

# FASE DI RACCOLTA INFORMAZIONI

## Richiesta:

- Nell'esercizio di oggi, lo studente effettuerà una simulazione della fase di raccolta informazioni utilizzando dati pubblici su un target a scelta. Lo scopo di questo esercizio è di familiarizzare con i principali strumenti della fase di information gathering.
- Strumenti Principali:
  - 1. Google: Utilizzato per la raccolta iniziale di informazioni. Esempi di utilizzo: ricerca di dati pubblici, articoli, profili social, documenti aziendali.
  - 2. Maltego: Strumento per l'analisi e la visualizzazione di relazioni tra persone, gruppi, organizzazioni, domini, siti web e altre entità. Permette di costruire mappe di connessioni e scoprire informazioni nascoste.

## 1)SELEZIONE TARGET



Come **target** per la mia simulazione ho scelto l'azienda **Coca-Cola**, il mio obiettivo è quello di arrivare a trovare informazioni sui dipendenti e sull'azienda stessa.

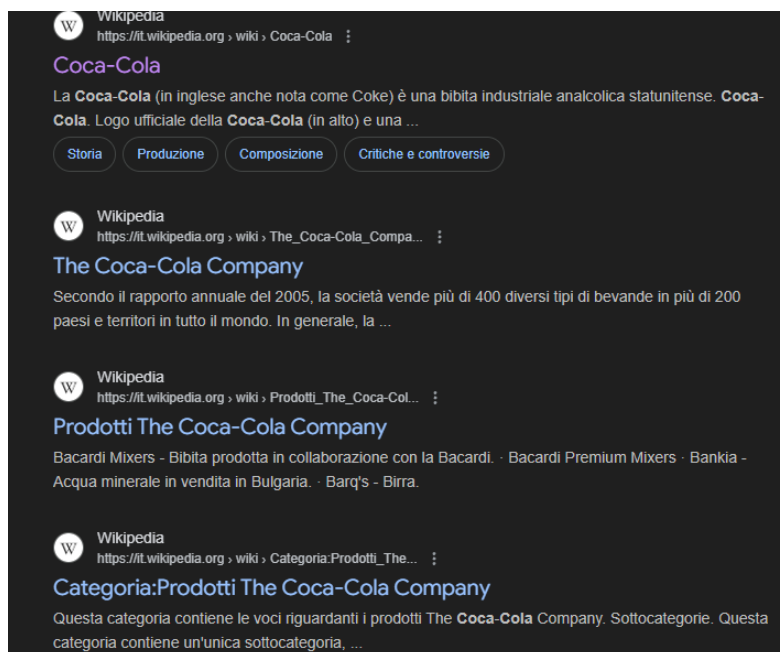
## 2)INFORMATION GATHERING ATTRAVERSO GOOGLE

### 2.1)INFORMATION GATHERING AZIENDA

Per questa fase ho usato dei comandi Google Hacking per trovare diverse informazioni generali dell'azienda su **Wikipedia** attraverso la query:

`site:wikipedia.org Coca Cola`

Il comando ha individuato numerose pagine Wikipedia che contengono 'Coca-Cola' all'interno del loro URL.



*\*Risultato query*

Mi sono soffermato sulla pagina dell'azienda dove ho trovato diverse informazioni come:

- **Sede Principale:** Atlanta, Georgia.
- **Fondazione:** 29 gennaio 1892.
- **CEO:** James Quincey
- **Dati Finanziari (2023):** Fatturato di 45,75 miliardi e utile netto di 10,71 miliardi.
- **Dipendenti:** Circa 79.100 ( 2024).

**The Coca-Cola Company**, più conosciuta con il nome del suo prodotto originario, la **Coca-Cola**<sup>[3]</sup>, è una delle più grandi aziende produttrici e distributrici di bevande analcoliche e concentrati di sciroppi a livello mondiale. La bevanda da cui trae il nome, Coca-Cola, fu inventata dal farmacista **John Pemberton**, nel 1886.

