

# Formation Wordpress

## Structure d'un site Wordpress

# Structure d'un site Wordpress

- Structure d'un site
- Généralement, un site comprends:
  - Page d'accueil,
  - Page À Propos,
  - Blog,
  - Répertoire produit,
  - Pages produits individuelles,
  - Termes et conditions,
  - Galeries,
  - Landing pages/pages promotionnelles,
  - Page de contact,
  - Une entête commune à toutes les pages
  - Un pied de page commun à toutes les pages

# Structure d'un site Wordpress

- Les astuces pour enrichir la page d'accueil
- Le Titre de la page doit comporter le nom du site internet ou de l'entreprise
- Placer des boutons pour créer une interaction avec les visiteurs. Ceux-ci peuvent très bien rediriger les visiteurs vers une page de vente. C'est ce que l'on appelle des call-to-action. Pas plus de deux ou trois.
- Inclure un slogan ou une phrase
- Créer une petite présentation du site internet (de l'entreprise) dans un encadré d'Information redirigeant vers une page (petit à propos)
- Sélectionnez soigneusement les couleurs, celles-ci ont un impact sur l'émotionnelle. Choisissez celle qui convient selon le design et l'activité du site.
- Inclure une zone de recherche

# Structure d'un site Wordpress

- Montrer les avantages du site internet (ou l'entreprise) par le biais de phrases courtes, mais percutantes. Une petite illustration en adéquation est un plus.
- Les différents liens de la page doivent être composés du mot-clé le plus important en début de phrase (si possible)
- Donner un accès aux dernières fonctions de la page d'accueil
- Ne pas mettre d'effet visuel ne correspondant pas à la charte graphique, par contre vos images doivent être de qualité supérieure. C'est pour cela qu'il faut être vigilant avec l'image mise à la une lors de la création d'un article.
- Utiliser des images significatives
- La mise en page doit faire professionnelle, il faut que cette dernière soit structurée. Il faut qu'on puisse comprendre son cheminement.

# Structure d'un site Wordpress

- Vous devez équilibrer le texte et les images, pas trop de l'un ni de l'autre. Les images sont indispensables pour créer un effet visuel et le texte est indispensable pour le référencement. Il faut trouver le bon équilibre
- Donnez un accès direct aux réseaux sociaux sur lesquels on peut vous retrouver.
- Si vous êtes une entreprise ou si vous faites de la vente, vous pouvez insérer des témoignages de clients pour rassurer les visiteurs.
- Dans la continuité de l'astuce précédente, ajoutez les produits phares de l'entreprise. Ne mettez pas tout le catalogue, trois ou quatre suffisent.

# Structure d'un site Wordpress

- Le choix des couleurs est primordial pour votre site,
- je vous conseille d'utiliser des générateurs de palettes de couleurs tels que :
  - <https://www.palettedecouleur.net/>
  - <https://coolors.co/>
  - <https://colorhunt.co/>

Vous pouvez trouver aussi sur internet des palettes toutes faites telles que :

- <https://www.shutterstock.com/fr/blog/palettes-couleurs-site-web>
- <https://ilyaadigital.fr/palettes-de-couleurs-site-internet>
- Et bien d'autres...

# Structure d'un site Wordpress

- Le choix des images :
- Les images de votre page d'accueil sont primordiales car ce sont elles que vos visiteurs verront en tout premier.
- Elles seront décisives quant au comportement du visiteur et feront sans doute la différence au moment de prendre la décision de rester sur le site ou de repartir aussitôt.
- Pensez que les pages contenant beaucoup de textes ou de longs textes peuvent être un peu indigestes à la lecture et lasser vos visiteurs qui risquent de quitter la page avant d'avoir tout lu.  
Des images peuvent agrémenter un texte de sorte à le rendre beaucoup plus agréable à lire.

# Structure d'un site Wordpress

- Au niveau du format, vous pourrez choisir le format PNG pour les visuels graphiques (type logos) ou les visuels textuels mais également pour les images en transparence. Les photographies pourront être en format JPEG,
- Ne mettez pas trop d'images quand même. Continuez de privilégier le contenu textuel et gardez en tête que l'ajout de photos doit rester pertinent et apporter une plus-value à votre site.
- Soyez vigilant lorsque vous collectez vos photos sur internet. Toutes ne sont pas libres de droit et il est illégal d'utiliser des photos protégées par Copyright, surtout à des fins commerciales. Vous pouvez naviguer sur les banques d'images pour trouver des images libres de droits gratuites et utilisables librement :
  - <https://www.pexels.com/fr-fr/>
  - <https://unsplash.com/>
  - <https://pixabay.com/fr/>
  - <https://gratisography.com/>
  - <https://www.lifeofpix.com>



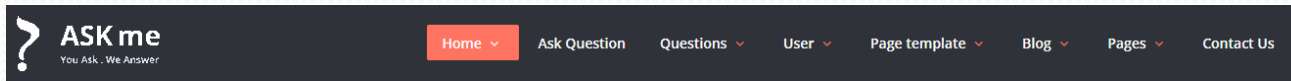
# Structure d'un site Wordpress

- Au niveau du format, vous pourrez choisir le format PNG pour les visuels graphiques (type logos) ou les visuels textuels mais également pour les images en transparence. Les photographies pourront être en format JPEG,
- Attention au nouveau format d'image d'apple (heif / hevc), Wordpress ne le prends pas en charge.

# Structure d'un site Wordpress

Création de l'en tête et pied de page

L'en tête correspond à l'affichage en haut des pages,



Le pied de page correspond à l'affichage en bas des pages,



# Structure d'un site Wordpress

Les éléments qui doivent apparaître dans un Header (en tête) sont :

- le logo du site,
- un texte de présentation ou un titre ,
- une barre de navigation,
- un bouton ou en anglais Call-to-Action,
- des liens vers vos réseaux sociaux

# Structure d'un site Wordpress

Les éléments qui apparaissent le plus souvent dans le footer(pied de page) sont :

- Des liens du site,
- Un copyright, les conditions d'utilisations et politique des cookies
- un bouton ou en anglais un « Call-to-Action »,
- des liens vers les réseaux sociaux,
- Un formulaire d'abonnement à une newsletter...