



DISEÑO DE INTERFACES WEB

CURSO 2023-2024

TEMA 6:

USABILIDAD WEB

ACTIVIDAD PROYECTO:

USABILIDAD WEB

CRISTINA RIVERA CONTIOSO

ÍNDICE

1. Introducción	2
2. Aplicación de Leyes UX	3
3. Adaptación a la usabilidad	5
4. Conclusión	7

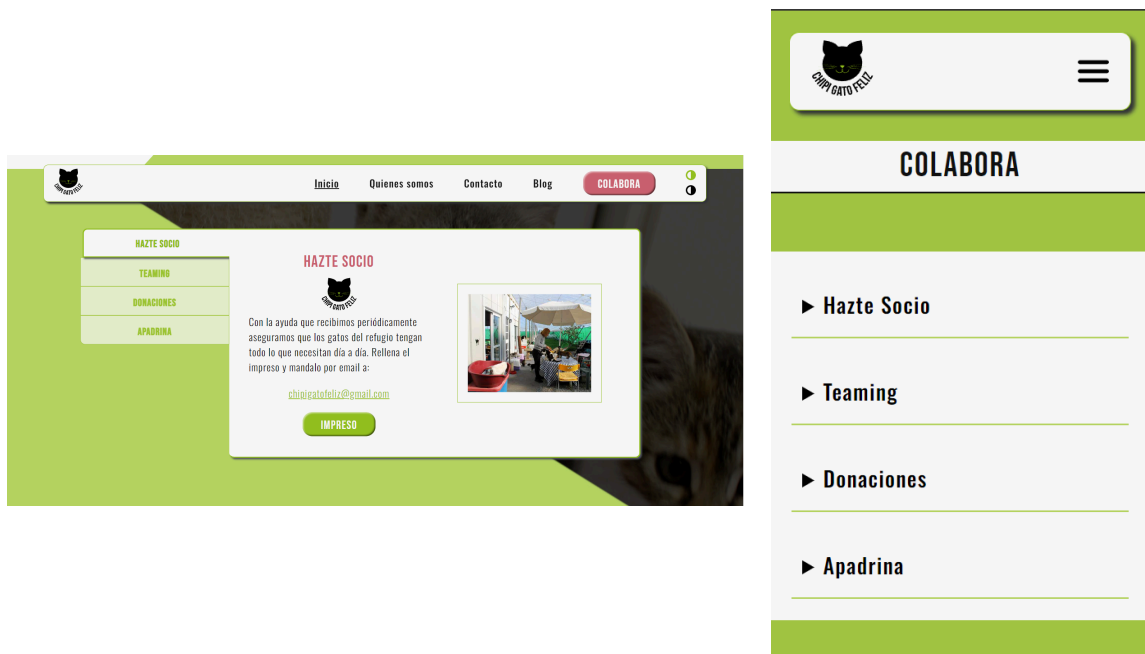
1. Introducción

Para acabar con el proyecto que se ha realizado durante el curso se realizará un estudio de usabilidad del sitio web y se comprobará que sigue las Leyes de UX explicadas en el tema.

También se estudiarán los siguientes puntos:

- Que la búsqueda de información sea rápida, cómoda y eficiente.
- La navegación y la interactividad por la web deben ser fáciles.
- Tener en cuenta las necesidades de los usuarios.

A parte de comprobar las Leyes de UX se ha hecho hincapié en el diseño responsive para pantallas móviles, ya que la mayoría del público de la web la visitarán a través de dichos dispositivos.

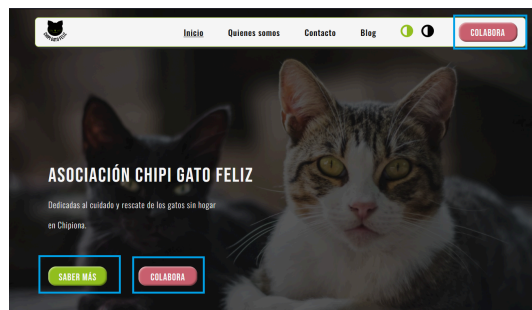


2. Aplicación de Leyes UX

En este apartado se van a analizar las Leyes de UX que sigue el proyecto.

