

PREGRADO



# POINT FOOD

Ponte Gaitán, Rafael Anderson  
Zea Granados Crhistian Paul

U201619794  
U201512359

Aplicaciones Web



# Logro

Alcanzar el Student Outcome (ABET): La capacidad de funcionar efectivamente en un equipo cuyos miembros juntos proporcionan liderazgo, crean un entorno de colaboración e inclusivo, establecen objetivos, planifican tareas y cumplen objetivos.

---

# AGENDA

PRODUCTO

SUPUESTOS

CARACTERISTICAS

HIPOTESIS

RESEARCH

USER PERSONA

USER TASK MATRIX

USER JOURNEY MAP

USER STORIES



## Antecedentes y problemática

Un estudio realizado por el Grupo Peppers & Rogers expuso que el 70% de los clientes de un negocio, dejan de acudir a este cuando reciben un mal servicio. En otras palabras, un restaurante es un negocio que se amerita de sus comensales, entonces, si ofrece a estos un mal servicio y una ineficaz atención, poco a poco irá perdiendo clientes y con esto, la ruina de un negocio. Además, cabe recalcar que otro de los motivos por lo que los clientes se alejan un 67% por una mala atención, según un estudio realizado por el último informe Relevancia de la Calidad de Servicio 2018, realizado por Global Research Marketing (GRM) pero esto principalmente se ocasiona por la demora de los restaurantes en servir los platos de comida.

## El Producto

Aplicación móvil que permita a los usuarios reservar una mesa en el restaurante, así como registrar una hora aproximada de llegada al establecimiento, la elección de los ingredientes de su platillo y que los mozos tengan el pedido listo, y este a su vez haya sido preparado conforme el cliente haya registrado las especificaciones para su personalización.

Nombre del producto

Point Food



## Enunciado del problema

Nuestro producto ofrece realizar la reserva de mesas del establecimiento, personalizar el plato escogido, controlar la contabilización de insumos utilizados y, gestionar los pedidos registrados y mesas reservadas. A través de nuestro producto, los clientes podrán ser atendidos de forma rápida e innovadora y, el dueño y el mozo podrán realizar sus actividades laborales de una manera eficaz. Hemos observado que el proceso de atención al cliente es insatisfactorio. ¿Cómo podríamos mejorar este producto para complacer al cliente otorgándole, la facilidad de personalizar su pedido y reservas mesas; al dueño del negocio, brindándole el control de la contabilización de insumos; y al mozo, facilitando la gestión de pedidos registrados y mesas reservados, y que estos se encuentren satisfechos con el producto?



---

# AGENDA

PRODUCTO

SUPUESTOS

CARACTERISTICAS

HIPOTESIS

RESEARCH

USER PERSONA

USER TASK MATRIX

USER JOURNEY MAP

USER STORIES



## Business Outcomes

- El negocio posee un mayor control de los insumos utilizados en la preparación de los platillos seleccionados.
- El negocio necesita contar con un sistema que agilice el registro de pedido.
- El negocio necesita contar con un sistema que permita a los clientes personalizar el plato escogido a su gusto.
- El dueño del negocio requiere de un sistema que le muestre cuadros estadísticos sobre las ventas de la semana.
- El negocio necesita contar con un sistema que muestre un reporte de los ingredientes que no han sido solicitados en los platos de forma mensual.



# Users

- Clientes
- Dueño del negocio
- Mozo



## User Outcomes

- El cliente se siente satisfecho por la rápida atención cuando acude al restaurante.
- El cliente se encuentra conforme con su pedido personalizado.
- El cliente está complacido con el registro de su pedido, el cual toma menos de dos minutos.
- El cliente se encuentra complacido con la reserva de mesas, ahorrando tiempo de estadía en el restaurante.
- El dueño tiene control de la cantidad de insumos utilizados durante el día.

- El dueño posee una mejor organización del giro de su negocio.
- El dueño del restaurante tiene más clientes por día al agilizar tiempos de consumo.
- El dueño del restaurante ahorra alimentos en cada plato.
- El mozo cuenta con un seguimiento de los pedidos registrados.
- El mozo gestiona la distribución de mesas.
- El mozo puede gestionar y entregar los pedidos a tiempo.

---

# AGENDA

PRODUCTO

SUPUESTOS

CARACTERISTICAS

HIPOTESIS

RESEARCH

USER PERSONA

USER TASK MATRIX

USER JOURNEY MAP

USER STORIES



- El aplicativo móvil muestra cuadros estadísticos sobre los platos con mayor y menor demanda.
- El aplicativo móvil muestra a los clientes el número de mesas del establecimiento y el horario disponible en las que se encuentran.
- El aplicativo móvil permite a los clientes enviar comentarios y valoración.
- El aplicativo móvil muestra al usuario la lista de ingredientes del platillo seleccionado en caso quieran reemplazar o quitar alguno.
- El aplicativo móvil lista los insumos utilizados por día, así como la cantidad de estos.
- El aplicativo móvil permite a los clientes realizar la reserva de mesas en el restaurante, dando la opción de elegir el lugar específico en el que desea ubicarse.

