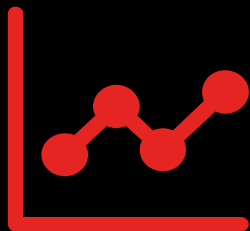




Proyecto

Videos en Tendencia



Agencia de publicidad Sterling & Draper.
Analista de Datos: Cristhopher Castro



Conclusiones Generales

¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?

Las 5 categorías más populares en entretenimiento digital entre Noviembre de 2017 y Junio de 2018 en las 5 regiones fueron: Entretenimiento, Música, Howto & Estilo, Comedia y Personas & Blogs.

¿Cómo se distribuyeron en las regiones?

Estados Unidos encabeza la lista de países con mayor cantidad de videos en tendencia, representando un 23,75% del total. Le sigue Francia con un 22,18%, seguida muy de cerca por Rusia e India, con un 21,68% y 21,58%, respectivamente.

¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos?

Las categorías particularmente populares en Estados Unidos son, Entretenimiento, Música, Howto & Estilo, Comedia y Personas & Blogs

¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

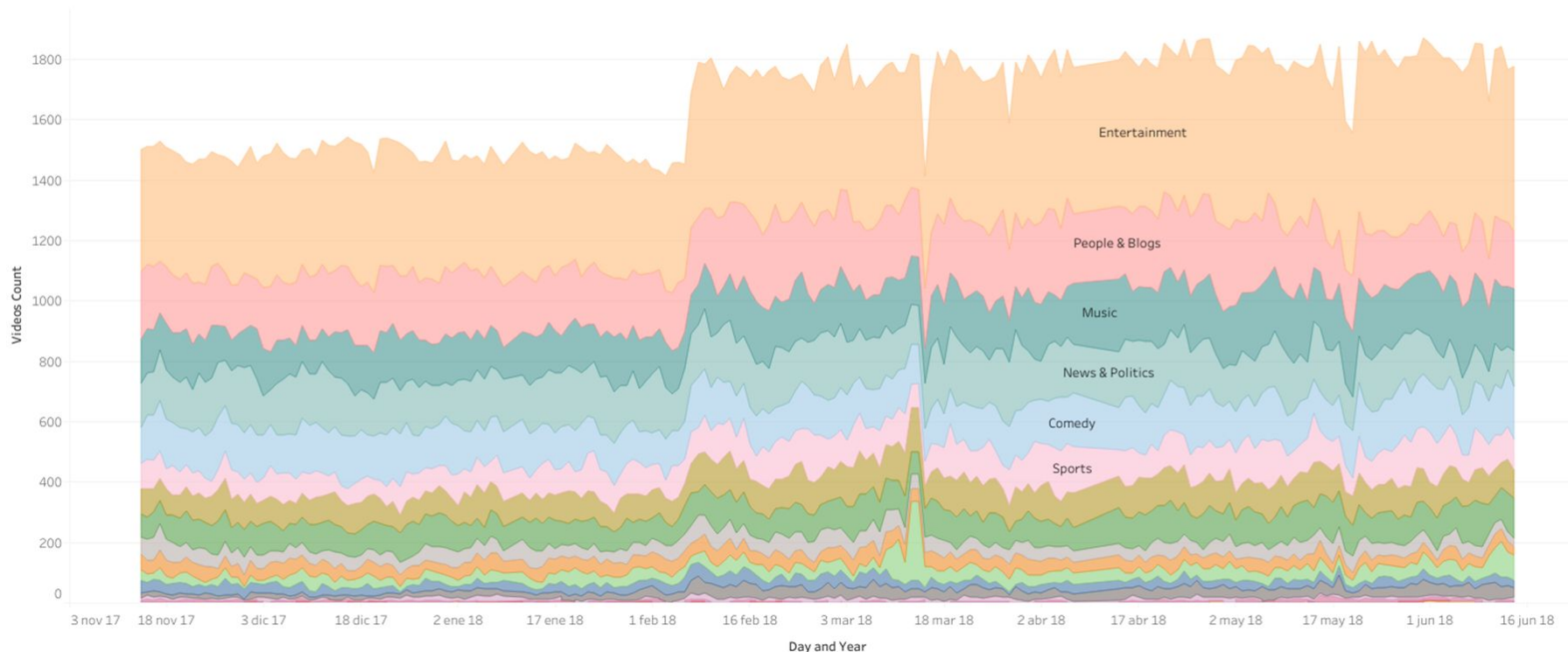
Si bien Francia y Japón comparten interés por los deportes en su top 5, Rusia, India y Japón muestran un mayor interés en noticias y política. Únicamente Rusia destaca por incluir cine y animación entre sus cinco categorías más populares. Estos datos evidencian que cada país posee preferencias únicas, diferenciándose así de Estados Unidos.





**Las categorías Entretenimiento, Personas & Blogs, Música, Noticias & Política y Comedia,
fueron las más populares desde Noviembre del 2017 a Junio del 2018**

