

Empresapedia

“Saber cuando detenerse o continuar es la clave del éxito”

Akio Morita



Akio Morita



Tomado de: Ecured.cu



Akio Morita fue un físico japonés que fundó con M. Ibuka la compañía SONY, que fabricó los primeros receptores de radio transistorizados, radiocasetes, reproductores de vídeo y, en general, productos de la denominada electrónica de consumo.

Nació el 26 de enero de 1921 en los suburbios de la ciudad japonesa de Nagoya, en el seno de una familia acomodada. Creció en una casa de clase media alta, gracias a la fábrica de arroz de su familia, comenzó desde muy pequeño a interesarse por los equipos electrónicos.

Fecha de nacimiento: 26 de enero de 1921, Nagoya, Prefectura de Aichi, Japón
Fallecimiento: 3 de octubre de 1999, Saiseikai Central Hospital, ciudad de Tokio, Tokio, Japón

Nombre en japonés: 盛田 昭夫

Cónyuge: Yoshiko Morita (m. 1951–1999)

Hijos: Hideo Morita, Masao Morita, Naoko Okada

Ocupación: Físico y empresario.

Educación: Universidad de Osaka

Causa de muerte: Neumonía

Miembro de: Academia estadounidense de las artes y las ciencias.



SONY

Sony, es una empresa multinacional japonesa con sede en Tokio (Japón) y uno de los fabricantes más importantes a nivel mundial en electrónica de consumo: audio y vídeo, computación, fotografía , videojuegos, telefonía móvil, productos profesionales, etcétera.

Durante décadas Akio Morita y Masaru Ibuka, los fundadores de Sony, formaron una pareja complementaria. Gracias al agudo sentido de las relaciones públicas y [mercadotecnia](#) de Morita y al espíritu de innovación de Ibuka, la compañía prosperó internacionalmente. Desde entonces varios aportes de Sony al mundo de la electrónica han sido relevantes. Por ejemplo, en 1950 la empresa presentó la primera grabadora de sonido en Japón, cuatro años más tarde fabrica el primer transistor japonés y al año siguiente, en 1955 desarrolla la primera radio de transistores del mundo. En las décadas posteriores la empresa desarrolló productos como la serie de televisores Trinitron, el Betamax, el Walkman, el Disco Compacto, las Handycam o la PlayStation entre otros que dieron renombre mundial. Entre la década de los Años 1980 y Años 1990, Sony era la empresa líder en el sector tecnológico y de las más importantes a nivel global.



Tomada de: Wikipedia.org

Sede central de SONY en Tokio, Japón.

Fundación: 7 de mayo de 1946, Nihonbashi, ciudad de Tokio, Tokio, Japón

Cotización de las acciones: 6758 (TYO) JPY 8423 +16,00 (+0,19 %)

Empleados: 114 400 (marzo de 2019)

Filiales: Sony Mobile, Sony Entertainment Network, Sony Pictures, MÁS

Fundadores: Akio Morita, Masaru Ibuka

Historia

Inicios:

El comité de investigación de Japón durante la Segunda Guerra Mundial, fue el medio donde el físico Akio Morita conoció al ingeniero Masaru Ibuka. Sin embargo toman caminos diferentes y pierden el contacto antes de la rendición de Japón en el verano de 1945. En septiembre Ibuka regresó a Tokio, que había quedado destrozada por los bombardeos aliados, y en el tercer piso de unos almacenes, creó la empresa llamada *Totsuken* (Instituto de investigación de telecomunicaciones de Tokio).

En este Japón en la posguerra, la empresa reparaba radios y fabricaba convertidores de onda corta o adaptadores que podían convertir fácilmente radios de onda media en [superheterodinos](#) o receptores de ondas de cualquier longitud, cuya demanda crecía rápidamente. Los adaptadores atrajeron la atención y el periódico Asahi Shimbun publicó un artículo al respecto.

Morita por su parte había regresado a la Prefectura de Aichi. Un día leyó la columna que mencionaba a Ibuka e inmediatamente escribió a su amigo, quien le contestó e instó a ir a Tokio. Así, el 7 de mayo de 1946 Ibuka y Morita se asociaron para formar la *Totsuko* (Empresa de ingeniería de telecomunicaciones de Tokio). La compañía, que capitalizó 190.000 ¥, y posteriormente comenzó a proveer un «voltímetro de tubos al vacío» a las oficinas del gobierno.



Tomado de: Wikipedia.org

Akio Morita en 1965.



Tomado de: Wikipedia.org

Masaru Ibuka en 1964.



Sony TR-730

Biblioteca de imágenes



Glosario

Mercadotecnia:

Conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

Superheterodinos:

En electrónica, un **receptor superheterodino** es un receptor de ondas de radio que utiliza un proceso de mezcla de frecuencias o heterodinación para convertir la señal recibida en una señal de frecuencia intermedia fija, que puede ser más convenientemente elaborada (filtrada y amplificada) que la frecuencia de radio de la portadora original lo que proporciona un nivel fijo de sensibilidad y selectividad

Referencias

<https://es.wikipedia.org/wiki/Sony>

https://www.ecured.cu/Akio_Morita