

# AUDIT STRATÉGIQUE ELITE

REF: V7.1-2025

CONFIDENTIEL INTERNE

"Ce document synthétise l'intelligence neurale de Vanguard Reality pour transformer les données psychographiques en une domination publicitaire concrète. Chaque recommandation a été validée par simulation avatar."

## 01. ANALYSE DU NOYAU

"Transformer les visiteurs en clients et multiplier par trois le taux de conversion grâce à des funnels vidéo interactifs automatisés par l'IA générative."

#### MÉCANIQUE UNIQUE

*La méthodologie 'Lead Generation Machine' utilisant l'IA générative pour créer instantanément des scripts vidéos et médias interactifs permettant une qualification automatique des prospects*

#### OFFRE DE CONVERSION

**TROIS FORMULES :  
UN PLAN FREE (0€ POUR 3 FUNNELS ET 50 CRÉDITS),  
UN PLAN STARTER (29€ POUR 10 FUNNELS ET 200 CRÉDITS)  
ET UN PLAN PRO (79€ POUR FUNNELS ILLIMITÉS, 1000 CRÉDITS ET MARQUE BLANCHE).**

## 02. PROFIL AVATAR

#### IDENTITÉ PROFILÉE

**"Julien, 34 ans, le 'Solopreneur Growth' surchargé. Consultant en marketing digital ou fondateur d'une**

**marketing digital ou fondateur d'une micro-agence, il maîtrise les bases de l'acquisition mais se heurte au mur de la création de contenu vidéo. Il est technophile mais pas technicien vidéo. Il sait pertinemment que le format vidéo interactif est l'avenir pour captiver l'attention (qui s'effondre), mais il est paralysé par la complexité technique, le coût de production et la peur de se montrer face caméra. Il se sent constamment en retard sur la 'prochaine grande tendance' et craint de voir son expertise devenir obsolète face aux agences qui ont déjà intégré l'IA."**

#### **PAIN ÉMOTIONNEL**

Sentiment d'imposture et d'épuisement créatif Il ressent une frustration intense à voir son trafic web reparti sans convertir, comme s'il versait de l'eau dans un seau percé. La honte de ne pas être à la hauteur technologiquement alors qu'il vend de la croissance à ses clients

#### **PAIN SPIRITUEL**

Il a perdu la vision de liberté pour laquelle il s'est lancé. Au lieu d'être l'architecte de sa vie, il est devenu l'esclave d'une machine de production de contenu qu'il doit alimenter manuellement chaque jour. Il cherche désespérément le 'Flow' et l'alignement, voulant être un stratège pas un monteur vidéo.

## PAIN FINANCIER

Stagnation des revenus due à l'incapacité de cloner son processus de vente. Le coût d'acquisition client (CAC) augmente dangereusement tandis que ses taux de conversion stagnent. Il ne peut pas se permettre d'embaucher une équipe vidéo, ce qui bloque sa capacité à passer au niveau supérieur (High Ticket ou Volume).

# 02B. SIMULATION PARADIGM

## NEURAL TRANSCRIPT / RAW DATA

**Q:** Quand tu penses à ton problème, quelle est ta croyance la plus profonde sur pourquoi c'est dur ?

**A:** *Je pense que ma croyance la plus profonde, celle qui me fait vraiment mal, c'est que je suis persuadé que pour avoir un rendu professionnel et crédible, je dois forcément laisser mon âme et mon temps. J'ai l'impression que si je ne maîtrise pas chaque pixel ou chaque mot de mes vidéos moi-même, je vais passer pour un amateur ou un vendeur de vent. C'est ce paradoxe qui me tue : je sais que je dois automatiser pour survivre, mais au fond de moi, je suis convaincu que la qualité ne peut naître que de la souffrance et du travail manuel. Du coup, je reste bloqué dans cet artisanat épuisant, avec la peur constante que mon incompetence technique finisse par révéler que je ne suis pas aussi 'en avance' que ce que je prétends à mes clients.*

**Q:** Quel est ton 'saboteur' intérieur ? Que répète-t-il ?

**A:** *Mon saboteur, c'est cette voix qui me murmure chaque soir que je suis un imposteur. Elle me répète sans cesse : 'Julien, tu vends de la croissance aux autres, mais ton propre tunnel de vente est une passoire. Tu es déjà dépassé.' Elle me rappelle que pendant que je m'épuise à essayer de monter une pauvre vidéo, d'autres utilisent l'IA pour me doubler sans effort. Elle me dit que je ne serai jamais l'architecte libre que je voulais être, juste un esclave technique qui essaie de cacher qu'il est complètement paumé. C'est un mélange de honte et d'épuisement qui me crie que je vais finir par devenir obsolète avant même d'avoir réussi à scaler.*



