



HOW TO BE DATA - DRIVEN




L'IMPORTANZA DEI DATI

Per un'azienda è diventato sempre più importante offrire servizi mirati al fine di agevolare il lavoro e risparmiare tempo e denaro. Per riuscire in ciò è fondamentale integrare l'analisi dei dati ed evolversi in una società, appunto, data-driven.

I vantaggi che offre questa trasformazione sono molteplici e richiedono figure professionali adeguate, per questo è stato realizzato questa breve presentazione al fine di poter meglio illustrare come questa sia la direzione giusta per poter continuare a crescere nel settore





Al fine di poter meglio capire come l'implementazione dei dati possa dare una svolta alla società, è bene considerare 5 importanti aspetti

VANTAGGI

FIGURE
PROFESSIONALI

IL “VIAGGIO”
DEI DATI

DATI DA
MONITORARE

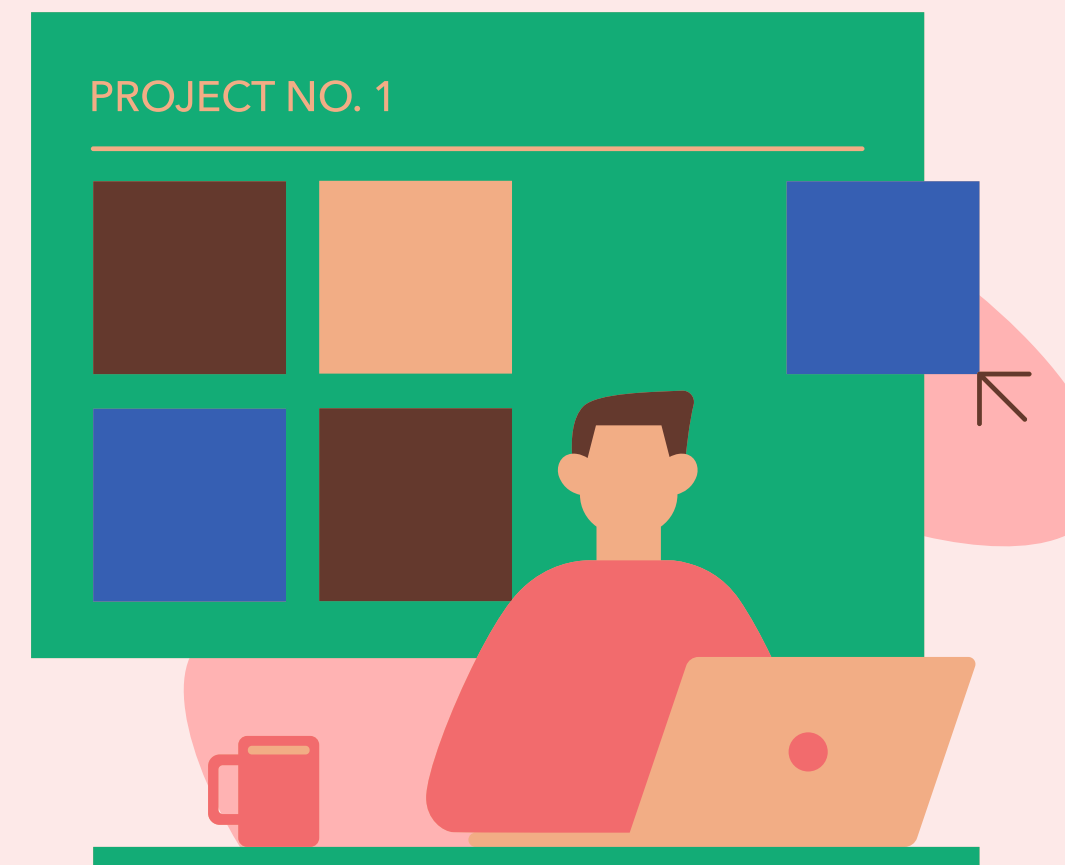
SCENARI
FUTURI



VANTAGGI

- Miglioramento dell'efficienza operativa e dei costi: Analizzando i dati in tempo reale relativi alla performance dei veicoli (come i consumi energetici e i tempi di ricarica), l'azienda può ottimizzare l'uso delle risorse, riducendo i costi operativi e massimizzando l'efficienza della flotta elettrica; può inoltre prevedere tempi e costi di manutenzione.
- Miglioramento dell'esperienza del cliente: I dati possono essere utilizzati per comprendere meglio le preferenze dei clienti, consentendo di offrire pacchetti di viaggio personalizzati che migliorano la soddisfazione del cliente e favoriscono la fidelizzazione. L'analisi dei feedback e delle recensioni permette di apportare rapidamente modifiche all'offerta, migliorando continuamente l'esperienza.

