

Jurek Owsiak dostał wezwanie do zapłaty 1200 zł. "Nie zapłacę!". Grozi mu kara



[Reklama](#)

Autor: Eryk Kielak

• 7 godz. • 2 min czytania

Jerzy Owsiak, szef Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy przyznał, że dostał wezwanie do zapłaty na kwotę ponad 1000 zł. Nie zmierza jej jednak płacić. Grozi mu kara.

Prezes WOŚP zalega z opłatami? Jurek Owsiak przyznał się w rozmowie z PAP, że dostał z Poczty Polskiej **wezwanie do zapłaty zaległego abonamentu** radiowo-telewizyjnego na kwotę 1200 zł. Odpisał na to wezwanie i poinformował, że nie zapłaci żadnych pieniędzy, ponieważ publiczna telewizja "obrażała go, sugerowała, że jest złodziejem i nigdy nie poniosła za to odpowiedzialności".

Owsiak stanowczo o TVP: - Mimo tego, co działo się w mediach publicznych, długo płaciłem abonament, w końcu jednak przestałem, nie godząc się na to, co robili - mówi. - **Nie zapłacę ani zaległego, ani bieżącego abonamentu** i chętnie doprowadzę do publicznej dyskusji na ten temat, ponieważ osób pokrzywdzonych przez tę telewizję są tysiące i musi to zostać rozliczone. To postawienie kropki nad i jest ważne - dodaje Jurek Owsiak. Przyznał, że "nie mieści mu się w głowie", że "ci dziennikarze są wciąż w zawodzie i dalej robią to samo, tylko w innej stacji".

Zobacz wideo Hołownia odniósł się do hejtu na Owsiaka. "Wielu ludziom odbija"

Kara za niepłacenie abonamentu: Kara za brak opłaty abonamentowej to 30-krotność miesięcznej stawki ustalonej przez KRRiT. Z racji, że w 2025 roku stawka za abonament RTV wyniesie 27,30 złotych miesięcznie za telewizor lub radio i telewizor to kara za niepłacenie abonamentu w przypadku korzystania z telewizji lub radia i telewizji **wynosi 819 złotych**. Mimo to wiele osób tego abonamentu nie płaci. W 2023 r. opłaty abonamentowe uregulowało tylko 0,7 mln zobowiązanych (26,7 proc.).

Przeczytaj też: ["Pieniądze na WOŚP można odliczyć od podatku. Ale jest warunek. Co z wpłatami do puszek?"](#).

Źródła: [PAP](#), [Nextgazeta.pl](#)



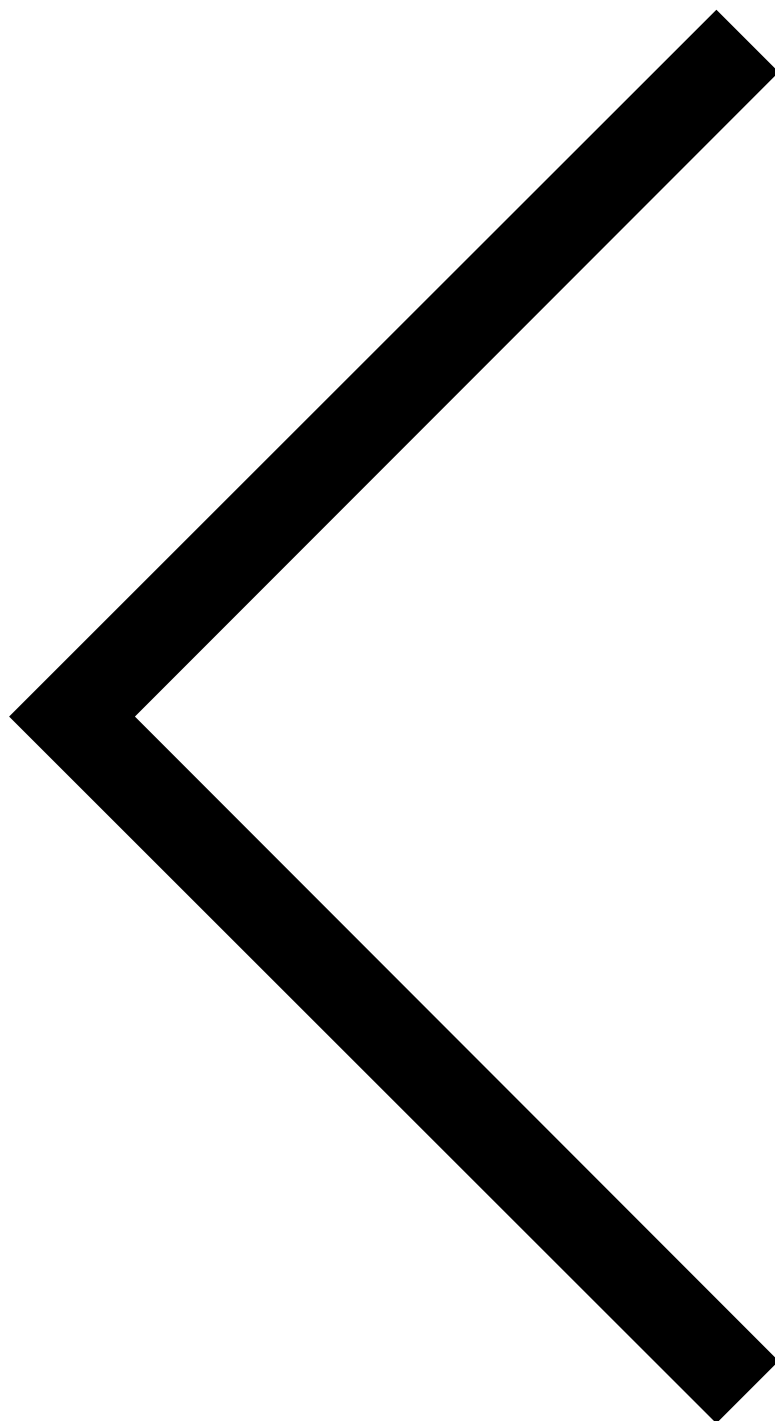
Jerzy Owsiak © Fot. Dawid Żuchowicz / Agencja Wyborcza.pl

