



TECNOLÓGICO NACIONAL DE
MÉXICO EN CELAYA



INFORME TÉCNICO DE RESIDENCIAS PROFESIONALES

Mezfer Insider: Renovación digital

13 de julio de 2024 – 13 de diciembre de 2024

IBT Innova Business Technology

Presenta:

Cristhian Alberto Ortega Hernández

20030191

Ingeniería en Sistemas Computacionales

Asesor Externo

Jorge Octavio Luna Medrano

Asesor Interno

Claudia Mayela Alcaraz Avendaño

Celaya Guanajuato, a 13 de enero de 2025

Índice

	Pág.
1 Justificación	1
2 Objetivos	2
2.1 Objetivo General	2
2.2 Objetivos específicos	2
3 Problemas a resolver	3

1. Justificación

Mezfer es una empresa mexicana dedicada a solucionar los problemas del campo mediante la elaboración de productos dirigidos al sector agroalimentario. El creciente número de clientes llevó a Mezfer a crear “Mezfer Rewards”, un programa de recompensas mediante el cual los clientes se inscriben a los diferentes ‘Programas de lealtad’ para canjear puntos que reciben con la compra de productos.

Actualmente, Mezfer Rewards es gestionado mediante 2 aplicaciones diferentes:

- Una aplicación web para que los administradores puedan realizar la gestión del programa.
- Una aplicación móvil para que los clientes puedan realizar todo el proceso para obtener recompensas.

Ahora, Mezfer busca que tanto clientes como administradores puedan realizar sus respectivas actividades en una misma plataforma para así mantener un mejor control. Con este objetivo establecido, comienza el desarrollo de “Mezfer Insider”, un portal para administradores y clientes que unifica las funcionalidades de las aplicaciones anteriores en un solo lugar.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

- Comenzar con el desarrollo de la nueva aplicación “Mezfer Insider”

2.2 Objetivos específicos

- Analizar la base de datos anterior para identificar áreas de mejora.
- Diseñar la nueva base de datos para Mezfer Insider.
- Integrar Mezfer Insider a Control Manager Siso (CMS) para que los administradores puedan iniciar sesión.
- Crear el inicio de sesión para los clientes de Mezfer.
- Crear el dashboard para los clientes.
- Integrar la funcionalidad de canje de puntos para los clientes.

3. Problemas a resolver

- Fragmentación de plataformas: Actualmente, el programa Mezfer Rewards es gestionado mediante dos aplicaciones separadas: una aplicación web para los administradores y una aplicación móvil para los clientes. Esta separación implica un manejo dividido e ineficiente de las funcionalidades.
- Control centralizado: El hecho de que las actividades estén dispersas en diferentes plataformas dificulta la capacidad de mantener una visión centralizada y controlada de las operaciones.
- Falta de integración: Las actividades de los clientes y los administradores están divididas en distintos sistemas, lo que hace que la gestión de tareas sea poco eficiente.
- Adaptación de funcionalidades: Se requiere unificar las funcionalidades de las aplicaciones web y móvil en una misma plataforma. Es importante que estas funcionalidades mantengan las características clave que ofrecen, como la gestión del programa y el acceso a las recompensas.
- Mejora de la experiencia del usuario: El usuario es una pieza fundamental en esta nueva plataforma, por lo que es importante asegurar que tanto administradores como clientes puedan realizar sus actividades eficientemente y sin problemas para ofrecer una experiencia agradable.