- Miglioramento della sostenibilità: analisi dei dati sui consumi energetici e sulle emissioni consente all'azienda di ottimizzare l'utilizzo dei veicoli elettrici e contribuire attivamente alla riduzione delle emissioni di CO2. I dati possono essere utilizzati per gestire meglio le risorse energetiche, ridurre il consumo di energia e migliorare l'efficienza dei veicoli, in linea con gli obiettivi di sostenibilità.
- Decisioni strategiche mirate: L'uso di algoritmi predittivi basati sui dati storici aiuta l'azienda a prendere decisioni strategiche più veloci ed efficaci, consentendo una chiara visione della direzione aziendale e una più facile comunicazione con gli stakeholder



DATI DA MONITORARE

- I consumi energetici e autonomia per ottimizzare l'utilizzo delle risorse e ridurre i costi operativi.
- I dati relativi alla velocità, alla distanza percorsa, al traffico e alle condizioni stradali per migliorare l'efficienza del percorso e ridurre i tempi di ricarica.
- Dati sui guasti e usura delle componenti
- Analizzare le prenotazioni passate, le richieste dei clienti e i feedback per creare offerte personalizzate, migliorare la customer experience e fidelizzare i clienti.
- Monitorare la riduzione delle emissioni grazie all'introduzione della flotta elettrica, e utilizzare questi dati per migliorare le performance ambientali.
- Raccogliere dati sui competitor, sui prezzi e sui servizi offerti per adattare l'offerta e mantenere la competitività.

