



## Określ, w jaki sposób możemy wykorzystywać Twoje dane w spersonalizowanych reklamach

Masz kontrolę nad tym, w jaki sposób LinkedIn wykorzystuje Twoje dane do wyświetlania spersonalizowanych reklam oraz ich pomiaru i poprawy skuteczności. Obecnie wykorzystujemy Twoje dane profilowe LinkedIn w reklamach.

### Czy LinkedIn może wykorzystywać następujące dodatkowe dane o Tobie w celu personalizacji reklam?

Jeśli wyrazisz zgodę, wykorzystamy te dane w celu wyświetlania bardziej spersonalizowanych reklam. Jeśli nie wyrazisz zgody, nadal będziesz otrzymywać reklamy i zachowasz dostęp do ofert pracy, ale nie będziemy wykorzystywać poniższych danych do personalizacji reklam.

Bez względu na to, co wybierzesz, nadal będziemy wykorzystywać Twoje dane profilowe LinkedIn w spersonalizowanych reklamach, gdy istnieje uzasadniony interes, chyba że zrezygnujesz w ustawieniach reklamy.

#### Dane LinkedIn

- Wynioskowana lokalizacja (miasto)
- Wynioskowana płeć lub przedział wiekowy
- Dane o aktywności LinkedIn
- Wynioskowane zainteresowania i cechy

Chcemy, aby reklamy, które otrzymujesz na LinkedIn, były dla Ciebie przydatne. LinkedIn wyświetla „spersonalizowane” reklamy. Oznacza to, że wykorzystujemy dane, na których wykorzystywanie pozwalają nam nasi członkowie, do wyświetlania im istotnych reklam (na i poza LinkedIn). Dotyczy to również pomiaru skuteczności reklam (np. kliknięć i wyświetleń) i wykorzystywania tych danych do ulepszania naszych narzędzi reklamowych w celu poprawy ich skuteczności. Raporty, które udostępniamy reklamodawcom, zawierają tylko dane zbiorcze o skuteczności reklam.

W przypadku spersonalizowanych reklam niektóre dane osobowe wykorzystujemy, dając użytkownikowi możliwość rezygnacji, a innych danych osobowych używamy za zgodą użytkownika.

**Rezygnacja (uzasadniony interes):** dopóki nie zrezygnujesz w ustawieniach reklam, będziemy wykorzystywać dane z Twojego profilu LinkedIn (np. miasto, pracodawca, branża lub rodzaj pracy) w celu wyświetlania spersonalizowanych reklam oraz ich pomiaru i ulepszania. Raporty o reklamach, które udostępniamy reklamodawcom, zawierają dane zbiorcze o skuteczności reklam, np. wyświetlenia według firmy lub kliknięcia według rodzaju pracy.

**Wyrażenie zgody:** potrzebujemy Twojej zgody również na wykorzystywanie następujących danych w celu wyświetlania spersonalizowanych reklam oraz w celu ich pomiaru i ulepszania:

- **Wynioskowana lokalizacja (miasto):** określana na podstawie Twojego adresu IP. Nie wykorzystujemy dokładnej lokalizacji do targetowania reklam.
- **Wynioskowana płeć lub przedział wiekowy:** określane na podstawie profilu LinkedIn (np. imię i nazwisko, data ukończenia studiów). Nie zezwalamy reklamodawcom na targetowanie reklam ofert pracy według wieku ani na dyskryminację ze względu na płeć.
- **Dane o aktywności LinkedIn:** Twoja aktywność na LinkedIn (np. wyszukiwania lub zainteresowanie ofertami pracy, reklamami i treściami firm).
- **Wynioskowane zainteresowania i cechy:** określane na podstawie profilu i aktywności na LinkedIn. Nie dotyczy to szczególnych kategorii danych osobowych, ale może obejmować wynioskowane atrybuty, takie jak „ekspatriant”, „osoba często podróżująca”, „osoba szukająca pracy” i inne. Nie określamy zainteresowań i cech na podstawie „danych spoza LinkedIn”.

