



HAPPY HUAPI

Integrantes:

Daniel Briones

Cristóbal Navarrete

Ignacio Venegas

INTRODUCCIÓN


La pyme Happy Huapi es un candy bar, es decir, es un emprendimiento dedicado a la organización y ambientación de celebraciones, principalmente cumpleaños. Se encarga de coordinar con los clientes la planificación del evento, ofreciendo servicios que incluyen el armado de mesas temáticas, decoración personalizada, mantelería y detalles estéticos que realzan la experiencia festiva.

El proyecto APT Happy Huapi tiene como objetivo digitalizar los procesos y servicios de la pyme con el mismo nombre, ya que la empresa busca modernizar la gestión comercial y potenciar la presencia digital de la empresa mediante un sitio web funcional y sencillo de administrar.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto “Digitalización del Candy Bar Happy Huapi” tiene como propósito modernizar la gestión comercial y fortalecer la presencia digital de la empresa mediante un sitio web funcional y fácil de administrar, que incluya catálogo de productos, sistema de cotización, formulario de contacto y calendario de reservas en línea, logrando así una comunicación más ágil y eficiente con los clientes.



Objetivos del proyecto

Objetivo General

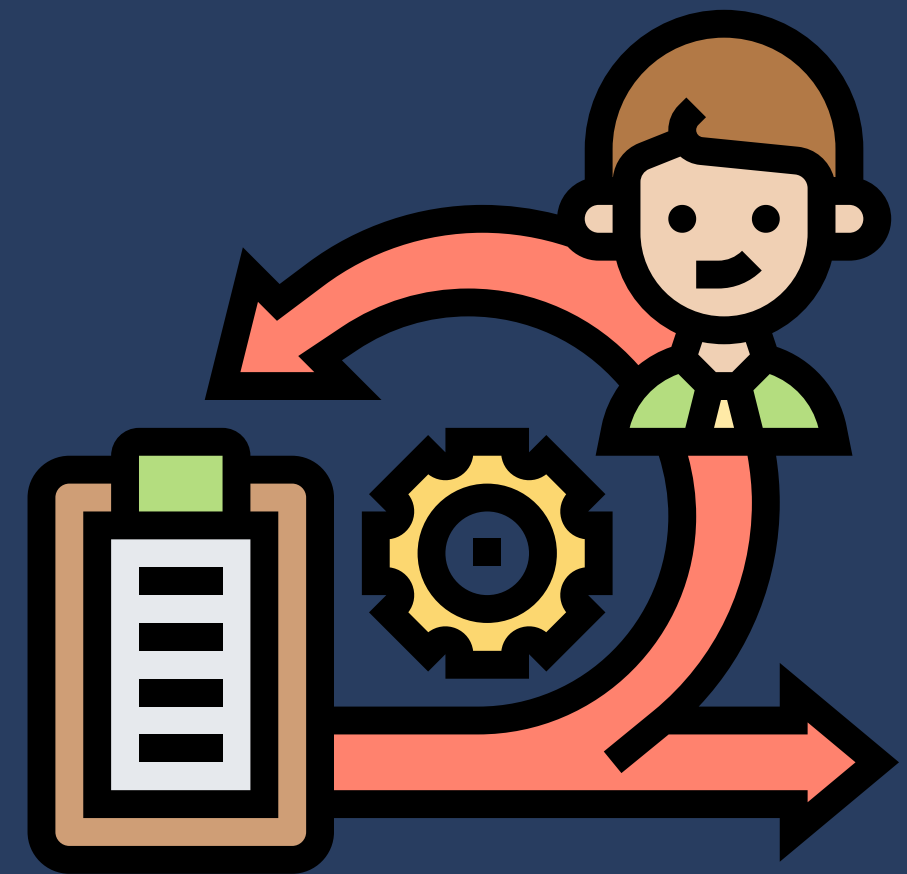
Crear un sitio web práctico, fácil de administrar y diseñado especialmente para el Candy Bar Happy Huapi, que impulse su presencia digital, facilite la comunicación con los clientes y amplíe su alcance comercial. La plataforma contará con un catálogo de productos y servicios, un sistema de cotización en línea y distintas herramientas de interacción que ayudarán a mejorar su posicionamiento en el mercado.

Objetivos específicos

- Definir los requerimientos funcionales y técnicos
- Diseñar la interfaz del sitio web
- Desarrollar e implementar un catálogo digital
- Integrar herramientas de comunicación directa
- Implementar un sistema de cotización en línea
- Incorporar un calendario de reservas
- Realizar pruebas de funcionamiento, compatibilidad y calidad
- Capacitar al cliente en la administración del sitio web

METODOLOGÍA

- Enfoque Ágil → Scrum adaptado.
- Trabajo en sprints cortos.
- Validación constante con cliente.
- Entregas incrementales (MVP → sitio completo).





ENTREGABLES

Avance:

- Acta de constitución.
- Matriz de requisitos.
- Historias de usuario.
- Diagrama UML

Final:

- Sitio web completo desplegado.
- 


ROADMAP

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16	Semana 17
SPRINT 1																	
Cristóbal – Desarrollo	Configuración repositorio y ambiente de desarrollo	Levantamiento de requerimientos	Documentación de requerimientos	Validación de requerimientos	Desarrollo módulo Catálogo (parte 1)	Desarrollo módulo Catálogo (parte 2)	Testing inicial catálogo	Desarrollo módulo Reservas (parte 1)	Desarrollo módulo Reservas (parte 2)	Testing módulo Reservas	Ajustes integración catálogo+reservas	Testing final de módulos	Ajustes finales	Soporte despliegue	Capacitación cliente	Capacitación cliente	Entrega final
Ignacio – Diseño/UI	Definición identidad visual	Wireframes y mockups iniciales	Validación de mockups con cliente	Ajustes diseño	Diseño pantallas catálogo	Diseño pantallas cotización	Revisión diseño reservas	Entrega diseño final	Apoyo en testing de usabilidad	Ajustes de UI	Documentación de estilos	---	---	---	---	---	---
Daniel – Gestión/QA	Agenda reuniones con cliente	Reunión inicial	Seguimiento y feedback	Priorización backlog	Revisión de avance sprint	Retroalimentación con cliente	Revisión de backlog	Sprint review	Seguimiento integración	Revisión funcionalidad	Preparación plan de pruebas	Ejecución plan de pruebas	Documentación final	Presentación de avances	Coordinación entrega	Coordinación final	Informe de cierre



FACTIBILIDAD

El proyecto es factible porque utilizaremos tecnologías de desarrollo web de amplia disponibilidad y soporte, como HTML, CSS, Python y frameworks asociados. Para el diseño y la gestión emplearemos herramientas accesibles como Figma, Canva y Trello. Además, los costos asociados son bajos, lo que asegura la viabilidad económica. Entre los riesgos identificados están la disponibilidad limitada de tiempo por parte del equipo o del cliente, la falta de experiencia previa en algunas herramientas y posibles problemas de conectividad.





CONCLUSIÓN

El proyecto tiene como propósito entregar a la Pyme Happy Huapi una herramienta digital que amplíe su alcance, optimice su gestión y aumente su competitividad, mientras que para nosotros representa la oportunidad de aplicar conocimientos técnicos y reforzar habilidades profesionales como trabajo en equipo, liderazgo y resolución de problemas, generando un impacto positivo tanto en la empresa como en nuestra preparación para el mundo laboral.