- El aplicativo móvil muestra a los clientes los horarios de mayor concurrencia de los clientes.
- El aplicativo móvil cuenta con la gestión de perfiles de usuario
- El aplicativo presenta un interfaz fácil de usar por el usuario en menos de 5 minutos.
- El aplicativo móvil está disponible para todos que cuenten con conexión a internet.
- El aplicativo móvil debe ser capaz de operar adecuadamente con hasta 50 usuarios con sesiones concurrentes.
- El aplicativo móvil permite al cliente realizar la reserva de mesas en menos de 2 minutos.

- El aplicativo móvil realiza backup de la información cada semana.
- El aplicativo móvil muestra el manual de usuario.
- El aplicativo móvil permite al usuario cambiar su contraseña.
- El aplicativo móvil permite al usuario recuperar su contraseña.
- El aplicativo móvil autentica el usuario.



---

# AGENDA

PRODUCTO

SUPUESTOS

CARACTERISTICAS

HIPOTESIS

RESEARCH

USER PERSONA

USER TASK MATRIX

USER JOURNEY MAP

USER STORIES



El negocio necesita contar con un sistema que agilice el registro de pedido.	Creemos que el cliente necesita <b>registrar su pedido</b> de forma online. Sabremos que estamos bien cuando veamos los siguientes comentarios del mercado: comentarios positivos por parte de los clientes y disminución progresiva del tiempo de espera de atención al cliente.
El cliente se siente satisfecho por la rápida atención cuando acude al restaurante.	
El cliente está complacido con el registro de su pedido, el cual toma menos de dos minutos.	
El dueño del restaurante tiene más clientes por día al agilizar tiempos de consumo.	

El mozo cuenta con mayor tiempo para el seguimiento de los pedidos registrados.	Creemos que el negocio necesita <b>gestionar la reserva de mesas y los pedidos registrados</b> . Sabremos que estamos bien cuando veamos los siguientes comentarios del mercado: Control sobre las mesas del establecimiento y los pedidos registrados, rápida atención al cliente
El mozo gestiona la distribución de mesas.	

El negocio necesita contar con un sistema que permita a los clientes personalizar el plato escogido a su gusto.	Creemos que el negocio necesita ofrecer a los clientes el servicio de <b>personalizar el plato escogido</b> . Sabremos que estamos bien cuando veamos los siguientes comentarios del mercado: comentarios y valoraciones positivas con respecto a este tema e incremento de los pedidos utilizando esta opción.
El cliente se encuentra conforme con su pedido personalizado.	

El dueño posee una mejor organización del giro de su negocio.	Creemos que el dueño del negocio requiere de un <b>reporte de las ventas de la semana</b> . Sabremos que estamos bien cuando veamos los siguientes comentarios del mercado: el negocio se vea afectado de manera positiva en sus ingresos mensuales, el negocio aplique estrategias de venta utilizando este reporte.
El dueño del negocio requiere de un sistema que le muestre cuadros estadísticos sobre las ventas de la semana.	
El cliente se encuentra complacido con la reserva de mesas, ahorrándole tiempo de estadía en el restaurante.	Creemos que el cliente requiere <b>reservar una mesa</b> en el establecimiento a una hora escogida. Sabremos que estamos bien cuando veamos los siguientes comentarios del mercado: el cliente ahorra tiempo de estadía en el restaurante.

El negocio necesita contar con un sistema que muestre un reporte de los ingredientes que no han sido solicitados en los platos de forma mensual.	Creemos que el negocio necesita contar con un <b>reporte de los insumos</b> utilizados de forma semanal. Sabremos que estamos bien cuando veamos el siguiente comentario del mercado: disminución en los gastos de adquisición de ingredientes.
El negocio posee un mayor control de los insumos utilizados en la preparación de los platillos seleccionados.	
El dueño del restaurante ahorra alimentos en cada plato.	
El dueño tiene control de la cantidad de insumos utilizados durante el día	



---

# AGENDA

PRODUCTO

SUPUESTOS

CARACTERISTICAS

HIPOTESIS

RESEARCH

USER PERSONA

USER TASK MATRIX

USER JOURNEY MAP

USER STORIES



## Segmentos objetivo

- Clientes entre 20-40 años que no cuentan con tiempo suficiente de espera.
- Clientes que prefieren personalizar su pedido según sus gustos.
- Clientes que optan por realizar reservas antes de acudir a un restaurante.

## Competidores

Entre los competidores se encuentran los restaurantes que cuentan con aplicativos que permitan reservar mesas y/o realizar pedidos. Estos pueden ser:

- **Mesas 24/7:** Aplicación que te lista los mejores restaurantes de la ciudad, estos pueden ser elegidos según el tipo de comida, muestra las horas de reserva.
- **El tenedor:** Aplicación que permite reservar mesas en restaurantes españoles, ofrece una búsqueda de ofertas.
- **GoChef:** Aplicación que ofrece realizar un pedido y este se encuentre listo cuando se visita el restaurante. Disponible sólo en Madrid, España.
- **MyTable:** Aplicación que permite reservas mesas en miles de restaurantes en toda Europa.