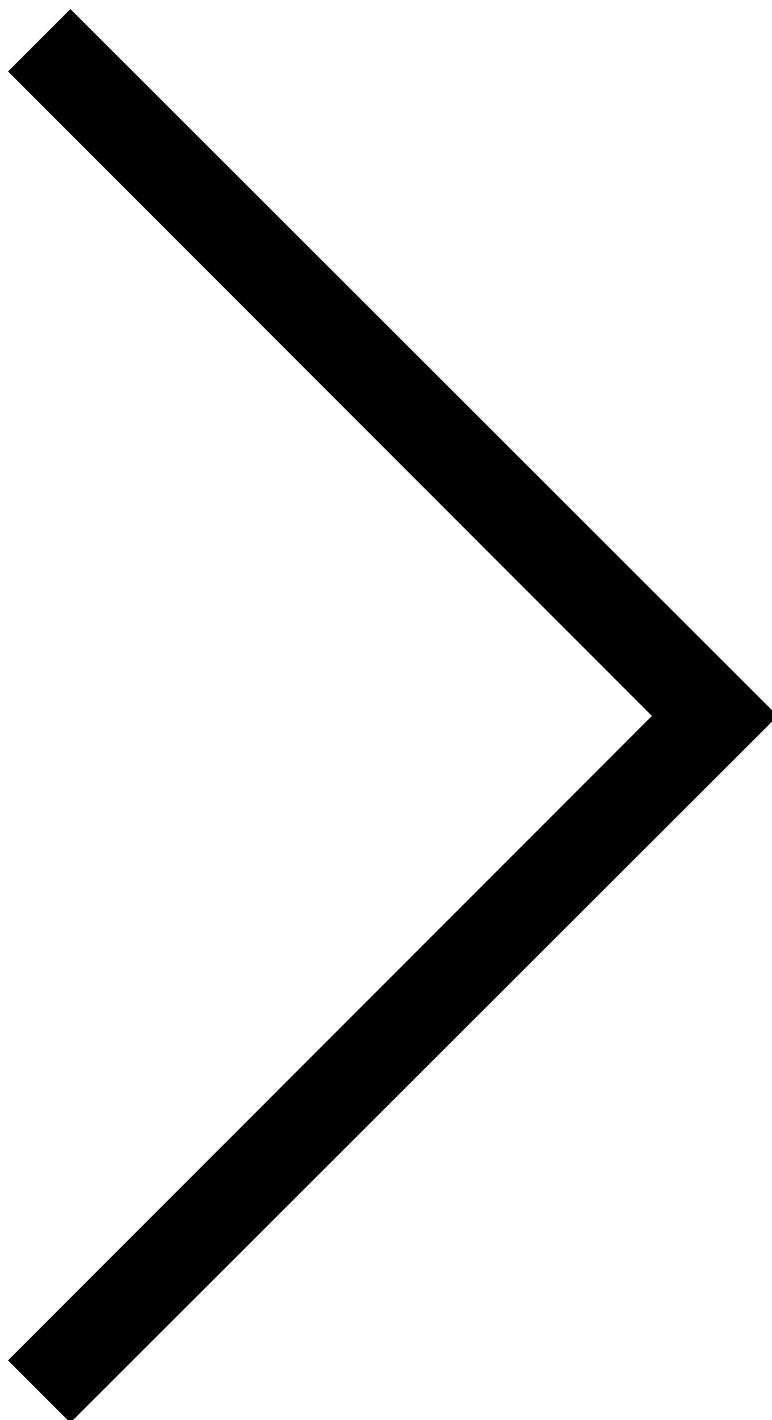


Jerzy Owsiak © Fot. Mateusz Skwarczek / Agencja Wyborcza.pl



Jerzy Owsiak © Fot. Adam Stępień / Agencja Wyborcza.pl
[Reklama](#)





[Odwiedź witrynę Next.gazeta.pl](#)

Kilkutysięczne kary za niezapłacenie paru złotych. Lada moment upływa ostatni termin
W jaki sposób można podłączyć pendrive do telefonu lub tabletu?

