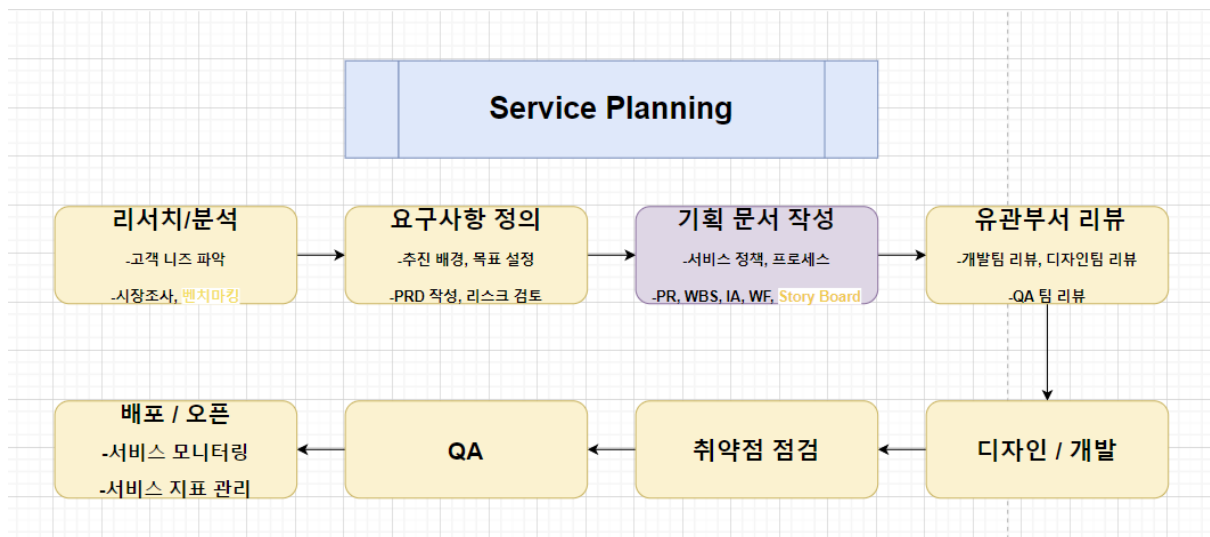


# Class[Service Planning]

## 서비스 기획

### Service Planning



[+백서(white paper)]

### ▼ 제품 요구 사항 정의서

#### PRD - Product Requirements Documents

제품을 기획하는 단계에서 작성하는 문서이다. 왜 제품을 , 왜 서비스를 만들어야 하는지에 대한

내용이 중심이다. 기획 문서이기도 하지만 제품 및 서비스를 올바르게 만들기 위한 가이드를

제공하는 문서이다. 이를 통해 제품을 만드는 과정을 효율적이고 효과적으로 수행할 수 있게

돕고 나아가 긍정적으로 좋은 가치를 전달하기 위해 **고민**하는 과정이기도 하다.

- 우리가 만들고자 하는 것은 무엇인가!
- 왜 이 제품을 만들어야 하는가!
- 제품 개발을 통해 달하고자 하는 목표는 무엇인가!
- 목표 달성을 위한 검증 지표는 무엇인가! (정상적이 아닌 정량적)

<https://notion.notion.site/PRD-eb0c758e2f76420197c5896621ef413f>

Notion (노션) 템플릿 갤러리 – 디자인 스펙 문서

## ▼ 제품 로드맵

### PR - Product Roadmap

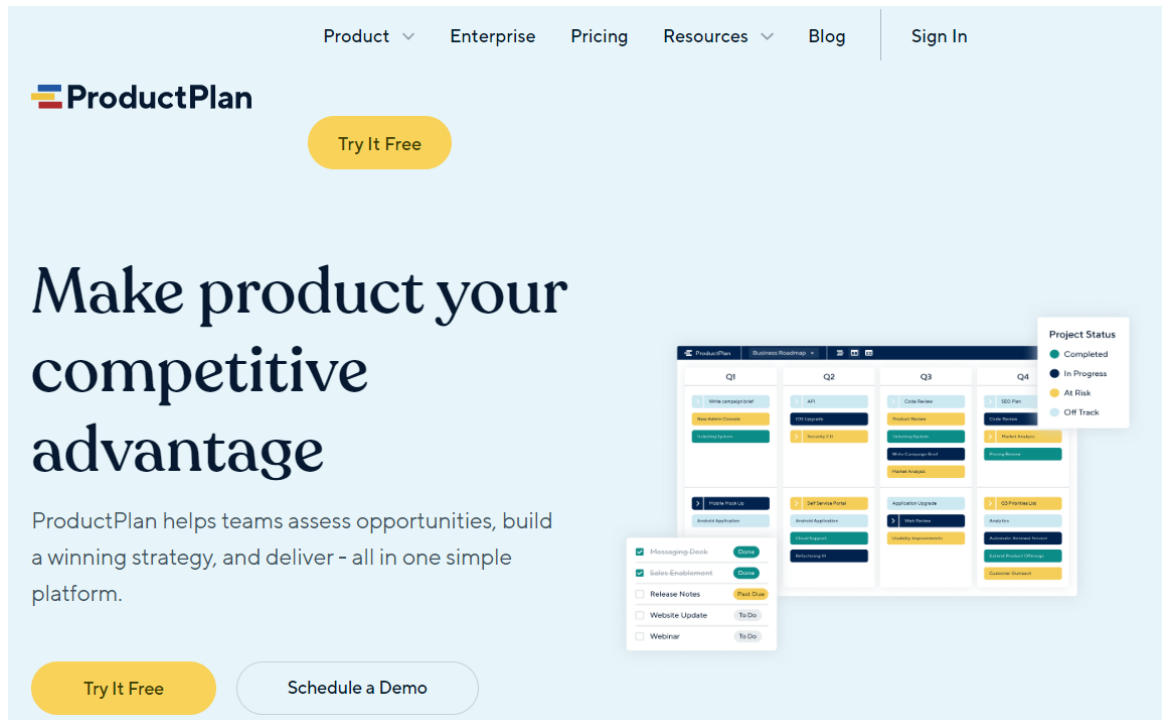
- 시간 경과에 따라 (제품/서비스) 또는 (비전/방향/우선순위)에 따라 제품/서비스가 어떻게 진행될지를 나타내는 문서
- 제품의 전략, 방향성과 명확하게 연결되어야 한다.
- 고객 피드백 및 경쟁 환경의 변화에 적극 대응해야한다.(변동이 수시로 가능)

