

E-COMMERCE VS E-BUSINESS

Sus diferencias



E-business, ¿qué es?

Se refiere exclusivamente a la compra y venta de bienes y servicios a través de Internet. Incluye transacciones comerciales, como el procesamiento de pagos en línea, la gestión de pedidos, la entrega de productos digitales o físicos, etc.



¿Cuál es su alcance?



Está centrado en el aspecto transaccional, es decir, las ventas en línea.

Ejemplos

Comprar productos en Amazon, realizar pagos a través de PayPal o vender servicios a través de plataformas como eBay.



E-commerce, ¿qué es?

Abarca todas las actividades empresariales que se llevan a cabo utilizando tecnologías digitales y sistemas de información. Va más allá del simple comercio, incluyendo también la gestión de relaciones con clientes (CRM), la optimización de procesos internos, la colaboración con socios comerciales y la automatización de diversas áreas del negocio.



¿Cuál es su alcance?

Cubre todas las operaciones empresariales electrónicas, incluyendo el e-commerce como una de sus partes, pero también incluye actividades como la gestión de la cadena de suministro, marketing en línea, soporte a clientes, etc.

Ejemplos

la automatización de la cadena de suministro, la gestión de relaciones con clientes (CRM), y la colaboración interna y externa mediante herramientas digitales.



Fuentes:

- SpringerLink. (n.d.). Introduction to e-business. Obtenido de https://link.springer.com (Consultado el 10 de October de 2024).
- LibreTexts. (n.d.). E-business and e-commerce The difference. Business LibreTexts. Obtenido de https://biz.libretexts.org (Consultado el 10 de October de 2024).
- North Carolina State University. (n.d.). E-commerce vs. e-business. Supply Chain Resource Cooperative. Obtenido de https://scm.ncsu.edu [Consultado el 10 de October de 2024].