Czy 26 stycznia to niedziela handlowa? W tym roku może być ich 8. Miasta się szykują
[Reklama](#)


Zawartość sponsorowana



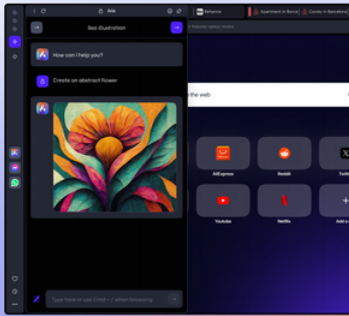
Konta Bankowe Bez Opłat - Aktualny Ranking Kont [...](#)



Włodzisław Śląski - Szukamy 50 osób urodzonych przed 1980 rokiem [...](#)



DARMOWA SZTUKA Z OPERA AI



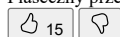
AI: Twórz obrazy za darmo ...


Więcej dla Ciebie



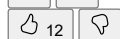
Andrzej Piaseczny został zapytany o to, co uważa na temat ataków na Jerzego Owsiaaka i Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. Wtem wokalista porównał wspieranie fundacji do... powstań.


Piaseczny przesadził? Grzmi ws. Owsiaaka i WOŚP. "To absolutnie niedopuszczalne!" Plotek



 Fakt · 3 godz.


[Zatrzymali go do kontroli. 78-latek wylegitymował się "nieśmiertelnym" prawem jazdy.](#)



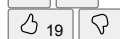
 naTemat · 3 godz.

[Skarbówka Ci o tym nie przypomni. Ponad 1500 zł ulgi dla małżeństw przy rozliczaniu PIT](#)



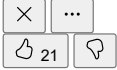
 abczdrowie.pl · 10 godz.

[Nasila się 15 minut po posiłku. Znak, że trzustka potrzebuje pomocy.](#)





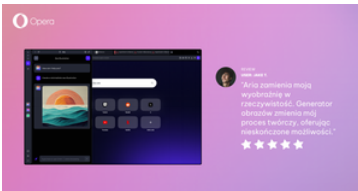
Onet Wiadomości · 2 godz.
[Zamieszanie w łódzkiej PO po degradacji Hanny Zdanowskiej. "Gigantyczne upokorzenie"](#)



2



Revolut Business



AI: Twórz obrazy za darmo



o2 · 13 godz.
[Wychowywali dziecko wspólnie z szympansem. Koniec był tragiczny.](#)

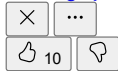


abczdrowie.pl · 6 godz.
[Witamina, która zwiększa ryzyko chorób serca. Uważaj, żeby nie przedawkować](#)



DoRzeczy · 1 godz.
["Reset wyborczy". Doradca prezydenta wieszczy wymianę kandydata](#)





[Reklama](#)

"Schizofrenię paranoidalną". Ogłosił, na co choruje i prosi o pomoc

Autor: PB

• 4 godz. • 1 min czytania

Piotr "Bonus BGC" Witeczak zwrócił się do fanów o pomoc. "To choroba, która nie tylko utrudnia mi normalne funkcjonowanie, ale wręcz je uniemożliwia" - pisze gwiazdor freak-fightów.

[Piotr Witeczak](#) swego czasu był jedną z popularniejszych postaci w polskich freak-fightach. Dziś 35-letni "Bonus BGC", który w przeszłości występował na galach [Fame MMA](#) (na Fame MMA 5 w 2019 r. przegrał z Marcinem Najmanem), choruje na schizofrenię paranoidalną.

Jest to typ schizofrenii, w której dominują urojenia, omamy wzrokowo-słuchowe, halucynacje oraz natrętne myśli. "Bonus BGC" w serwisie zrzutka.pl zbiera pieniądze na leczenie, psychoterapię i rehabilitację.

"Musiałem zakończyć swoją karierę i odpuścić walki ze względu na pogarszający się stan zdrowia. Zachorowałem bardzo ciężko na chorobę, która się leczy równie ciężko - na schizofrenię paranoidalną" - zdradził influencer w opisie zbiórki.