La società, la cui sede si trova ad **Atlanta**, in **Georgia**, è quotata alla **Borsa di New York** con la sigla "KO" e fa parte sia dell'indice **Dow Jones** sia dello **S&P 500**. Secondo il rapporto annuale del 2005, la società vende più di 400 diversi tipi di bevande in più di 200 paesi e territori in tutto il mondo. In generale, la Coca-Cola produce concentrati di sciroppo venduti a varie società imbottigliatrici nel mondo legate alla casa madre da contratti di **franchising**.

## Storia [ modifica | modifica wikitesto ]

Il farmacista **John Pemberton** inventò nel 1884 un vino di coca chiamato *Pemberton's French Wine Coca*. Fu ispirato dal formidabile successo del vino di coca del **corso Angelo Mariani**, detto *Vino Mariani*. L'anno seguente, quando **Atlanta** e la **Contea di Fulton** (**Georgia**) imposero la legge sul **proibizionismo**, Pemberton iniziò a sviluppare una versione analcolica del French Wine Coca, aggiungendo aromi di frutta, zucchero e acido citrico, riuscendo a mantenere il contenuto di cocaina che a quel tempo si credeva possedere miracolosi effetti benefici.

Il nome Coca-Cola venne ideato da un socio di Pemberton, **Frank Mason Robinson**, dall'insieme dei due principali ingredienti: le **stimolanti foglie di coca** provenienti dal **Sudamerica** e le **aromatizzanti noci di cola**, fonti di **cafeina**. Pemberton pubblicizzò per la prima volta la bevanda il 29 maggio 1886 nel giornale locale affermando che la sua bevanda era un medicinale con la possibilità di curare le **emicranie** e alleviare l'affaticamento.

*\*Pagina Wikipedia Coca-Cola Company*

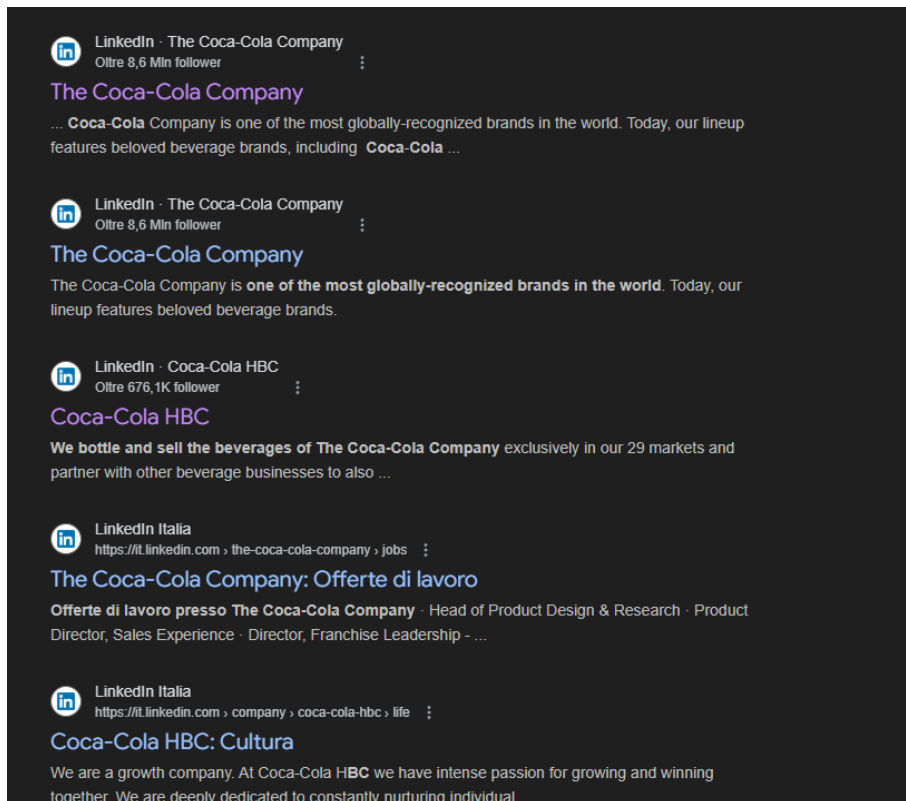
## 2.2) INFORMATION GATHERING DIPENDENTI

Per ottenere informazioni sui dipendenti, ho eseguito sul motore di ricerca la query:

```
site:linkedin.com Coca Cola
```

Questo mi ha permesso di vedere diverse pagine LinkedIn della compagnia e una volta dentro, sono andato alla ricerca delle informazioni sugli impiegati.

