



Ог	лавление	2
	Понятия, используемые в Руководстве пользователя	
2.	Общие положения	5
3.	Самостоятельная публикация ТЗП	6
4.	Редактирование опубликованной ТЗП	15
Ко	нтакты	17

### 1. Понятия, используемые в Руководстве пользователя

- 1.1. Электронная торговая площадка ONLINECONTRACT (ЭТП) это комплекс программ для ЭВМ, предназначенный для проведения ТЗП.
- 1.2. Система ONLINECONTRACT (Система) информационная система, доступ к которой осуществляется посредством сети Интернет по адресу www.onlinecontract.ru
- 1.3. Оператор системы (далее Оператор) Общество с ограниченной ответственностью «МХ 1» (ОГРН:1041621001696), обеспечивающее функционирование ЭТП ONLINECONTRACT.
- 1.4. Клиент юридическое лицо, независимо от его организационноправовой формы и форм собственности, индивидуальный предприниматель или дееспособное физическое лицо, зарегистрированные в Системе, прошедшее премодерацию.
- 1.5. Премодерация процесс проверки данных, указанных новым пользователем ЭТП в регистрационной анкете, сразу после регистрации. Процесс проверки осуществляется Оператором и длится в течении одного рабочего дня с момента регистрации ЭТП. подтверждения посетителя на В случае указанных пользователем сведений премодерация считается успешно пройденной.
- 1.6. Договор с оператором лицензионный договор оказания услуг, заключенный между оператором и клиентом.
- 1.7. Пользователь ЭТП (Пользователь) лицо, указанное в качестве пользователя (представителя) при регистрации (аккредитации) клиента или добавлении нового пользователя клиента, данные о котором хранятся в составе информации о клиенте в его личном кабинете, использующее логин и пароль для входа (авторизации) в личный кабинет клиента и работы на ЭТП и осуществляющее действия от имени клиента в рамках торгового-закупочных процедурах (ТЗП), проведение которых возможно с использованием ЭТП в соответствии с положениями Правил работы в Системе ONLINECONTRACT. Пользователь, указанный в заявлении на аккредитацию, именуется заявитель.
- 1.8. Заказчик юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы и форм собственности, либо индивидуальный предприниматель, подавший заявку на создание ТЗП.



- 1.9. Участник клиент Системы, подавший заявку на участие в ТЗП.
- 1.10. Корпоративные закупки (КЗ) сектор ЭТП, в котором осуществляются процедуры на закупку.
- 1.11. Процедура закупки (закупочная процедура) / Закупка процедура, проводимая в секторе Корпоративные закупки, в результате которой осуществляется выбор Поставщика, с которым планируется заключение договора на поставку товаров, работ и услуг.
- 1.12. Заявка объявление в электронной форме, созданное в Системе, в котором фиксируется запрос клиента, включающее в себя обязательную информацию.

#### 2. Общие положения

- 2.1. Данное руководство предназначено для заказчиков сектора Корпоративные закупки (К3) ЭТП и описывает работу с функционалами самостоятельного размещения и редактирования уже опубликованных торгово-закупочных процедур (Т3П).
- 2.2. Самостоятельное размещение и редактирование ТЗП являются средствами оптимизации работы на ЭТП и предоставляют заказчикам возможность самостоятельно публиковать и редактировать ТЗП, сокращая тем самым время ожидания проверки заявки, а также минимизируя необходимость взаимодействия с операторами ЭТП.
- 2.3. В руководстве будут рассмотрены возможности функционала применительно к формированию и публикации ТЗП на примере ТЗП типа «Конкурентный лист».
- 2.4. ТЗП, размещаемые заказчиками самостоятельно, не могут проводиться с ограниченным списком участников.



## 3. Самостоятельная публикация ТЗП

Для самостоятельной публикации ТЗП пользователю, как и при размещении ТЗП оператором, необходимо на статусе «Черновик» заполнить спецификацию и все обязательные поля заявки, такие как:

- Предмет КЛ;
- Дата и время завершения срока подачи предложений (время MCK);
- Место поставки;
- Документы к КЛ;
- Техническое задание.

Помимо стандартного заполнения заявки на проведение ТЗП, пользователю нужно самостоятельно назначить классификатор ТЗП. Для этого необходимо нажать на кнопку «Назначение классификатора» на странице ТЗП (Рис. 1).