ZOBACZ WIDEO: Kuriozalny gol samobójczy. Tylko spójrz, co zrobił ten piłkarz!

Witeczak w dramatycznych słowach opisał swój obecny stan. Z jego relacji wynika, że choroba zabrała mu wszystko.

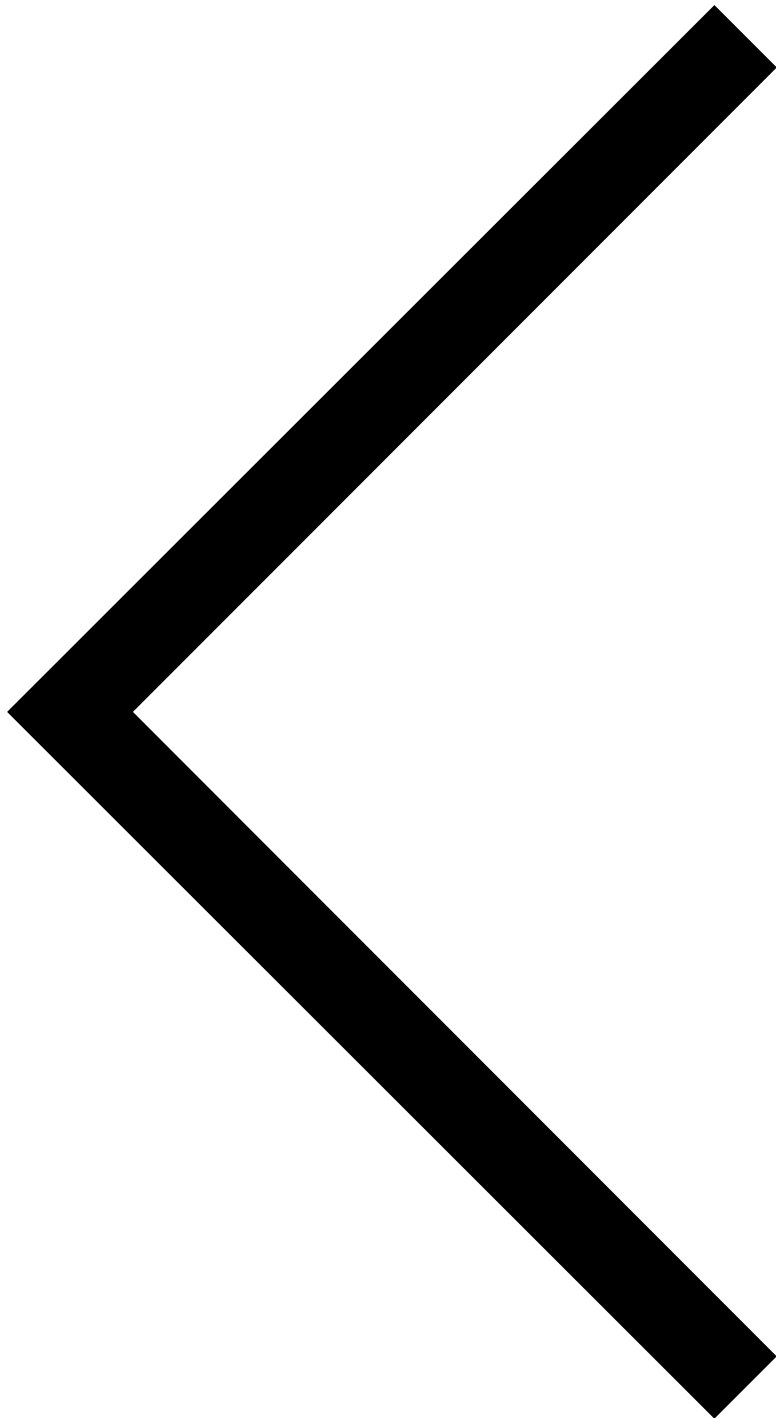
"Stoję na krawędzi, a przede mną rozciąga się przepaść schizofrenii. To choroba, która nie tylko utrudnia mi normalne funkcjonowanie, ale wręcz je uniemożliwia. Splątane myśli, urojenia, lęk - to moi stali towarzysze. Schizofrenia odebrała mi wszystko: pracę, marzenia, a przede wszystkim - niezależność. Wyobraźcie sobie życie w ciągłym strachu i niepewności, życie, w którym przyszłość to tylko mglista niewiadoma. Tak właśnie wygląda moja codzienność" - podkreślił, apelując do fanów o nawet najmniejsze wpłaty ([link do zbiórki - TUTAJ](#)).

