PÚBLICO OBJETIVO

Demographic 9	Location 5	Psychographic 4	Identifiers 9
Edad	Estado	Preferencias	Edad
Genero	Republica	Creencias	Genero
Ocupación	Pais	Tendencias	Ocupación
Estatus económico	Municipio	Hobbies	Intereses
Lugar de residencia	Delegación	+	Hobbies
Salario	+		Tendencias
correo electrónico			Redes sociales
Numero de telefono			Ocupación
Redes Sociales			Lugar de residencia
+			+