Конкурентный лист, Покупка			
Название организации	*Документы к КЛ		
000 "Тестовая компания" 1	№5011416. документ (2320Кb) Q [x]  СКАЧАТЬ АРХИВОМ .ZIP   Загрузить файл		
€ *Предмет КЛ	<ol> <li>Потенциальные поставщики товаров, материалов, услуг</li> </ol>		
товар			
<ul> <li>О *Дата и время завершения срока подачи предложений (время МСК)</li> <li>12.04.2022</li> <li>В 11 У часов.</li> </ul>	Контактное лицо Васильев Владимир Игоревич, 5555556, Должность: Директор		
Начальная цена контракта — Без начальной цены 🗆	Особые условия		
0,00 Российский рубль У (включая НДС) ✓			
Цена указывается без НДС	Обязательные документы для Участников		
0,00			
Место поставки			
Российская Федерация, Татарстан, Казань, Беломорская 21	Назначение классификатора Очистить классификатор Выберите категории классификатора для данной процедуры		
Орок выбора поставщика (ов)	🜖 Срок подписания договора		
календарных дней	календарных дней		
Отправить извещение о закупке в ЕИС? Нет ▼			
<ul> <li>Отборочные и оценочные критерии</li> <li>Создать/Редактировать список критериев однолотовой процедуры</li> </ul>			
Загрузить файл			

Рисунок 1. Кнопка «Назначение классификатора».

После этого заказчику будет открыто окно, в котором будут отображены выпадающие СПИСКИ C различными категориями классификатора. Открыть любой выпадающий список можно, нажав на иконку 🖶. Закрыть любой уже открытый выпадающий список можно, нажав на иконку □.

Поиск подходящей категории можно осуществлять с помощью поисковой строки над списками категорий классификатора. Для этого нужно ввести необходимую характеристику предмета ТЗП в текстовом поле и нажать на кнопку «Найти». Найденные результаты будут подсвечены голубым цветом (Рис. 2).

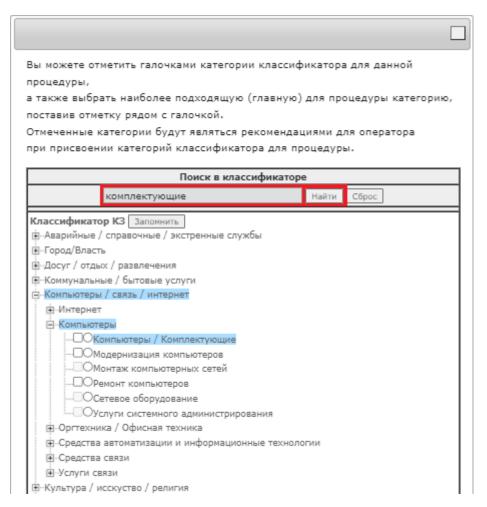


Рисунок 2. Назначение классификатора. Поиск подходящей категории. Поисковая строка и кнопка «Найти».



Для того чтобы выбрать подходящие для ТЗП категории (не более трёх), заказчику нужно отметить их «галочкой» (Рис. 3).

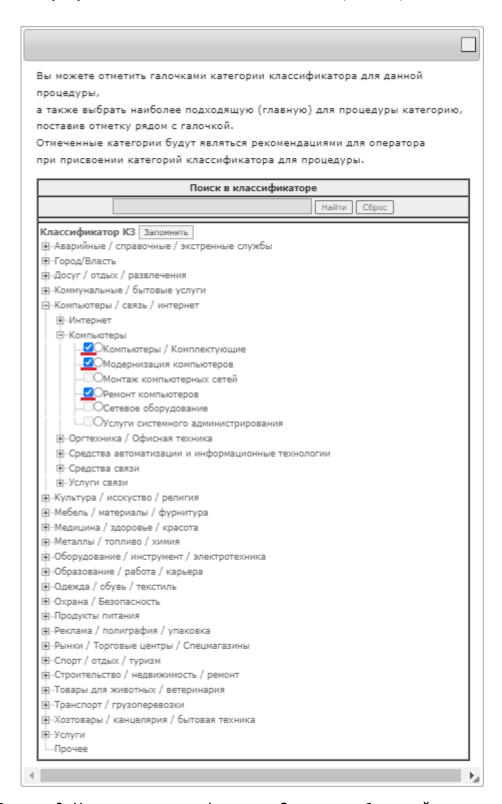


Рисунок 3. Назначение классификатора. Отметка необходимой категории.



