

DESCRIPCIÓN

Este Brandbook es el documento identitario de la marca, allí se contiene el proceso final de la conceptualización e identidad visual de la misma, por lo tanto es una guía de acción comunicacional y deberá ser respetado para garantizar la fidelidad.

De su correcto seguimiento depende la coherencia de la marca de acuerdo con la idea del cliente y trabajo de Trilia.

ÍNDICE

- 01_Concepto
- 02_Propuesta de valor
- 03_Pilares
- 04_Logo
 - Positivo / Negativo
 - Variaciones de logo
 - Proporciones
 - Usos correctos / incorrectos
- 05_Isotipo
- 06_Colores
- 07_Tipografías
- 08_Key visual
- 09_Sistema gráfico
- 10_Piezas RRSS
- 11_Papelería

DETALLISTA

Delicada
y atenta.

ENCANTADORA

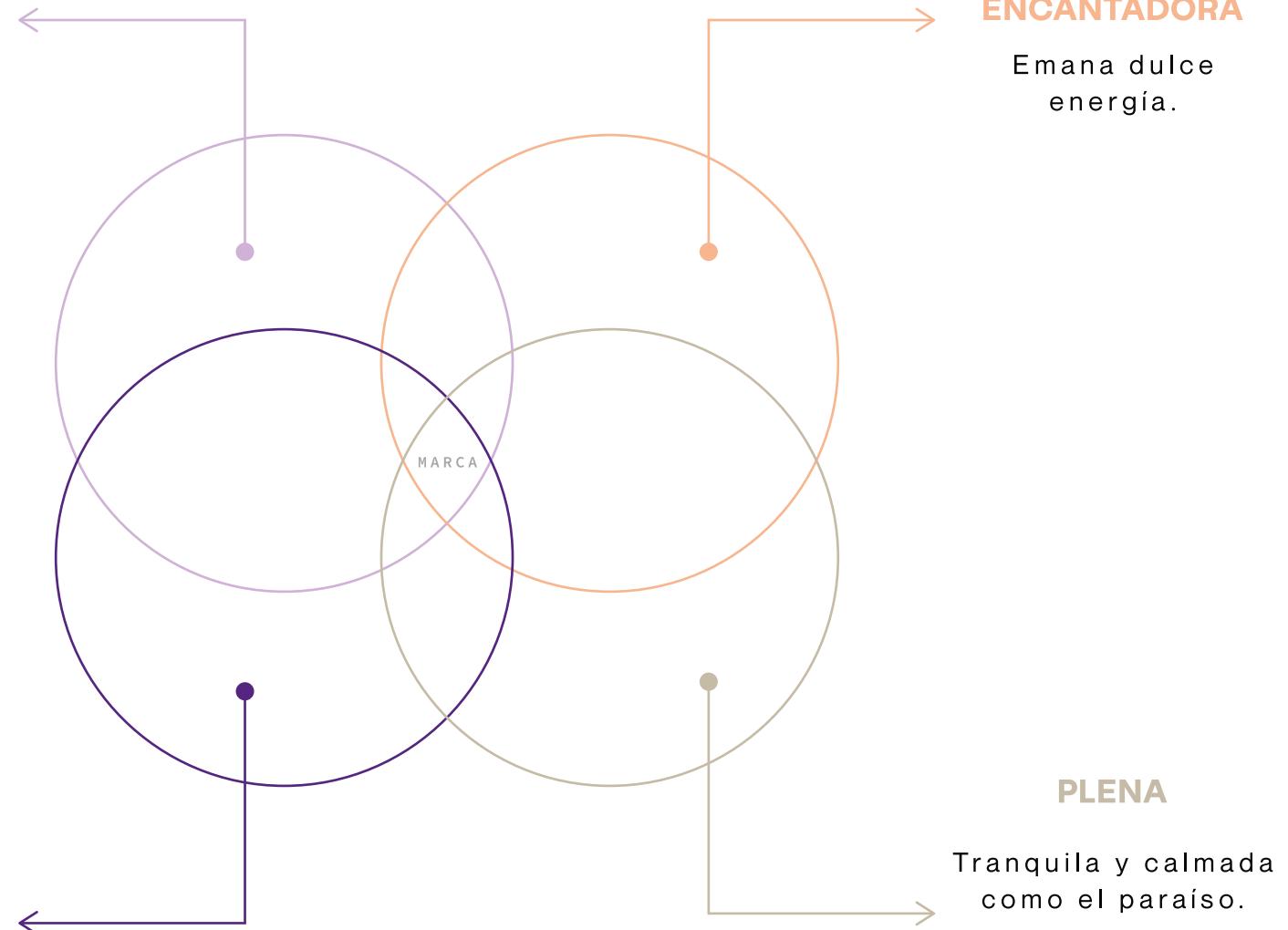
Emana dulce
energía.

VICTORIOSA

De espíritu
inmenso.

PLENA

Tranquila y calmada
como el paraíso.



