务品质，转型物管商业模式，创新酒店经营理念，紧跟信息化技术发展前沿，铸牢“根”“魂”优势，推动创新发展，奋力夺取疫情防控和经营发展双胜利，以“越是艰险越向前”的昂扬斗志谱写高质量发展新篇章。**唐·风**

大唐实创（北京）投资有限公司
专注 • 服务所需



携手抗疫 共克时艰





创新 · 市场 · 务实 · 诚信



每一小步的前进，都是跨越的开始