

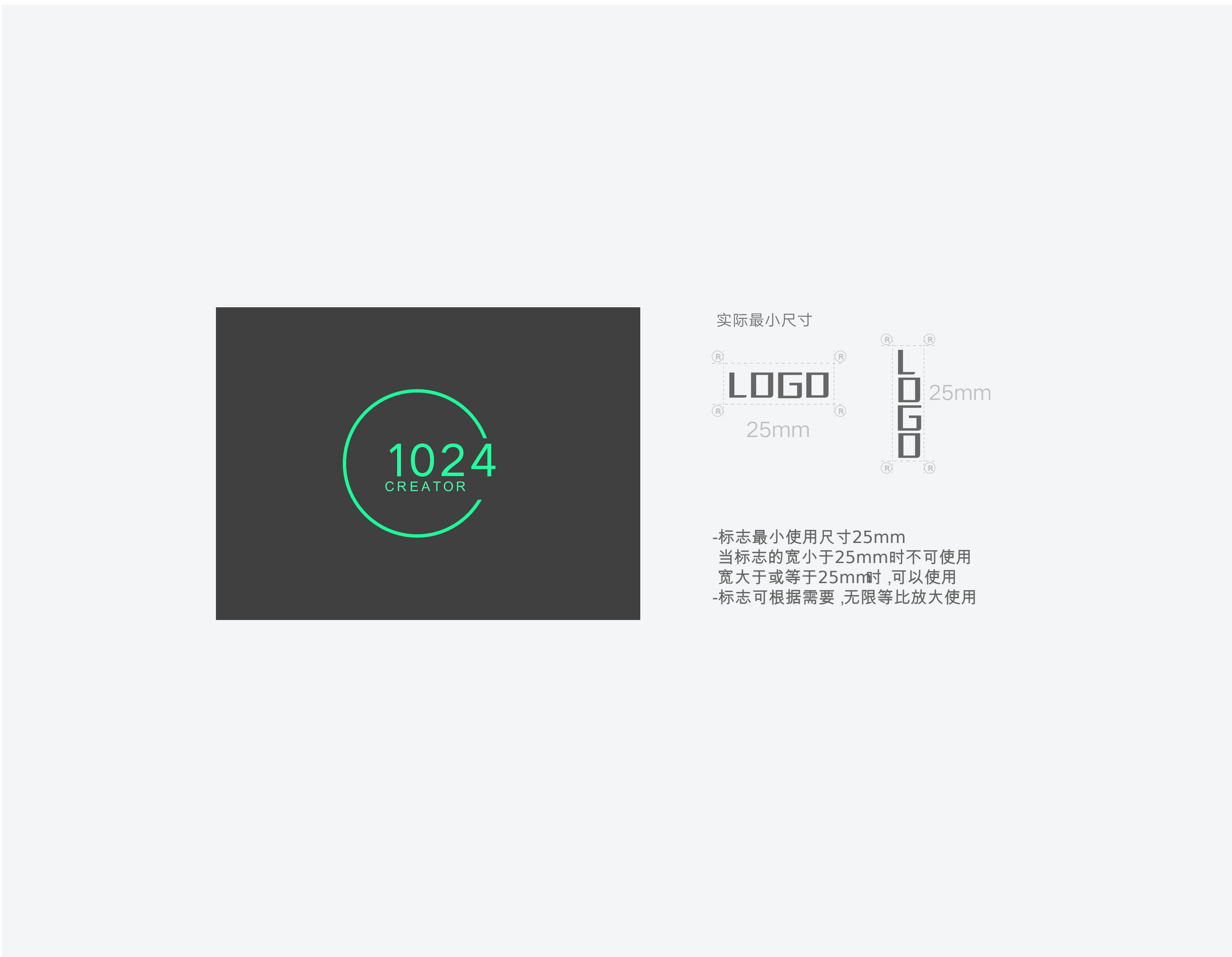
# Logo设计使用规范

## 信息释义

为了避免标志在缩小到一定程度的失真情况、保证 品牌的清晰传播 ,本节规范了标志在最小使用中的尺寸界定 ,不同载体和媒介下标志的最小使用尺寸不同 ,实际应用中应严格执行本节规范。

