

Jaki jest cel kampanii? ?

[Przyciągnij uwagę do publikacji ▾](#)

Wybierz grupę odbiorców ?

[Na podstawie profilu ▾](#)

### Grupa odbiorców

Kto jest odbiorcą tej kampanii? ?

[Wyczyść wszystko](#)

+ Lokalizacje

Polska

Wybierz język profilu grupy odbiorców

angielski

?

+ Branże firmy

+ Poziomy w hierarchii

+ Funkcje

+ Stanowiska

Kogo chcesz wykluczyć z tej kampanii? ?

[Wyczyść wszystko](#)

+ Lokalizacje

+ Branże firmy

+ Poziomy w hierarchii

+ Funkcje

+ Stanowiska

[Zapisz grupę odbiorców](#)

Aby zobaczyć zaawansowane opcje ukierunkowania, odwiedź

[Menedżer kampanii](#) ↗

### Opcje zaawansowane ^

#### Automatyczne rozszerzenie grupy odbiorców ?

Zwiększ zasięg kampanii, pokazując reklamy grupom odbiorców o podobnych atrybutach jak odbiorcy docelowi.

#### Włącz sieć odbiorców LinkedIn ?

Umieść reklamy u zaufanych wydawców zewnętrznych, gdzie aktywne są grupy odbiorców LinkedIn.

### Prognozowane wyniki ?

Liczebność grupy odbiorców

ponad 8 300 000



Prognozowanie nie jest dostępne w przypadku kampanii z reklamami w formie artykułu i biuletynu.

Ustaw datę rozpoczęcia i zakończenia ?

15.2.2025

dd.mm.rrrr

28.2.2025

dd.mm.rrrr

Ustaw budżet całkowity ?

10 500,00 DKK

Wymagany jest minimalny budżet w wysokości 60,00 DKK dziennie i minimalny okres 2 dni. Publikacja będzie promowana w formie reklamy przez 14 dni, a wydatki nie przekroczą łącznej kwoty 10 500,00 DKK.

Wybierz konto do rozliczenia ?

Konto reklamy użytkownika Ryszard ▼

[←](#) Ulepsz publikację

Zbierzemy je raz i zapiszemy na Twoim koncie do wykorzystania w przyszłości.

[Dodaj informacje dotyczące płatności](#)

Klikając „Ulepsz”, zgadzasz się na przestrzeganie [Umowy na reklamę LinkedIn Ads](#) oraz [Wskazówek dotyczących reklam](#).

Anuluj

Promuj