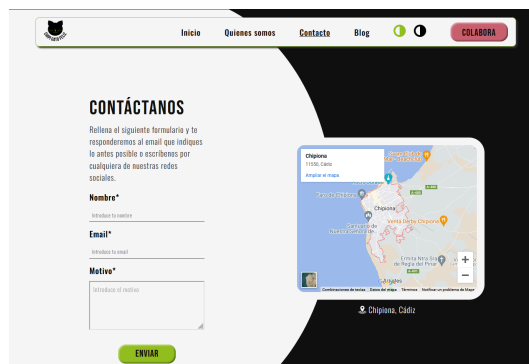
1. Ley de Fitts:

Los botones del sitio web son grandes y accesibles por lo que el usuario tendrá facilidad para hacer clic sobre ellos. El ancho de los botones es de 150 px de ancho y el alto de 50 px.



2. Ley de Jakob:

La Ley de Jakob se ha utilizado en la sección de contacto, donde la mayoría de las web incluyen un breve formulario de contacto y un iframe de google con la ubicación y en eso se ha inspirado esta sección.



3. Ley de Miller:

Para seguir la Ley de Miller el menú de navegación no debería incluir más de siete elementos. En este caso, tenemos 4 opciones diferentes de enlaces, por lo que cumpliría con esta ley.



4. Efecto de posición de una serie:

Esta ley se aplica en los botones de la página de inicio donde se dan solo dos opciones de botones para que el usuario los recuerde con facilidad.



5. Ley de Tesler:

La Ley de Tesler se aplica en el formulario de contacto. Por mucho que intente no se puede reducir el número de campos porque se piden los campos indispensables para el contacto del usuario como el nombre, email y motivo.

A contact form titled 'CONTÁCTANOS' in green. Below the title is a paragraph of text: 'Rellena el siguiente formulario y te responderemos al email que indiques lo antes posible o escríbenos por cualquiera de nuestras redes sociales.' There are three input fields, each with a label and a placeholder: 'Nombre*' with 'Introduce tu nombre', 'Email*' with 'Introduce tu email', and 'Motivo*' with 'Introduce el motivo'. At the bottom is a green button labeled 'ENVIAR'.

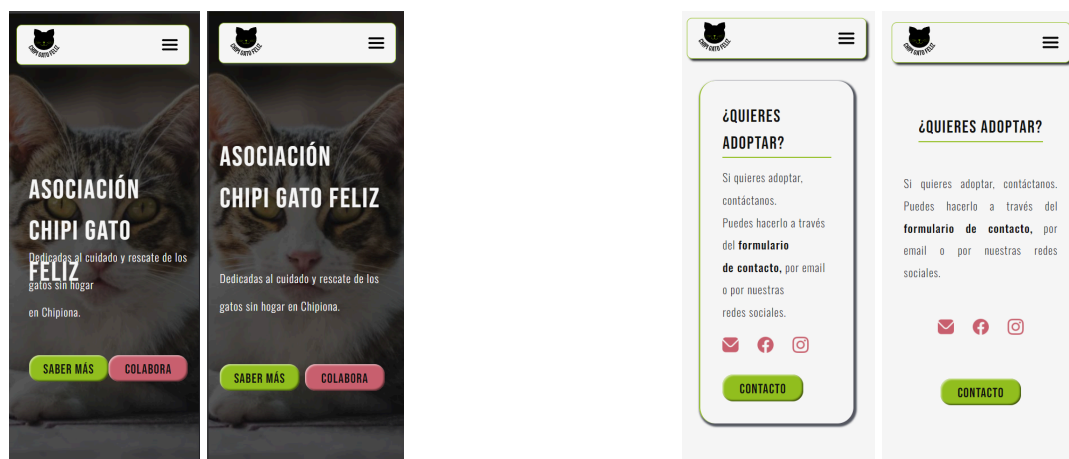
6. Efecto Von Restorff:

Para llamar la atención del usuario sobre un punto cambiamos ligeramente algo del diseño como en este caso el color. Lo utilizamos para que el usuario se fije en el botón colabora.