## Análisis de entrevistas

Nuestros entrevistados están de acuerdo en que se encuentran inconformes con la atención que han recibido cuando visitaron un restaurante, ya que en la mayoría de estos, por no decir todos, han recibido un servicio que no ha sido complaciente en absoluto; siendo una de las principales razones la demora en la toma de los pedidos. Así también, algunos de estos no se sienten cómodos al usar aplicaciones, ya que en la mayoría de ellos te piden registrar una tarjeta de débito. Además, los entrevistados se sienten inconformes porque, algunas veces, le sirvieron un platillo diferente al que habían pedido. También, cuando se acercaban al restaurante, las mesas se encontraban abarrotadas, ocasionando disgusto en los entrevistados, y debido a que nuestros entrevistados son jóvenes universitarios, no cuentan con mucho tiempo disponible para esperar hasta que se desocupe una mesa.

---

# AGENDA

PRODUCTO

SUPUESTOS

CARACTERISTICAS

HIPOTESIS

RESEARCH

**USER PERSONA**

USER TASK MATRIX

USER JOURNEY MAP

USER STORIES



NOMBRE

Diego Gabriel

TAMAÑO EN EL MERCADO

60 %

PERSONALIDAD

Inteligente,  
Introvertido Y  
Sensible



Biografía

Diego es un estudiante universitario de la carrera de Psicología del consumidor. A su vez, trabaja medio tiempo en una cafetería. En su tiempo libre, Diego suele visitar restaurantes con sus amigos y disfrutar la comida de diferentes culturas.

- Objetivos
- Abrir su propio estudio de atención psicológica.
  - Casarse y tener hijos
  - Comprar una casa para sus padres y luego un departamento para él y su familia.

Demografía

Male

23

years

San Isidro

Estudiante

Soltero

Motivaciones

- Poder hacer su pedido antes de que empiece su receso.
- Saber que no se quedará sin mesa cuando vaya a algun restaurante.

Frustraciones

- Debido a la universidad y a su trabajo de medio tiempo, no cuenta con tiempo suficiente para almorzar, ya que en su tiempo de receso es cuando los restaurantes cuentan con muchos clientes.

Experiencia en un restaurante:

En una ocasión, Diego fue con 3 amigos en un restaurante lleno de gente donde era casi imposible de conseguir una mesa. Sin embargo, un mesero, buscó la forma de abrir una nueva mesa y poder atenderlos.

NOMBRE

Alex Irue

TAMAÑO EN EL MERCADO

20 %

PERSONALIDAD

Extrovertido,  
Expresivo Y Con  
Tendencia A  
Estresarse



Biografía

Alex es egresado de la carrera ingeniería civil en la Universidad Alas Peruanas, nació en 1985 el 15 de agosto. Las cualidades que más lo describen es una persona dedicada totalmente en sus estudios y en generar un bienestar económico y psicológico a su familia.

- Objetivos
- Conseguir el puesto de gerente general en la constructora que trabaja
  - Pagarle estudios en el extranjero a su hijo

Motivaciones

- Saber que si organiza un almuerzo o cena familiar siempre tendrá mesa disponible
- Saber que si organiza una reunión de trabajo en un restaurante, esta reunión no se verá arruinada por la poca disponibilidad de mesas libres.

Frustraciones

- No poder disfrutar plenamente de un momento familiar cuando se dirige con ellos a un restaurante.
- No encontrar un restaurante que se adecúe a los gustos de todos sus familiares.
- No poder tener una alimentación saludable.

Experiencia en un restaurante:

Se dirigió con su familia a una pollería en la cual también había comida criolla. Cada miembro de su familia tuvo la posibilidad de pedir un platillo de su gusto, sin embargo los tallarines que pidió su esposa tenía un ingrediente al cual era un poco alérgica, por lo que se dió cuenta al momento de probarlo. Al final se vió obligada a cambiar su pedido, mas la salida ya se había visto fastidiado por ese momento.

NOMBRE

Silvana Diaz

TAMAÑO EN EL MERCADO

20 %

PERSONALIDAD

Extrovertida,  
Sociable Y  
Sensible



Biografía

Silvana Diaz nació el 3 de Febrero de 1997. Actualmente es una estudiante de teatro. Ha actuado en numerosas obras con reconocidos actores y actrices nacionales e internacionales. Sus pasiones son el arte, el baile, la fotografía y audiovisuales.

- Objetivos
- Poder participar de numerosas obras no solo nacionales sino internacionales
  - Conocer gran parte del Perú y también ciudades turísticas del mundo
  - Compartir momentos importantes con su familia y amigos
  - Probar cosas nuevas, y así encontrar nuevos talentos

Demografía

Female

23

years

Pueblo Libre

Actuación

Soltera

Motivaciones

- Saber que al salir de obras teatrales ya podrá tener su cena reservada en alguno de sus restaurantes favoritos.
- Debido a la coyuntura, poder promover el comer en casa y realizar su pedido para llevar

Frustraciones

- Salir de clases o de alguna obra y no encontrar ninguna mesa, ya que los restaurantes que frecuenta son muy solicitados y exclusivos.
- Ver que, a pesar de las recomendaciones de evitar lugares públicos, la gente siga frecuentando éstos mismos y no tener la facilidad para detener esto y aún así obtener su pedido.