**대상에 따라 구성이 달라질 수도 있다.**

- 경영진을 위한 내부 로드맵
- 영업팀을 위한 내부 로드맵
- 내부 제작팀을 위한 로드맵

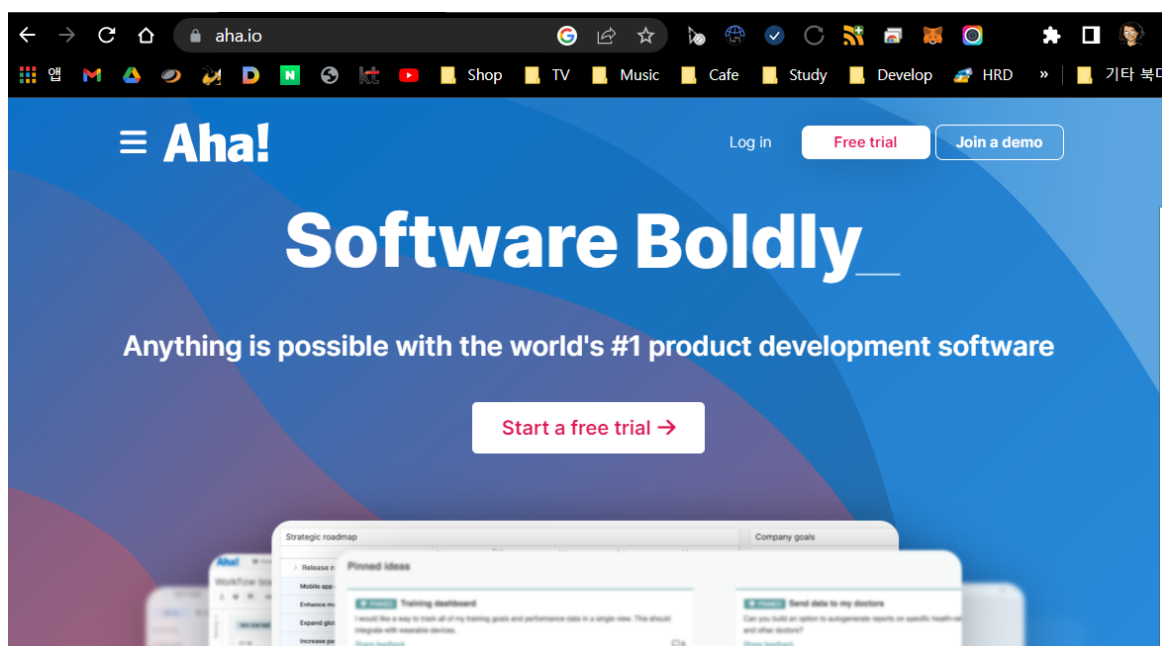
## 로드맵 그리기 도구

ProductPlan(14 days free!)



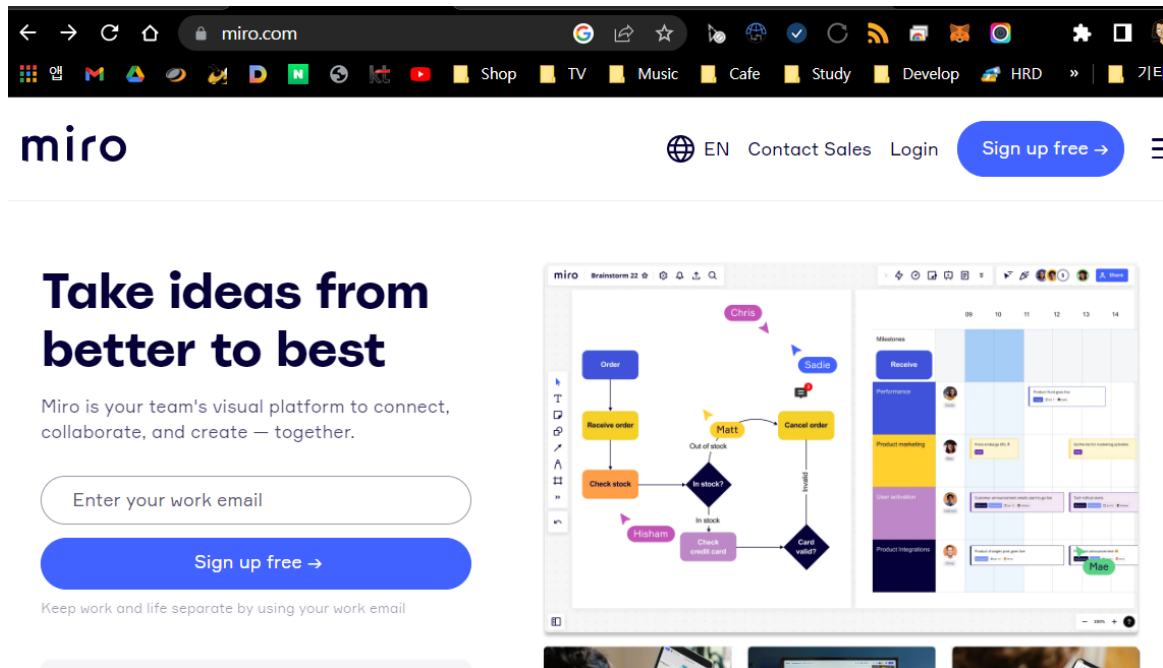
The screenshot shows the ProductPlan website. At the top, there's a navigation bar with links for Product, Enterprise, Pricing, Resources, Blog, and Sign In. The ProductPlan logo is on the left, and a 'Try It Free' button is on the right. The main headline reads 'Make product your competitive advantage'. Below it, a sub-headline says 'ProductPlan helps teams assess opportunities, build a winning strategy, and deliver - all in one simple platform.' To the right, there's a visual representation of a product roadmap with four quarters (Q1, Q2, Q3, Q4) and various project cards. A 'Project Status' legend indicates 'Completed' (green), 'In Progress' (blue), 'At Risk' (yellow), and 'Off Track' (grey). At the bottom, there are two buttons: 'Try It Free' and 'Schedule a Demo'.