**Q:** Dans une pub, qu'est-ce qui capte ton attention en 2 secondes ?

**A:** *Ce qui me stoppe net, c'est de voir une interface ultra-simple capable de générer une vidéo interactive fluide sans que j'aie à toucher à un logiciel de montage complexe. En 2 secondes, si on me montre qu'un outil peut boucher les trous de mon tunnel de vente sans que je doive passer ma nuit sur un script, je m'arrête. C'est ce mélange de technologie A qui a l'air 'magique' et la promesse de retrouver enfin un peu d'air dans mon emploi du temps surchargé qui me fait cliquer.*

**Q:** Qu'est-ce qui te fait honte d'avouer ? (objection cachée)

**A:** *J'ai honte d'avouer que je vends de la 'croissance' et de la stratégie à mes clients alors que je suis moi-même incapable de scaler mon activité. La vérité, c'est que je me sens comme un imposteur: je conseille des outils de pointe mais je suis paralysé dès qu'il s'agit de faire une simple vidéo. J'ai peur que si je montre mon visage, les gens voient que je suis épuisé et que je ne maîtrise pas du tout cette partie technique. C'est humiliant de passer des heures sur un montage médiocre pour finir par jeter l'éponge, tout en voyant mon budget pub s'évaporer parce que mes pages ne convertissent pas. Je devrais être l'expert mais j'ai l'impression d'être celui qui est resté sur le quai alors que le train de l'IA est déjà parti.*

## 03. MATRICE DE SEGMENTATION

MARC, LE  
MONTEUR  
MALGRÉ LUI

*"Libérez-vous de l'esclavage technique du montage: transformez vos idées brutes en vidéos interactives professionnelles sans ouvrir un logiciel complexe. Récupérez 15 heures par semaine pour vous concentrer sur la stratégie pas sur les timelines"*

*"Dominez votre marché sans jamais avoir à affronter l'objectif. Utilisez la puissance de*

LÉA,  
L'EXPERTE  
INTROVERTIE

*"L'IA pour créer des avatars et des voix de synthèse qui portent votre expertise avec assurance, éliminant définitivement l'angoisse de la caméra."*

YANIS, LE  
DATA-DRIVEN  
SCALER

*"Arrêtez de financer le trafic de vos concurrents avec un tunnel qui fuit. Intégrez des embranchements décisionnels dans vos vidéos pour qualifier automatiquement vos leads et exploser votre ROAS en ne parlant qu'aux prospects à haut potentiel."*

NICOLAS,  
L'ANCIEN DE  
LA  
CROISSANCE

*"Ne laissez pas l'IA rendre votre expertise obsolète. Devenez l'agence de demain en intégrant la vidéo interactive avant tout le monde. Automatisez votre processus de vente pour cloner votre meilleur pitchet scaler votre micro-agence sans embaucher."*

## 04. CIBLAGE META

---

### ÉCOSYSTÈME FUNNELS & CONCURRENTS DIRECTS

- CLICKFUNNELS
- KAJABI
- LEADPAGES
- RUSSELL BRUNSON
- TEACHABLE

"Ce cluster regroupe l'audience 'cœur de cible' qui utilise déjà des solutions de funnels statiques. L'objectif est de positionner Numtema comme l'alternative technologique supérieure (Angle 'Better Tech') en remplaçant les pages classiques par de la vidéo interactive et de l'IA."

#### AUTOMATISATION, CRM & OPTIMISATION (CRO)

- HUBSPOT
- ZAPIER
- ACTIVECAMPAIGN
- MAILCHIMP
- TYPEFORM
- INBOUND MARKETING
- CONVERSION RATE OPTIMIZATION (CRO)

"Ce cluster cible les utilisateurs techniques et 'bricoleurs' du web (Angle 'Automation'). Ils cherchent à remplacer les formulaires ennuyeux (Typeform) et à connecter des outils pour qualifier les leads automatiquement sans intervention humaine, ce qui correspond aux fonctionnalités de scoring et de nurturing du produit."

#### AGENCES, CRÉATEURS & INFLUENCEURS

- CANVA
- GARY VAYNERCHUK
- SOCIAL MEDIA MARKETING

"Ce cluster s'adresse aux prescripteurs et prestataires de services (Angle 'Agence/Coach'). Ces profils cherchent des outils pour augmenter la valeur de leurs prestations (fonctionnalité 'Marque Blanche') ou pour produire des visuels plus rapidement grâce à l'IA générative."