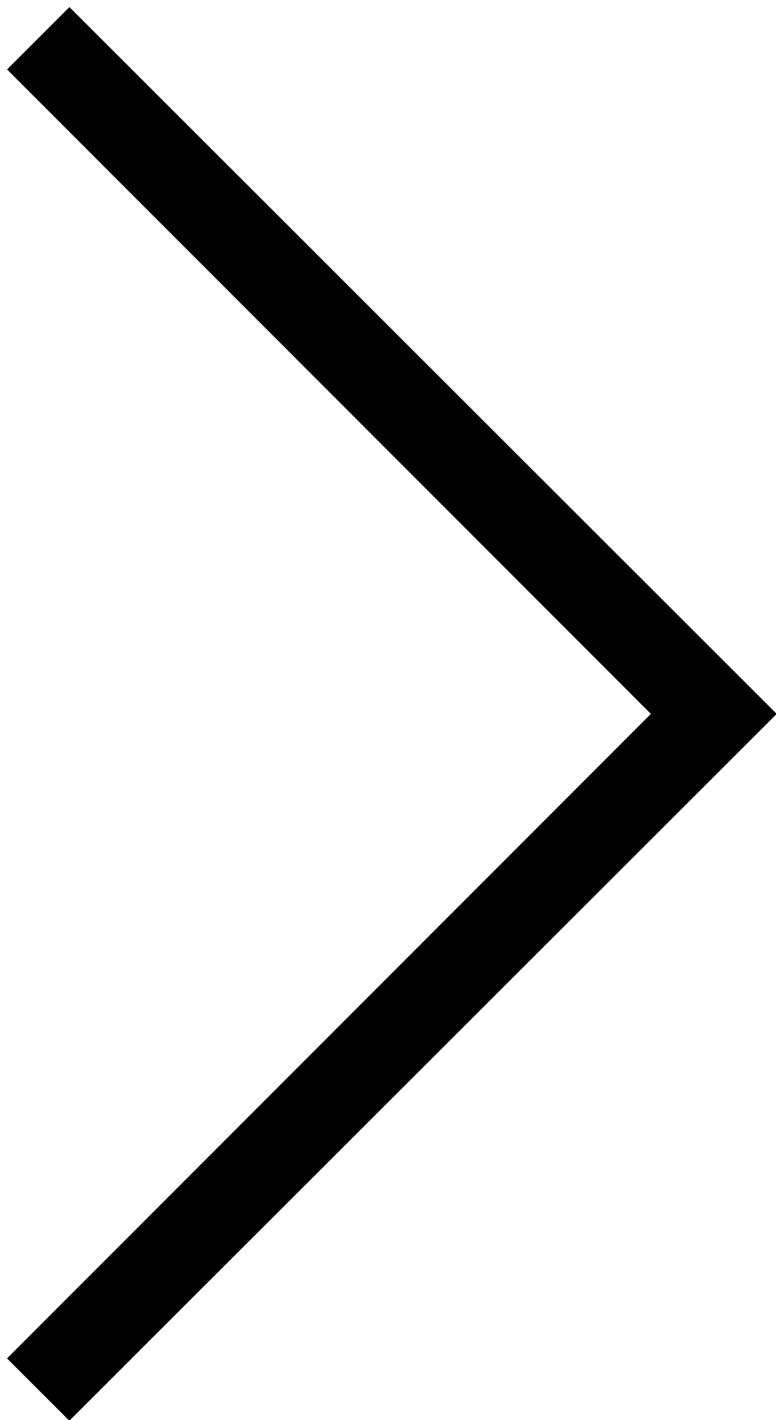


Na zdjęciu: Piotr Witeczak © Instagram - bonusbgc_official

[Wyświetl na zegarku](#)

[Reklama](#)





Sportowe

[Odwiedź witrynę sportowefakty.wp.pl](#)

Oficjalnie: Manchester United pozbył się niewypału. Będzie grał w Hiszpanii

Dziwna decyzja trenera. Mógł pomóc bardziej

Biało-Czerwoni zrobili swoje. Sprawdź tabelę po ich kolejnej wygranej


[Reklama](#)

Zawartość sponsorowana

Więcej dla Ciebie

© 2025 Microsoft

☐ Ustawienia prywatności Prywatność i pliki cookie Warunki użytkowania Reklamuj się

☐  [Opinie](#)



Informacje o prywatności

Przetwarzamy dane użytkownika, aby dostarczać treści lub reklamy i mierzyć dostarczanie takich treści lub reklam w celu uzyskania informacji o naszej stronie internetowej.

Informacje te udostępniamy naszym partnerom na podstawie zgody i prawnie uzasadnionych interesów. Użytkownik może skorzystać ze swojego prawa do wyrażenia zgody lub sprzeciwu wobec prawnie uzasadnionych interesów w oparciu o poniższy określony cel lub na poziomie partnera w łączy pod każdym celem. Decyzje te zostaną przekazane naszym dostawcom uczestniczącym w ramach Transparency and Consent Framework (Ramy transparentności i zgody).

