Formation Wordpress

- Structure d'un site
- déterminez le nombre de pages dont vous avez besoin. Généralement, cela inclut :
- Page d'accueil,
- Page À Propos,
- Blog,
- Répertoire produit,
- Pages produits individuelles,
- Termes et conditions,
- Galeries,
- Landing pages/pages promotionnelles,
- Page de contact,

- Les astuces pour enrichir la page d'accueil
- Le Titre de la page doit comporter le nom du site internet ou de l'entreprise
- Placer des boutons pour créer une interaction avec les visiteurs. Ceux-ci peuvent très bien rediriger les visiteurs vers une page de vente. C'est ce que l'on appelle des call-to-action. Pas plus de deux ou trois.
- Inclure un slogan d'une phrase
- Créer une petite présentation du site internet (de l'entreprise) dans un encadré d'Information redirigeant vers une page (petit a propos)
- Sélectionnez soigneusement les couleurs, celles-ci ont un impact sur l'émotionnelle. Choisissez celle qui convient selon le design et l'activité du site.
- Inclure une zone de recherche

- Montrer les avantages du site internet (ou l'entreprise) par le biais de phrases courte, mais percutante. Une petite illustration en adéquation est un plus.
- Les différents liens de la page doivent être composés du mot-clé le plus important en début de phrase (si possible)
- Donner un accès aux dernières fonctions de la page d'accueil
- Ne pas mettre d'effet visuel ne correspondant pas à la charte graphique, par contre vos images doivent être de qualité supérieure. C'est pour cela qu'il faut être vigilant avec l'image mise à la une lors de la création d'un article.
- Utiliser des images significatives
- La mise en page doit faire professionnelle, il faut que cette dernière soit structurée. Il faut qu'on puisse comprendre son cheminement.

- Vous devez équilibrer le texte et les images, pas trop de l'un ni de l'autre. Les images sont indispensables pour créer un effet visuel et le texte est indispensable pour le référencement. Il faut trouver le bon équilibre
- Donnez un accès direct aux réseaux sociaux sur lesquels on peut vous retrouver.
- Si vous êtes une entreprise ou si vous faites de la vente, vous pouvez insérer des témoignages de client pour rassurer les visiteurs.
- Dans la continuité de l'astuce précédente, ajoutez les produits phares de l'entreprise. Ne mettez pas tout le catalogue, trois ou quatre suffisent.

- Le choix des couleurs est primordial pour votre site,
- je vous conseille d'utiliser des générateurs de palettes de couleurs tels que :
 - https://www.palettedecouleur.net/
 - https://coolors.co/
 - https://colorhunt.co/

Vous pouvez trouver aussi sur internet des palettes toutes faites telles que :

- https://www.shutterstock.com/fr/blog/palettes-couleurs-site-web
- https://ilyaadigital.fr/palettes-de-couleurs-site-internet
- Et bien d'autres...

- Le choix des images :
- Les images de votre page d'accueil sont primordiales car ce sont elles que vos visiteurs verront en tout premier.
- Elles seront décisives quant au comportement du visiteur et feront sans doute la différence au moment de prendre la décision de rester sur le site ou de repartir aussitôt.
- Pensez que les pages contenant beaucoup de textes ou de longs textes peuvent être un peu indigestes à la lecture et lasser vos visiteurs qui risquent de quitter la page avant d'avoir tout lu. Des images peuvent agrémenter un texte de sorte à le rendre beaucoup plus agréable à lire.

- Au niveau du format, vous pourrez choisir le format PNG pour les visuels graphiques (type logos) ou les visuels textuels mais également pour les images en transparence. Les photographies pourront être en format JPEG,
- Ne mettez pas trop d'images quand même. Continuez de privilégier le contenu textuel et gardez en tête que l'ajout de photos doit rester pertinent et apporter une plus-value à votre site.
- Soyez vigilant lorsque vous collectez vos photos sur internet. Toutes ne sont pas libres de droit et il est illégal d'utiliser des photos protégées par Copyright, surtout à des fins commerciales. Vous pouvez naviguer sur les banques d'images pour trouver des images libres de droits_gratuites et utilisables librement :
- https://www.pexels.com/fr-fr/
- https://unsplash.com/
- https://pixabay.com/fr/
- https://gratisography.com/
- https://www.lifeofpix.com

- Au niveau du format, vous pourrez choisir le format PNG pour les visuels graphiques (type logos) ou les visuels textuels mais également pour les images en transparence. Les photographies pourront être en format JPEG,
- Attention au nouveau format d'image d'apple, Wordpress ne le prends pas en charge.