## Aha



The screenshot shows the Aha! website. The header includes the Aha! logo, a 'Log in' link, a 'Free trial' button, and a 'Join a demo' button. The main headline is 'Software Boldly'. Below it, a sub-headline reads 'Anything is possible with the world's #1 product development software'. A prominent 'Start a free trial →' button is centered. At the bottom, there's a preview of the Aha! software interface, showing a 'Strategic roadmap' and 'Pinned ideas' section.

miro



## ▼ 작업분할구조도, 프로젝트 일정관리

### WBS - Work Breakdown Structure

- 프로젝트를 효율적으로 진행하기 위해 업무 일정을 계획하고 관리하는 기초 문서
- 프로젝트 전체 업무를 작고 관리하기 쉬운 조각 요소로 세분화하는 단계

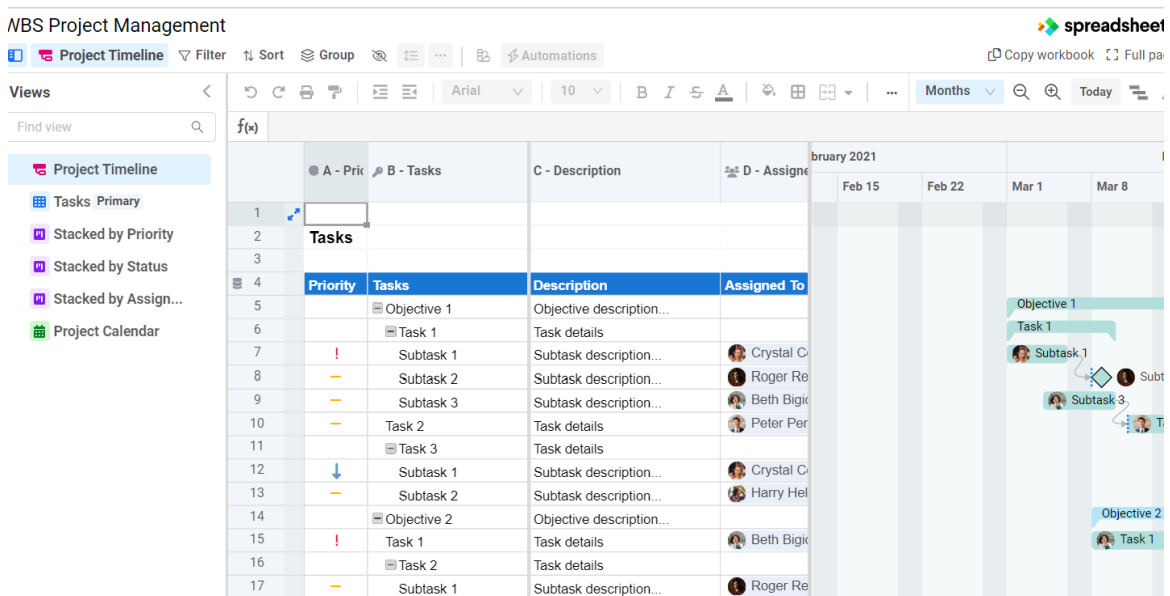
#### 목적

- 효율적인 업무 수행
- 작업의 책임과 역할 명확화
- 작업 진척 모니터링

## 요소

- 구분 : 큰 단위 업무
- Task : 가장 작은 단위로 쪼개진 세부 업무 명칭 기재
- 담당자 : Task 를 수행하게 될 담당자 기재
- 기간 : Task 시작과 종료일 기재
- 일정차트 : 전체 대비 각 Task 별 소요 기간을 색으로 표기
- 비고 : Task 수행 시 예외사항이나 제약 사항 등을 기재

## Example



<https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/dc77935c-61ef-462e-9ed0-498de773f86b/wbs1.xlsx>

<https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/b657de51-3d07-498e-9569-337f985d447d/wbs2.xlsx>

