

Educació de Qualitat i Comunicació

Curs: 1r de Primària

Objectiu de la Programació: Fomentar l'atenció a la diversitat i reforçar la comunicació inclusiva en l'entorn educatiu, promovent un ambient en què cada estudiant es senti valorat, respectat i capaç d'expressar les seves idees. Mitjançant l'ús d'eines digitals, com plataformes de comunicació en línia, recursos multimèdia i altres eines tecnològiques.

Metodologia:

- **Aprendre Jugant:** A través del joc fomentem l'aprenentatge actiu i participatiu.
- **Treball en Grup:** Fomenta la col·laboració i la discussió constructiva entre els alumnes.
- **Educació Visual i Audiovisual:** Utilització de materials visuals i audiovisuals per facilitar la comprensió dels conceptes.
- **Reflexió Guiada:** Fomenta la reflexió personal i col·lectiva sobre les temàtiques treballades.

Programació Didàctica: Dia 4 Preparació dels materials i els espais	
Durada: 5'30 hores	Objectiu general: -Conèixer autors de referència i les seves obres -Crear el seu ninot divers
Horari i desenvolupament de les activitats	
9.00 - 9.15: Inici i Benvinguda	
9.15 - 10.30h: Acabar ninots+mural Acabarem de fer els ninots i prepararem un mural per enganxar-los, amb un títol que pensaran ells/es mateixos/es.	
10.30-11h: Coneixem els mitjans audiovisuals <ul style="list-style-type: none"> • Activitat: Explicar què són els mitjans audiovisuals: <i>Els mitjans audiovisuals són una altra manera de comunicar-nos. Ens expliquen històries i ens ensenyen coses noves, tot a través de les imatges i els sons que arriben a les nostres pantalles. Imagina que la televisió, els vídeos i els dibuixos animats en línia són com missatgers especials que porten missatges a través de colors brillants i sorolls divertits.</i> <i>Quan mirem la tele o veiem vídeos, estem veient i escoltant alhora. Aquest tipus de comunicació ens permet entendre històries emocionants, aprendre coses noves.</i>	

Els mitjans audiovisuals ens ajuden a comprendre i gaudir del món de manera diferent a la lectura o les converses, però és important utilitzar-los amb responsabilitat, triant continguts apropiats i compartint aquestes experiències amb els adults que ens estimen. Així, podem transformar aquesta màgia digital en moments divertits, educatius i especials.

Projectar tipus de mitjans audiovisuals. Fer joc d'endregar de més antic a més actual:

- 1.fotografia
- 2.cine
- 3.ràdio
- 4.tv
- 5.vídeo/dvd

Preparar imatges per endregar

11 - 11.30: Pati

11.30 - 13h: Parlem de la publicitat

- Activitat (11:30-12h)

Expliquem què és la publicitat:

És un tipus de comunicació que ensenya les coses noves i ens anima a provar-les o a comprar-les. És com quan veus un anunci a la televisió, internet o fins i tot en un cartell a la carretera. Aquestes coses que mostren als anuncis poden ser joguines, menjars deliciosos, llibres emocionants o fins i tot llocs divertits per visitar.

Els anuncis solen utilitzar colors brillants, música divertida i personatges simpàtics per cridar l'atenció i fer que vulguem saber més sobre el producte o servei. És com una petita història que ens explica per què aquesta cosa és tan increïble i com podria fer-nos feliços.

No obstant això, és important recordar que no sempre hem de comprar tot el que veiem als anuncis. Parlem-ne amb els adults que ens cuiden i decidim junts què és el millor per a nosaltres. La publicitat és com un amic que ens presenta coses noves, però som nosaltres els qui decidim què ens agrada i què realment volem.

- Activitat (12-12:20h)

Projectem diferents logos publicitaris i hauran de dir quin producte venen:

Disney: Coneguda per personatges com Mickey Mouse, Elsa i Spider-Man.

LEGO: Les icòniques peces de construcció.

Coca-Cola: La famosa marca de begudes.

McDonald's: Conegut per la seva hamburguesa i la mascota Ronald McDonald.

Barbie: La famosa nina de joguina.

Nike: El logo amb la famosa "Swoosh" podria ser reconegut pels seus esportistes.

Apple: La icònica poma que representa els productes d'Apple.

Hello Kitty: La famosa gateta amb una gran varietat de productes.

Nintendo: Amb personatges com Mario i Zelda.

Peppa Pig: Molt popular entre els nens petits.

Super Mario: El famós personatge de videojocs de Nintendo.

Dora l'Exploradora: Coneguda per les aventures educatives.

Nickelodeon: El logo de la xarxa de televisió per a nens.

Oreo: Les conegudes galetes amb crema a l'interior.

preparar imatges de logos

- Activitat: Aprenem com és un cartell publicitari (12:20-12:45h)

Passem el vídeo sobre com fer un cartell publicitari: <https://www.youtube.com/watch?v=Qimf6DSZwAI>

Podem preparar un esquema a la pissarra sobre com poden fer el cartell publicitari amb la següent temàtica: Anunciar l'exposició que faran el divendres sobre la diversitat.

13-15: Dinar

15-17: Preparar cartells publicitaris + Invitacions (OLGA)

-Creació de cartells publicitaris. Cada infant tindrà el seu full de dibuix de DIN A3 per crear el seu cartell

Imatges d'exemple

-Preparar invitacions per repartir per les classes. Hi ha de sortir el dia, l'hora, el lloc, i un resum del que exposaran. Quan les tinguin, poden repartir-les per les aules.

preparar imatges d'invitacions

-Eix motivació: donarem als infants el 4t element per descobrir la sorpresa de l'últim dia → paper de celofan
El guardaran a la capsa i fins l'endemà no sabran per a què és.

Materials necessaris:

- folis en blanc
- ceres de colors
- llapis de fusta
- ceres de colors
- tissores
- paper celofan

Material per preparar:

- Preparar vídeos
- Projector
- preparar exemples de cartells
- preparar exemples d'invitacions
- imatges mitjans audiovisuals per endreçar