Также помимо выбранных и отмеченных «галочкой» категорий заказчик может отметить наиболее подходящую (главную) для процедуры категорию, проставив отметку справа от «галочки» (Рис. 4).

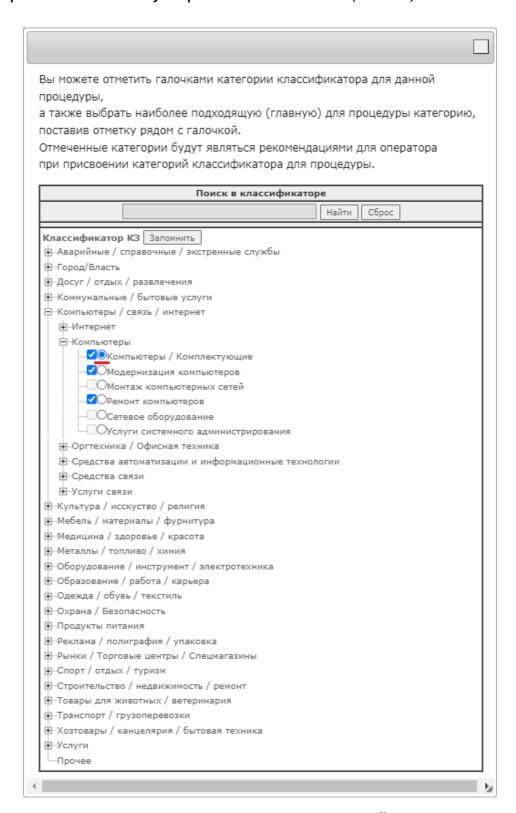


Рисунок 4. Назначение классификатор. Отметка главной категории.



В том случае, если заказчик хочет убрать все уже выбранные отметки на категориях и очистить строку поиска (например, в том случае, если категории были выбраны ошибочно), ему необходимо нажать на кнопку «Сброс» (Рис. 5).

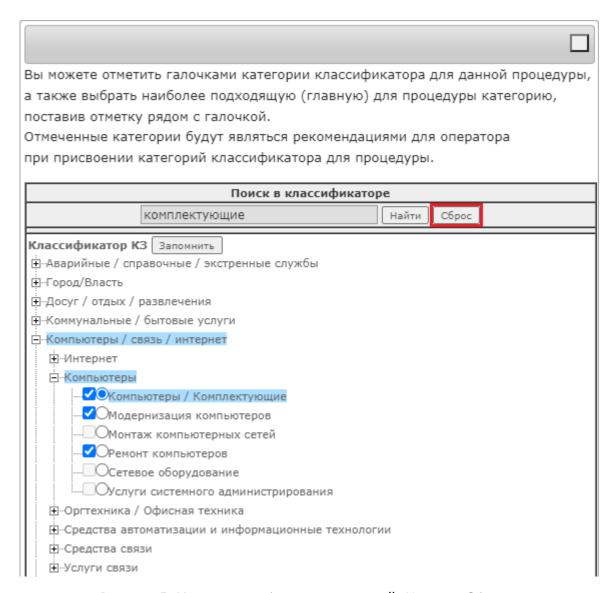


Рисунок 5. Удаление выбранных категорий. Кнопка «Сброс».

После выбора подходящих категорий для процедуры заказчику нужно нажать на кнопку «Запомнить» (Рис. 6).



Руководство пользователя

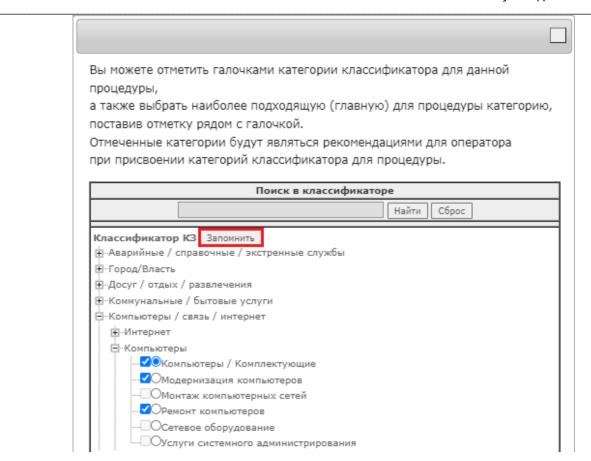


Рисунок 6. Назначение классификатора. Кнопка «Запомнить».

