从P2P到中国互联网金融

中国本土化互联网金融服务发展研究

（标题）

摘要

关键词

(head)

ABSTRACT

KEY WORDS:

目录

[目录 2](#_Toc27229588)

图目录

表目录

自2005年P2P（Peer to Peer，原意为对等式网络）借贷平台Zopa自2005年英国出现后，近13年在全球都有了稳步的发展。我在此将我国P2P平台发展分为四个阶段，并对其各个发展阶段从外部因素（网络基建、智能手机普及、政策空白、国外经验、银行外的可行下沉市场、）、内部因素（较高利率、无序竞争、不便监管）维度进行分析论述。

第一阶段，2007沉寂阶段。在这个阶段内，P2P发展较为缓慢，但中国国内存在P2P借贷平台。

第二阶段，高速发展阶段。在这个阶段内，P2P平台大量涌现，交易金额开始大幅度上升，同时出现多种P2P平台结构（备注：结合中国网络基础设施建设与智能手机发展，应该有大量的交易发起是从智能手机开始的）

第三阶段，2015大量暴雷阶段。在这个阶段内，P2P平台坏账率突增，同时以“e租宝”为首的多个百亿级平台出现严重资金链断裂。造成中国金融市场剧烈动荡

第四阶段，2017强监管阶段。P2P平台多次暴雷且产生多种不良的以P2P平台为名的金融犯罪，政府开始以强硬姿态进入监管，部分地区要求全面禁止或要求P2P平台进行转型。

P2P词源

P2P（Peer to Peer）原意为对等计算机网络，是一种在用户间分配工作负载的网络应用架构。在计算机网络领域，P2P网络参与用户分享他们的硬件资源提供网络服务与内容，是一种去中心化的网络架构，P2P网络架构在当下的应用有“迅雷”等P2P下载工具（用户分享储存硬件与宽带资源。

而随着21世纪初互联网技术的发展，将P2P的概念应用到金融领域，就产生了