Experiencia en un restaurante:

Un día, luego de una obra de teatro, Silvana se encontró con un productor de obras que había ido a verla, y quería conversar con ella, entonces ella le propuso ir a su restaurante favorito que quedaba a unas cuadras. Sin embargo, cuando llegaron se dieron cuenta que no había mesa disponible, lo cual hizo que no tengan lugar donde conversar, por lo que conversaron solo unos minutos parados en plena noche.

NOMBRE

Bradd Maguire

TAMAÑO EN EL MERCADO

40 %

TYPE

Extrovertido,  
Seguro



Biografía

Nació en 1995 el día 17 de agosto, joven de 24 años que se gana la vida trabajando como mozo, ha trabajado para grandes restaurantes como Pantalón y Bocaditos.

- Objetivos
- Lograr establecerse en un restaurante para cuando terminada su carrera de Gastronomía, poder laborar como Chef.

Motivaciones

- Aprender sobre nuevas maneras de llevar a cabo una buena atención al cliente.
- Tener mayor conocimiento de los platillos que los clientes más solicitan.
- Establecer contactos con personas relacionadas al rubro de la Gastronomía.

Frustraciones

- No poder satisfacer completamente al cliente en la atención.
- No poder solucionar los problemas del cliente con respecto a la comida.
- No poder controlar mis emociones cuando un cliente se comporta de manera irrespetuosa.

Demographic

Male

24

years

Perú

Soltero

Estudiante universitario

- Experiencias en el trabajo
- Pocas personas agradecen su atención.
  - Con frecuencia ha atendido a cliente críticos debido a la demora en la toma del pedido.



---

# AGENDA

PRODUCTO

SUPUESTOS

CARACTERISTICAS

HIPOTESIS

RESEARCH

USER PERSONA

USER TASK MATRIX

USER JOURNEY MAP

USER STORIES



User task	Diego		Sylvana		Daniel		David	
	Frequency	Importance	Frequency	Importance	Frequency	Importance	Frequency	Importance
Almorzar en un restaurante	Often	High	Sometimes	Medium	Sometimes	Medium	Often	High
Usar aplicativos para pedir comida	Rarely	Low	Often	Medium	Rarely	Low	Often	High
Personalizar pedido	Rarely	Medium	Rarely	High	Rarely	High	Rarely	Medium
Reservar mesa	Rarely	High	Rarely	High	Rarely	High	Rarely	Medium

---

# AGENDA

PRODUCTO

SUPUESTOS

CARACTERISTICAS

HIPOTESIS

RESEARCH

USER PERSONA

USER TASK MATRIX

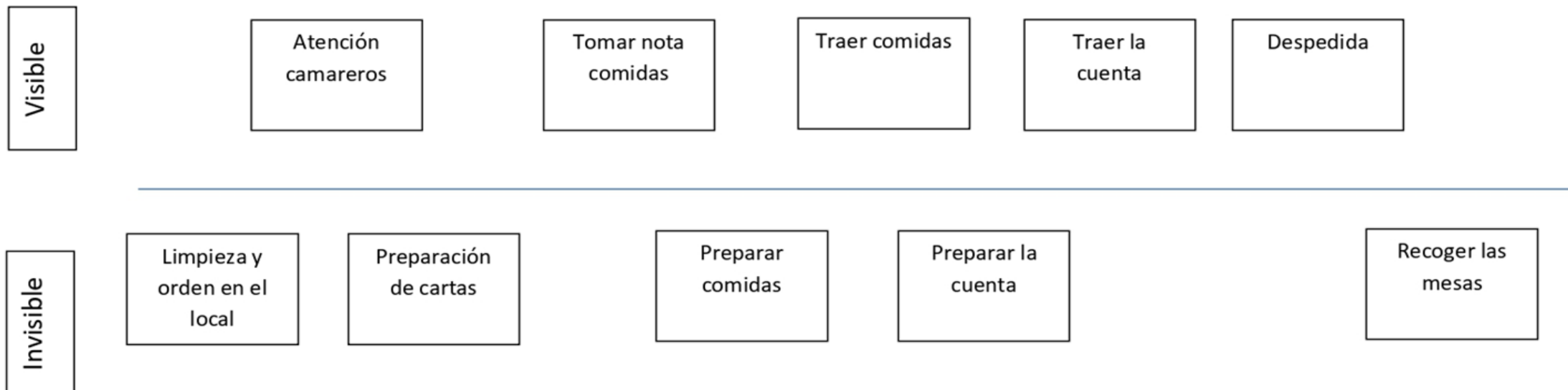
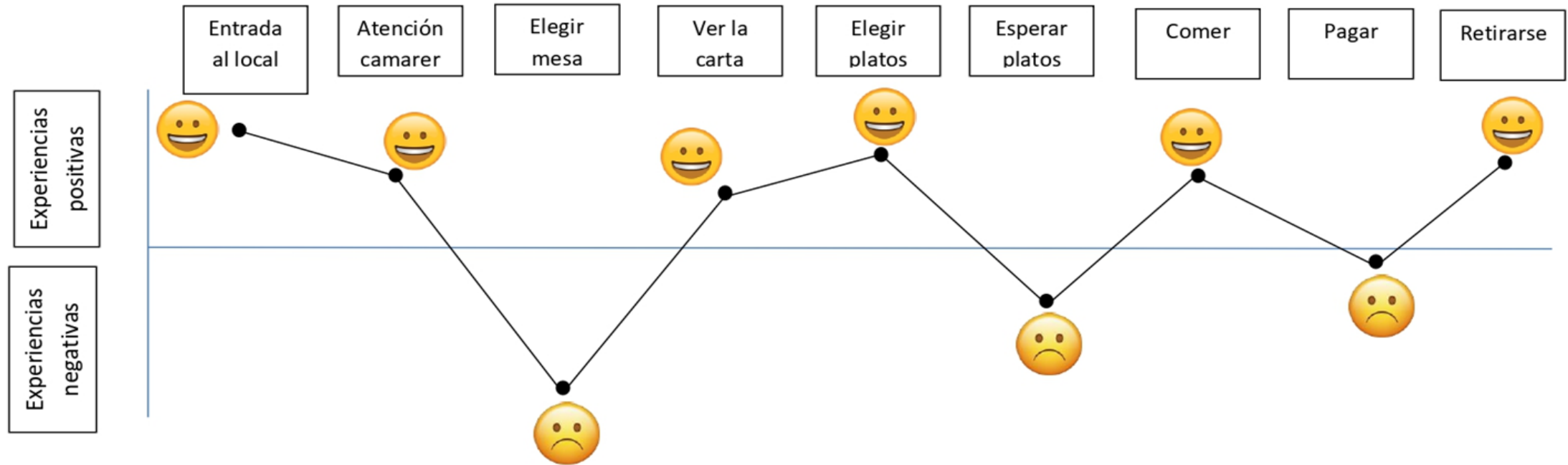
**USER JOURNEY MAP**