## 05. ARCHIVE CRÉATIVE

## "ARRÊTEZ D'ENVOYER VOTRE TRAFIC PAYANT VERS UN CIMETIÈRE NUMÉRIQUE."

Vos Landing Pages classiques sont sous assistance respiratoire Soyons brutaux : en 2024 forcer un prospect à scroller du texte statique c'est comme essayer de vendre un fax à la génération TikTok Le marché saturé, l'attention s'effondre et vos coûts explosent non pas à cause de votre offre mais à cause de votre format Vous savez que la vidéo est l'unique issue, mais la simple idée d'ouvrir un logiciel de montage vous donne des sueurs froides ? Vous refusez de sacrifier 15 heures par semaine à devenir un technicien de l'image au détriment de votre stratégie ? Bonne nouvelle : cette friction est désormais un choix, pas une fatalité La méthodologie 'Lead Generation Machine' fusionnée à l'IA a rendu le montage manuel obsolète Transformez vos concepts en vidéos interactives puissantes sans jamais toucher une timeline complexe Ne laissez pas la technique tuer votre conversion Passez du statique à l'interactif et du labeur à l'automatisme

VOIR LA DÉMO : ZÉRO MONTAGE, 100% CONVERSION

SEGMENT: Marc, le Monteur malgré lui

## "ARRÊTEZ DE PAYER POUR DU TRAFIC VERS DES 'CIMETIÈRES NUMÉRIQUES'. VOTRE LANDING PAGE STATIQUE NE CONVERTIT PLUS, ELLE AGONISE."

Soyons brutalement honnêtes : le marché est saturé (Niveau 3). Vos concurrents hurlent et vos coûts publicitaires explosent Pourquoi ? Parce que vous essayez de vendre à une génération TikTok avec des pages de vente qui datent de l'époque du fax Le texte ne suffit plus. L'humain connecte avec l'humain C'est biologique Mais voilà le blocage qui vous coûte une fortune: Vous détestez la caméra. L'angoisse de l'objectif la lumière, le jugement, les bafouillages. C'est une torture Alors vous restez caché derrière vos mots, pendant que votre expertise reste invisible C'est fini La méthodologie 'Lead Generation Machine' couplée à la nouvelle génération d'IA brise ce plafond de verre. Imaginez : Des avatars ultra-réalistes qui portent votre message avec une assurance inébranlable Votre expertise clonée, disponible 24/7, sans jamais avoir à presser le bouton 'Record'. Une machine de conversion vidéo qui tourne pendant que vous restez confortablement dans l'ombre Ne laissez plus votre introversion limiter votre compte en banque Passez de la page statique obsolète au tunnel vidéo immersif sans aucune friction technique

DÉCOUVRIR LE SYSTÈME SANS-VISAGE

SEGMENT: Léa, l'Experte Introvertie

## "⚠️ ALERTE : VOTRE LANDING PAGE STATIQUE EST OFFICIELLEMENT OBSOLETE (ET ELLE VOUS COÛTE UNE FORTUNE)."

Soyons brutaux une seconde : continuer d'envoyer du trafic payant vers une page qui attend passivement que le prospect remplisse un formulaire c'est comme essayer de remplir

## "VOS LANDING PAGES ACTUELLES SONT DES CIMETIÈRES À PROSPECTS. ARRÊTEZ L'HÉMORRAGIE."

Soyons lucides un instant : le marché est saturé Vous le voyez, vos CPA augmentent et vos conversions stagnent Pourquoi ? Parce qu'envoyer du trafic payant sur une page statique pleine de texte en 2024 c'est comme essayer de vendre une Ferrari par fax Vos prospects ne lisent plus, ils zappent L'IA et la



