

DIAGRAMA DE CASOS DE USO

Ejercicio incremental

DOCENCIA VIRTUAL



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Responsable del Tratamiento: Universitat Politècnica de València (UPV)

Finalidad: Prestación del servicio público de educación superior en base al interés público de la UPV (Art. 6.1.e del RGPD).

Ejercicio de derechos y segunda capa informativa: Podrán ejercer los derechos reconocidos en el RGPD y la LOPDGDD de acceso, rectificación, oposición, supresión, etc., escribiendo al correo dpd@upv.es.

Para obtener más información sobre el tratamiento de sus datos puede visitar el siguiente enlace: <https://www.upv.es/contenidos/DPD>.

Propiedad Intelectual: Uso exclusivo en el entorno del aula virtual.

Queda prohibida la difusión, distribución o divulgación de la grabación de las clases y particularmente su compartición en redes sociales o servicios dedicados a compartir apuntes.

La infracción de esta prohibición puede generar responsabilidad disciplinaria, administrativa y/o civil.

Ingeniería del Software

DSIC-UPV

Ejercicio 1

Una tienda desea que el personal del almacén pueda obtener la relación de productos que posee en el almacén, así como consultar los datos de un determinado producto. Para ello, se les permitirá registrarlos asignándoles su código, nombre, tamaño, marca y nombre del distribuidor.

Obtenga el diagrama de casos de uso del sistema.

Ejercicio 2

Una tienda desea que el personal del almacén pueda obtener la relación de productos que posee en el almacén, así como consultar los datos de un determinado producto. Para ello, se les permitirá registrarlos asignándoles su código, nombre, tamaño, marca y nombre del distribuidor.

Por otra parte, desde administración desean poder gestionar la información de sus distribuidores, añadiéndolos, modificándolos y eliminándolos.

Necesitan poder conocer los datos de contacto de cada distribuidor (dirección, teléfono, email, nombre de la persona de contacto), así como la relación de todos los productos que les comercializan.

Obtenga el diagrama de casos de uso del sistema.

Ejercicio 3

Una tienda desea que el personal del almacén pueda obtener la relación de productos que posee en el almacén, así como consultar los datos de un determinado producto. Para ello, se les permitirá registrarlos asignándoles su código, nombre, tamaño, marca y nombre del distribuidor.

Por otra parte, desde administración desean poder gestionar la información de sus distribuidores, añadiéndolos, modificándolos y eliminándolos. Necesitan poder conocer los datos de contacto de cada distribuidor (dirección, teléfono, email, nombre de la persona de contacto), así como la relación de todos los productos que les comercializan.

Además, desean informatizar la venta. Los dependientes introducirán el código de cada producto usando un lector. Cada producto se va añadiendo al ticket y una vez pasados todos los productos, el dependiente cerrará el ticket y el sistema imprimirá un ticket de compra con la relación de productos que se ha comprado, donde aparezca el nombre del producto, la cantidad de cada uno de ellos y su precio de venta.

Obtenga el diagrama de casos de uso del sistema

Ejercicio 4

Una tienda desea que el personal del almacén pueda obtener la relación de productos que posee en el almacén, así como consultar los datos de un determinado producto. Para ello, se les permitirá registrarlos asignándoles su código, nombre, tamaño, marca y nombre del distribuidor. Por otra parte, desde administración desean poder gestionar la información de sus distribuidores, añadiéndolos, modificándolos y eliminándolos. Necesitan poder conocer los datos de contacto de cada distribuidor (dirección, teléfono, email, nombre de la persona de contacto), así como la relación de todos los productos que les comercializan.

Además, desean informatizar la venta. Los dependientes introducirán el código de cada producto usando un lector. Cada producto se va añadiendo al ticket y una vez pasados todos los productos, el dependiente cerrará el ticket y el sistema imprimirá un ticket de compra con la relación de productos que se ha comprado, donde aparezca el nombre del producto, la cantidad de cada uno de ellos y su precio de venta.

Para incrementar la productividad, desde gerencia quieren que quede constancia del dependiente que ha realizado cada venta, de forma que a final de mes se les **otorgue** un plus a aquellos que vendan más.

Obtenga el diagrama de casos de uso del sistema

Ejercicio 5

Una tienda desea que el personal del almacén pueda obtener la relación de productos que posee en el almacén, así como consultar los datos de un determinado producto. Para ello, se les permitirá registrarlos asignándoles su código, nombre, tamaño, marca y nombre del distribuidor. Por otra parte, desde administración desean poder gestionar la información de sus distribuidores, añadiéndolos, modificándolos y eliminándolos. Necesitan poder conocer los datos de contacto de cada distribuidor (dirección, teléfono, email, nombre de la persona de contacto), así como la relación de todos los productos que les comercializan.

Además, desean informatizar la venta. Los dependientes introducirán el código de cada producto usando un lector. Cada producto se va añadiendo al ticket y una vez pasados todos los productos, el dependiente cerrará el ticket y el sistema imprimirá un ticket de compra con la relación de productos que se ha comprado, donde aparezca el nombre del producto, la cantidad de cada uno de ellos y su precio de venta.