USER STORIES

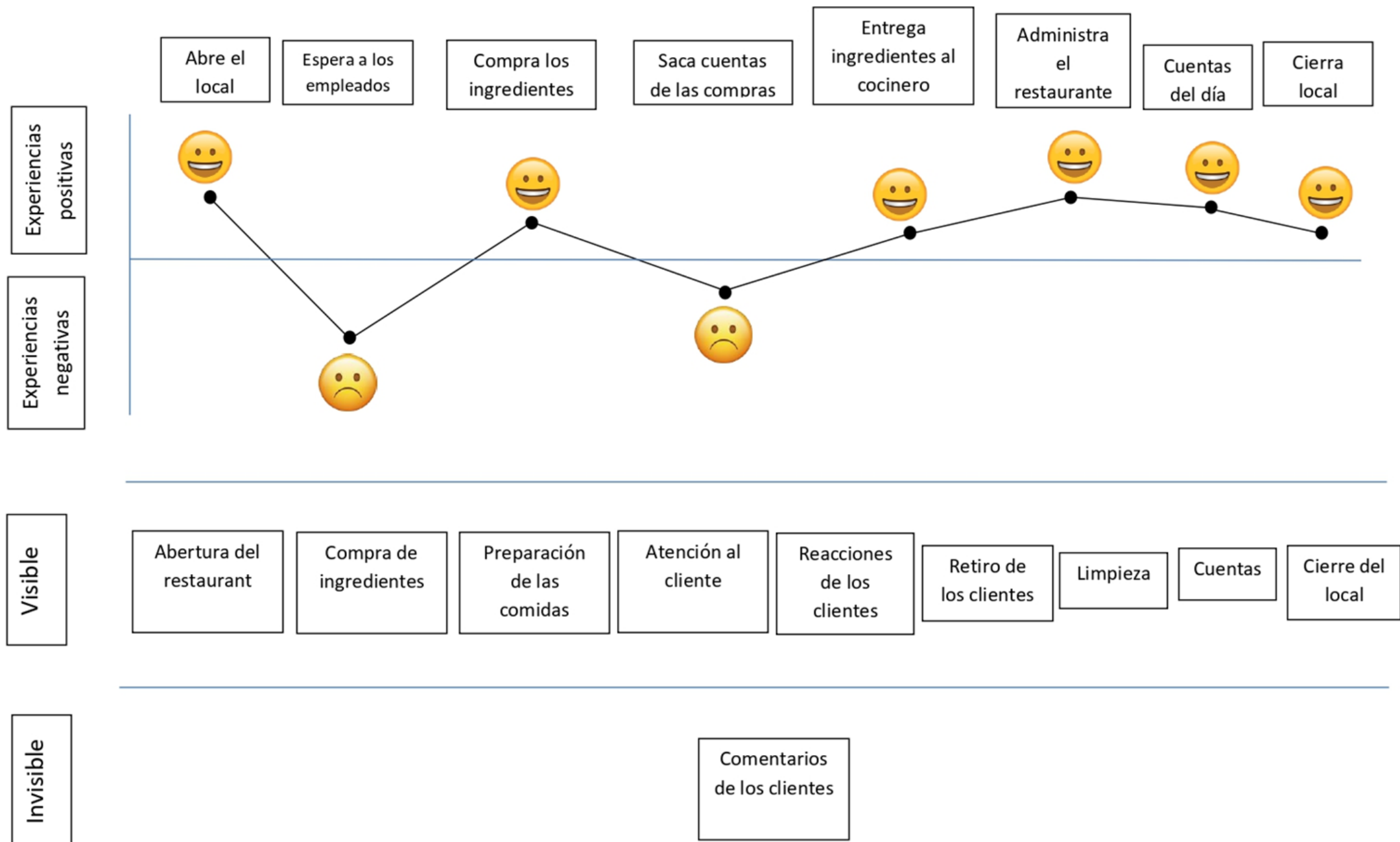




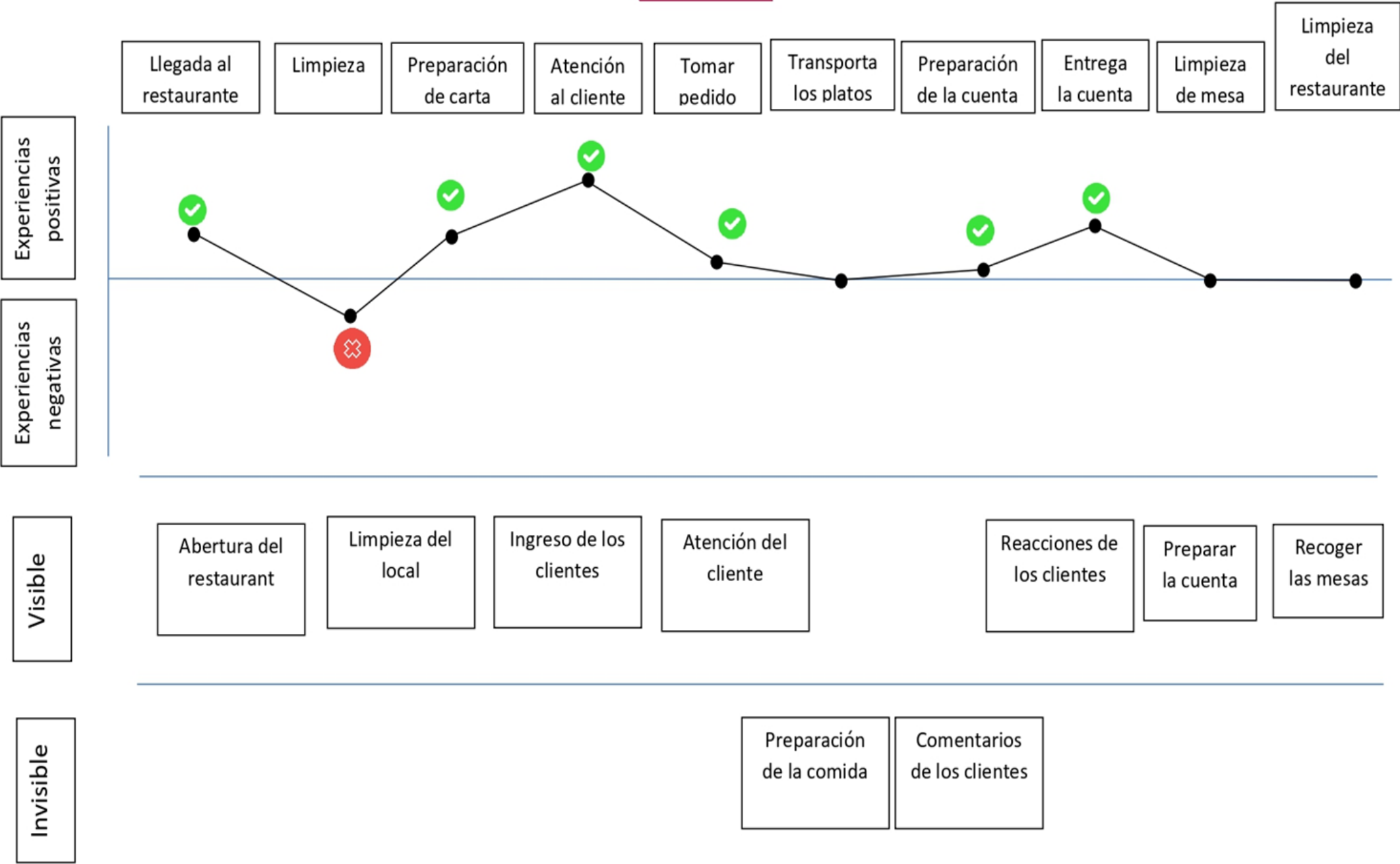
## Cliente



## Dueño



Mozo



---

# AGENDA

PRODUCTO

SUPUESTOS

CARACTERISTICAS

HIPOTESIS

RESEARCH

USER PERSONA

USER TASK MATRIX

USER JOURNEY MAP

USER STORIES



# Cliente

HU01	
Nombre	Ingresar datos personales para crear cuenta de usuario.
Usuario	Cliente
Declaración	Como cliente quiero ingresar mis datos personales pero que se resguarde mi información confidencial.
Criterios de Aceptación	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: Dado un cliente que desea ingresar sus datos personales cuando se dirige a crear su cuenta de usuario, entonces deberá seleccionar el botón “Crea tu cuenta” desde la página principal. Luego tendrá la vista de Registro, en la cual deberá completar los espacios en blanco, aceptar los términos y condiciones del servicio y seleccionar el botón “Crea cuenta”.</li><li>2. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado que el usuario haya completado todos sus datos, cuando elija la opción “Crear cuenta”, entonces se guardarán sus datos y se le redireccionará a la vista principal para realizar el inicio de sesión.</li><li>3. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: Dado un cliente que quiere modificar sus datos personales cuando haya cometido algún error de digitación, entonces podrá dirigirse a la vista del perfil seleccionando el icono con la inicial de su nombre. Luego en la sección “Datos personales” seleccionando el icono del lápiz podrá corregirlos y guardarlos al dar click en “Confirmar”.</li></ol>