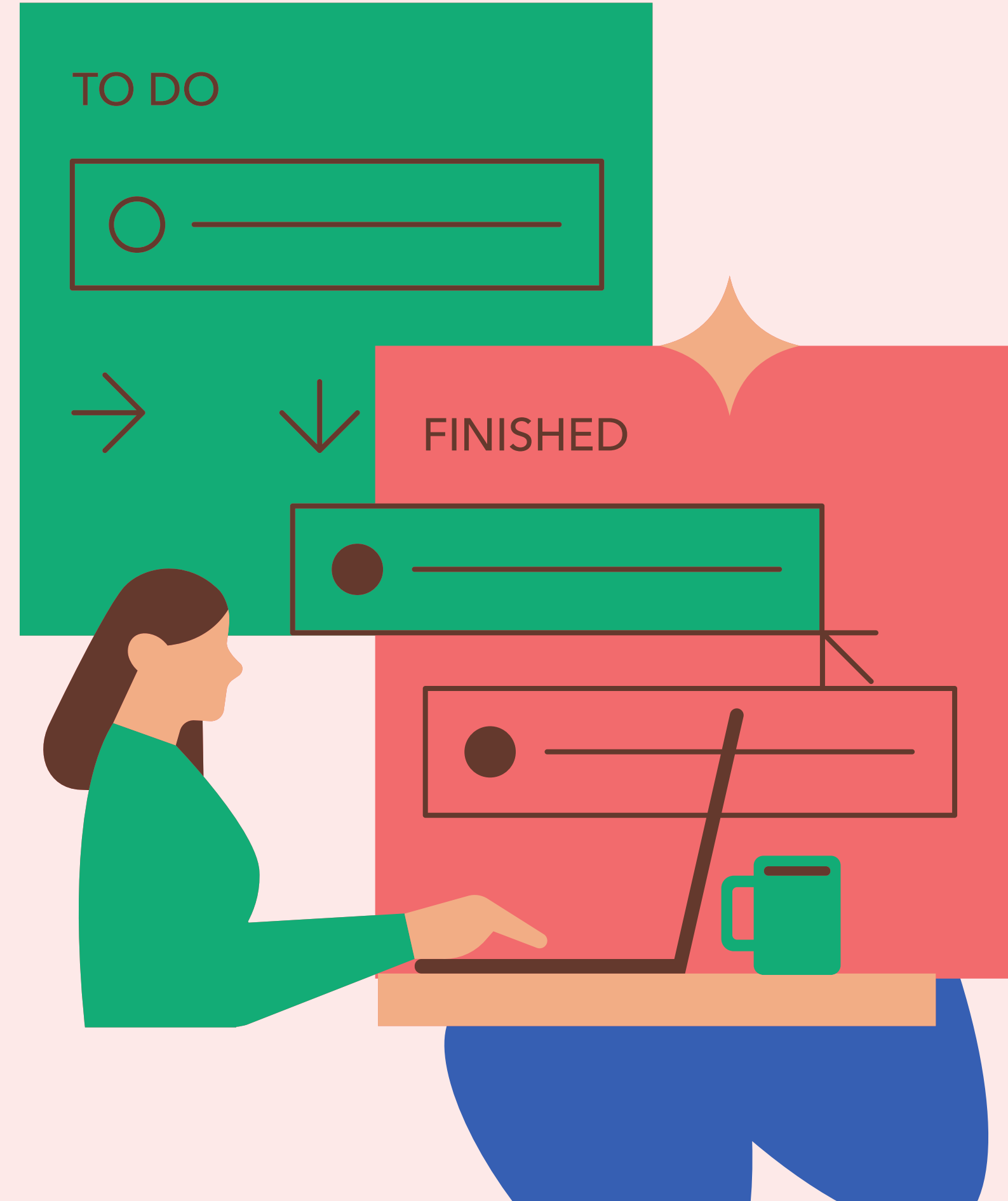
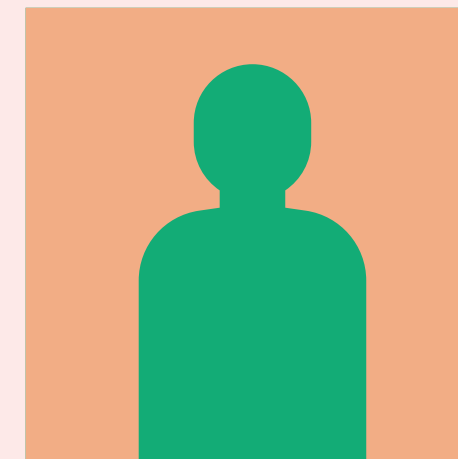
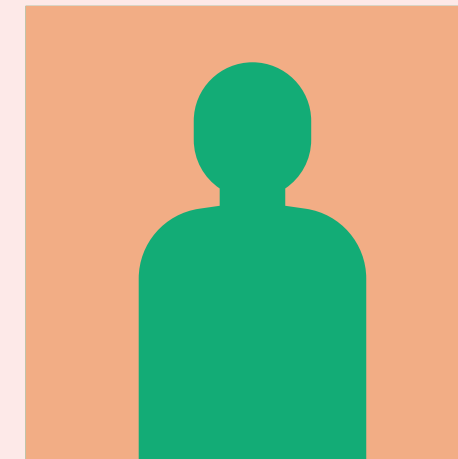
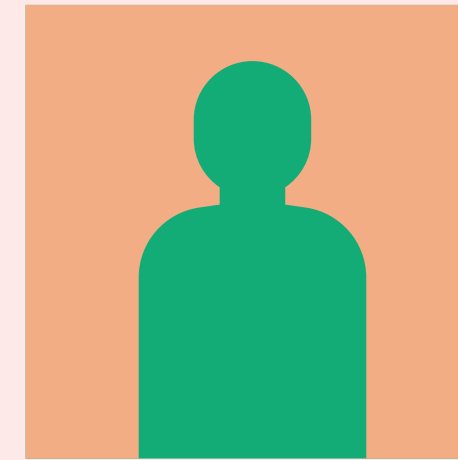