## 注意事项

为了使您的logo展现清晰 ,请在logo应用时周围保持至少R的留白距离。其中R=logo高度( 或者宽度 )的1/3。



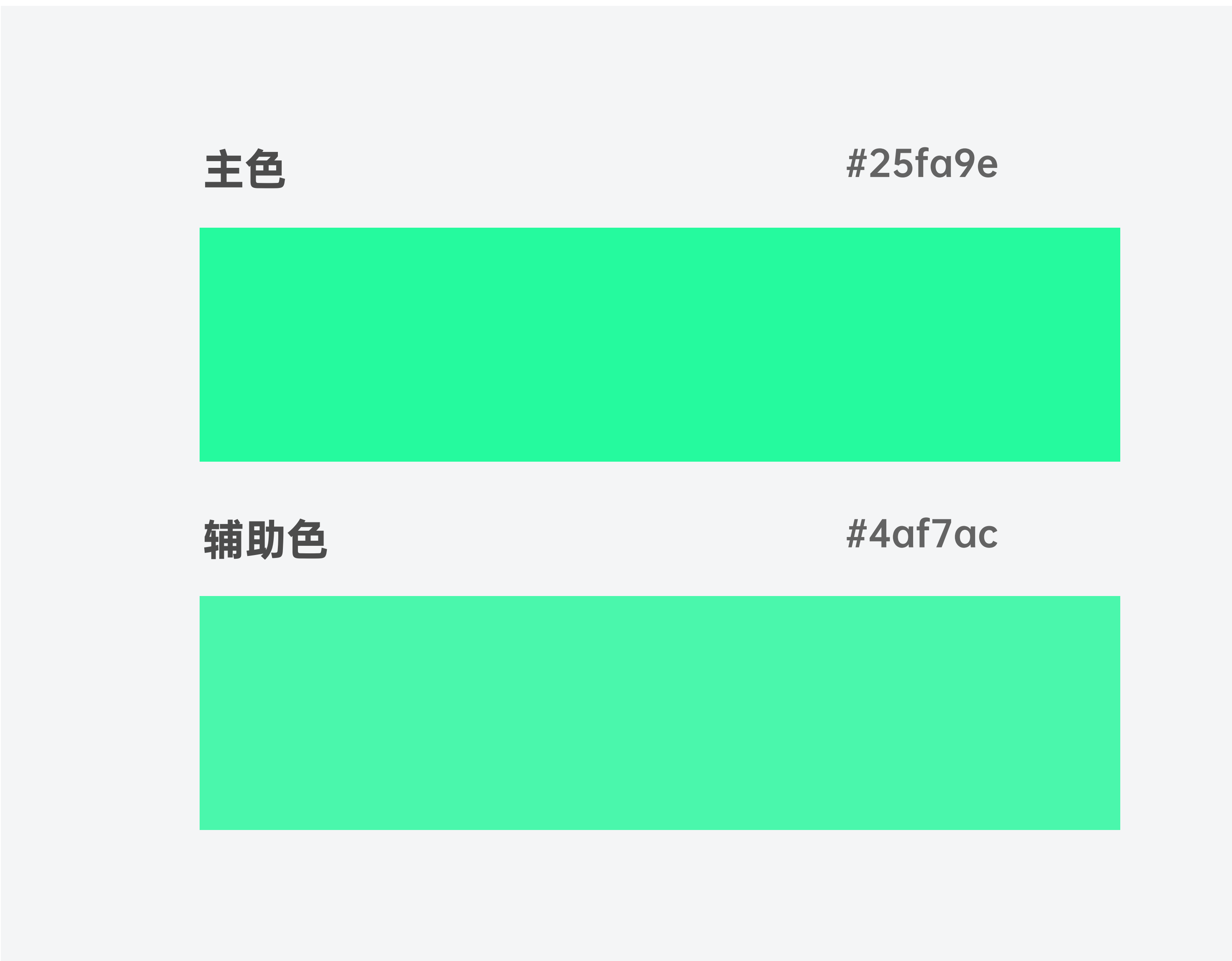
# 颜色使用规范

## 信息释义

标志是品牌形象的核心 ,体现品牌价值 ,彰显品牌 文化的核心要素。标志作为整个形象中最重要的识 别元素 ,在任何情况下不得随意更改。本节为品牌的标准彩色标志。

## 注意事项

标准色是象征企业精神及企业文化的重要因素 ,透视视觉传达产生强烈印象达到色彩在视觉识别中的作用。标识颜色均以标准化 ,不得随意更改。



# 字体应用规范

## 信息释义

为与标识的造型结构形成统一感 ,特规定中英文设计字体为中英文专用字体 ,专用标准字在组合规范的使用中 ,更能达到整体协调 ,进而是企业形象显得强烈的视觉识别 ,体现了企业的特色与内涵 ,右侧是企业中文字体规范

## 注意事项

单字高宽与字距已调整修正 ,不得擅自变更。