[Więcej informacji](#)

Zarządzaj preferencjami zgody

Ściśle niezbędne pliki cookie

Zawsze aktywne

Pliki cookie są wymagane do działania podstawowych funkcji witryny internetowej. Te pliki cookie są niezbędne do działania naszych witryn internetowych. Te funkcje to m.in. logowanie, zapisywanie preferencji dotyczących języka, pomiary i ulepszanie wydajności, kierowanie ruchem między serwerami sieci web, wykrywanie rozmiaru ekranu, mierzenie czasów ładowania stron, poprawianie działania środowiska użytkownika, w tym trafności, pomiary dotyczące odbiorców, wykrywanie oszustw i nadużyć, zabezpieczanie naszego produktu, personalizowanie kluczowych obszarów środowiska użytkownika, wykonywanie pomiarów firmy Microsoft oraz analizowanie sposobu użycia witryny.

Pliki cookie mediów społecznościowych

Pliki cookie mediów społecznościowych

Te pliki cookie są ustawiane przez wiele usług mediów społecznościowych, które dodaliśmy to tej witryny, aby umożliwić Ci udostępnianie naszej zawartości znajomym oraz w używanych przez Ciebie sieciach. Mogą one śledzić Twoją przeglądarkę w różnych witrynach i utworzyć profil Twoich zainteresowań. Może to mieć wpływ na zawartość i komunikaty, które będziesz widzieć w innych odwiedzanych witrynach internetowych. Jeśli nie zezwolisz na używanie tych plików cookie, nie będziesz w stanie używać lub wyświetlać tych narzędzi do udostępniania.

Reklamowe pliki cookie

Reklamowe pliki cookie

Te pliki cookie mogą być ustawiane za pośrednictwem naszej witryny oraz używane w celu utworzenia profilu Twoich zainteresowań i wyświetlania reklam, które będą zgodne z Twoimi zainteresowaniami, w innych witrynach. Nie są w nich przechowywane bezpośrednie dane osobowe, ale są one tworzone na podstawie danych umożliwiających jednoznaczną identyfikację Twojej przeglądarki i urządzenia internetowego. Jeśli nie zezwolisz na używanie tych plików cookie, wyświetlane reklamy będą w mniejszym stopniu zgodne z Twoimi zainteresowaniami.

Analizy innych firm

Analizy innych firm

Analizyczne pliki cookie innych firm umożliwiają zrozumienie, w jaki sposób odwiedzający używają naszych witryn internetowych, dzięki czemu możemy je ulepszać, a inne firmy mogą opracowywać i udoskonalać swoje produkty, które mogą być używane w witrynach internetowych nienależących do firmy Microsoft ani przez nią nieobsługiwanych. Te pliki służą na przykład do zbierania informacji o stronach, które odwiedzasz, oraz liczbie kliknięć potrzebnych Ci do wykonania zadania.

Przechowywanie informacji na urządzeniu lub dostęp do nich 669 partnerzy mogą wykorzystać ten cel

Przechowywanie informacji na urządzeniu lub dostęp do nich

Pliki cookie, identyfikatory urządzeń lub podobne identyfikatory online (np. identyfikatory oparte na logowaniu, identyfikatory przypisywane losowo, identyfikatory sieciowe) w połączeniu z innymi informacjami (takimi jak rodzaj przeglądarki i informacje w niej zawarte, język, rozmiar ekranu, obsługiwane technologie itp.) mogą być przechowywane lub odczytywane na Twoim urządzeniu celem rozpoznania urządzenia za każdym razem, gdy następuje połączenie z aplikacją lub witryną internetową – w celach tutaj przedstawionych.

Spersonalizowane reklamy i treści, pomiar reklam i treści, badanie odbiorców i ulepszanie usług 794 partnerzy mogą wykorzystać ten cel

Spersonalizowane reklamy i treści, pomiar reklam i treści, badanie odbiorców i ulepszanie usług

- Wykorzystywanie ograniczonych danych do wyboru reklam 610 partnerzy mogą wykorzystać ten cel

Switch Label

Reklamy prezentowane Tobie w serwisie mogą opierać się na ograniczonych danych takich jak witryna internetowa lub aplikacja, z których korzystasz, Twoja nieprecyzyjna lokalizacja, rodzaj urządzenia albo treści przeglądane przez Ciebie (na przykład w celu ograniczenia liczby wyświetleń danej reklamy).

- Tworzenie profili w celu spersonalizowanych reklam 491 partnerzy mogą wykorzystać ten cel

Switch Label

Informacje na temat Twojej aktywności w serwisie (np. przesyłane formularze, przeglądane treści) mogą być przechowywane i łączone z innymi informacjami dotyczącymi Ciebie (na przykład informacjami o Twojej poprzedniej aktywności w serwisie, innych witrynach internetowych lub aplikacjach) lub podobnych osób. Informacje te wykorzystuje się następnie do tworzenia lub ulepszania profilu odnoszącego się do Ciebie (który to profil może na przykład obejmować Twoje zainteresowania i cechy osobiste). Twój profil może być wykorzystywany (również później) do pokazywania reklam, które wydają się bardziej odpowiednie, biorąc pod uwagę Twoje możliwe zainteresowania.