Para incrementar la productividad, desde gerencia quieren que quede constancia del dependiente que ha realizado cada venta, de forma que a final de mes se les otorgue un plus a aquellos que vendan más.

Por otra parte, desde marketing han diseñado una serie de campañas de fidelidad. Para ello, desean ofrecer a los clientes una tarjeta de socio, a fin de otorgarles una serie de descuentos especiales si al final de cada mes compran más de un importe. Los clientes entregan su tarjeta al vendedor en cada compra. La tarjeta es personal e intransferible y el dependiente debe comprobar que pertenece al usuario, antes de asignar la compra al cliente.

Obtenga el diagrama de clases de casos de uso del sistema.

Ejercicio 6

Una tienda desea que el personal del almacén pueda obtener la relación de productos que posee en el almacén, así como consultar los datos de un determinado producto. Para ello, se les permitirá registrarlos asignándoles su código, nombre, tamaño, marca y nombre del distribuidor. Por otra parte, desde administración desean poder gestionar la información de sus distribuidores, añadiéndolos, modificándolos y eliminándolos. Necesitan poder conocer los datos de contacto de cada distribuidor (dirección, teléfono, email, nombre de la persona de contacto), así como la relación de todos los productos que les comercializan.

Además, desean informatizar la venta. Los dependientes introducirán el código de cada producto usando un lector. Cada producto se va añadiendo al ticket y una vez pasados todos los productos, el dependiente cerrará el ticket y el sistema imprimirá un ticket de compra con la relación de productos que se ha comprado, donde aparezca el nombre del producto, la cantidad de cada uno de ellos y su precio de venta.

Para incrementar la productividad, desde gerencia quieren que quede constancia del dependiente que ha realizado cada venta, de forma que a final de mes se les otorgue un plus a aquellos que vendan más.

Por otra parte, desde marketing han diseñado una serie de campañas de fidelidad. Para ello, desean ofrecer a los clientes una tarjeta de socio, a fin de otorgarles una serie de descuentos especiales si al final de cada mes compran más de un importe. Los clientes entregan su tarjeta al vendedor en cada compra. La tarjeta es personal e intransferible y el dependiente debe comprobar que pertenece al usuario, antes de asignar la compra al cliente.

El cliente **puede elegir cuando canjear** esos descuentos, entregando los vales al dependiente al finalizar sus compras, aunque caducan al año de generarse.

Obtenga el diagrama de clases de casos de uso del sistema.

Ejercicio 7

Una tienda desea que el personal del almacén pueda obtener la relación de productos que posee en el almacén, así como consultar los datos de un determinado producto. Para ello, se les permitirá registrarlos asignándoles su código, nombre, tamaño, marca y nombre del distribuidor. Por otra parte, desde administración desean poder gestionar la información de sus distribuidores, añadiéndolos, modificándolos y eliminándolos. Necesitan poder conocer los datos de contacto de cada distribuidor (dirección, teléfono, email, nombre de la persona de contacto), así como la relación de todos los productos que les comercializan.

Además, desean informatizar la venta. Los dependientes introducirán el código de cada producto usando un lector. Cada producto se va añadiendo al ticket y una vez pasados todos los productos, el dependiente cerrará el ticket y el sistema imprimirá un ticket de compra con la relación de productos que se ha comprado, donde aparezca el nombre del producto, la cantidad de cada uno de ellos y su precio de venta.

Para incrementar la productividad, desde gerencia quieren que quede constancia del dependiente que ha realizado cada venta, de forma que a final de mes se les otorgue un plus a aquellos que vendan más.

Por otra parte, desde marketing han diseñado una serie de campañas de fidelidad. Para ello, desean ofrecer a los clientes una tarjeta de socio, a fin de otorgarles una serie de descuentos especiales si al final de cada mes compran más de un importe. Los clientes entregan su tarjeta al vendedor en cada compra. La tarjeta es personal e intransferible y el dependiente debe comprobar que pertenece al usuario, antes de asignar la compra al cliente.

El cliente puede elegir cuando canjear esos descuentos, entregando los vales al dependiente al finalizar sus compras, aunque caducan al año de generarse.

Los dependientes de la tienda también hacen las labores del personal del almacén.

Obtenga el diagrama de clases de casos de uso del sistema.

Conclusiones

- Hemos visto como no todas las acciones que se indican en un enunciado se convierten en casos de uso.
- Los actores representan a los roles o entidades externas al sistema que son necesarios para realizar una acción.
- Si dos actores o más están relacionados con un caso de uso es porque su presencia es necesaria para que el caso de uso suceda.
- Cuando existen casos de uso periódicos o automáticos, debe aparecer un actor reloj o demonio asociado a éstos.
- Si dos tipos de actores pueden realizar los mismos casos de uso, debemos plantear una relación de especialización entre ambos.