

Documentacion

Quercus

Historia:

La empresa quercus tiene su existencia aproximadamente desde los 1800s, siempre enfocada en la venta y cotización, sea de automóviles, partes o motores, su problema principal es que esta empresa no posee una página web que le permita una mayor facilidad con el cliente y su desarrollo empresarial.

logo:



Figura 1: quercus

Problema:

Una empresa con muchos años en el mercado que es distribuidora de vehículos y auto-partes requiere de una herramienta en la web que le permita digitalizar su contenido, dar a conocer, vender y cotizar sus productos. La compañía aun no posee experiencia con el marketing digital, por lo que al principio la solución deberá ser básica, que permita hacer transacciones sencillas y sin mayores complicaciones, para así ir incursionando a la compañía y sus clientes en el ejercicio del marketing digital.

Solución:

Se planea una página WEB donde los interesados en los productos de la compañía puedan de manera fácil acceder a la información; los usuarios (Clientes) deben de registrarse en la página para acceder a:

- Cotizar el vehículo de su interés.
- Comprar las partes para su automóvil.

El usuario debe estar registrado para poder usar la pagina

Descripcion de la Solución:

Se dará solución al problema planteado mediante el desarrollo de una aplicación web, dicha aplicación permitirá la interaccion de los clientes con la compañía, tambien le proporcionara información de los clientes y sus acciones realizadas a la empresa por medio de una Base de Datos que está alojada en un servidor local de Derby, entre otras cosas la solucion permite:

- Sistema de logueo para usuarios
- La compra directa de auto-partes
- Un sistema de citas en donde el usuario podrá agendar un vehículo para probarlo y posteriormente decidir adquirirlo.
- Búsqueda en el mapa de nuestros concesionarios disponibles
- Un sistema de cotización que permite enviarle información sobre un vehículo al usuario cada vez que este lo requiera.

Casos de uso:

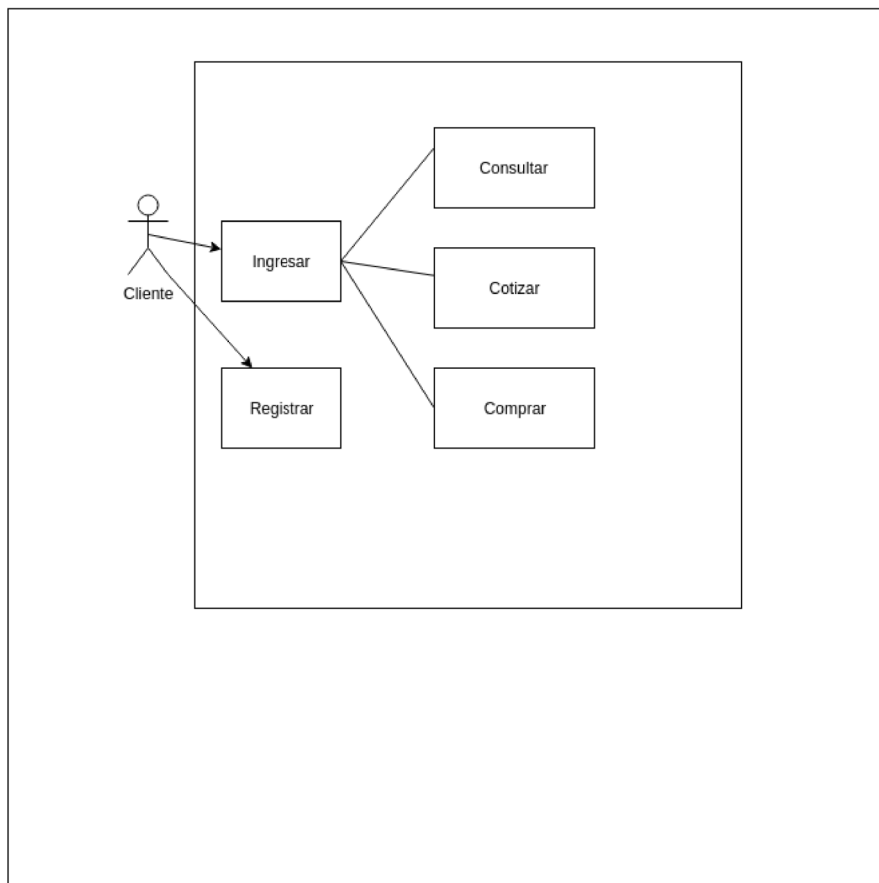
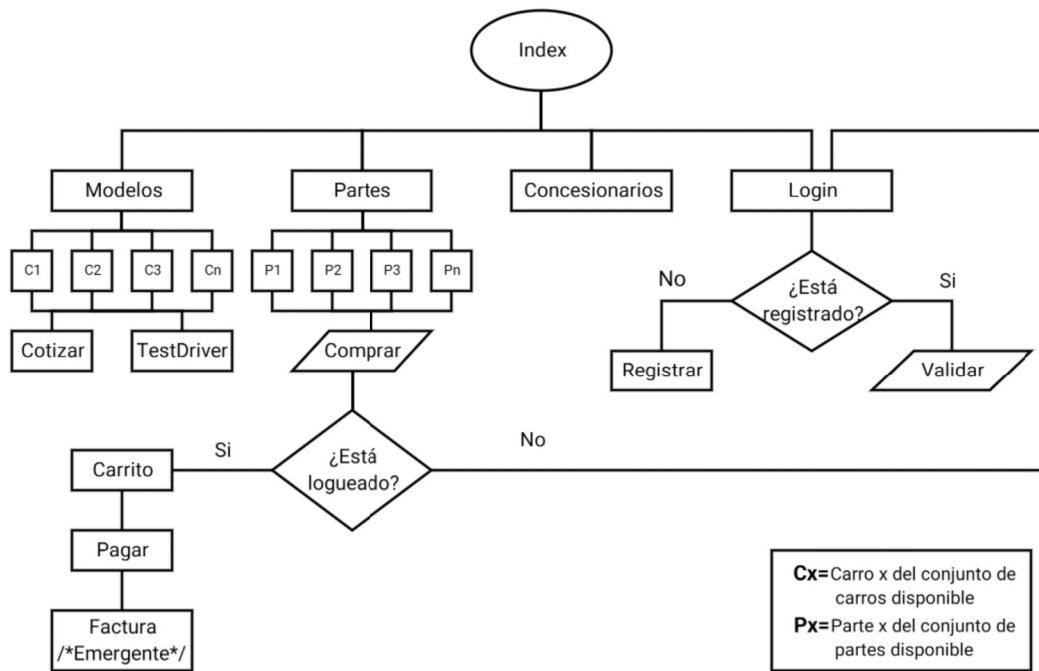


Figura 2: Casos de uso

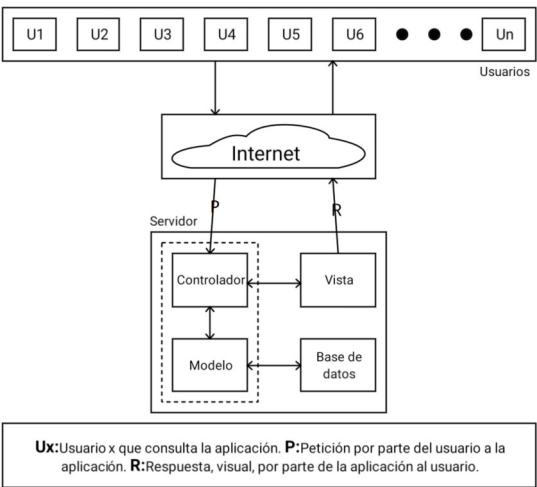
Diagrama de flujo:



Powered by
DrawExpress

Figura 3: Diagrama de flujo

Diagrama de despliegue:



Powered by DrawExpress

Figura 4: despliegue

Diagrama de BD:

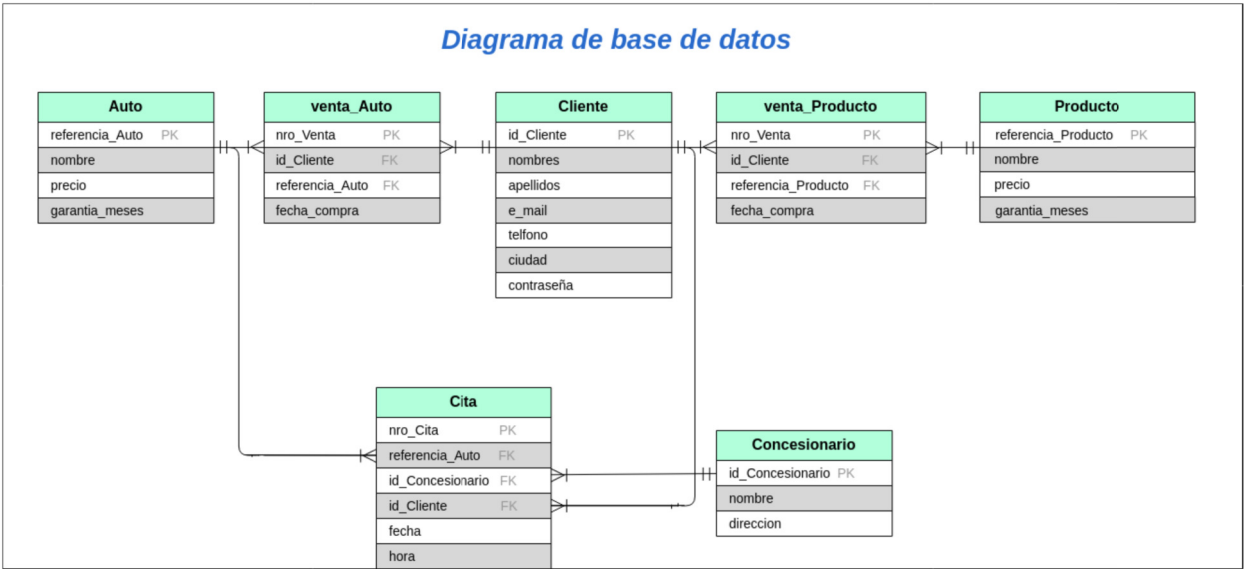


Figura 5: DataBase

Diagrama de Clases:

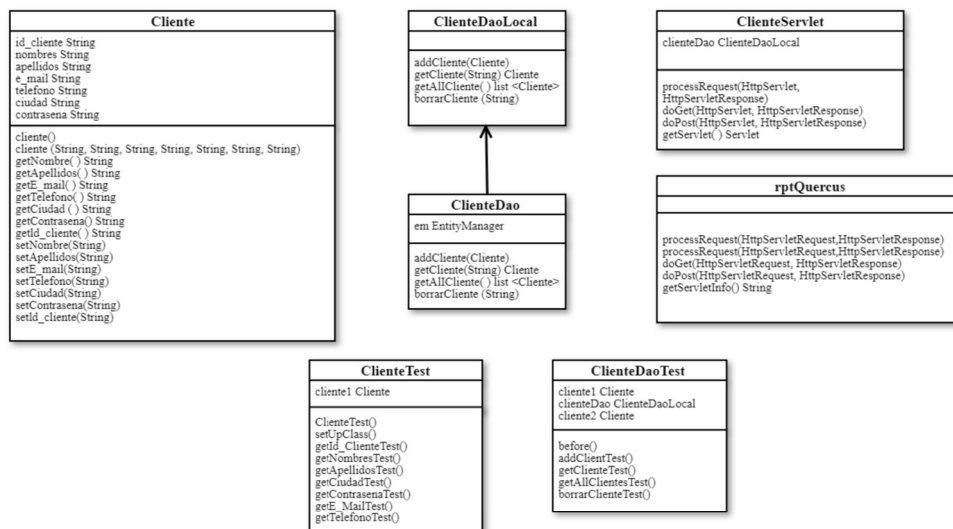


Figura 6: Diagrama de Clases

Dificultades:

- En junit al relizarle prueba al DAO entrega un error
- al repetir datos de primary key genera error en el glassfish y no en la app

Consideraciones:

- Para acceder a todo el contenido de la aplicación el usuario debera primero estar registrado como un cliente.
- No se permite registrar a dos usuarios con el mismo numero de documento.
- A la hora de la compra la aplicación desplegara varios medios de pago, a las cuales se les dejara la responsabilidad del pago, y la validación del saldo.
- Cuando se va a comprar una autoparte, el selector de cantidad permite valores tanto negativos como positivos, por lo que el cliente debe se cuidadoso a la hora de comprar.
- Los Precios son fijos y no se administrador que los modifique