## ▼ 정보 구조도

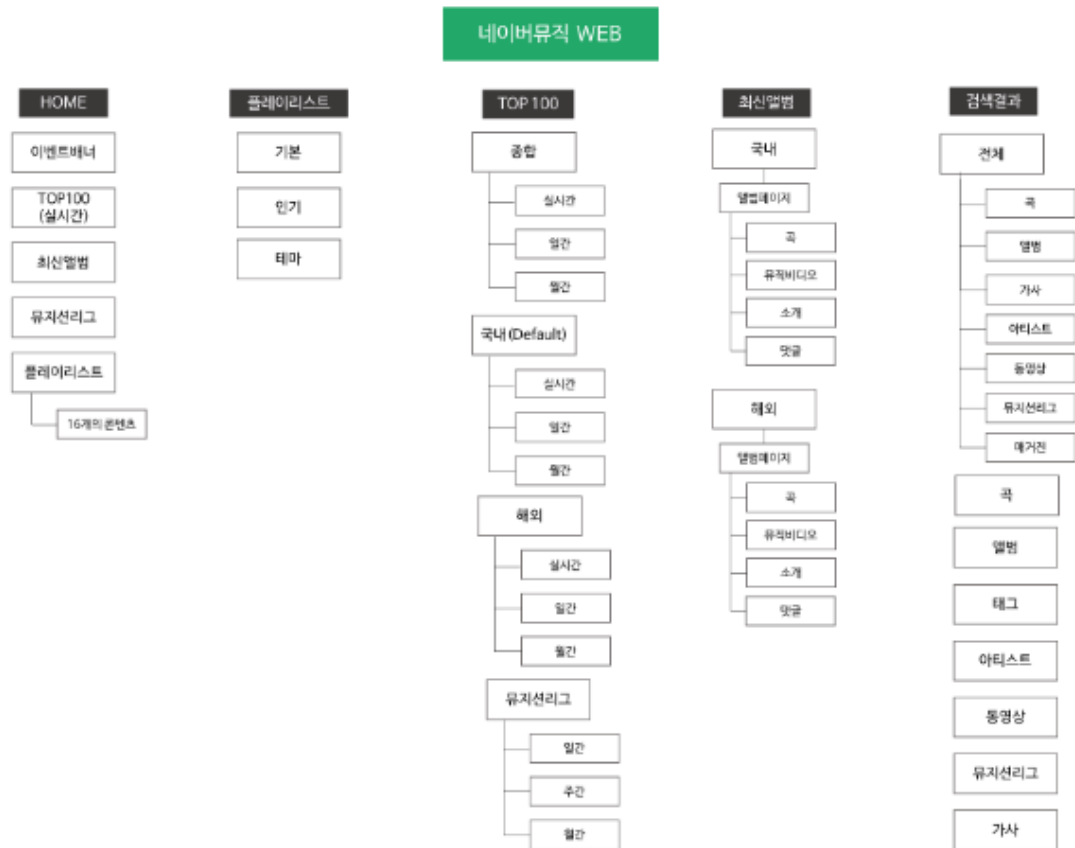
### IA - Information Architecture

정보를 다양한 목적 즉, 이용자의 직업, 기능, 정책에 따라 이해하기 쉽게 분류하는 서비스 구축의 가장 기초적인 작업이다.

- 정보구조도 IA(UX 용어)
- 서비스 구축 시 기본 설계 구조도이고 일종의 사이트 맵 형식을 구체화 한 문서
- 서비스의 기능들이 어떻게 구성되어 있는지 화면의 상하 파악에 도움을 준다.

#### 1. 계층 패턴

- a. 하향식 범주형 트리, 가장 많이 쓰는 익숙한 IA 구조이다.
- b. 위에서 아래로 상위 페이지를 통해서만 하위 수준에 액세스 할 수 있는 일종의 '위계'를 가진다.
- c. 논리적 계층 구조의 웹사이트에는 적합하지만 탐색을 번거롭게 하여 중간이나 하위 페이지가 많은 경우에는 적합하지 않을 수 있다.



## 2. 탭 패턴(Tab Pattern)

- 탭 패턴은 도구 모음 메뉴 로 설명할 수 있다.
- 앱의 구조로 우리에게 익숙하다.
- 각 탭의 내용과 기능을 이해하기 쉽게 도와준다.
- 스마트폰 앱에 가장 적합하지만 복잡한 구조에는 어울리지 않는다.

# Usage

## When to use

- Use tabs when there is a large amount of content that can be separated.
- Use tabs to make the content accessible without reloading the page or compromising on space.
- Different tab-panes should be logically related but mutually exclusive. A content element should only be in one tab at a time.

## Types

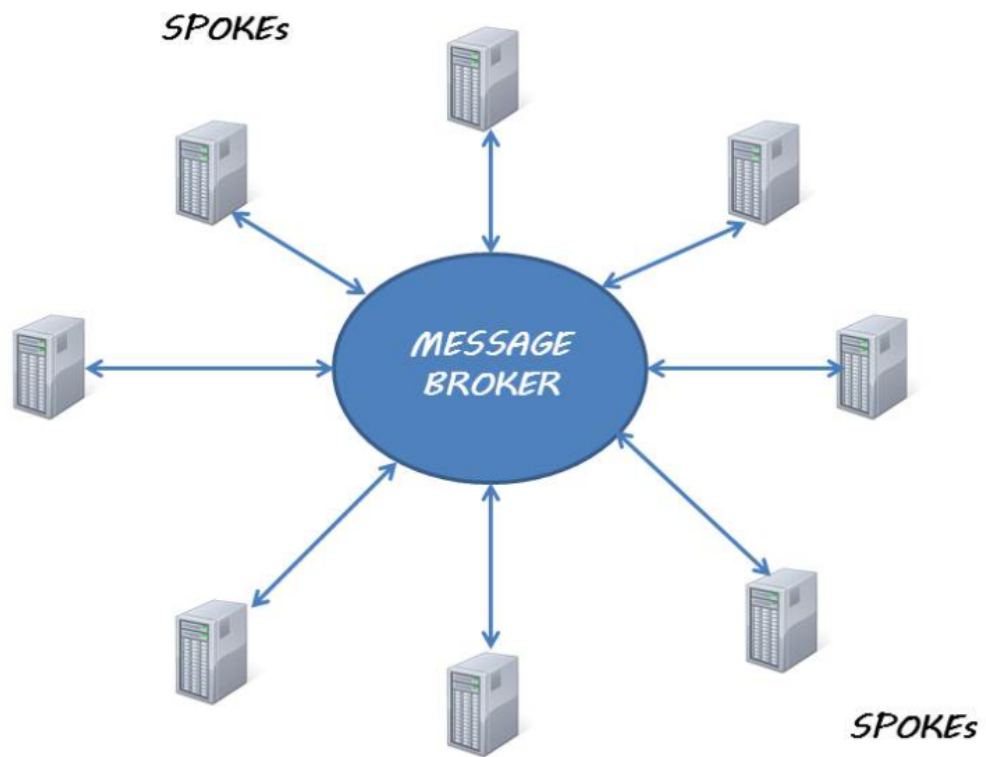
There are the following tab types:

### Horizontal tabs

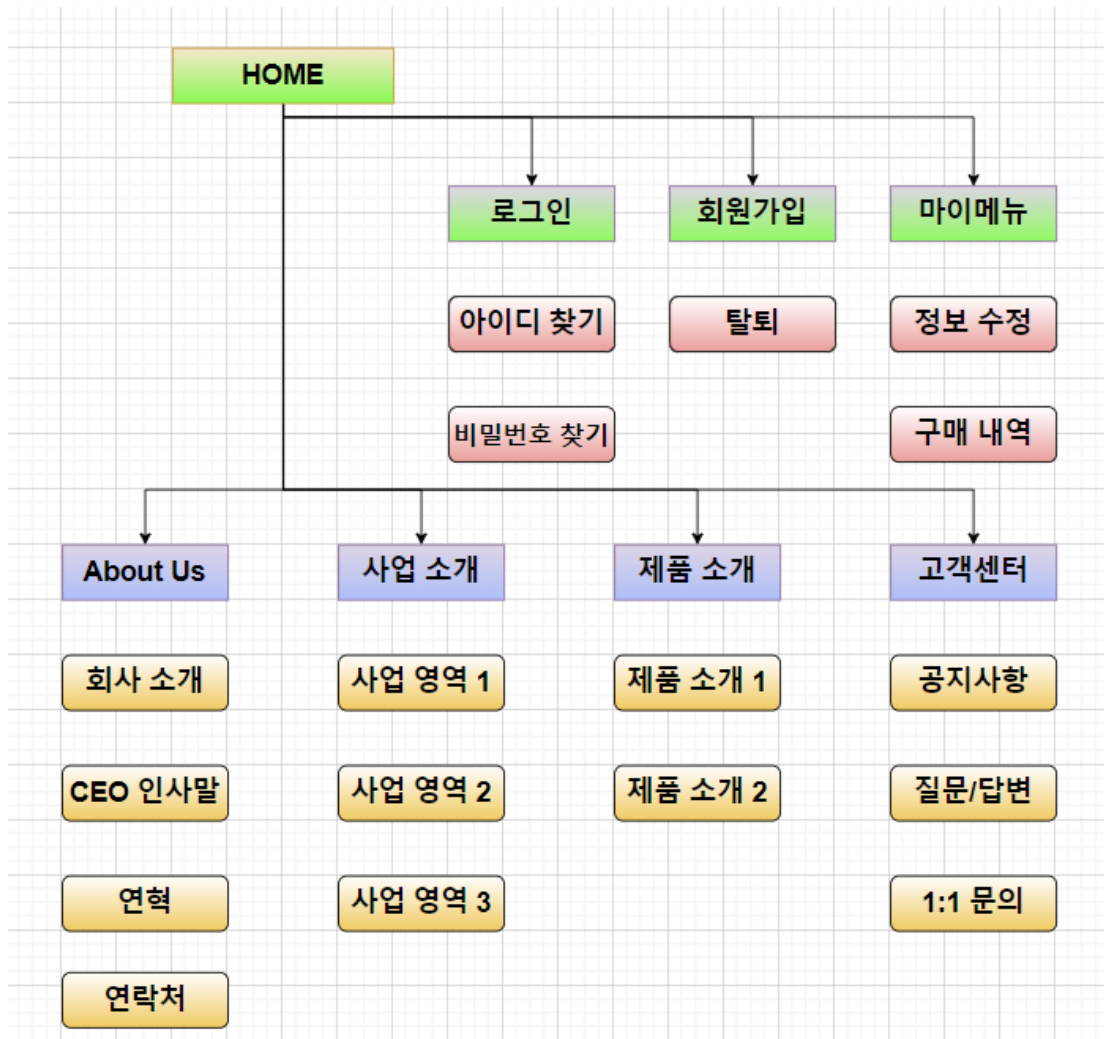
#### 3. 허브앤 스포크 패턴(Hub & Spoke Pattern)

- a. 중앙의 인덱스 페이지에서 다른 구조를 탐색하는 형태이다.
- b. 단점은 한 섹션에서 다른 섹션으로 이동하려면 먼저 인덱스 페이지로 다시 이동해야 한다는 점이다.
- c. 따라서 멀티 테스킹 작업에는 적합하지 않고 섹션 간의 빠른 전환은 어렵다.
- d. 주로 모바일 환경에서 사용된다.





**Example**



## ▼ 와이어프레임

### Wireframe

- 앱/웹 서비스를 만들 때 동선, 구조를 제안하기 위한 화면 설계도
- 디자인 요소는 배제하고 선(wire)을 사용하여 윤곽(frame)을 잡는 것
- 기획자의 요구사항, 서비스의 기능 요소를 모두 파악하여 전략적으로 설계 필요
- 와이어프레임은 디자이너, 개발자 등과의 의사소통을 위한 하나의 수단

