



# HAPPY HUAPI

Integrantes:

Daniel Briones

Cristóbal Navarrete

Ignacio Venegas

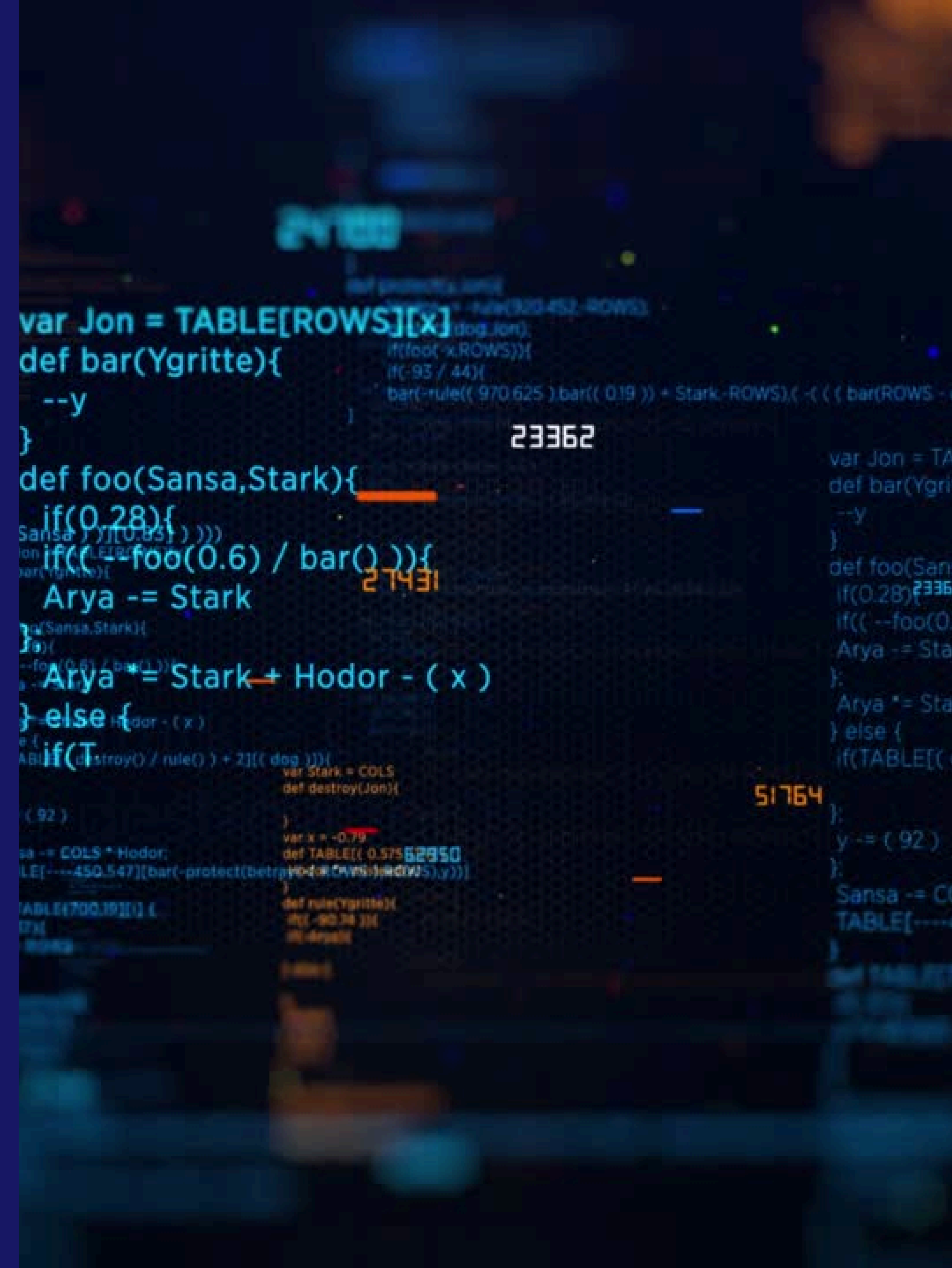
# INTRODUCCIÓN

El proyecto APT Happy Huapi tiene como objetivo digitalizar los procesos y servicios de la pyme con el mismo nombre, ya que la empresa busca modernizar la gestión comercial y potenciar la presencia digital de la empresa mediante un sitio web funcional y sencillo de administrar.



# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto “Digitalización del Candy Bar Happy Huapi” tiene como propósito modernizar la gestión comercial y fortalecer la presencia digital de la empresa mediante un sitio web funcional y fácil de administrar, que incluya catálogo de productos, sistema de cotización, formulario de contacto y calendario de reservas en línea, logrando así una comunicación más ágil y eficiente con los clientes.



# Objetivos del proyecto

## Objetivo General

Crear un sitio web práctico, fácil de administrar y diseñado especialmente para el Candy Bar Happy Huapi, que impulse su presencia digital, facilite la comunicación con los clientes y amplíe su alcance comercial. La plataforma contará con un catálogo de productos y servicios, un sistema de cotización en línea y distintas herramientas de interacción que ayudarán a mejorar su posicionamiento en el mercado.