The Coca-Cola Company	
THE <i>Coca-Cola</i> COMPANY	
	
Sede di The Coca-Cola Company ad Atlanta, Georgia	
<b>Stato</b>	<span><span></span></span> Stati Uniti
<b>Forma societaria</b>	Public company
<b>Borse valori</b>	NYSE: KO <span></span>
<b>ISIN</b>	US1912161007 <span></span>
<b>Fondazione</b>	29 gennaio 1892 a Atlanta
<b>Fondata da</b>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>Asa Griggs Candler</li><li>John Pemberton</li></ul></div>
<b>Sede principale</b>	Atlanta
<b>Persone chiave</b>	<b>James Quincey</b> (presidente e CEO)



*\*Esempio query*



**Visualizza tutti i dipendenti**  
(52.391)

*\*Individuazione dipendenti*

### 3) INFORMATION GATHERING ATTRAVERSO MALETGO

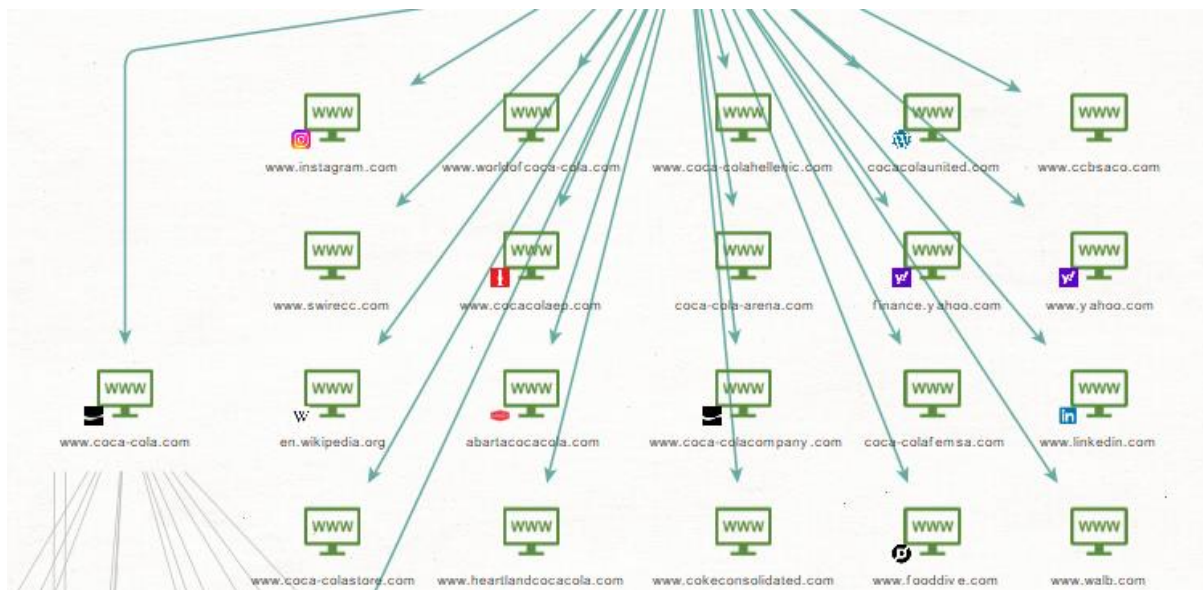
Per lo step successivo, ho usato **Maltego** per ricavare ulteriori informazioni dei dipendenti e dell'azienda, tra cui quelle non immediatamente visibili e mappare le relazioni partendo dall'azienda.

Il primo passo è stato inserire l'entità **company** per rappresentare l'azienda.

Attraverso il **transform**, ho ricavato i vari website in relazione alla Coca-Cola.