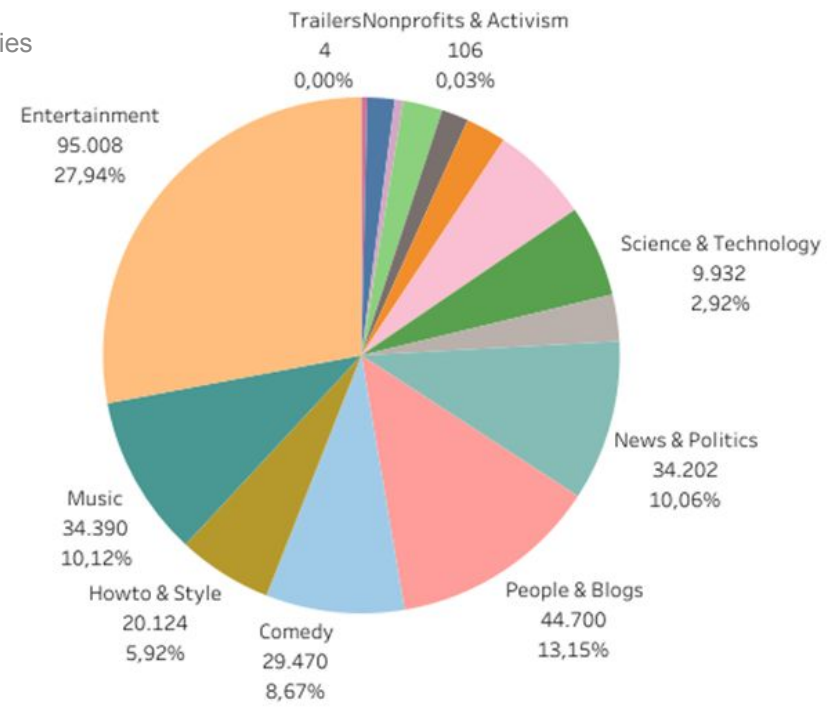
Trend History





Las 5 categorías más populares tomando en cuenta los datos totalizados desde Noviembre del 2017 a Junio del 2018 de las 5 regiones son Entretenimiento, Música, Howto & Estilo, Comedia y Personas & Blogs

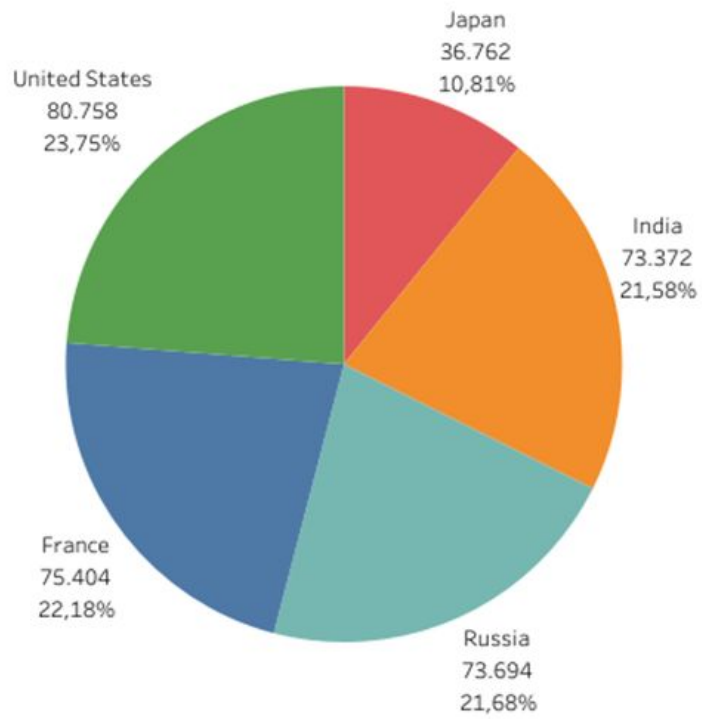
Video Trends by Country and Categories





**Estados Unidos es el pais con mas videos en tendencia de la lista con un 23,75%,
le sigue Francia con un 22,18%, Rusia y la India tienen un porcentaje muy parecido con un 21,68% y 21,58%.**

Video Trends by Country





Top 5 de categorías en tendencia en los diferentes países

	Estados Unidos	Francia	Rusia	India	Japón
01	Entretenimiento	Entretenimiento	Personas & Blogs	Entretenimiento	Entretenimiento
02	Música	Personas & Blogs	Entretenimiento	Noticias & Política	Personas & Blogs
03	Howto & Estilo	Comedia	Noticias & Política	Música	Deportes
04	Comedia	Deportes	Comedia	Comedia	Noticias & Política
05	Personas & Blogs	Música	Cine & Animación	Personas & Blogs	Música

Recomendaciones



1

Segmentación por Países y Regiones: A la hora de planificar la distribución de los videos, considera que cada país tiene preferencias únicas. Por ejemplo, en Estados Unidos destacan categorías como "Entretenimiento" y "Howto & Estilo", mientras que en países como Rusia o India, el interés está más inclinado hacia "Noticias & Política". Asegúrate de adaptar el contenido de los videos a las categorías más populares en cada región.

Aprovechar Categorías Universales: Las categorías de "Entretenimiento", "Música", "Comedia" y "Personas & Blogs" han demostrado ser populares de manera global. Incluir contenido relacionado con estas temáticas puede maximizar el alcance y la receptividad de los videos a nivel mundial, especialmente si se apunta a un público diverso.

2

Link Dashboard:

https://public.tableau.com/views/Proyecto12Tripletan_17280100930910/Dashboard1?:language=es-ES&:sid=&:redirect=auth&:display_count=n&:origin=viz_share_link

3

Promover el Deporte en Países Específicos: En regiones como Francia y Japón, el deporte ocupa un lugar importante en las tendencias de video. Desarrollar contenido publicitario alineado con eventos deportivos populares o colaboraciones con influencers del ámbito deportivo podría generar mayor engagement en estos mercados.

Enfocarse en Noticias & Política en Mercados Clave: En mercados como Rusia, India y Japón, las categorías de "Noticias & Política" tienen un alto impacto. Aprovecha estas tendencias para crear campañas publicitarias relacionadas con temas de actualidad o asociadas a mensajes de responsabilidad social, lo que podría mejorar la relevancia del contenido en estos países.

4

