

ENTREGA FINAL - PRÁCTICA PROFESIONAL

Diseño de Interfaces Web



Cristina del Carmen Jiménez Fernández

12/12/2022

2.º DAW

Índice de contenidos

1.Introducción a la guía de estilos	2
2.Objetivo del sitio web	2
3.Tipos de usuarios al que va destinada la web	2
4.Colores. Paleta de color de la web indicado la armonía del color.	2
5.Tipografías	3
7.Prototipos de la web (Versión de móvil y tablet).	5
-1ª parte: Login.	5
-2ª parte: Noticias	8
-3ª parte: Cursos	12
8.Mapa de Navegación.	17
9.Bibliografía	17

1.Introducción a la guía de estilos

En esta entrega me dispongo a exponer y explicar mi idea sobre la práctica final del módulo de Diseño de Interfaces Web. En este documento se podrá observar toda la información sobre dicha idea, incluyendo información sobre tipografía, usuario al que va destinada la web, colores corporativos, logotipo, etc.

2.Objetivo del sitio web

El proyecto estará orientado a la información y el conocimiento, conteniendo así, una parte para noticias sobre avances científicos y tecnológicos, pero además habrá cursos de diversos campos del conocimiento, principalmente dichos cursos estarán orientados a la tecnología. Esta página se creó con el objetivo de que las personas que deseen descubrir nuevos campos del conocimiento e informarse de los avances que hay en el mundo puedan hacerlo fácilmente con el apartado de noticias, o simplemente quieran aprender a través de cursos en nuestro apartado de cursos.

En resumen, se persigue en esta idea que las personas que desean aprender continuamente, satisfagan sus necesidades intelectuales.

3.Tipos de usuarios al que va destinada la web

La página web estará destinada a personas de ambos sexos, con edades comprendidas entre 20 y 70 (aunque en realidad está orientado a todos los públicos, nos centraremos principalmente en esa franja de edad), con estudios básicos como mínimo, y con el objetivo de que deseen descubrir nuevos campos del conocimiento o simplemente quieran aprender a través de cursos e informarse de los avances que hay en el mundo con el apartado de noticias.

4.Colores. Paleta de color de la web indicado la armonía del color.

Los colores que utilizaremos en la web serán los siguientes:



Para elegir estos colores nos hemos basado en la teoría del color en la triada de colores, basándonos en azul, rojo y amarillo(en este caso pastel). A partir de esta selección hemos escogido dos colores que pueden combinar bien con los tres y nos pueda servir para resaltar letras o contenido sin usar únicamente blanco o negro.

Debido a que queremos mostrar elegancia, información y seriedad utilizaremos colores básicos pero que nos pueden ayudar a la hora de llamar la atención, cogemos colores pasteles para que el usuario pueda permanecer más tiempo en nuestra página sin que se canse la vista (permaneciendo así más tiempo).

El primer tono, será el color corporativo para la zona de cursos. Es decir, los botones para introducir en el curso y muchas partes del menú orientado a los cursos será de este color debido al significado intelectual que tiene dicho color.

El segundo color será usado para subrayar partes en la zona de los cursos, para señalar se usará en su mayoría, ya que hará contraste con el azul.

El tercer color se utilizará para las palabras del footer debido a que contrasta perfectamente con el negro de fondo que contiene este, para el placeholder del buscador, para la zona de las noticias a la hora de marcar una noticia que nos queramos guardar o para señalar las partes de pago.

El cuarto color lo usaremos únicamente para la zona de noticias y para señalar los cursos que estén rebajados en la zona de cursos.

El quinto y último color se utilizará para palabras que queramos que no sean muy visibles pero que lo queramos diferenciar del blanco, en pequeños cuadros que queramos diferenciar del fondo pero no hacerlos resaltar demasiado, para textos que estén en un fondo oscuro, etc.

5. Tipografías

Se utiliza una fuente Inter en figma, se elige este(a pesar de ser el predeterminado), debido a que se busca mostrar un estilo formal y recto. Y el usuario al estar acostumbrado a este tipo de fuente le va a parecer normal leerlo y entenderlo. En la siguiente imagen podemos ver un ejemplo de esta fuente en distinto grosor (ya que usamos varios en nuestro diseño), en google fonts tiene el mismo nombre la fuente con lo cual no tendremos problemas a la hora de cargar fuente (ya que usaremos esta en nuestra implementación).

Thin

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Extra Light

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Light

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Regular

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Medium

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Semi Bold

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Bold

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Extra Bold

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

Black

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@#%

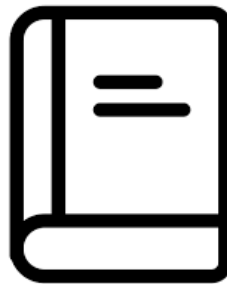
6.Iconos e Imágenes

Para el nombre de la empresa hemos cogido la palabra <<conocimiento>> en sueco y le hemos retirado la última letra, haciendo referencia a que la web ayuda continuamente al crecimiento de este.

