晋商商业道德的特点  
作者：王慧林  
来源：《新课程 · 中旬》 2012 年第 10 期

         摘要：山西作为一个历史悠久、文化传承厚重的地方，过去晋商所传承下来的晋商文化和晋商文化商业道德特点是最值得研究和探讨的。**晋商文化随着经济社会的快速发展变得不再像之前一样受到重**视，所以，要深入认识和研究晋商商业道德特点，这是研究

         重点。

         关键词：晋商文化；商业道德；特点

         一、晋商起源

         从明朝中后期资本主义开始发展，不被封建社会重视的商人以快速发展的状态不断壮大。在中国古代商人中，晋商和徽商是最为重要的两个商人团体。最为北方的代表性商人团体，晋商一般指山西的商人。宋朝时国力不强，**山西因处在能够实现契丹、蒙古、夏等交流共通的特殊的地理位置，开始出现贸易往来**，于是确定了晋商的前身。后来晋商开始活跃发展，货币经营不断扩大，晋商从国内走向国外，在各个国家都有山西人开设的商号。回顾晋商的发展，不得不提的就是新型的货币贸易与兑换方式 —— 票号的出现，所有晋商钱庄均可兑换，这对整个民族的商业发展都起到了推动作用。

         二、晋商商业道德特点

        1. 诚信经营，爱国为民

         在商品经营流通过程中，诚信经营是最主要的一点，也是实现经济交换的必要条件。中国古代商人最注重的就是秉持诚信经营的理念，讲诚信作为商业经营中最重要的恪守规定。这样的优秀品质，晋商一直在坚守着，而且随着商业的发展而不断深化。一般晋商诚信经营包含几方面内容，一是商号内的诚信，也就是财东将商号内的所有事务交由掌柜处理。如果结算时出现的亏损不是掌柜造成的，财东就要追加投资，帮助商号继续经营发展；二是保持商号之间的诚信，晋商在朋友交往确认时，十分慎重。只有完全确定可靠才有钱财往来，稳定性高；三是晋商诚信于客人，顾客是决定经营效果最主要的因素，只有在经营的时候诚实守信，童叟无欺，才能维持交易的继续。晋商秉承诚信经营的观点，对待每一笔生意，都勤恳踏实，仁厚诚信，以顾客的利益至上进行经营。