Заказчик может очистить выбранные категории классификатора на странице КЛ, нажав на кнопку «Очистить классификатор» (Рис. 7).

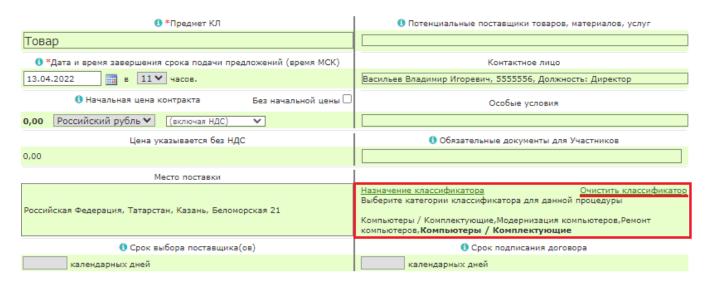


Рисунок 7. Кнопка «Очистить классификатор».



Остальные поля в заявке необязательны, но рекомендованы для заполнения.

После заполнения всех обязательных полей для публикации заявки и назначение ТЗП классификатора, заказчик может самостоятельно опубликовать процедуру, нажав на кнопку «Опубликовать» (Рис. 8).

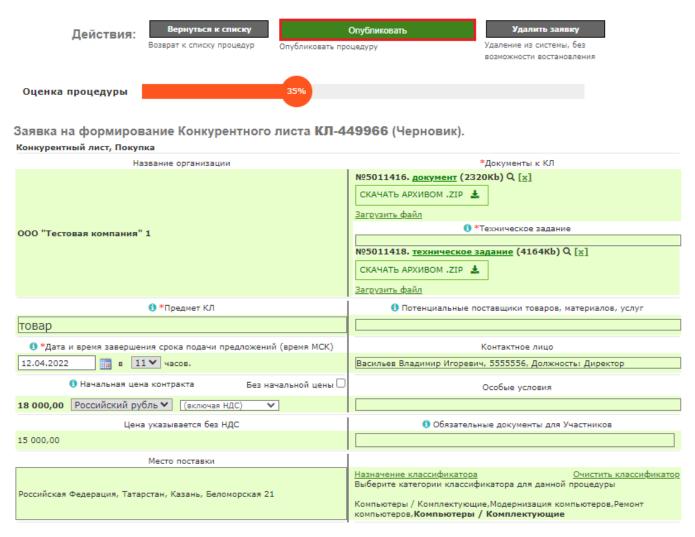


Рисунок 8. Кнопка «Опубликовать».

При самостоятельной публикации ТЗП после статуса «Черновик» переходит на статус «Опубликован».



В рамках функционала самостоятельной публикации ТЗП, заказчик может вернуть уже опубликованную процедуру на статус «Черновик». Для этого необходимо нажать на кнопку «Вернуть в черновик» (Рис. 9).

**Внимание!** Текущие заявки участников при возвращении процедуры на статус «Черновик» будут сброшены.

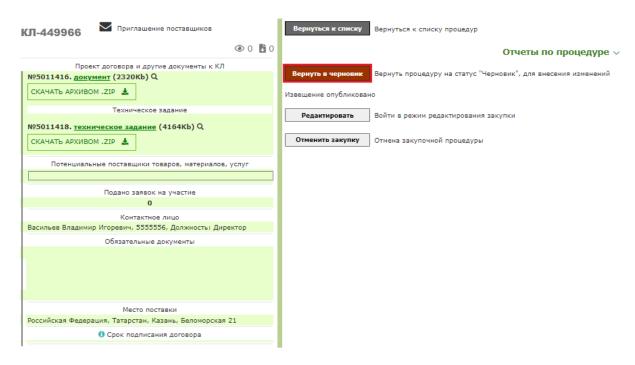


Рисунок 9. Кнопка «Вернуть в черновик».

Также функционал позволяет на статусе «Закрыт» вернуть ТЗП на статус «Завершен/Формирование выписки». Для этого на странице ТЗП на статусе «Закрыт» необходимо в поле «Вернуть на стадию "Выбор" и продлить срок выбора до» выбрать в календаре подходящую дату и нажать на кнопку «Назначить» (Рис. 10).



