Logo设计使用规范

信息释义

为了避免标志在缩小到一定程度的失真情 况、保证 品牌的清晰传播,本节规范了标志 在最小使用中的尺寸界定,不同载体和媒介 下标志的最小使用尺寸不同,实际应用中应 严格执行本节规范。

注意事项

为了使您的logo展现清晰,请在logo应用时 周围保持至少R的留白距离。其中R=logo高 度(或者宽度)的1/3。

实际最小尺寸 LOGO -标志最小使用尺寸25mm 当标志的宽小于25mm时不可使用 宽大于或等于25mm时,可以使用 -标志可根据需要,无限等比放大使用

视觉识别系统 VISUAL IDENTITY SYSTEM

颜色使用规范

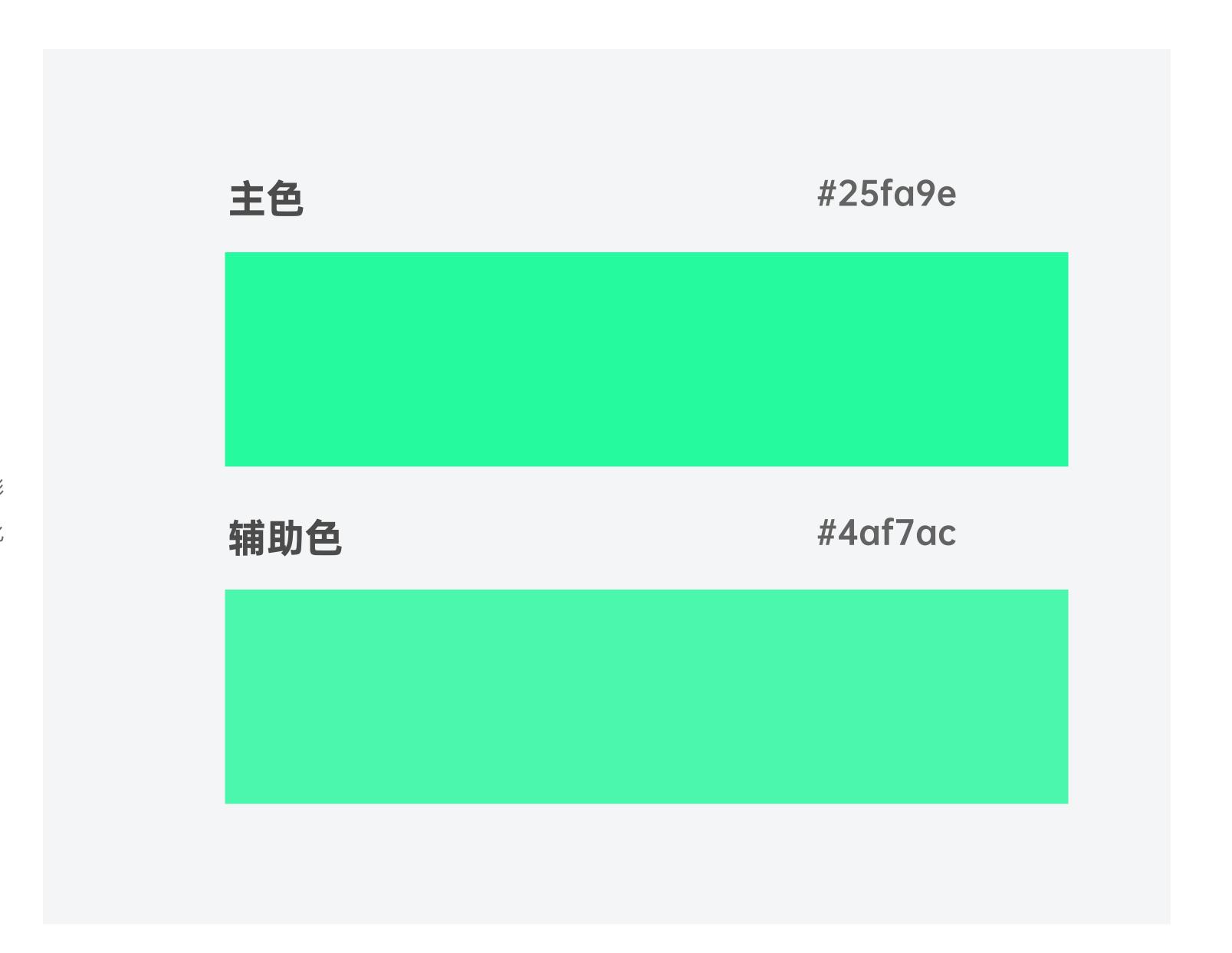
信息释义

标志是品牌形象的核心,体现品牌价值,彰 显品牌 文化的核心要素。标志作为整个形 象中最重要的识别元素,在任何情况下不 得随意更改。本节为品牌的标准彩色标志。

注意事项

标准色是象征企业精神及企业文化的重要 因素,透视视觉传达产生强烈印象达到色彩 在视觉识别中的作用。标识颜色均以标准化 ,不得随意更改。

视觉识别系统 VISUAL IDENTTY SYSTEM



字体应用规范

信息释义

为与标识的造型结构形成统一感,特规定中 英文设计字体为中英文专用字体,专用标准 字在组合规范的使用中,更能达到整体协调 ,进而是企业形象显得强烈的视觉识别 ,体 现了企业的特色与内涵,右侧是企业中 文字体规范

注意事项

单字高宽与字距已调整修正,不得擅自变更

点字典黑55J

视觉识别系统 VISUAL IDENTITY SYSTEM