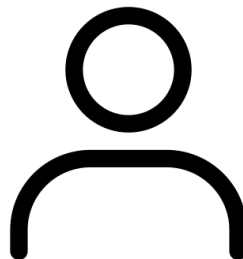
Al ser dos colores representativos(uno para cada ámbito), pensamos en el icono de google maps cuando señala un punto y el conocimiento al ser infinito decidimos unirlos dando dicha imagen el significado de que en la página el conocimiento y las noticias no tendrán final, debido a que continuamente se avanza en los campos del conocimiento y la tecnología



Para acceder a los cursos se usará el icono de unos libros, debido a que dicha parte se llamará biblioteca.



Para el icono de usuario se usará el icono de una persona(icono estándar).



Para los cursos que nos gustan pero no sabemos si comprar lo podemos marcar con un corazón y automáticamente se inserta en la lista de deseos dicho curso. A la izquierda es cómo se vería standar sin marcar y a la derecha podemos ver cómo se vería cuando está marcado. En la parte de noticias este icono servirá también para señalar que quiere destacar el usuario una noticia.



Según en qué parte de la página web nos encontremos tendremos los iconos de un color u otro.

7.Prototipos de la web (Versión de móvil y tablet).

La versión móvil y tablet la podemos separar en 4 partes:

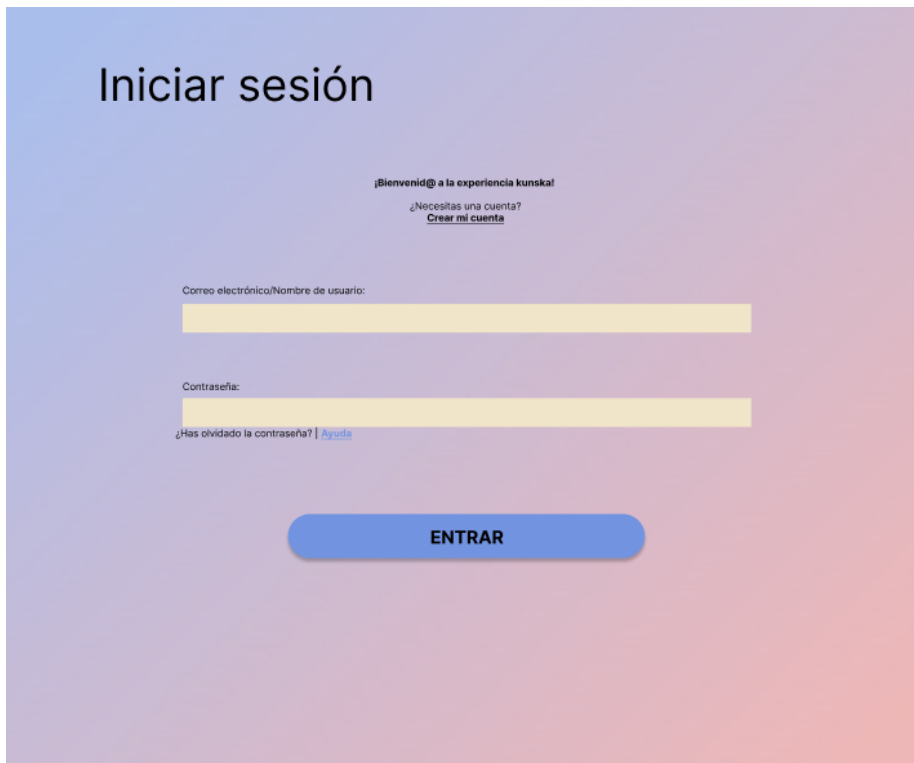
-1ª parte: Login.

Así lo ve el usuario por primera vez.

Versión móvil

The image is a vertical rectangular prototype for a mobile login screen. It has a light blue header at the top with the text 'Iniciar sesión' in bold. Below the header, there is a small line of text '¡Bienvenid@ a la experiencia kunska!'. Underneath that is a link '¿Necesitas una cuenta? Crear mi cuenta'. Then there are two input fields: the first is labeled 'Correo electrónico/Nombre de usuario:' and the second is labeled 'Contraseña:'. Below the password field is a link '¿Has olvidado la contraseña? | Ayuda'. At the bottom, there is a blue rounded rectangular button with the text 'ENTRAR' in white capital letters. The background of the screen has a vertical gradient from light blue at the top to light pink at the bottom.

Versión tablet



Tablet version login screen. The background is a gradient from light blue at the top to light red at the bottom. The title "Iniciar sesión" is at the top in black. Below it, a welcome message "¡Bienvenid@ a la experiencia kunska!" is followed by a link "¿Necesitas una cuenta? [Crear mi cuenta](#)". There are two input fields: "Correo electrónico/Nombre de usuario:" and "Contraseña:". Below the password field is a link "¿Has olvidado la contraseña? | [Ayuda](#)". At the bottom is a blue button labeled "ENTRAR".

Si hay un error de algún tipo ya sea con el usuario o la contraseña se ve así.

Versión móvil



Mobile version login screen showing two states: successful login and error states. The background is a gradient from light blue at the top to light red at the bottom. The title "Iniciar sesión" is at the top in black. Below it, a welcome message "¡Bienvenid@ a la experiencia kunska!" is followed by a link "¿Necesitas una cuenta? [Crear mi cuenta](#)". There are two input fields: "Correo electrónico/Nombre de usuario:" and "Contraseña:". Below the password field is a link "¿Has olvidado la contraseña? | [Ayuda](#)". At the bottom is a blue button labeled "ENTRAR".

