

## Actividad de la Lección

### Instrucciones:

1. Elige una aplicación móvil popular en cualquier categoría (juegos, salud, redes sociales, productividad, etc.).

2. Investiga las siguientes áreas:

- Identifica las principales tendencias tecnológicas que utiliza la aplicación (como AI, AR, o 5G).
- Define a la audiencia principal de la aplicación basándote en factores como la edad, la ubicación geográfica y los intereses.
- Investiga las estrategias de mercadeo que la aplicación utiliza o podría utilizar para atraer y retener usuarios (optimización en tienda, redes sociales, influencers, etc.).

3. Redacta un informe que resuma tus hallazgos y explique cómo la aplicación ha utilizado las tendencias, la segmentación de audiencia y las estrategias de mercadeo para alcanzar el éxito. Incluye el nombre de la aplicación, el nombre de la empresa que la desarrolla, en qué año fue publicada por primera vez y al menos 3 imágenes de pantalla que aparecen en la tienda de publicación (Google Play o Apple App Store).

4. Entrega tu informe en formato PDF a través del enlace provisto para esta actividad.

Respuesta:

Instagram es una aplicación creada en el 6 de octubre del 2010. Las personas quienes concibieron esta App fueron Kevin Systrom y Mike Krieger, sin embargo, años más tardes el propietario cambio a la compañía meta (Facebook). Esta aplicación consiste en poner fotos de tu vida o que te gusten o en publicar y compartir cualquier cosa con ciertas restricciones lógicas. Instagram desde entonces ha sido usada por grandes organizaciones para promocionar sus productos. La audiencia de esta aplicación en mayoría son jóvenes entre 18 a 25, pero está disponible para todas las edades y cualquier parte del mundo. Por otro lado, Su principal método estratégico para el mercadeo o atraer es poner anuncios o “influencers” más a la moda y usar un código en, el cual identifica cuales cosas le das “like” o “share” para entonces que recibas más contenido con esas cualidades que te agradaron. En cuanto a tendencias esta usa todas. Instagram (IG) cuenta con realidad aumentada (AR) en sus filtros de imágenes. También utiliza AI para determinar el contenido más relevante para cada usuario en función de sus interacciones. Por otro lado, la conexión 5G es lo que ahora toda aplicación aspira para mejorar su enlace con las personas ofreciéndoles una mejor velocidad y calidad constate. Finalmente, a pesar de que tiene todas presente la que es de mas tendencia es la AI puesto que es la encargada de enviarle videos, promociones... que le agradan a cada persona según su gusto.