W każdej chwili możesz zmienić sposób wykorzystywania swoich danych na potrzeby spersonalizowanych reklam (oraz przeglądać wynioskowane zainteresowania i cechy) w ustawieniach reklam.

Pokaż mniej ^

#### Dane spoza LinkedIn

- Od partnerów reklamowych w celu wyświetlania reklam poza LinkedIn
- Od reklamodawców w celu wyświetlania reklam
- Od reklamodawców w celu pomiaru skuteczności reklam

„Dane spoza LinkedIn” to dane dostarczane do LinkedIn **przez inne podmioty** w celu wyświetlania spersonalizowanych reklam oraz ich pomiaru i ulepszania. Raporty, które udostępniamy reklamodawcom, zawierają tylko dane zbiorcze o skuteczności reklam.

Dane spoza LinkedIn nie są wykorzystywane do wynioskowania Twoich „zainteresowań i cech” ani do powiązania ich z danymi o aktywności w aplikacji LinkedIn na urządzeniu z iOS.

Potrzebujemy Twojej zgody na wykorzystywanie „danych spoza LinkedIn”, które możemy powiązać z Tobą w celach reklamowych.

- **Dane od partnerów reklamowych w celu wyświetlania reklam poza LinkedIn:** giełdy reklam i inni partnerzy (np. wydawcy witryn i aplikacji) dostarczają dane (np. pliki cookie i identyfikatory reklam) o odwiedzających ich witryny i aplikacje. Używamy tych danych, aby rozpoznać naszych członków i zdecydować, czy złożyć

ofertę na umieszczenie reklam w innych witrynach lub aplikacjach. Mierzymy skuteczność reklam wyświetlanych poza LinkedIn (np. wyświetlenia i kliknięcia) i udostępniamy te dane reklamodawcom w zbiorczych raportach oraz wykorzystujemy je w celu poprawy jakości naszych narzędzi reklamowych.

- **Dane od reklamodawców w celu wyświetlania reklam:** reklamodawcy dostarczają nam dane (takie jak imię, nazwisko, informacje kontaktowe lub dane o wizytach w witrynie) na temat swoich użytkowników, abyśmy mogli lepiej kierować ich reklamy do tych i podobnych odbiorców. Dokonujemy pomiaru skuteczności tych reklam (np. wyświetleń i kliknięć) i udostępniamy te dane reklamodawcom w zbiorczych raportach oraz wykorzystujemy je w celu poprawy jakości naszych narzędzi reklamowych.
- **Dane od reklamodawców w celu pomiaru skuteczności reklam:** reklamodawcy dostarczają nam dane o działaniach podejmowanych w odpowiedzi na reklamy (np. wizyty, rejestracje czy zakupy). Jeśli uda nam się powiązać te dane z naszymi członkami, dopasowujemy je do danych o wyświetlanych przez nas reklamach w celu oceny skuteczności reklam i poprawy jakości naszych narzędzi reklamowych. Reklamodawcom udostępniamy raporty o reklamach, które zawierają informacje o skuteczności reklam (np. ile reklam wyświetlonych przez LinkedIn doprowadziło do sprzedaży reklamowanego produktu). Są to raporty zbiorcze, które nie ujawniają Twojej tożsamości.

W każdej chwili możesz zmienić sposób wykorzystywania swoich danych na te potrzeby.

[Pokaż mniej](#) ^

Bez względu na to, co wybierzesz:

- Nadal będziesz widzieć reklamy na LinkedIn, ale mogą one być mniej spersonalizowane.
- Będziemy wykorzystywać dane osobowe z Twojego profilu do celów reklamowych (dopóki nie zrezygnujesz).
- Nie będzie to miało wpływu na Twój dostęp do funkcji LinkedIn, takich jak oferty pracy.
- W [Ustawieniach](#) zawsze możesz zdecydować, czy i w jaki sposób możemy wykorzystywać Twoje dane do celów reklamowych.

[Dowiedz się więcej](#) o wykorzystywaniu przez nas danych w celu wyświetlania spersonalizowanych reklam. Zapoznaj się również z naszymi zaktualizowanymi [Informacjami o ochronie prywatności na terenie Europy](#).