Left state (successful login): A black box with white text says "¡Ups! Hubo un pequeño problema. El usuario es incorrecto.".

Right state (password error): A black box with white text says "¡Ups! Hubo un pequeño problema. La contraseña es incorrecta.".

Versión tablet

Inicio sesión

¡Bienvenido a la experiencia karsat!

¿Necesitas una cuenta?
[Crear mi cuenta](#)

¡Ups! Hubo un pequeño problema.
El usuario es incorrecto.

Correo electrónico/Nombre de usuario:

Contraseña:

¿Has olvidado la contraseña? [Ayuda](#)

ENTRAR

En caso de que no tenga cuenta así se ve el formulario de crear usuario (los errores se marcan de la misma manera que arriba)

Versión móvil

Crear usuario

¿Tienes ya una cuenta?
[Iniciar sesión](#)

Nombre de usuario:

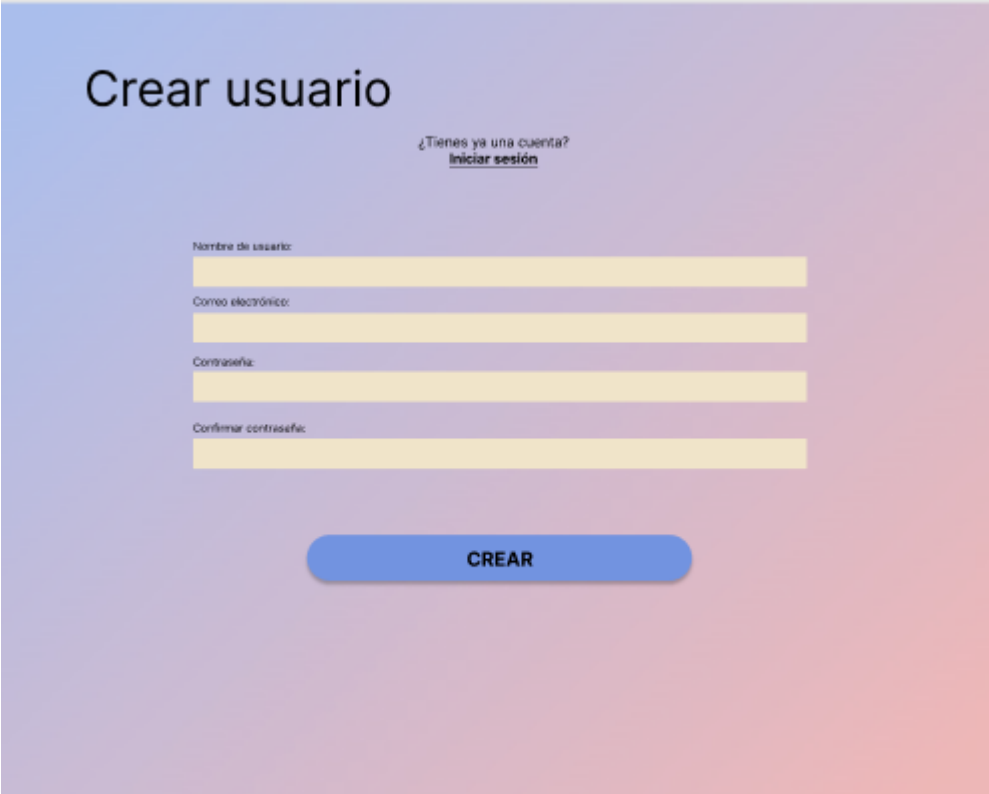
Correo electrónico:

Contraseña:

Confirmar contraseña:

CREAR

Versión tablet

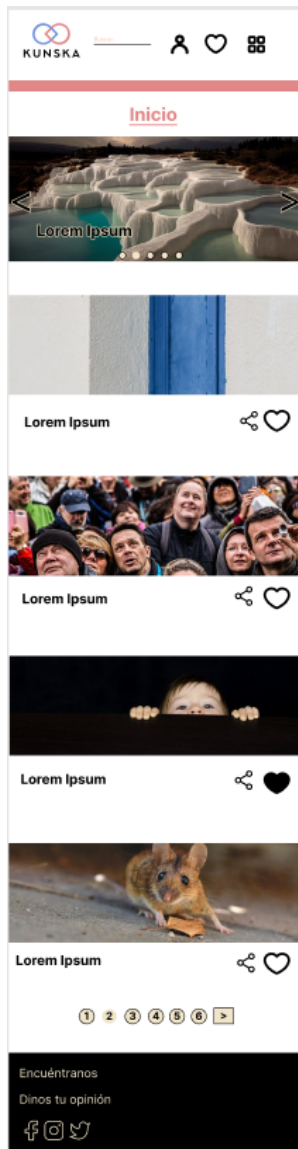


The image shows a tablet screen with a user creation form. The background is a gradient of light blue and purple. At the top, the text "Crear usuario" is displayed in a large, bold, black font. Below it, there is a link that says "¿Tienes ya una cuenta? [Iniciar sesión](#)". The form consists of four input fields, each with a label to its left: "Nombre de usuario:", "Correo electrónico:", "Contraseña:", and "Confirmar contraseña:". The input fields are yellow with a thin black border. Below the input fields is a blue button with the text "CREAR" in white, bold, uppercase letters.

