

广告帽设计规范

信息释义

为塑造国际化公司的统一性，进行公司文化、形象一体化，本范例为广告帽的标准范例。

注意事项

品牌标识在白色和浅色背景上呈现标准色稿,其中以白色背景为首。

品牌标识在标准色、灰度色和深色背景上,呈现反白效果,其中以标准背景色为首选。

视觉识别系统

VISUAL IDENTITY SYSTEM