[Utilities] Search Web [Search Engine]

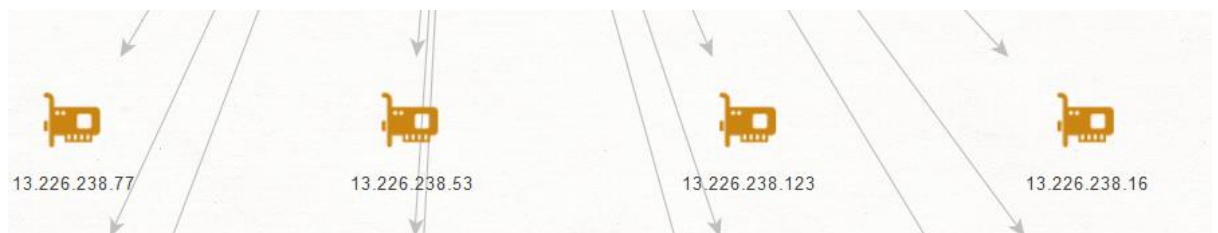




*\*lista siti web relativi alla Coca-Cola*

In particolare mi sono spostato su [www.coca-cola.com](http://www.coca-cola.com) e sono riuscito ad ottenere :

- Indirizzi IPV4



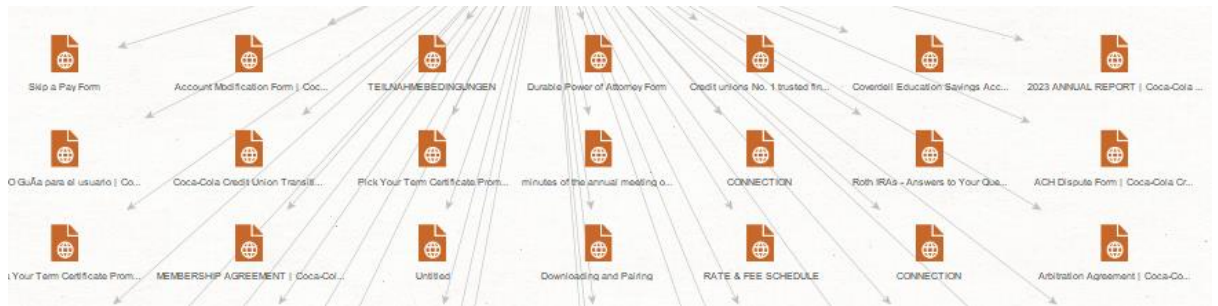
- Indirizzi IPV6



- Il dominio



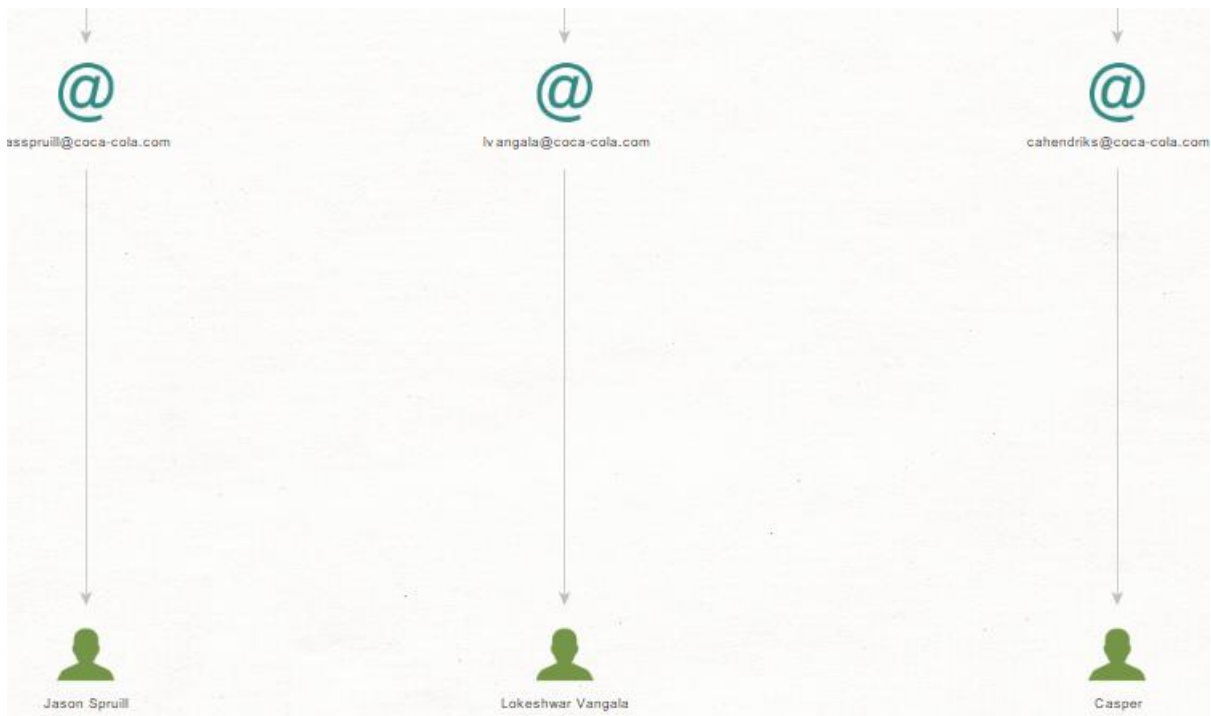
- Files pubblicamente esposti