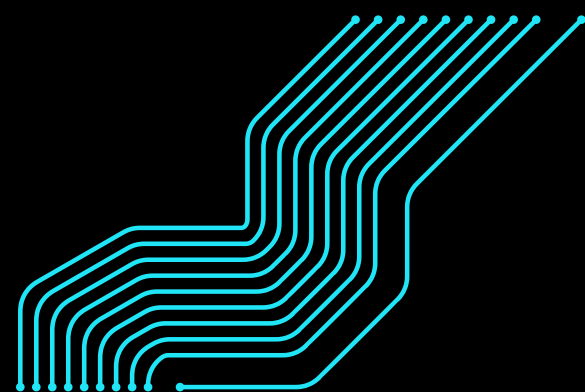
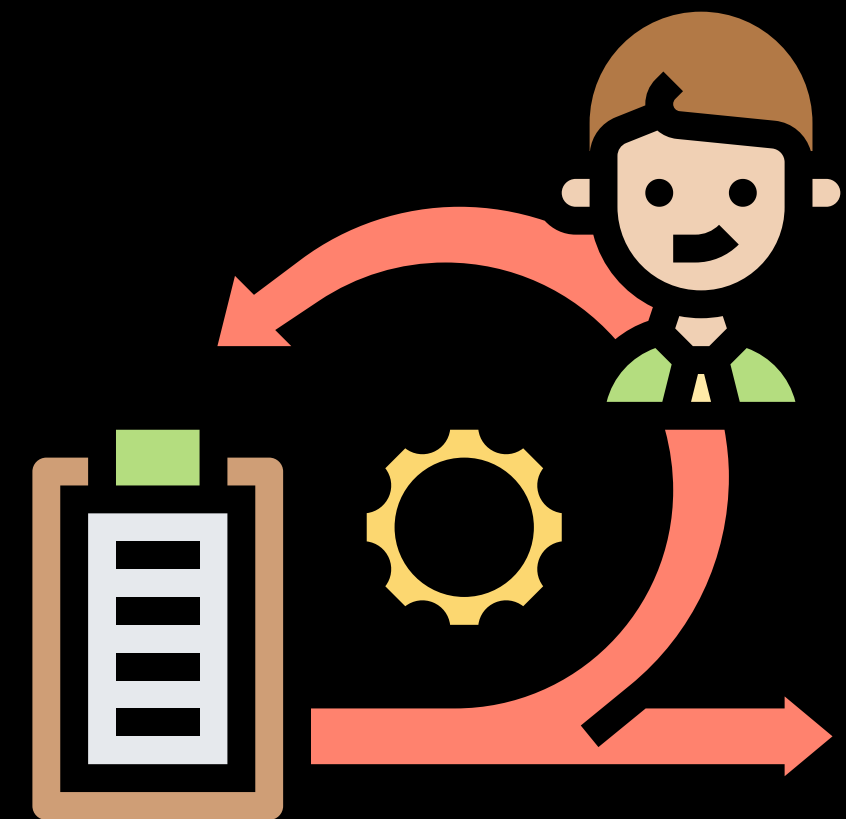
## Objetivos específicos

- Definir los requerimientos funcionales y técnicos
- Diseñar la interfaz del sitio web
- Desarrollar e implementar un catálogo digital
- Integrar herramientas de comunicación directa
- Implementar un sistema de cotización en línea
- Incorporar un calendario de reservas
- Realizar pruebas de funcionamiento, compatibilidad y calidad
- Capacitar al cliente en la administración del sitio web



# METODOLOGÍA

- Enfoque Ágil → Scrum adaptado.
- Trabajo en sprints cortos.
- Validación constante con cliente.
- Entregas incrementales (MVP → sitio completo).



# EVIDENCIAS Y ENTREGABLES

## Avance:

- Acta de constitución.
- Matriz de requisitos.
- Historias de usuario.

## Final:

- Producto Mínimo Viable (catálogo + cotización).
- Sitio web completo desplegado.





# CARTA GANTT

[illegible]

# FACTIBILIDAD

El proyecto es factible porque utilizaremos tecnologías de desarrollo web de amplia disponibilidad y soporte, como HTML, CSS, Python y frameworks asociados. Para el diseño y la gestión emplearemos herramientas accesibles como Figma, Canva y Trello. Además, los costos asociados son bajos, lo que asegura la viabilidad económica. Entre los riesgos identificados están la disponibilidad limitada de tiempo por parte del equipo o del cliente, la falta de experiencia previa en algunas herramientas y posibles problemas de conectividad.





# CONCLUSIÓN

El proyecto tiene como propósito entregar a la Pyme Happy Huapi una herramienta digital que amplíe su alcance, optimice su gestión y aumente su competitividad, mientras que para nosotros representa la oportunidad de aplicar conocimientos técnicos y reforzar habilidades profesionales como trabajo en equipo, liderazgo y resolución de problemas, generando un impacto positivo tanto en la empresa como en nuestra preparación para el mundo laboral.