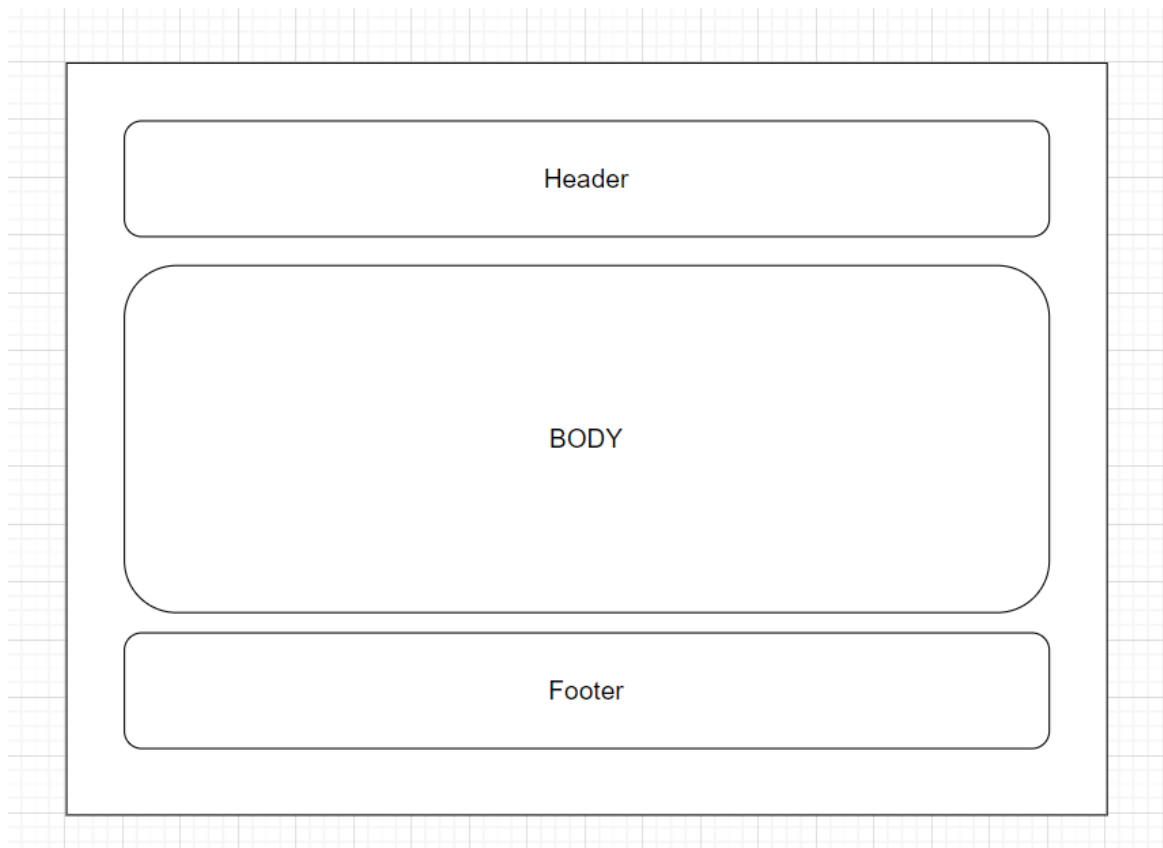
## 작성 방법

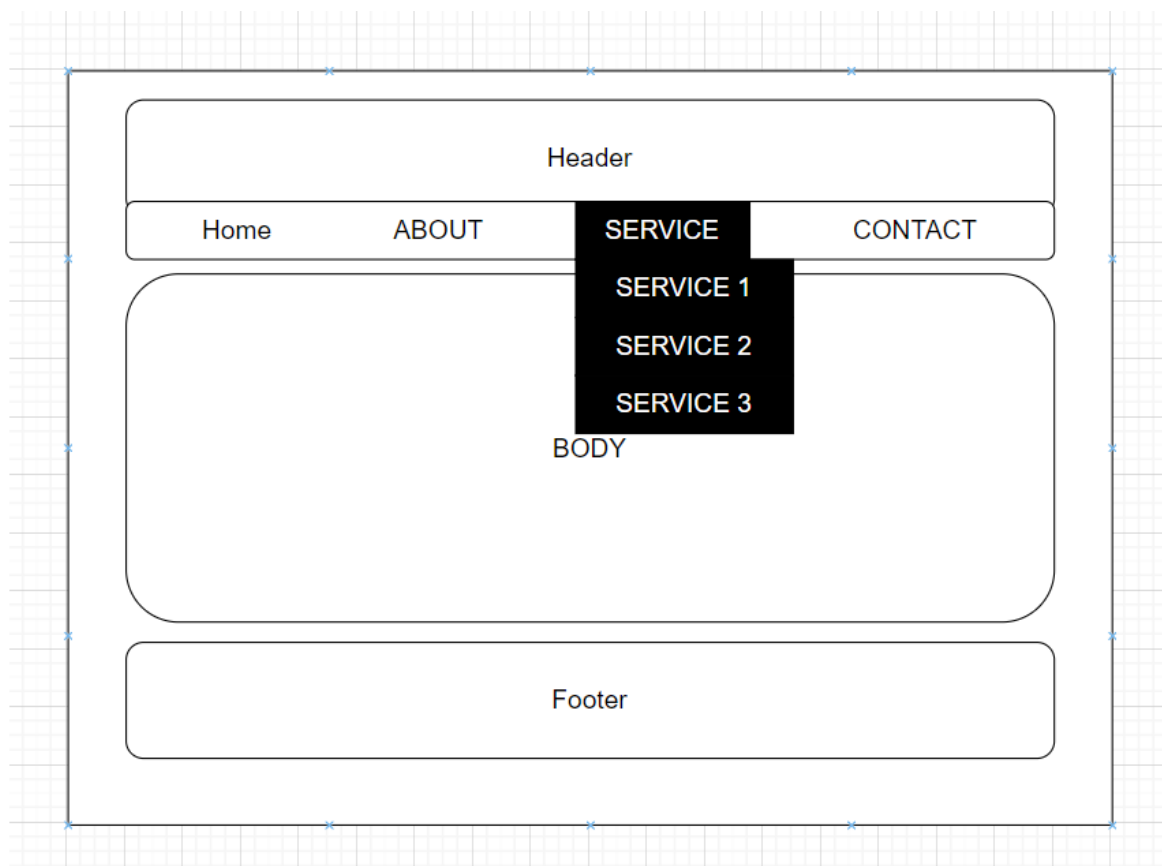
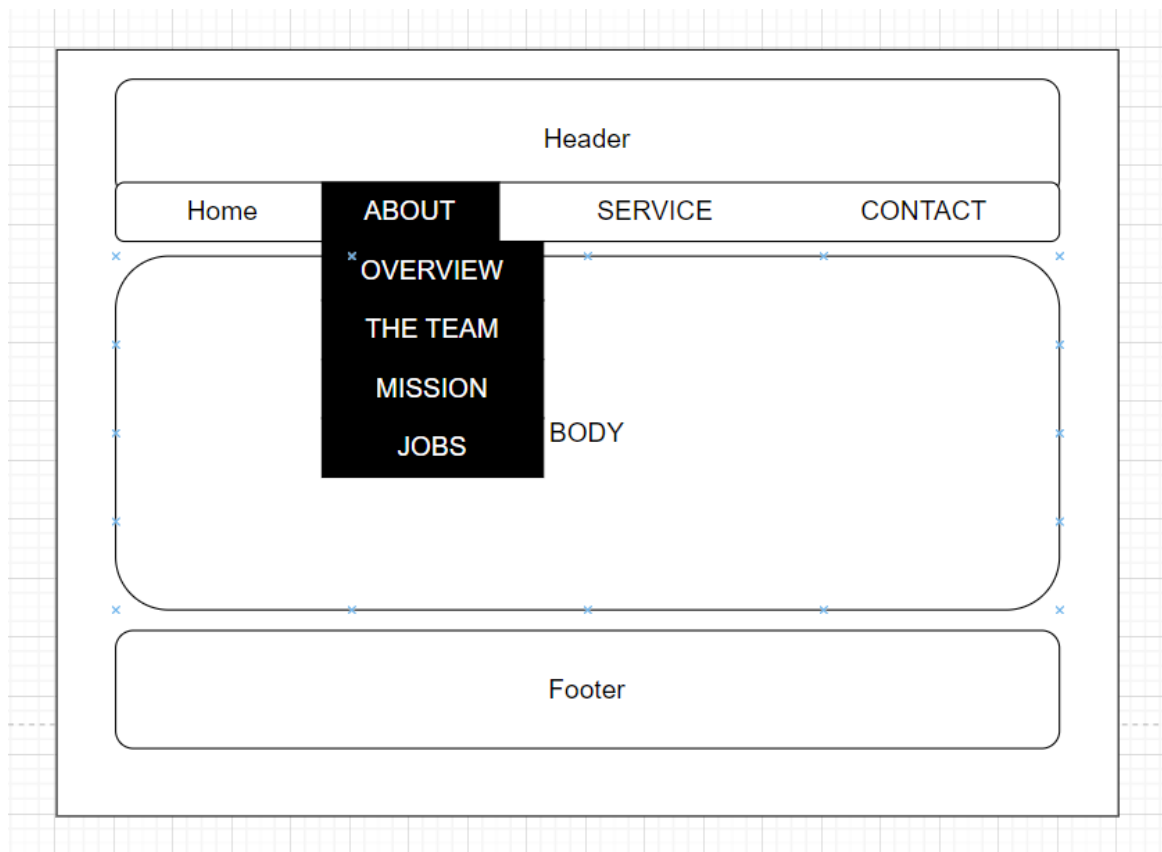
- 펜과 종이
- 파워포인트
- 그래픽 툴