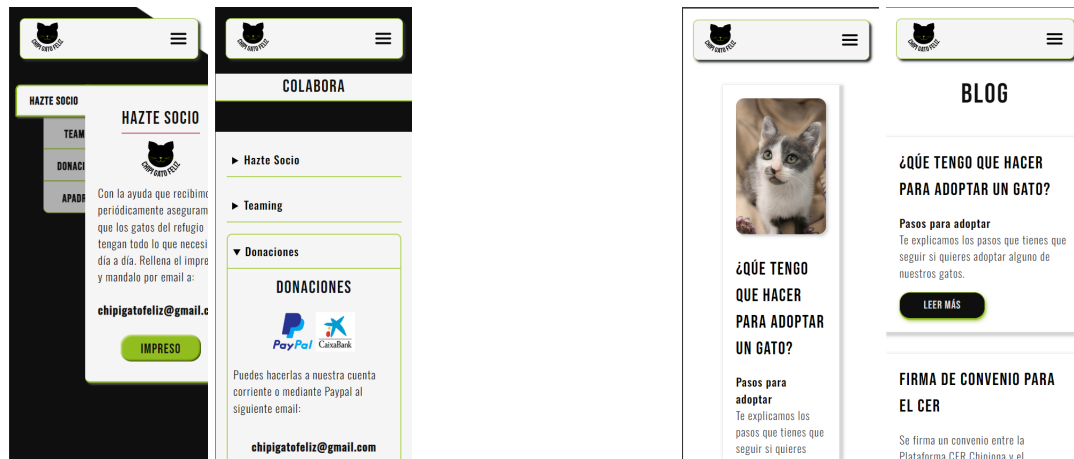
3. Adaptación a la usabilidad

Para mejorar la usabilidad del sitio, se ha adaptado sobre todo la parte responsiva del proyecto y corregido algunos errores que hacían que en pantallas móviles no se viera correctamente.

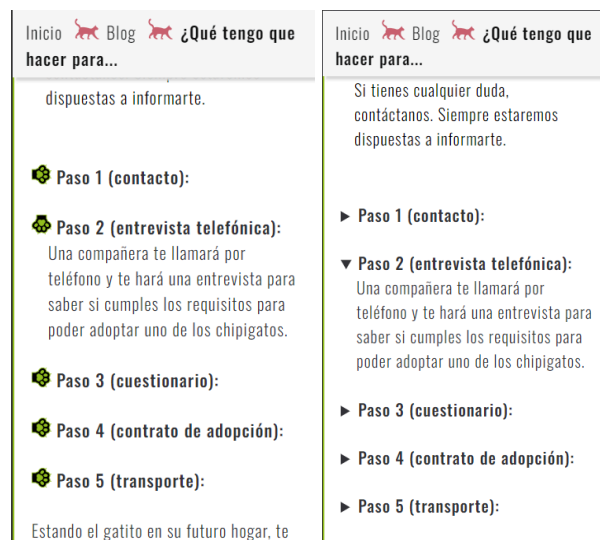


Se ha comprobado que los enlaces fueran correctos y se han añadido los que no conducían a ninguna parte como el enlace de “formulario de contacto”.

Se ha cambiado el estilo para darle más claridad a los textos y que sea más fácil de leer en pantallas móviles en toda la web.



Se ha modificado un artículo del blog donde se utilizaban unas imágenes para indicar listas desplegables en vez del triángulo que se utiliza normalmente. Se ha decidido modificar para seguir la Ley de Jakob y no confundir al usuario, ya que puede ser difícil de identificar.



4. Conclusión

Conociendo y aplicando los principios y leyes de usabilidad web se consigue que el usuario se quede más tiempo en la página e interactúe con ella de manera fluida y satisfactoria.

Aunque hay parámetros que no se pueden medir hasta que esté publicada, se ha intentado que sea lo más fácil de utilizar y rápida de cargar para evitar los abandonos y efectos rebote.