HU02	
Nombre	Iniciar sesión en la aplicación
Usuario	Cliente
Declaración	Como cliente quiero poder iniciar sesión en la aplicación con los datos con los que me registré.
Criterios de Aceptación	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado que el cliente esté registrado, cuando seleccione “Iniciar Sesión”, entonces se le solicitará completar los campos en blanco con su nombre de usuario y contraseña y luego deberá seleccionar el botón “Ingresar” para que se le brinde el acceso a la aplicación.</li><li>2. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado que el cliente esté en la ventana de Ingreso cuando se equivoque al ingresar la contraseña de su cuenta, entonces la aplicación le indicará al usuario el error y le permitirá volver a ingresar la contraseña.</li><li>3. <u>Escenario alternativo (Unhappy Path)</u>: Dado que el cliente haya ingresado todos los datos requeridos y la aplicación no valide correctamente los datos cuando seleccione la opción “Ingresar”, entonces se le brindará la opción de “Recuperar contraseña”.</li></ol>

HU03	
Nombre	Registrar método de pago
Usuario	Cliente
Declaración	Como cliente quiero registrar el método de pago que voy a utilizar para pagar por mi compra.
Criterios de Aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado un cliente que desea registrar un método de pago y este en la ventana de Registro de cuenta, cuando complete los espacios requeridos y seleccione la opción "Crear cuenta", entonces la aplicación le validará y vinculará su cuenta con su tarjeta de débito o crédito.</li> <li>2. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado un cliente que desea registrar un método de pago cuando vaya a realizar el pago de su compra, entonces se le mostrara en la vista de "Compras" la opción de registrar el pago que más se le acomode.</li> <li>3. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado que un cliente desea agregar un método de pago cuando no está realizando una compra para una orden, entonces tendrá que dirigirse a la opción "Perfil" y seleccionar la opción "Agregar método de pago" y completar los datos solicitados y seleccionar el botón "Guardar" y estará disponible para futuras compras.</li> <li>4. <u>Escenario alternativo (Unhappy Path)</u>: dado que los datos ingresados no sean correctos, cuando el cliente quiera terminar el registro de su cuenta, entonces la aplicación le mostrará un mensaje de error de "Datos de tarjeta inválidos, ingrese nuevamente los datos".</li> </ol>

HU04	
Nombre	Seleccionar platillos
Usuario	Cliente
Declaración	Como cliente quiero seleccionar platillos para registrar mi pedido.
Criterios de Aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: Dado que un cliente quiere seleccionar platillos cuando ya ha seleccionado el restaurante, entonces podrá realizarlo seleccionando el botón "+" de los platillos que están en la carta para añadirlos a su orden. Finalmente seleccionaría el botón "Confirmar pedido" para guardar los platillos seleccionados en la orden.</li> <li>2. <u>Escenario alternativo (Happy Path)</u>: Dado que un cliente no encuentra disponible un plato de su gusto cuando está añadiéndolos a su orden, entonces la aplicación le mostrara los otros platos disponibles en la sección "Carta" le mostrará alternativas para que pueda elegir para su orden y en caso no sean de su agrado, podrá salir de esta vista seleccionado el botón "Regresar" y tendrá la opción de elegir otro restaurante.</li> <li>3. <u>Escenario alternativo (Happy Path)</u>: Dado un cliente que agregó un platillo a su orden de manera errónea cuando está en la ventana de Añadir platillos, entonces tendrá la opción de seleccionar el botón "-" de un platillo de la orden para quitarlo de la lista.</li> </ol>

HU10	
Nombre	Recuperar contraseña
Usuario	Cliente
Declaración	Como usuario quiero recuperar mi contraseña para acceder nuevamente a mi cuenta
Criterios de Aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado un cliente que no se acuerda de su contraseña actual cuando seleccione la opción “¿Has olvidado tu contraseña?” entonces, la aplicación lo redireccionará a otra ventana que le solicitará ingresar su correo electrónico registrado con su cuenta para enviar un código de verificación a su celular.</li> <li>2. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado un cliente que ingresó sus datos correctos (código, nueva contraseña y repetir la nueva contraseña) cuando seleccione la opción “Actualizar contraseña” entonces, la aplicación validará los datos ingresados, y mostrará una ventana con el mensaje “Felicidades - Tu contraseña ha sido cambiada exitosamente” y la opción “Continuar”.</li> </ol>



