

Escenario 1: Gestión de cookies

Dado un usuario que accede por primera vez a la página

Cuando pulsa en la sección de contacto

Entonces visualizará un pop up con las cookies.

Título del caso de prueba: Aprobar cookies

Paso a paso:

1. El usuario hace click en la sección de Contacto.
2. Aparece el pop up de gestión de cookies.
3. El usuario pulsa el botón de aceptar cookies.

Resultado esperado: El pop up desaparece.

Título del caso de prueba: Denegar cookies

Paso a paso:

1. El usuario hace click en la sección de Contacto.
2. Aparece el pop up de gestión de cookies.
3. El usuario pulsa el botón de cancelar cookies.

Resultado esperado: El pop up no desaparece.

Escenario 2: Gestión del formulario de contacto

Dado un usuario que accede a la página

Cuando accede a la sección contacto e introduce en el formulario un valor en el campo nombre, apellidos, dirección de correo electrónico, el campo motivo está vacío y el check de uso y política no está activo

Entonces se visualizará un pop up con “El formulario ha sido enviado con éxito”.

Título del caso de prueba: Inserción de datos válidos

Paso a paso:

1. El usuario introduce un nombre como por ejemplo Pepito
2. El usuario introduce un nombre como por ejemplo Grillo
3. El usuario introduce un correo electrónico pepito.grillo@gmail.com
4. El usuario introduce un teléfono de contacto: 625748987
5. Motivo: Vacío.
6. El check de he leído y política desmarcado.

Resultado esperado: Aparece un pop up indicando que se ha enviado el formulario de forma adecuada.

Dado un usuario que accede a la página

Cuando accede a la sección contacto e introduce en el formulario un valor en el campo nombre, apellidos, dirección de correo electrónico, el campo motivo está relleno limitando el tamaño máximo admitido y el check de uso y política está activo

Entonces se visualizará un mensaje de error de validación "Correo electrónico inválido".

Título del caso de prueba: Inserción de correo inválido

Paso a paso:

1. El usuario introduce un nombre como por ejemplo test
2. El usuario introduce un nombre como por ejemplo test
3. El usuario introduce un correo electrónico test
4. El usuario introduce un teléfono de contacto: 625748987
5. Motivo: Esto es una prueba
6. El check de he leído y política marcado.

Resultado esperado: Aparece un mensaje de correo electrónico inválido

NOTA: En este apartado se pueden realizar muchas pruebas teniendo en cuenta la longitud máxima del nombre, de los apellidos, del correo electrónico, del teléfono y del motivo de la consulta. Teniendo en cuenta mayúsculas, minúsculas, caracteres especiales y asegurando que se respeta el tipo en cada uno de los campos.

Escenario 3: Internacionalización

Dado un usuario que accede a la página de contacto

Cuando cambia de idioma

Entonces toda la página será traducida de inmediato.

Título del caso de prueba: Cambio de idioma al inglés

Paso a paso:

1. El usuario hace click en EN

Resultado esperado: Todos los botones de la página y textos aparecen ahora en inglés.

Escenario 4: Ver más noticias

Dado un usuario que accede a la sección de contacto

Cuando pulsa sobre ver más

Entonces la página web le redireccionará a noticias.

Título del caso de prueba: Redirección a noticias

Paso a paso:

1. El usuario pulsa en el botón ver más

Resultado esperado: La página web le redirecciona a <https://www.innocv.com/noticias>

Escenario 5: Verificar carrusel en estratégicas

Dado un usuario que accede a la sección de contacto

Cuando cambia de imagen en nuestras ubicaciones estratégicas

Entonces la imagen que debe aparecer es la del edificio visto de izquierdas.

Título del caso de prueba: Cambio de imagen en el carrusel

Paso a paso:

1. El usuario cambia de imagen.

Resultado esperado: Cambia la imagen con un desplazamiento de derecha a izquierda.

NOTA: Se tendría que validar también el resto de las imágenes.

Escenario 6: Mapa

Dado un usuario que accede a la sección de contacto

Cuando interactúa con el mapa

Entonces este tiene que permitir la interacción y mostrar los datos de las oficinas.

Título del caso de prueba: Interacción y visualización del mapa

Paso a paso:

1. El usuario se sitúa en el mapa.
2. El usuario se mueve por el mapa.

Resultado esperado:

1. El usuario ve INNOCV Solutions centrada en el mapa.
2. El usuario se puede desplazar por el mapa.

NOTA: Se tendría que validar también el resto de las imágenes.

Escenario 7: Noticias destacadas

Dado un usuario que accede a la sección de contacto

Cuando hace scroll en la página

Entonces visualizará las tres noticias más relevantes.

Título del caso de prueba: Visualización de noticias destacadas

Paso a paso:

1. El usuario hace scroll en la página.

Resultado esperado: Se muestran las noticias en el formato adecuado.

NOTA: Sería conveniente revisar que no hay noticias relevantes.

Otros casos de prueba posibles (Footer)

Escenario 8: Gestión de la política de privacidad

Dado un usuario que accede a la sección de contacto

Cuando pulsa sobre la política de privacidad

Entonces la página web le redireccionará a la política de privacidad.

Título del caso de prueba: Navegar a la política de privacidad

Paso a paso:

1. El usuario hace click en la política de privacidad

Resultado esperado: La página web le redirecciona a <https://www.innocv.com/politica-de-privacidad>

NOTA: Se tendría que validar también en inglés que este nuevo apartado aparece bien traducido.

Escenario 9: Gestión del aviso legal

Dado un usuario que accede a la sección de contacto

Cuando pulsa sobre aviso legal.

Entonces la página web le redireccionará a aviso legal.

Título del caso de prueba: Gestión del aviso legal

Paso a paso:

1. El usuario pulsa en aviso legal

Resultado esperado: La página web le redirecciona a <https://www.innocv.com/aviso-legal>

NOTA: Se tendría que validar también en inglés que este nuevo apartado aparece bien traducido.

Otros aspectos relevantes:

El usuario verá el tamaño adecuado en cada uno de los apartados, con la tipología de letra y color que deseaba el cliente así como con los espacios entre apartados adecuados y los iconos correspondientes. Esto se podría testear con snapshots.

Además, se tendría que testear que aparecen tanto el header como el footer con sus testeos pertinentes dentro de cada sección.

Posibles mejoras de la página:

- Cuando se pulsa el botón de he leído y acepto los términos de uso y política de privacidad el mapa se colapsa.
- La dirección en el mapa aparece cortada por el borde redondeado.
- El campo del motivo se colorea en rojo lo que puede ser confuso para el usuario final porque lo puede entender como un error.
- Todo el bloque de últimas noticias aparece mal traducido en inglés.