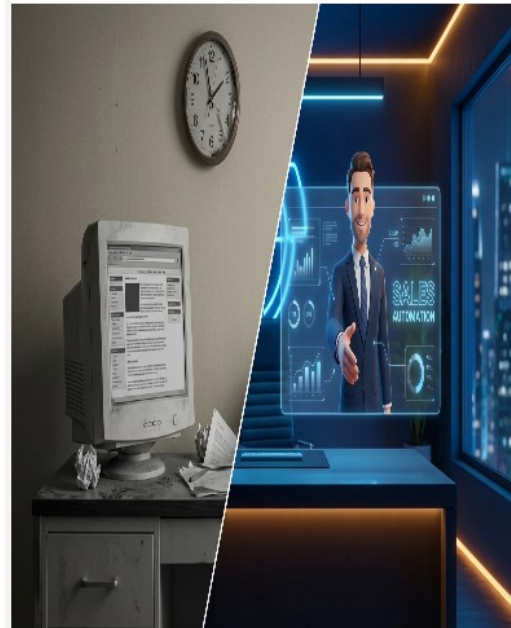
un seau percé. Le marché a atteint un niveau de saturation (Niveau 3) où l'attention est la monnaie la plus rare. Si vous traitez un prospect froid et un prospect chaud avec la même page statique vous brûlez votre budget. La vérité ? Le modèle 'Image + Texte' est mort. L'avenir appartient aux 'Embranchements Décisionnels'. Imaginez une vidéo qui pose des questions et adapte le pitch de vente en temps réel selon les réponses de l'utilisateur. Vous ne subissez plus le tri, vous le provoquez. Peur de la complexité technique ? C'est là que tout change. Avec la méthodologie 'Lead Generation Machine' propulsée par l'IA, la friction technique disparaît. Pas besoin de codeur, pas besoin de studio. Juste de la pure psychologie de vente appliquée à l'échelle. Arrêtez de payer pour des curieux. Ne parlez qu'à ceux qui sont prêts à signer.



CLIQUEZ ICI POUR  
DÉCOUVRIR LA MÉTHODE  
'LEAD GENERATION  
MACHINE' 🚀

SEGMENT:  
Yanis, le  
Data-Driven  
Scaler

prospects ne lisent plus, ils zapent. L'IA et la vidéo ont changé la donne, et si vous restez bloqué sur le modèle 'image + texte', votre expertise devient invisible. La peur de la technique vous retient ? C'est là que tout change. La méthodologie 'Lead Generation Machine' couplée à l'IA supprime totalement la friction. Pas besoin de coder, pas besoin d'équipe de tournage, pas de montage complexe. L'IA s'occupe de la lourdeur pour que vous puissiez faire l'essentiel : cloner votre meilleur pitch de vente. Transformez votre expertise en une vidéo interactive qui qualifie, convainc et convertit 24h/24. C'est la seule façon de scaler votre micro-agence et de redevenir compétitif sans gérer une armée d'employés. Ne soyez pas l'agence du passé.



VOIR LA DÉMO : CLONEZ  
VOTRE MEILLEUR  
VENDEUR MAINTENANT

SEGMENT:  
Nicolas,  
l'Ancien de la  
Croissance

## 06. SYNTHÈSE & ROADMAP

DOSSIER STRATÉGIQUE : VANGUARD - CLASSÉ PRIORITAIRE

DATE : 2025-12-18

SUJET : DÉPLOIEMENT OPÉRATIONNEL NÜMTEMA FACE

## 01. ANALYSE DE LA SITUATION & VECTEUR D'ATTAQUE

Le Constat : \*\* Le marché est saturé (Niveau de conscience 3). L'ère des "Landing Pages" statiques est révolue. Le texte ne convertit plus ; il ennue. Les concurrents s'épuisent à envoyer du trafic payant vers des cimetières numériques.

La Solution Nümtema : \*\* Une rupture technologique. La fusion de l'IA générative et du funnel vidéo interactif.

- Promesse : 3x plus de conversions
- Mécanisme Unique : "Lead Generation Machine" (Génération instantanée & Qualification automatique Sans friction technique).

L'Angle d'Attaque Majeur : \*\* L'Obsolescence Programmée.

Nous ne vendons pas simplement un outil de vidéo. Nous positionnons l'absence de vidéo interactive comme une faute professionnelle. L'argument central est que la page statique est une hémorragie financière.

---

## 02. PROFILAGE PSYCHOLOGIQUE (CIBLE : "JULIEN")

Identité : \*\* Le Solopreneur Growth / Consultant Marketing.

Diagnostic Mental :

- Douleur Profonde: Syndrome de l'imposteur technique Il vend de la croissance mais son propre système est archaïque
- Croyance Limitante: "La qualité exige de la souffrance". Il pense devoir monter manuellement pour être crédible
- Déclencheur d'Attention La promesse d'un résultat "Magic Tech" qui le libère de l'esclavage du montage tout en augmentant sa crédibilité
- Saboteur Interne: La peur d'être dépassé par l'IA et de devenir obsolète

Directive : \*\* La communication doit valider son expertise stratégique tout en le déculpabilisant sur son incapacité technique. Nümtema est l'exosquelette qui lui permet de délivrer sa vision.

### 03. ARSENAL TACTIQUE (SEGMENTATION & MESSAGES)

Nous déployons quatre ogives distinctes pour couvrir l'ensemble du spectre psychologique de la cible.