# Dueño

HU05	
Nombre	Iniciar sesión
Usuario	Dueño
Declaración	Como dueño quiero iniciar sesión para hacer uso de los servicios de la aplicación
Criterios de Aceptación	<div>1. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado que el dueño está registrado, cuando seleccione “Iniciar Sesión”, entonces se le solicitará completar los campos en blanco con su nombre de usuario y contraseña y luego deberá seleccionar el botón “Ingresar” para que se le brinde el acceso a la aplicación.</div> <div>2. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado que el dueño esté en la ventana de Ingreso cuando se equivoque al ingresar la contraseña de su cuenta, entonces la aplicación le indicará al usuario el error y le permitirá volver a ingresar la contraseña.</div> <div>3. <u>Escenario alternativo (Unhappy Path)</u>: Dado que el dueño haya ingresado todos los datos requeridos y la aplicación no valide correctamente los datos cuando seleccione la opción “Ingresar”, entonces se le brindará la opción de “Recuperar contraseña”.</div>

HU06	
Nombre	Visualizar las órdenes registradas
Usuario	Dueño
Declaración	Como dueño quiero visualizar la lista de reservas registradas para atender los pedidos pendientes
Criterios de Aceptación	<div>1. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado un dueño que inició sesión en la aplicación cuando seleccione la opción “Ordenes”, entonces visualizará todas las ordenes registradas, atendidas y no atendidas; además, tendrá acceso al detalle de cada una de ellas.</div>

HU07	
Nombre	Visualizar los detalles de los pedidos registrados
Usuario	Dueño
Declaración	Como dueño quiero visualizar los detalles de los pedidos registrados.
Criterios de Aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: Dado que el dueño quiere visualizar los pedidos registrados cuando llegan más ordenes de los clientes, entonces este podrá ver cada uno al entrar a la opción de Ordenes, filtrar las órdenes pendientes y las despachadas; y seleccionar el que desee para visualizar la información detallada de dicha orden.</li> <li>2. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado el caso que el dueño visualice una orden equivocada cuando ya ha seleccionado una, entonces tendrá la opción de seleccionar el botón “Regresar” para volver a la vista de Ordenes, visualizarlas y seleccionar la correcta.</li> </ol>

HU08	
Nombre	Actualizar las órdenes ya despachadas
Usuario	Dueño
Declaración	Como dueño quiero actualizar las órdenes despachadas
Criterios de Aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado un dueño que inició sesión en la aplicación y desea actualizar una orden cuando ésta ya ha sido despachada, entonces desde la ventana de ordenes deberá seleccionar la orden y dentro de esta ventana seleccionar el botón “Atendido” y en “Confirmar” en la ventana que le pide confirmar la atención de la orden.</li> <li>2. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado un dueño que seleccionó una orden equivocada, cuando es otra que ya ha sido despachada, entonces podrá volver a listar las órdenes al seleccionar el botón “Cancelar”.</li> <li>3. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado un dueño que ha seleccionado el botón “Atendido”, cuando está dentro de una orden que aún no ha sido atendida, entonces, se le mostrará el sig. mensaje “¿Está seguro de atender la orden?” y deberá seleccionar la opción “Cancelar” para que esta no se registre como atendida.</li> </ol>

HU09	
Nombre	Agregar ingrediente
Usuario	Cliente
Declaración	Como cliente quiero agregar ingredientes a mi platillo para personalizarlo
Criterios de Aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: Dado un cliente que desea personalizar los ingredientes de uno o más platillos cuando ya los ha seleccionado en su orden, entonces los podrá personalizar desde la vista "Añadir platillos" y seleccionando la opción de "+" de un plato que está incluido en la orden. Luego, agregará los ingredientes y seleccionará el botón "Confirmar" para guardar los cambios. En la lista de platillos de su orden se identificará los platillos personalizados con el símbolo "☆".</li> <li>2. <u>Escenario alternativo (Unhappy Path)</u>: Dado un cliente que selecciona el botón "descartar" cuando ha decidido no realizar algún cambio en su platillo, entonces el sistema mostrará un mensaje preguntándole si está seguro de descartar los cambios realizados y regresar a la orden. Si presiona "Sí", volverá a su orden; en caso sea "No", podrá seguir realizando los cambios.</li> </ol>

HU11	
Nombre	Visualizar las ordenes pendientes
Usuario	Dueño
Declaración	Como dueño quiero visualizar las ordenes pendientes para gestionarlas
Criterios de Aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Escenario éxito (Happy Path)</u>: dado un dueño que desea visualizar sólo las órdenes pendientes de atención cuando ya ha iniciado sesión y está dentro de "Ordenes", entonces deberá seleccionar la opción "Pendiente" del combo box para realizar el filtrado de las ordenes pendientes.</li> <li>2. <u>Escenario éxito (Alternative Path)</u>: dado un dueño que seleccionó la opción "Atendido" cuando se encuentra en Ordenes, entonces podrá seleccionar nuevamente la opción correcta para visualizar solo las ordenes pendientes y no las atendidas.</li> </ol>

# PREGRADO

Ingeniería de Software

Escuela de Ingeniería de Sistemas y Computación | Facultad de Ingeniería



UPC

Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

Prolongación Primavera 2390,  
Monterrico, Santiago de Surco  
Lima 33 - Perú

T 511 313 3333

<https://www.upc.edu.pe>

*exígete, innova*