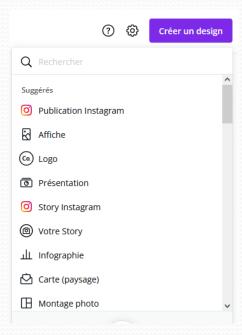
Création d'un logo avec Canva

Inscrivez vous sur le site : https://www.canva.com/ celui-ci permet de créer des logos et diverses

présentations graphiques,

Cliquez sur « créer un design »,

Sélectionner Logo,



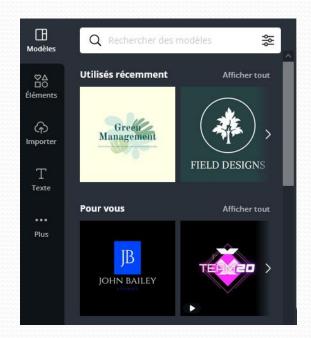
Utiliser les icones sur la gauche pour créer un logo qu'on ajoutera dans notre site,

Utiliser notament les modèles afin de trouver des idées Plus facilement

Faites attention d'utiliser les modèles gratuits

Modifiez ensuite les textes pour donner un nom à votre Logo.

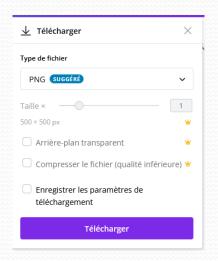




Enregistrez votre logo en cliquant sur « Télécharger »

Attention, vous ne pourrez pas enregistrer votre logo au format transparent (à cause de la version gratuite),

Donc prévoyez d'avance le fonds de votre logo pour qu'il soit le même que le fonds du cadre Wordpress où vous allez l'insérer.



Cliquez sur « Télécharger »

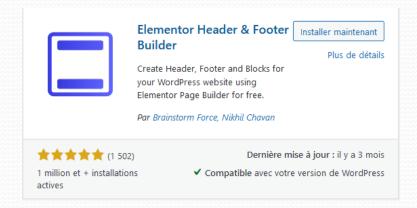
Création de l'en tête et pied de page

L'en tête correspond à l'affichage en haut des pages, Le pied de page correspond à l'affichage en bas des pages,

Certains thèmes permettent de gérer l'en tête et le pied de page de votre site,

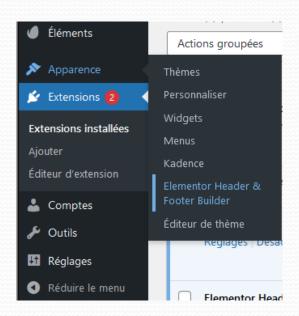
Mais nous allons les gérer grâce au pluggin : Elementor Header & Footer Builder





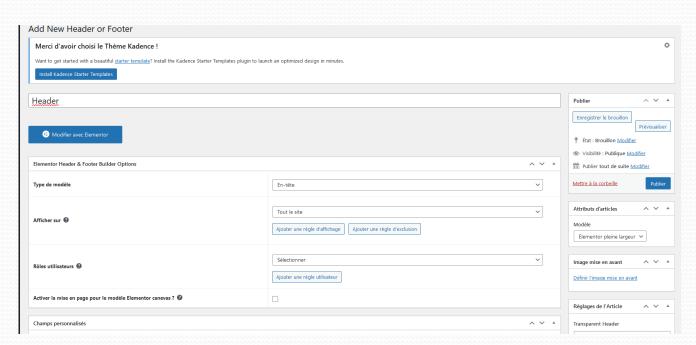
Installez et activez le pluggin : Elementor Header & Footer Builder,