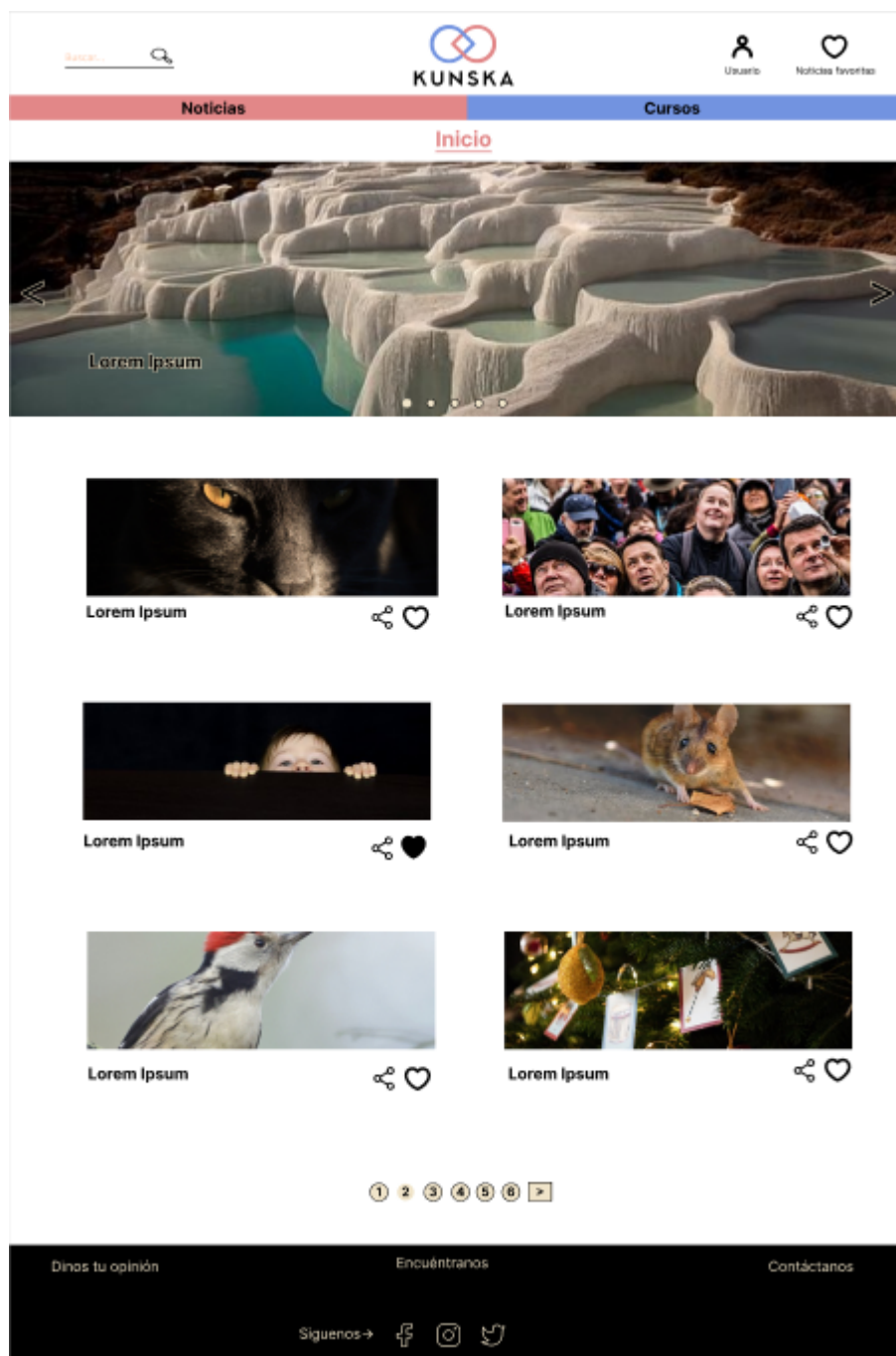
-2ª parte: Noticias

Así es como se ve el inicio de la sección de noticias.

Versión móvil.