#### #### CIBLE ALPHA : Marc, le Monteur malgré lui

- Angle: Libération technique
- Hook: "Arrêtez d'envoyer votre trafic payant vers un cimetière numérique"
- Visuel: Split screen. Gauche: Ennui/Complexité (câbles, texte). Droite: Interface fluide, futuriste, résultats immédiats

#### #### CIBLE BRAVO : Léa, l'Experte Introvertie

- Angle: L'IA comme bouclier et amplificateur
- Hook: "Arrêtez de payer pour du trafic vers des 'cimetière numériques'. Votre landing page statique ne convertit plus, elle agonise."
- Visuel: Créatrice sereine de dos vs Avatar IA charismatique de face

#### #### CIBLE CHARLIE : Yanis, le Data-Driven Scaler

- Angle: Rentabilité et Qualification (ROAS).

- Hook: "⚠️ ALERTE : Votre LandingPage statique est officiellement obsolète"
- Concept: Image + Texte = Mort Embranchements décisionnels = Futur
- Visuel: Wireframe poussiéreux vs Flowchart 3D lumineux et néon.

#### CIBLE DELTA : Nicolas, l'Ancien de la Croissance

- Angle: Survie et Compétitivité Agence
- Hook: "Vos landingpages actuelles sont des cimetières à prospects"
- Message: Ne soyez pas l'agence du passé. Clonez votre meilleur vendeur.
- Visuel: Bureau gris stagnant vs Interface holographique dynamique

## 04. PROTOCOLE D'ACQUISITION (MÉDIA)

Structure de Campagne : \*\* 1-2-3 (Simplifiée pour l'apprentissage machine)

Objectif : \*\* Ventes (Conversion) -> Inscription Freemium.

Budget Initial : \*\* 50€ - 80€ / jour.

Cluster de Ciblage 1 : "Better Tech" (Concurrents)

- Cibles: ClickFunnels, Kajabi, Leadpages, Russell Brunson
- Intention: Capturer les déçus du statique

Cluster de Ciblage 2 : "Automation & Optimization"

- Cibles: HubSpot, Zapier, Typeform, CRO.
- Intention: Viser les technophiles qui veulent automatiser la qualification

Cluster de Ciblage 3 : "Agences & Créateurs"

- Cibles: Canva, Gary Vaynerchuk, Social Media Marketing
- Intention: Vendre la marque blanche et la rapidité de production



---

## 05. MANŒUVRE RECOMMANDÉE

1. **Lancement Immédiat** : Activer la campagne "Static Kill" avec les créatives split-screen (Avant/Après).
  2. **Surveillance** : Monitorer le CTR (Taux de clic). Si  $< 1\%$ , la promesse d'obsolescence n'est pas assez violente.
  3. **Optimisation** : Basculer le budget vers le Cluster 1 (Concurrents) si le Cluster 2 (Automation) ne convertit pas sous 72h. Ces utilisateurs sont les plus conscients du problème.
- 

## 06. SYNTHÈSE DU DISPOSITIF

La stratégie repose sur une disqualification brutale des méthodes actuelles du prospect. Nous ne vendons pas une amélioration, mais une substitution nécessaire à la survie de leur business.

La cible principale, incarnée par le profil Julien, est un entrepreneur compétent mais techniquement saturé. Il est conscient que le marché évolue plus vite que lui. Notre approche exploite cette anxiété spécifique. Nümtema Face n est pas présenté comme un outil de plus, mais comme la seule réponse viable à la saturation de l'attention et à l'effondrement des taux de conversion sur les pages classiques.

L'architecture publicitaire se déploie sur trois axes : technique, psychologique et financier. Nous visons les utilisateurs de ClickFunnels et Typeform pour leur démontrer que leurs outils actuels sont devenus des freins à leur croissance. Les messages sont segmentés pour adresser

des noms à leur croissance. Les messages sont segmentés pour adresser spécifiquement la peur de la caméra, la fatigue du montage ou l'obsession du ROI.

Le plan média privilégie une structure simplifiée sur Meta Ads pour laisser l'algorithme identifier les segments les plus réactifs à l'argument de l'obsolescence. L'objectif unique est l'inscription au plan gratuit, barrière d'entrée minimale permettant au produit de démontrer sa valeur par l'usage via la Lead Generation Machine.

Fin de la transmission.

---

V A N G U A R D M E D I A

INTELLIGENCE PUBLICITAIRE // RÉSULTATS  
D'ÉLITE  
PROTOCOLE V7.1 FINALISÉ