Le menu « Elementor Header & Footer Builder » a été ajouté



Cliquez sur « Ajouter nouveau », cliquez sur « Next » et « skip »,

Renseignez un nom, le type de modèle et afficher sur comme ci-dessous :



Cliquez sur « Publier » et « Mettre à jour », Ensuite cliquez sur « Modifier avec elementor »

Vous arrivez sur la modification d'une page Elementor classique,

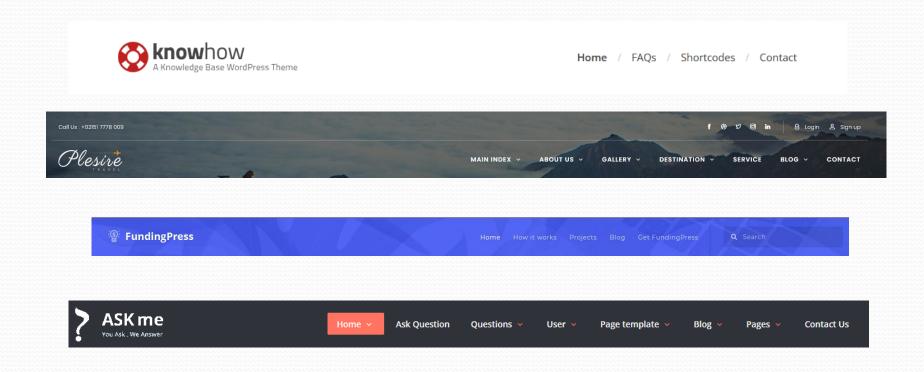
Sauf que tout ce que vous allez créer içi s'affichera sur toutes les pages que vous avez sélectionné,

C'est-à-dire sur tout le site,

Les éléments qui doivent apparaître dans un Header (en tête) sont :

- le logo du site,
- un texte de présentation ou un titre,
- une barre de navigation,
- un bouton ou en anglais Call-to-Action,
- des liens vers vos réseaux sociaux

Ajouter tous ces éléments dans votre page, vous trouverez des exemples à la page suivante :



Créez votre propre en header en vous en inspirant,

Vous pouvez aussi chercher des exemples sur internet,

https://www.templatemonster.com/wordpress-themes.php

Quand vous avez terminé, enregistré votre travail,

Vérifier ensuite le résultat sur vos pages du site.

La propriété « sticky » du header,

cette propriété permet de conserver le header tout le temps en haut de la page,

Meme si l'utilisateur du site « scroll » la page.

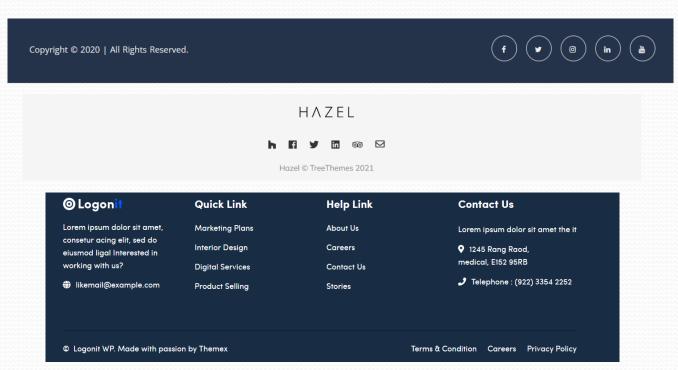
Installez et activez le pluggin « JetSticky » qui permette de le faire et tester le.

Lien pour le télécharger, il ne trouve pas dans la liste des plugins habituelle :

https://downloadfreewpplugins.com/wordpress/jetsticky-for-elementor/

Tout comme le header, créez un pied de page (footer),

Vous pouvez vous inspirer des exemples ci-dessous



Créez une page « contact », Ajoutez le lien dans le menu,

Cherchez un pluggin qui vous permettra de créer un formulaire, essayez :

- WPForm
- Gravity Forms
- Caldera Forms
- FormidableForms

Insérez le formulaire dans votre page.