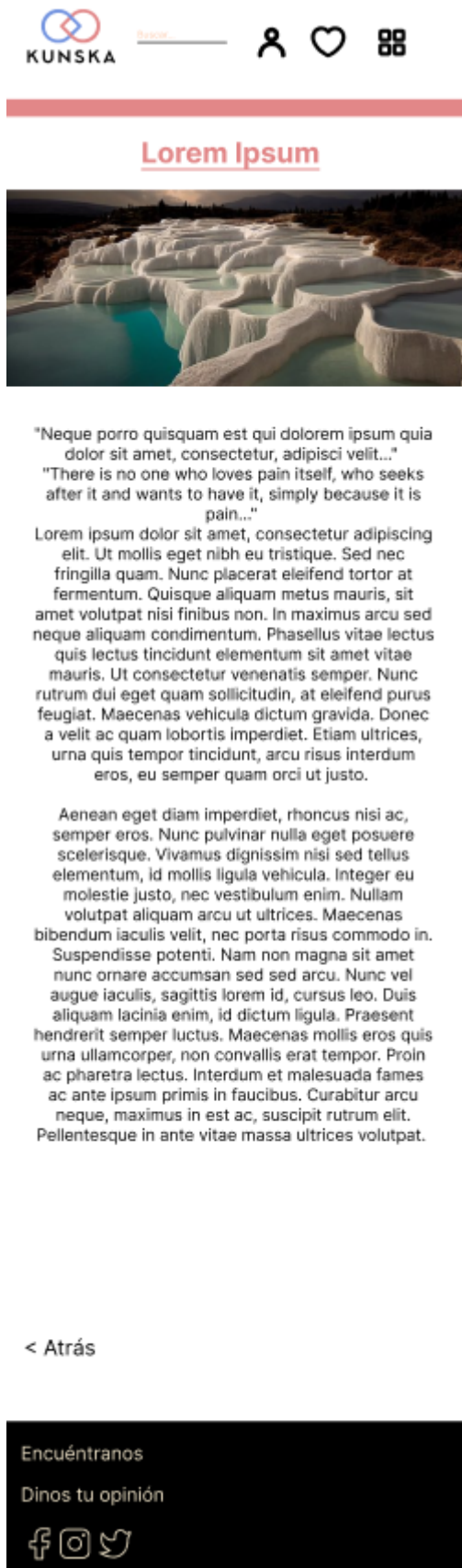


Versión tablet/ordenador:

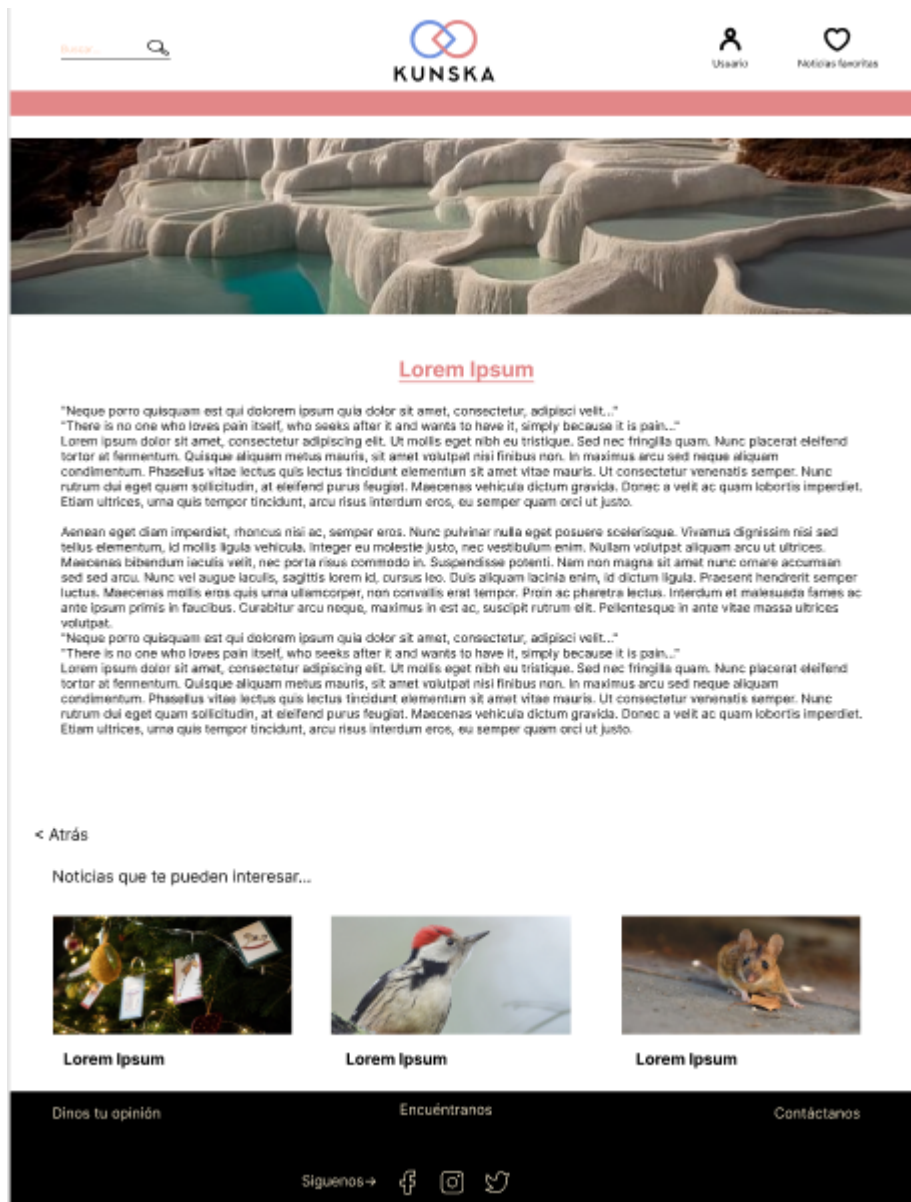


Y así es cómo se ve la noticia.