- Wykorzystanie profili do wyboru spersonalizowanych reklam 487 partnerzy mogą wykorzystać ten cel

Switch Label

Reklamy, które są Ci prezentowane w tym serwisie mogą być oparte na Twoich profilach reklamowych, które mogą odzwierciedlać Twoją aktywność w serwisie, innych witrynach internetowych lub aplikacjach (np. przesyłane formularze, przeglądane treści), możliwe zainteresowania i cechy osobiste.

- Tworzenie profili w celu personalizacji treści 216 partnerzy mogą wykorzystać ten cel

Switch Label

Informacje na temat Twojej aktywności w serwisie (np. przesyłane formularze, przeglądane treści niezwiązane z reklamami) mogą być przechowywane i łączone z innymi informacjami dotyczącymi Ciebie (na przykład informacjami o Twojej poprzedniej aktywności w usłudze, innych witrynach internetowych lub aplikacjach) lub podobnych osób. Informacje te wykorzystuje się następnie do tworzenia lub ulepszania Twojego profilu (który to profil może obejmować możliwe zainteresowania i cechy osobiste). Twój profil może być wykorzystywany (również później) do prezentowania treści, które wydają się bardziej odpowiednie w oparciu o Twoje ewentualne zainteresowania, na przykład poprzez dostosowanie kolejności wyświetlania treści, aby jeszcze łatwiej było Ci znaleźć treści odpowiadające Twoim zainteresowaniom.

- Wykorzystywanie profili w celu doboru spersonalizowanych treści 191 partnerzy mogą wykorzystać ten cel

Switch Label

Treści prezentowane w serwisie mogą być oparte na Twoich profilach spersonalizowanej treści, które mogą odzwierciedlać Twoją aktywność w tym lub innym serwisie (bierze się pod uwagę przesyłane formularze, przeglądane treści itd.), możliwe zainteresowania i aspekty osobiste. Informacje te mogą zostać wykorzystane na przykład do dostosowania kolejności wyświetlania treści, aby jeszcze bardziej ułatwić Ci przeglądanie właściwych (niereklamowych) treści odpowiadających Twoim zainteresowaniom.

- Pomiar efektywności reklam 711 partnerzy mogą wykorzystać ten cel

Switch Label

Informacje dotyczące tego, które reklamy są Ci pokazywane, jak również tego, jak na nie reagujesz, mogą pomóc określić, na ile dobrze zadziałała dana reklama na Ciebie lub inne osoby i czy cele reklamy zostały osiągnięte. Na przykład czy w ogóle widziałeś reklamę, czy ją na nią kliknąłeś, czy skłoniła to Ciebie do zakupu produktu lub odwiedzenia witryny internetowej itp. Jest to bardzo pomocne w zrozumieniu znaczenia kampanii reklamowych.

- **Pomiar efektywności treści 356 partnerzy mogą wykorzystać ten cel**

Switch Label

Informacje dotyczące prezentowanych Ci treści oraz Twoje reakcje na nie mogą zostać wykorzystane do określenia, czy (niereklamowe) treści dotarły – na przykład – do zamierzonych odbiorców i czy odpowiadały Twoim zainteresowaniom. Pozwalają się dowiedzieć, czy przeczytałeś artykuł, obejrzałeś film, słuchałeś podcastu lub sprawdziłeś opis produktu, ile czasu spędziłeś, korzystając z serwisu, jakie witryny internetowe odwiedziłeś itp. Pomaga to poznać znaczenie (niereklamowych) pokazywanych Tobie treści.

- **Rozumienie odbiorców dzięki statystyce lub kombinacji danych z różnych źródeł 449 partnerzy mogą wykorzystać ten cel**

Switch Label

Można generować raporty na podstawie kombinacji zestawów danych (takich jak profile użytkowników, statystyki, badania rynku, dane analityczne) dotyczących reakcji użytkowników na treści reklamowe lub niereklamowe. Chodzi o identyfikację wspólnych cech (na przykład określenie, którzy odbiorcy docelowi są bardziej otwarci na kampanię reklamową lub treści danego typu).

- **Rozwój i ulepszanie usług 531 partnerzy mogą wykorzystać ten cel**

Switch Label

Informacje na temat Twojej aktywności w serwisie, np. odnoszące się do Twoich reakcji na reklamy lub treści, mogą być bardzo pomocne w ulepszaniu produktów i usług oraz tworzeniu nowych produktów i usług w oparciu o Twoje interakcje, typ odbiorców itp. Ten konkretny cel nie obejmuje tworzenia ani ulepszania profili czy identyfikatorów użytkowników.

