

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Gestión *Empresarial*

Integrantes

- Katherine Torres
- Lesly Castillo
- Jairo Ajila

Docente

Ing. Edison Toapanta

Ciclo:

6to “A”

Introducción:

(Música de introducción)

Lesly: Bienvenidos a nuestro podcast sobre gestión empresarial. En el episodio de hoy, exploraremos un tema crucial en el mundo empresarial: las crisis empresariales y la resiliencia. Las crisis pueden surgir de diversas formas, desde crisis financieras hasta desastres naturales, pero lo que realmente define a una empresa es cómo se recupera y aprende de estas situaciones.

Desarrollo:

Tipos de Crisis Empresariales:

(Música de fondo suave)

John: Primero, hablemos sobre los tipos de crisis que las empresas pueden enfrentar.

Crisis Financiera:

Explicación: Una crisis que afecta la estabilidad financiera de la empresa, como pérdidas significativas o deudas insostenibles.

Ejemplo: La crisis financiera de 2008 y su impacto en las instituciones financieras y las empresas en todo el mundo.

Crisis de Reputación:

Explicación: Situaciones que dañan la imagen de la empresa, como escándalos públicos o críticas negativas.

Ejemplo: Crisis de reputación en redes sociales y cómo las empresas responden a las críticas en línea.

Crisis Operativa:

Explicación: Problemas internos que afectan la capacidad de la empresa para operar de manera eficiente.

Ejemplo: Problemas de gestión interna que afectan la producción y la calidad del producto.

Factores de Resiliencia Empresarial:

(Música de fondo suave)

Katherine: Ahora, exploremos cómo las empresas pueden ser resilientes durante las crisis.

Planificación y Gestión de Crisis:

Explicación: La importancia de tener planes de contingencia y líderes capacitados para gestionar crisis.

Consejos: Realizar simulacros de crisis y revisar regularmente los planes para mantenerlos actualizados.

Diversificación de Ingresos:

Explicación: Cómo diversificar las fuentes de ingresos puede ayudar a las empresas a ser más estables durante las crisis.

Ejemplo: Empresas que han diversificado sus líneas de productos para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado.

Innovación y Adaptabilidad:

Explicación: La innovación constante y la capacidad de adaptarse a las tendencias del mercado son clave para la resiliencia.

Ejemplo: Empresas que han utilizado la tecnología para transformar sus modelos de negocio durante crisis.

Estudios de Caso:

(Música de fondo suave)

Lesly: Para ilustrar estos conceptos, veamos algunos estudios de caso reales.

Caso 1: [Marathon] – Crisis y Resiliencia durante una Pandemia:

Descripción: En el año 2022, la empresa enfrentó desafíos significativos debido a la pandemia de COVID-19 y un posterior paro nacional en Ecuador. A pesar de estas dificultades, la empresa demostró resiliencia al adaptarse al cambio. Se enfocaron en fortalecer su presencia en comercio electrónico y expandir sus tiendas físicas, invirtiendo en tecnología y ofreciendo marcas reconocidas. A pesar de las pérdidas económicas durante el paro nacional, la empresa logró un crecimiento del 3% en el año. Además, el éxito de la selección de Ecuador en el Mundial de Catar 2022, vistiendo la camiseta de la empresa, contribuyó significativamente a sus logros, con ventas récord de más de 400,000 prendas. El presidente del directorio agradeció al equipo de trabajo por su dedicación y enfatizó la importancia de la resiliencia y el trabajo en equipo para superar desafíos futuros.

Conclusión:

(Música de fondo motivadora)

John: Y así, llegamos al final de nuestro episodio sobre crisis empresariales y resiliencia. Como hemos visto, las crisis son inevitables, pero con una planificación adecuada, innovación constante y una mentalidad resiliente, las empresas pueden superar incluso las adversidades más desafiantes.

Recuerden, queridos oyentes, que la resiliencia no solo se trata de recuperarse, sino también de aprender y crecer a partir de las experiencias difíciles. Gracias por acompañarnos hoy y los invitamos a estar atentos para nuestro próximo episodio sobre otro tema emocionante de gestión empresarial.

(Música de cierre)