Versión móvil



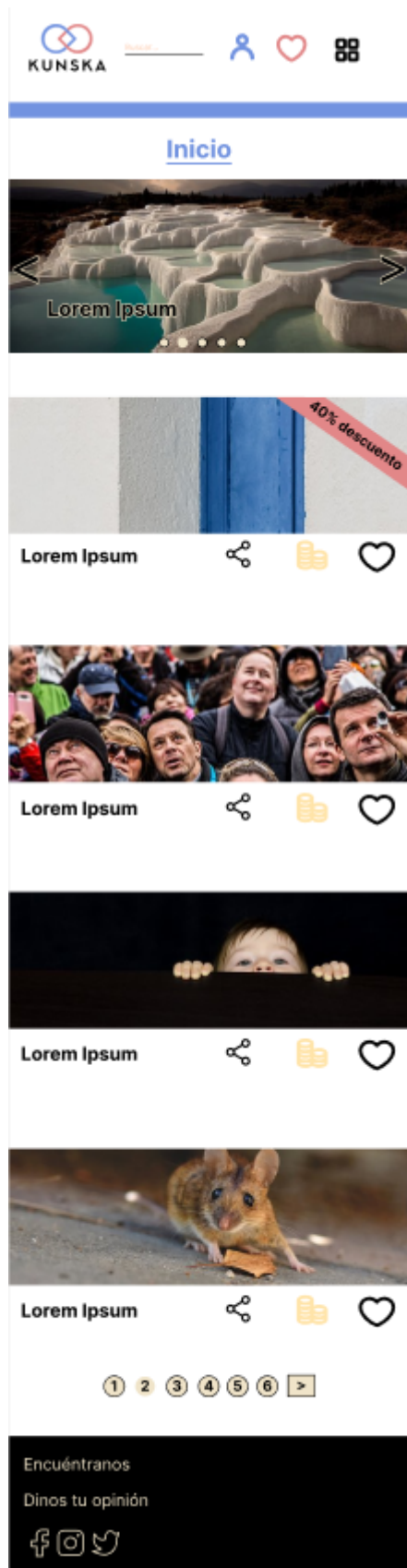
Versión tablet/ordenador



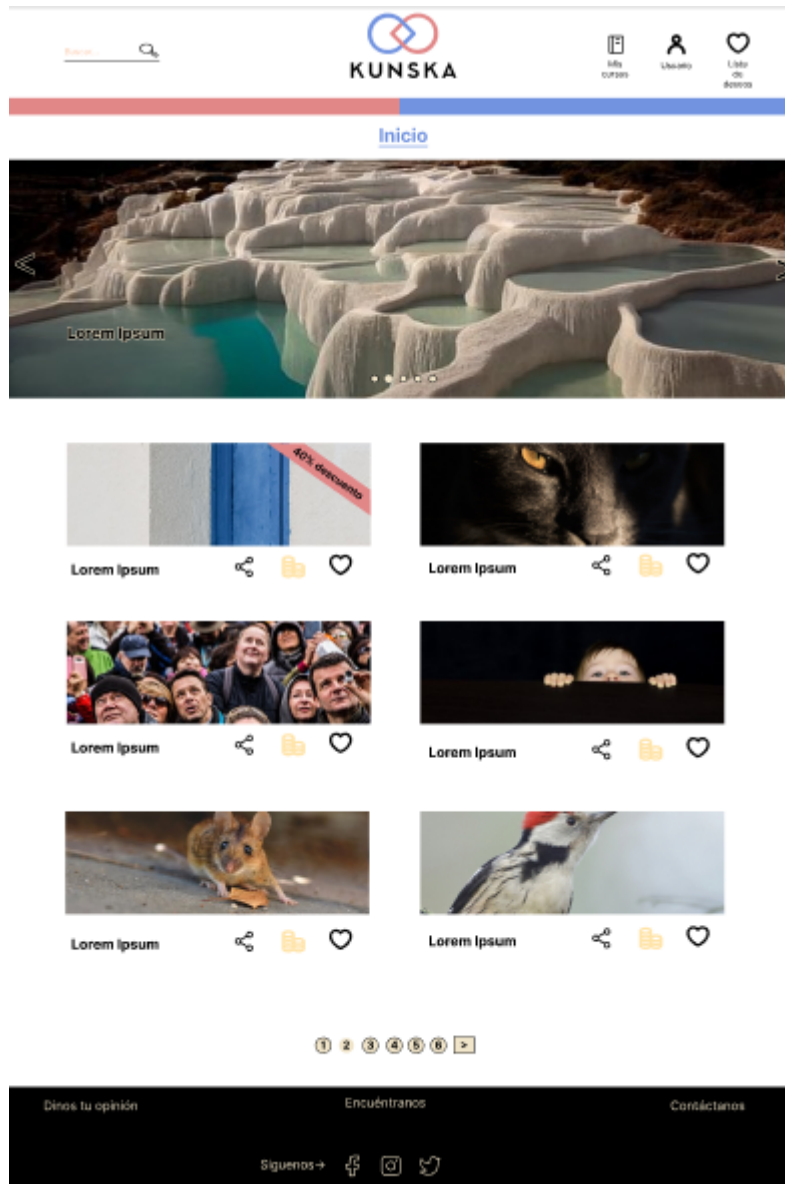
-3ª parte: Cursos

Así es como se ve el inicio de la sección de cursos.