Infine, sono riuscito ad arrivare alle e-mail aziendali degli addetti:

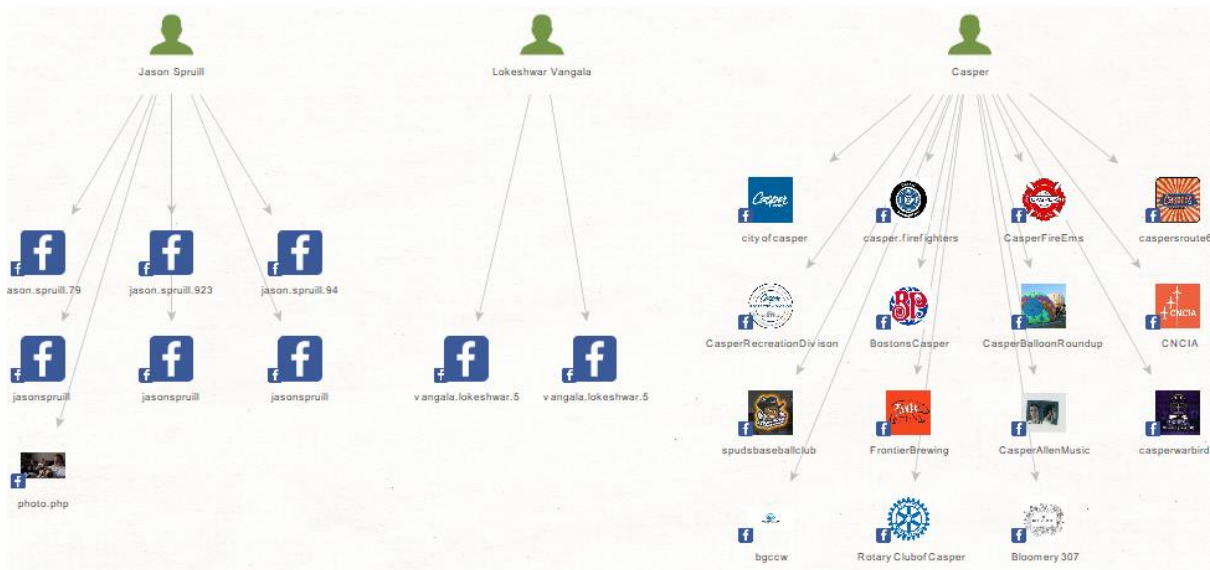


Per la simulazione ho selezionato 3 addetti e sono riuscito risalire da (e-mail professionale -----> persona; persona -----> social media.



\*Dall'email alla persona





*\*Dalla persona ai social media*

L'utilizzo di strumenti come Maltego ha permesso di far emergere informazioni non immediatamente visibili tramite i motori di ricerca.