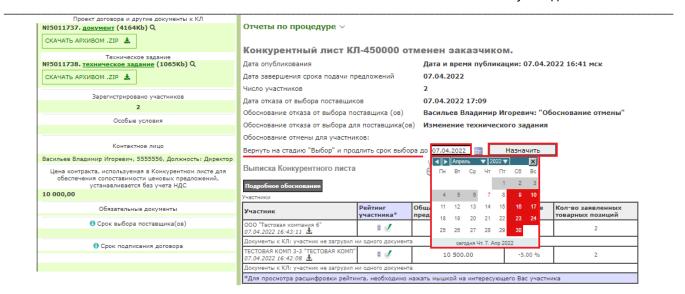


Рисунок 10. Возвращение ТЗП со статуса «Закрыт» на статус «Завершен/Формирование выписки»

## 4. Редактирование опубликованной ТЗП

На статусе «Опубликован» заказчик может воспользоваться функционалом редактирования ТЗП. Для этого необходимо нажать на кнопку «Редактировать», доступную в правой части страницы ТЗП (Рис. 11).

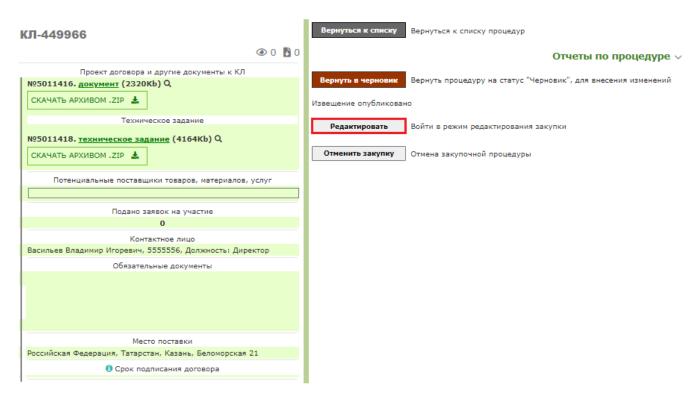


Рисунок 11. Кнопка «Редактировать»

Правки можно внести в дату и время завершения срока подачи предложений, загрузить новые или удалить текущие документы в поле «Техническое задание», а также добавить потенциальных поставщиков товаров, материалов и услуг. Перед редактированием необходимо заполнить поле «Комментарий для участника» о внесенных в ТЗП изменениях и нажать на кнопку «Завершить» (Рис. 12).

**Внимание!** Рекомендуется при внесении изменений в дату и время завершения срока подачи предложений установить срок приема предложений не менее чем на 3 (три) рабочих дня до момента завершения времени подачи предложений участников.



Руководство пользователя



Рисунок 12. Внесение изменений в заявку. Редактируемые поля. Комментарий для участника и кнопка «Завершить».

Для того чтобы просмотреть, какие изменения была внесены в заявку, заказчику нужно нажать на кнопку «История изменений» (Рис. 13). История изменений доступна только заказчику.

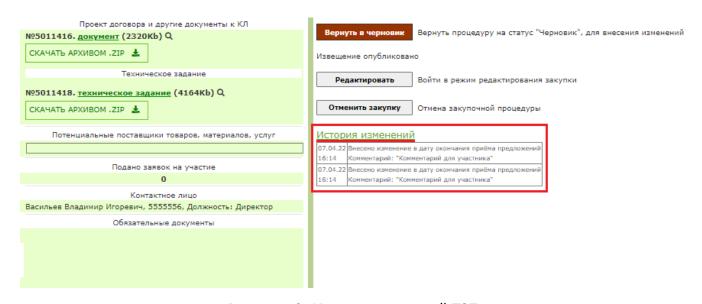


Рисунок 13. История изменений ТЗП.

При этом участникам, подавшим заявки на участие, на электронную почту будет отправлена рассылка об изменении условий ТЗП, включающая в себя комментарий заказчика для участников.

#### Контакты

По всем вопросам работы электронной торговой площадки ONLINECONTRACT можно обращаться по:

• многоканальным телефонам

+7 (843) 2-696-696 8-800-555-39-39 (звонок бесплатный по РФ)

• электронная почта

info@onlc.ru

Бесплатная консультационная поддержка осуществляется в рабочие дни с 8:30 до 17:30 (время московское).