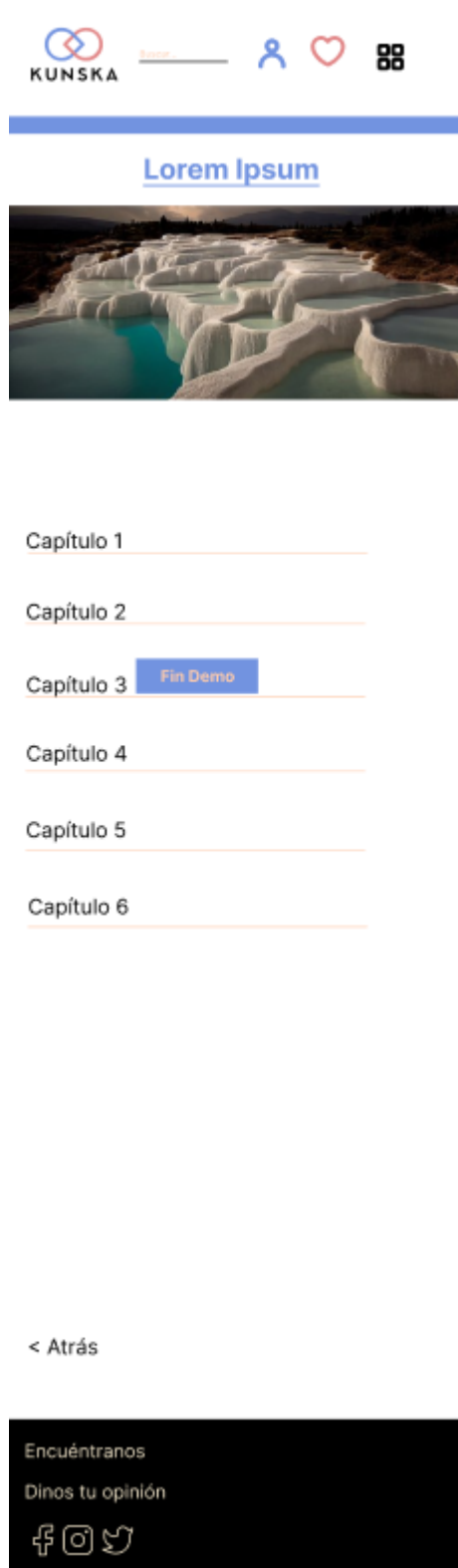
Versión móvil



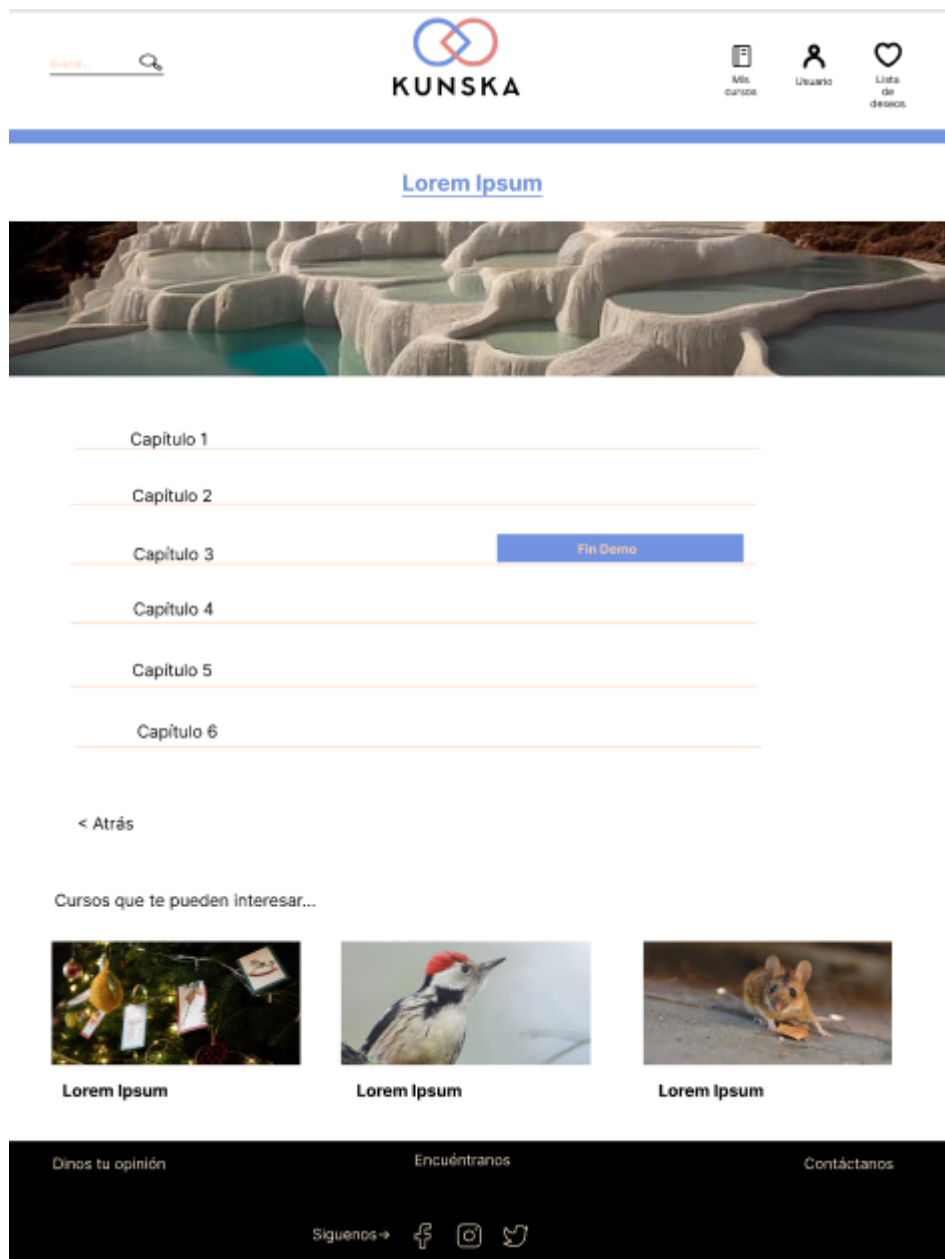
Versión tablet/ordenador



Y así es cómo se ve el curso.
Versión móvil

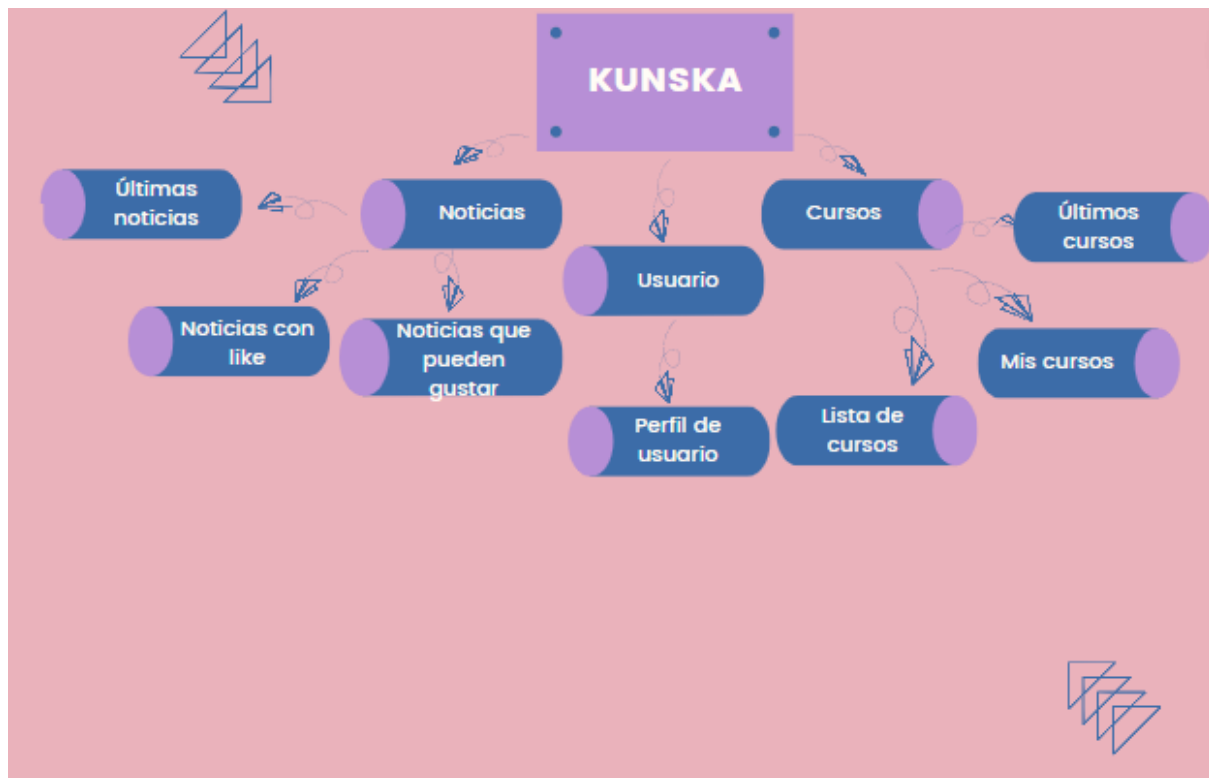


Versión tablet/ordenador



8. Mapa de Navegación.

La página se distribuirá de la siguiente manera:



9. Bibliografía

Enlace a figma:

<https://www.figma.com/file/rpQbuL7op1Yfxk7lq1sOxZ/P1Cristina?node-id=0%3A1&t=Vm5nFcPG8c3ym7w6-1>

Fuente para las imagenes sin copyright: <https://pixabay.com/es/>

Fuente para el Lorem Ipsum: <https://www.lipsum.com/>