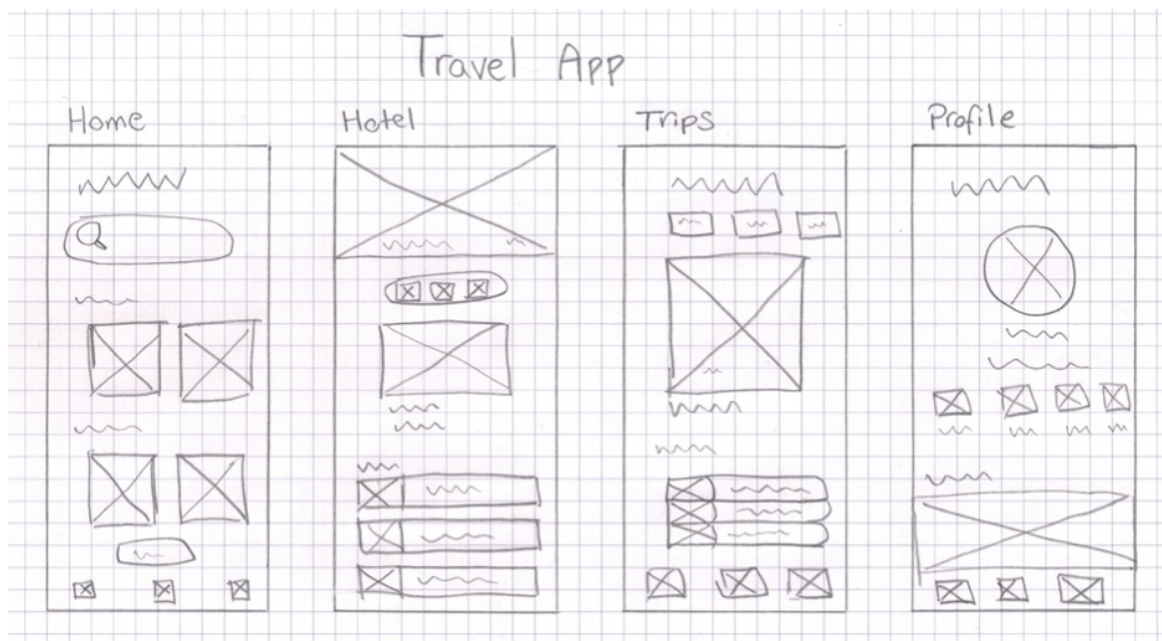
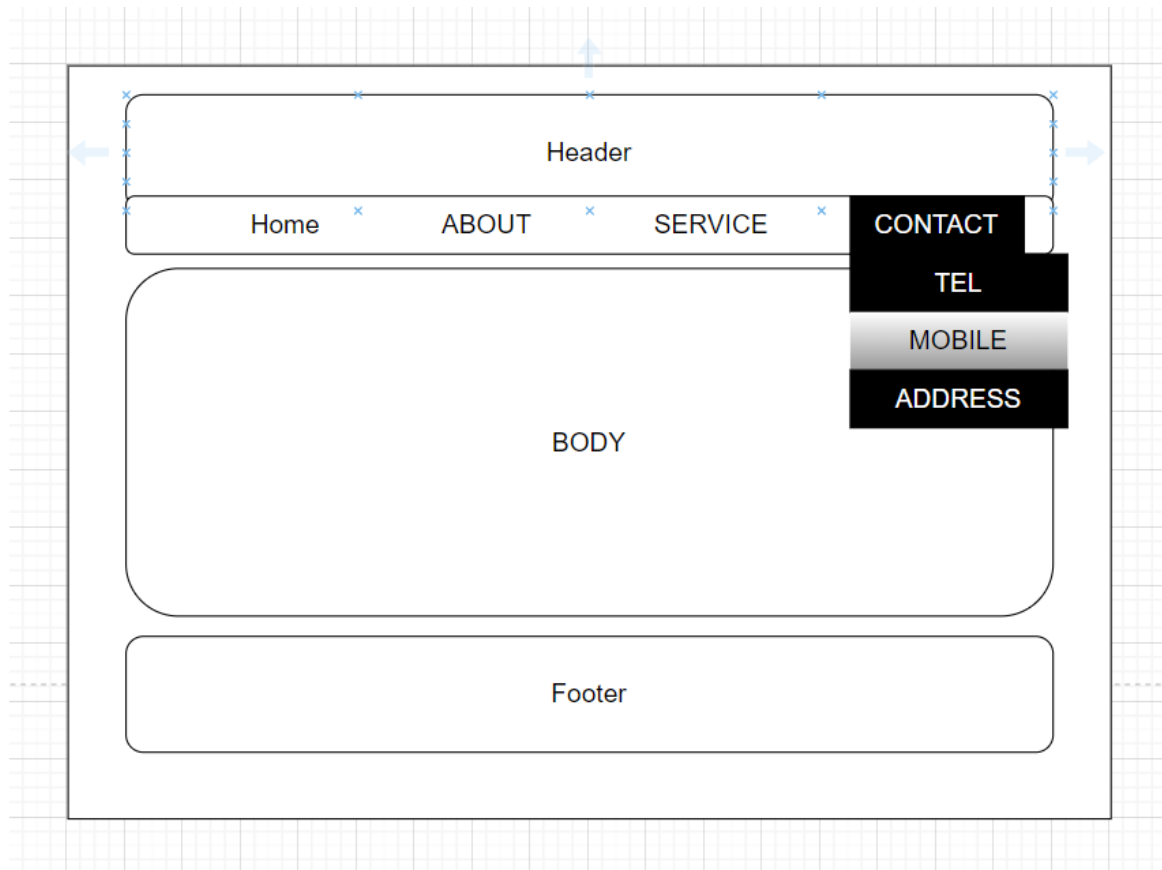
## 와이어 프레임의 방향성