- **Wykorzystywanie ograniczonych danych do wyboru treści 130 partnerzy mogą wykorzystać ten cel**

Switch Label

Treści prezentowane Tobie w serwisie mogą opierać się na ograniczonych danych takich jak witryna internetowa lub aplikacja, z których korzystasz, Twoja nieprecyzyjna lokalizacja, rodzaj urządzenia albo treści przeglądane przez Ciebie (na przykład w celu ograniczenia liczby wyświetleń danego filmu lub artykułu).

Użycie dokładnych danych geolokalizacyjnych 253 partnerzy mogą użyć tej funkcji specjalnej

Użycie dokładnych danych geolokalizacyjnych

Za zgodą użytkownika do realizacji celów określonych w niniejszym powiadomieniu można wykorzystywać dokładną lokalizację użytkownika (mowa tu o promieniu nieprzekraczającym 500 metrów).

Aktywne skanowanie charakterystyki urządzenia do celów identyfikacji 123 partnerzy mogą użyć tej funkcji specjalnej

Aktywne skanowanie charakterystyki urządzenia do celów identyfikacji

Za zgodą użytkownika może zostać wysłane żądanie o podanie określonych cech urządzenia użytkownika, które pozwolą na odróżnienie go od innych urządzeń (np. zainstalowane wtyczki i czcionki, rozdzielczość ekranu) – w związku z realizacją celów, o których mowa w niniejszym powiadomieniu.

Zapewnienie bezpieczeństwa, zapobieganie oszustwom i naprawianie błędów 506 partnerzy mogą użyć tego celu specjalnego

Zawsze aktywne

Twoje dane mogą być wykorzystywane do monitorowania i zapobiegania oszustwom (np. w odniesieniu do reklam i ich klikania przez boty) oraz zapewnienia prawidłowego i bezpiecznego działania systemów i procesów. Dane te mogą być również wykorzystywane do korygowania wszelkich problemów, jakie mogą wystąpić u Ciebie, wydawcy lub reklamodawcy w związku z dostarczaniem treści i reklam oraz w związku z Twoją interakcją z treścią i reklamami.

Dostarczanie i prezentowanie reklam i treści 507 partnerzy mogą użyć tego celu specjalnego

Zawsze aktywne

Niektóre informacje (np. adres IP lub funkcje urządzenia) są wykorzystywane w celu zapewnienia technicznej zgodności treści lub reklam lub w celu ułatwienia przesyłania treści lub reklam do Twojego urządzenia.

Dopasowanie i łączenie danych z innych źródeł 359 partnerzy mogą użyć tej funkcji

Zawsze aktywne

Informacje dotyczące aktywności użytkownika w usłudze mogą być łączone z innymi informacjami dotyczącymi użytkownika, pochodzącymi z różnych źródeł takich jak aktywność w innej usłudze online, korzystanie z karty lojalnościowej w sklepie lub odpowiedzi na pytania w ankiecie – w celach wyjaśnionych w niniejszym powiadomieniu.

Łączenie różnych urządzeń 324 partnerzy mogą użyć tej funkcji

Zawsze aktywne

W związku z celami opisanymi w niniejszym powiadomieniu można przypuszczać, że urządzenie użytkownika jest powiązane z innymi urządzeniami, które należą do użytkownika lub znajdują się w jego gospodarstwie domowym (na przykład gdy użytkownik loguje się do tej samej usługi zarówno na telefonie, jak i komputerze, ewentualnie korzysta z tego samego połączenia internetowego na obu urządzeniach).

Identyfikacja urządzeń na podstawie informacji przesyłanych automatycznie 486 partnerzy mogą użyć tej funkcji

Zawsze aktywne

Urządzenie użytkownika może odróżniać się od innych urządzeń na podstawie informacji, które automatycznie wysyła, uzyskując dostęp do internetu (na przykład na podstawie adresu IP połączenia internetowego lub rodzaju wykorzystywanej przeglądarki) – w celach określonych w niniejszym powiadomieniu.

Zapisanie decyzji dotyczących prywatności oraz informowanie o nich 317 partnerzy mogą użyć tego celu specjalnego

Zawsze aktywne

Decyzje podejmowane przez użytkownika dotyczące celów i podmiotów wymienionych w niniejszym powiadomieniu są zapisane i udostępniane tym podmiotom w formie sygnałów cyfrowych (np. ciągu znaków). Jest to konieczne dla zapewnienia aby te podmioty i usługi respektowały podjęte przez użytkownika decyzje.

Lista plików Cookie



checkbox label label
Consent Leg.Interest
checkbox label label
checkbox label label
checkbox label label