



Materia:

Ingeniería en Software

Maestro:

José Alberto Vela Dávila

Alumnos:

Cristian Daniel Luna López

Cristian André López

Guerrero

Grupo:

ISC 4.1

**VISION Y ALCANCE – TIENDA DE
DISPOSITIVOS INTELIGENTES**

Fecha de Entrega:

8 de Octubre de 2023

Versión 1.0

Hecho por:

Cristian Daniel Luna López

Cristian André López Guerrero

08 – 10 - 23



TecnoCri

06/10/2023

| Control de Versiones | | | |
|----------------------|------------|---------|-----------------|
| Responsable | Fecha | Versión | Descripción |
| Equipo | 08/10/2023 | 1. 0 | Versión Inicial |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Índice

| | | |
|-----|--|-----|
| 1 | Requerimientos de Negocio | 4 |
| 1.1 | Background..... | 4 |
| 1.2 | Oportunidad de negocio..... | 4 |
| 1.3 | Objetivos de Negocio y Criterios de Éxito..... | 4 |
| 1.4 | Necesidades de cliente o negocio | 4 |
| 1.5 | Riesgos de Negocio..... | 4 |
| 2 | Visión del Producto | 5 |
| 2.1 | Statment de Producto | 5 |
| 2.2 | Características importantes | 5 |
| 2.3 | Suposiciones y Dependencias..... | 5 |
| 3 | Alcance y Limitaciones..... | 5 |
| 3.1 | Alcance del Lanzamiento Inicial..... | 5 |
| 3.2 | Alcance de lanzamientos subsecuentes | 5-6 |
| 4 | Contexto del Negocio..... | 6 |
| 4.1 | Perfiles de los Stakeholders | 6 |
| 4.2 | Prioridades del Proyecto..... | 7 |
| 4.3 | Ambiente de Operación | 7 |

1 Requerimientos de Negocio

- **RN1:** Administración de Tienda (no ventas)

1.1 Background:

Desde hace un tiempo la tecnología ha estado muy presente en la vida de las personas, tanto para entretenimiento, como herramientas, lo que se desea es brindar un buen servicio de ventas de equipos de calidad.

1.2 Oportunidad de negocio

Lo que queremos principalmente es tener un buen sistema para administrar a nuestro personal de manera eficiente. En el mundo de los negocios de hoy, es muy importante asegurarse de que nuestros empleados estén bien organizados y de que todas las tareas administrativas se hagan sin problemas.

La oportunidad aquí es ofrecer una solución que haga que la gestión de nuestro personal sea fácil y que nos permita tener acceso rápido a la información importante. Queremos hacerlo de una manera que sea fácil de usar y que no cueste mucho dinero, para que otras empresas también puedan beneficiarse de ello y ser más eficientes.

1.3 Objetivos de Negocio y criterios de Exito

Principalmente contar con el sistema adecuado para el manejo administrativo de nuestro personal.

1.4 Necesidades de cliente o mercado

Lo que los clientes y el mercado necesitan es una forma más fácil de administrar y controlar sus equipos y personal. En la actualidad, las empresas buscan soluciones que les ayuden a mantener un mejor seguimiento de sus activos y a gestionar eficazmente a su personal.

1.5 Riesgos de Negocio

- Un gran riesgo es la falta de tiempo por mala optimización de la página usada para administrar.
- Pérdida de equipo por mala administración de inventario.
- La competitividad que existe en el mercado.
- Mala ejecución de personal en roles de administración de ventas.

2 Visión del Producto

Tener una pagina que sea una buena herramienta en el aspecto administrativo para que los trabajadores tengan un buen desempeño y asi ser una buena opción para los clientes.

2.1 Statment de visión

Nuestra visión es crear una herramienta súper útil que haga que la administración de empresas sea sencilla y eficiente. Queremos ayudar a los trabajadores a ser más efectivos y a las empresas a ser una opción genial para los clientes.

2.2 Características Importantes

- Un producto en tiempo y forma.
- Tener buen manejo del personal.
- Tener buen manejo de los equipos que entran y salen.

2.3 Suposiciones y Dependencias

- Suponemos que el cliente estará conforme al servicio dado.
- Suponemos que el sistema nos ayudara a tener un mejor control del ventas.

3 Alcance y Limitaciones

- Alcances
 - Contar con el mejor sistema web para así poder tener la empresa bien administrada.
- Limitaciones
 - Un sistema algo complejo que puede que no cumpla con las expectativas.
 - Un sistema complejo que nuestros usuarios no entiendan.

3.1 Alcance del Lanzamiento Inicial

- Registrar todos los dispositivos en venta y los que están por llegar.
- Registrar a todo el personal con todos sus datos personales y con su estatus en la empresa.

3.2 Alcance de lanzamientos subsecuentes

En el futuro, planeamos hacer que nuestro sistema sea aún mejor. Esto incluye cosas como:

- Mantener un seguimiento en tiempo real de lo que tenemos en inventario.

- Hacer informes para saber cómo nos está yendo en la gestión de la empresa.
- Añadir medidas de seguridad para proteger la información importante.
- Mejorar la manera en que las personas pueden usar nuestro sistema en base a sus sugerencias.
- Tener un sistema de chat en vivo para ayudar a los usuarios en tiempo real.
- Usar herramientas para analizar datos y tomar decisiones inteligentes sobre cómo administrar la empresa.
- Mantener a los usuarios informados sobre el estado de su inventario con sistemas de notificaciones.

4 Contexto del Negocio

Este negocio se dedica a vender productos electrónicos y tecnológicos. Lo que quieren es mejorar la forma en que gestionan su personal y controlan su inventario. El objetivo principal es ser más organizados, ahorrar dinero y crear una herramienta sencilla y barata que también pueda ayudar a otras empresas.

4.1 Perfiles de los Stakeholders

Tabla 4-1

| Stakeholders | Principal valor | Actitudes | Principal Interés | Restricciones |
|---------------------------------|--|------------------------------------|---|---|
| Gerente | Administrar la empresa | Líder | Mantener el control de la empresa | No presionar de mala manera a los empleados |
| Secretarias | Se encarga de clasificar y almacenar los datos | Multitareas | Sacar y meter información | No poder intervenir directamente en el orden de clasificación |
| Personal de Atención al cliente | Solicitud de un servicio | Mostrar | Buscar información sobre algún producto | No tener capacidad administrativa |
| Administrador | Encargado de administración | Facilidad de clasificación y orden | Administrar equipos y personal | |

4.2 Prioridades del Proyecto

- Cubrir nuestros pedidos en tiempo y forma.
- Contar con un buen manejo de equipos
- Brindar al cliente un servicio óptimo.
- Reducción de personal por la mejora en la herramienta de trabajo.
- Reducción de costos por disminución de fallas.

Tabla 4-2

| Dimensión | Objetivo de Estado | Restricciones (límites) | Rango Permisible |
|-----------|--|--------------------------------------|--|
| Registro | Cumplir con un registro de equipos completo. | Tiempo en el que se tienen que tener | Tiempo que pueda demorar en venderse |
| Servicio | Clientes satisfechos | Clientes insatisfechos | Que el cliente tarde mucho por lentitud de trabajo |
| Calidad | Servicio Impecable | Indisponibilidad de algún producto | Cumplir con todas las especificaciones en forma |
| Tiempo | Optimizar tiempo | Tardar mucho haciendo inventarios | No podemos tardar mucho registrando equipos. |

4.3 Ambiente de Operación

- Interfaz de la página web muy amigable, completa.
- Una página más interactiva.
- El Servicio brindado en el establecimiento será más rápido.