- 화면에 어떤 정보를 보여줄 것인가?
- 어떤 레이아웃을 사용한 모습을 보여줄 것인가?
- 세부 콘텐츠를 어떻게 표현할 것인가?
- 다음 화면으로는 어떻게 이어지나?
- 공통 영역(Navigation, Header, Footer)은 적절히 기능을 하는가?

## Example







## ▼ 스토리 보드

## Story Board

- 일반적으로 기획서라고 부르는 것이 바로 스토리보드(기획의 최종 산출물)
- 스토리 보드 = 상세기획서 = 화면설계서 등의 용어로 불린다.
- 최종 유관부서들(개발팀, 디자인팀, QA팀)에 공유되는 문서

### 구성요소

- 개요
  - 목표, 주요기능, 왜(PRD)
- 서비스 구성
  - 로드맵, WBS, IA, 와이어프레임
- 상세 기획
  - 화면(UI) 시나리오
  - 화면별 기능 상세 설명

[https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/2837a8e0-4bed-434b-991d-fdbbcd691d06/Storyboard\\_sample\\_dailytopic\\_ver1.0.pptx](https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/2837a8e0-4bed-434b-991d-fdbbcd691d06/Storyboard_sample_dailytopic_ver1.0.pptx)

[https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/620faca1-4407-40f5-bd74-0a2c9b15101a/%E1%84%91%E1%85%B3%E1%84%85%E1%85%B5%E1%84%86%E1%85%A9%E1%84%8B%E1%85%A1%E1%84%80%E1%85%B5%E1%84%92%E1%85%AC%E1%86%A8%E1%84%89%E1%85%A5%E1%84%8B%E1%85%A3%E1%86%BC%E1%84%89%E1%85%B5%E1%86%A8\\_2020\\_02\\_11.pptx](https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/620faca1-4407-40f5-bd74-0a2c9b15101a/%E1%84%91%E1%85%B3%E1%84%85%E1%85%B5%E1%84%86%E1%85%A9%E1%84%8B%E1%85%A1%E1%84%80%E1%85%B5%E1%84%92%E1%85%AC%E1%86%A8%E1%84%89%E1%85%A5%E1%84%8B%E1%85%A3%E1%86%BC%E1%84%89%E1%85%B5%E1%86%A8_2020_02_11.pptx)

[https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/eb046f8b-78db-47ee-ae76-0b1edb896570/%E1%84%89%E1%85%A2%E1%86%B7%E1%84%91%E1%85%B3%E1%86%AF%E1%84%8B%E1%85%A2%E1%86%B8\\_%E1%84%89%E1%85%B3%E1%84%90%E1%85%A9%E1%84%85%E1%85%B5%E1%84%87%E1%85%A9%E1%84%83%E1%85%B3.ppt](https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/eb046f8b-78db-47ee-ae76-0b1edb896570/%E1%84%89%E1%85%A2%E1%86%B7%E1%84%91%E1%85%B3%E1%86%AF%E1%84%8B%E1%85%A2%E1%86%B8_%E1%84%89%E1%85%B3%E1%84%90%E1%85%A9%E1%84%85%E1%85%B5%E1%84%87%E1%85%A9%E1%84%83%E1%85%B3.ppt)