FIGURE PROFESSIONALI

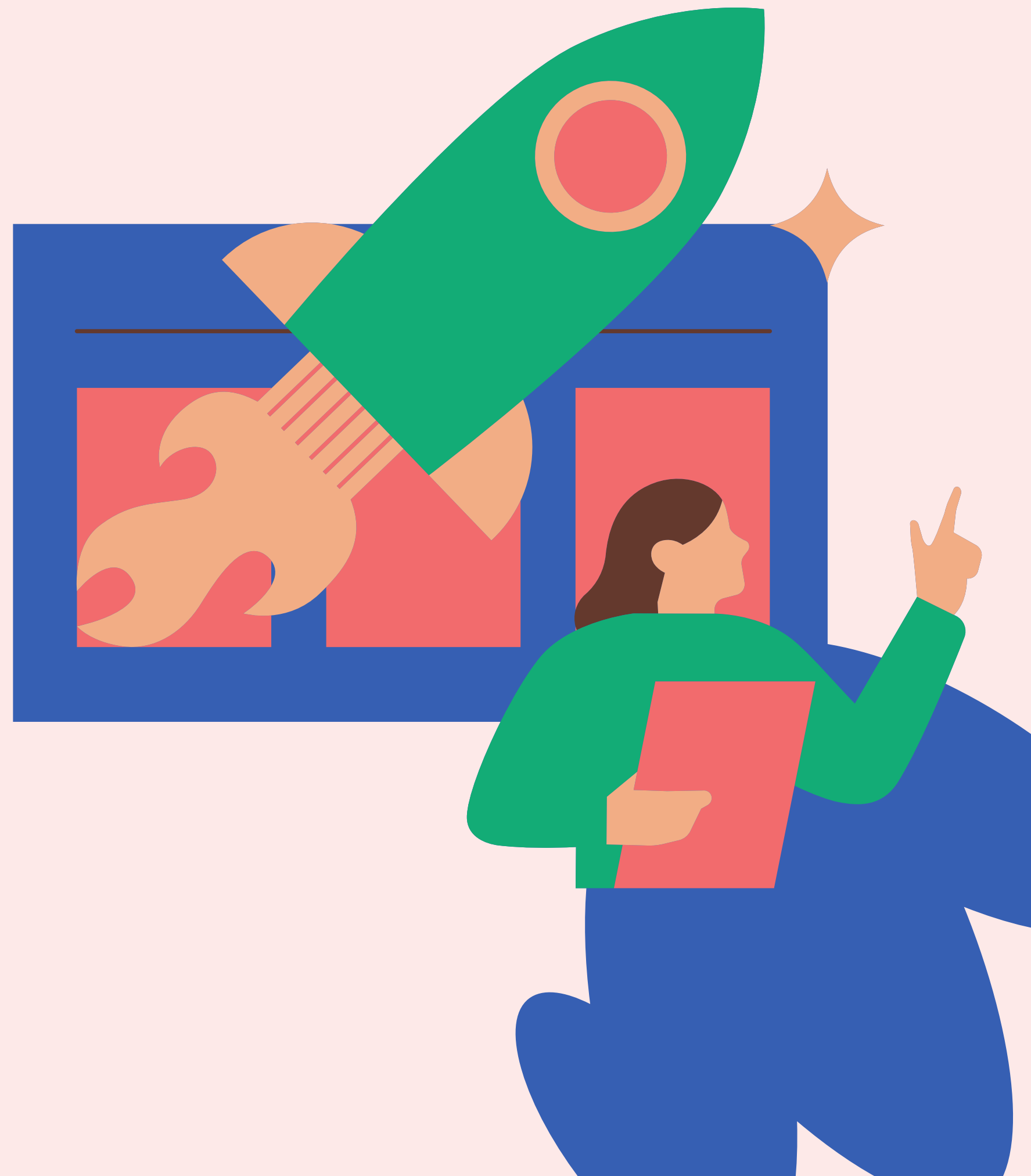
- Data Analyst: Raccoglie, analizza e interpreta i dati aziendali per fornire insight utili a prendere decisioni strategiche. Si occupa di analizzare i comportamenti dei clienti, le performance della flotta, le tendenze di mercato e i dati ambientali.
- Data Engineer: Progetta e implementa l'infrastruttura per raccogliere, gestire e archiviare i dati in modo efficiente.
- Data Scientist: Sviluppa modelli predittivi e algoritmi di machine learning per analizzare i dati e generare previsioni sul comportamento dei clienti, sulla domanda di viaggi e sull'ottimizzazione dei percorsi.



SCENARI FUTURI

L'evoluzione data-driven dell'azienda potrebbe portare a una serie di vantaggi a lungo termine, in particolare riguardo alla sostenibilità e allo sviluppo di prodotti più green infatti è possibile ottimizzare i consumi energetici riducendo il fabbisogno di carica e migliorando l'efficienza dei mezzi. In futuro potrebbe essere possibile integrare metodo di rifornimento con energia ricavata da fonti rinnovabili.

Sondaggi e feedback dei clienti possono esser utili per creare un'offerta specifica andando a implementare itinerari che promuovano esperienze sostenibili.



IL “VIAGGIO” DEI DATI

RACCOLTA	ELABORAZIONE	UTILIZZO
I dati vengono raccolti da diverse fonti: sensori nei veicoli, feedback dei clienti e social media.	I dati raccolti vengono organizzati e analizzati per identificare pattern e tendenze. Questo processo avviene tramite software specifici, che trasformano i dati grezzi in informazioni utili	I manager utilizzano i report ottenuti per ottimizzare la flotta, migliorare l'esperienza del cliente e pianificare strategie di sostenibilità

EXTRA: esempio di successo

FlixBus, un operatore di autobus europeo, ha integrato l'uso dei dati per ottimizzare i percorsi e migliorare la sostenibilità. Utilizzando sensori IoT per monitorare la flotta in tempo reale, FlixBus ha ridotto i consumi energetici e ottimizzato l'efficienza operativa