LOGO
~~~~~



# LOGO



POSITIVO / NEGATIVO



# LOGO



APLICACIÓN A COLOR



# LOGO



VARIACIONES

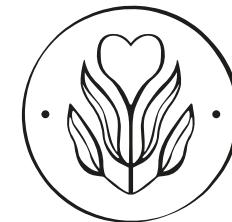


LAUREN

EST.  2022

LAUREN  
BOCADO DE ALEGRIA

*R*eposteria



# LOGO



PROPORCIONES



Proporciones

Área de reserva

# LOGO



ÁREA MÍNIMA



1,5 cm

LAUREN

2,0 cm

EST. 2022

LAUREN

BOCADO DE ALEGRIA

*R*eposteria

3,5 cm

# LOGO



USOS CORRECTOS E INCORRECTOS



EST. 2022  
LAUREN  
BOCADO DE ALEGRIA

*Reposteria*

LAUREN



Usos correctos

EST. 2022  
LAUREN LAUREN

*Reposteria*

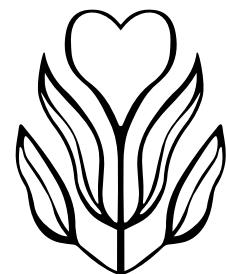
EST. 2022

LAUREN  
BOCADO DE ALEGRIA

*Reposteria*



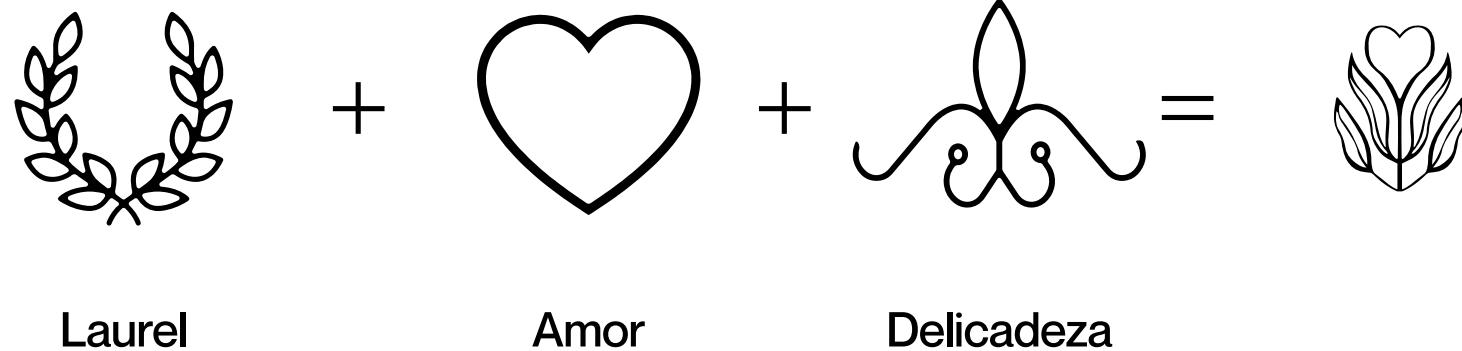
ISOT/PO  
~~~



ISOT/PO



CONCEPTO



COLORES



PANTONE: 1555 C

CMYK: 0% - 36% - 45% - 0%

RGB: 248 - 184 - 144 HEX: F8B890

PANTONE: 7604 C

CMYK: 3% - 4% - 9% - 0%

RGB: 249 - 245 - 236 HEX: F9F5EC

PANTONE: 7611 C

CMYK: 11% - 25% - 25% - 1%

RGB: 229 - 200 - 186 HEX: E5C8BA

PANTONE: 7437 C

CMYK: 20% - 34% - 0% - 0%

RGB: 208 - 180 - 215 HEX: D0B4D7

T/POGRAFÍA

P22 Mackinac

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Primaria

Proxima Nova

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

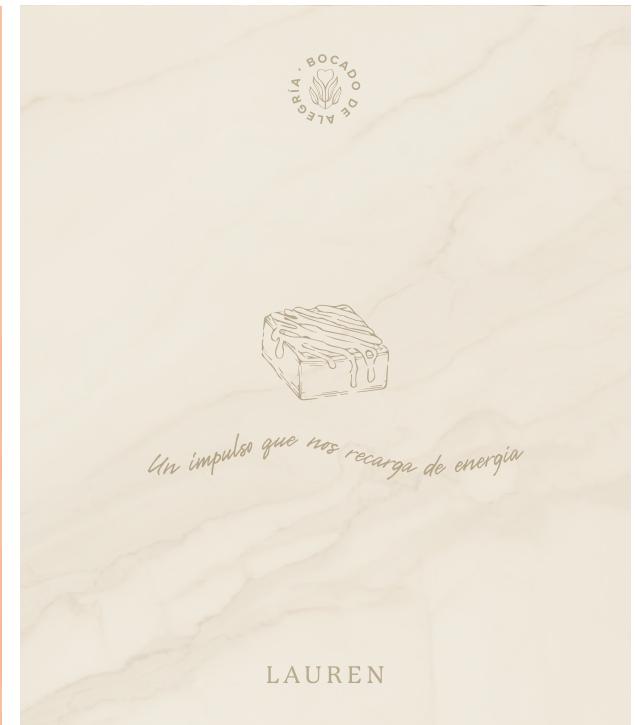
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Gentlemens Script

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Secundaria

KEY VISUAL



SISTEMA GRÁFICO



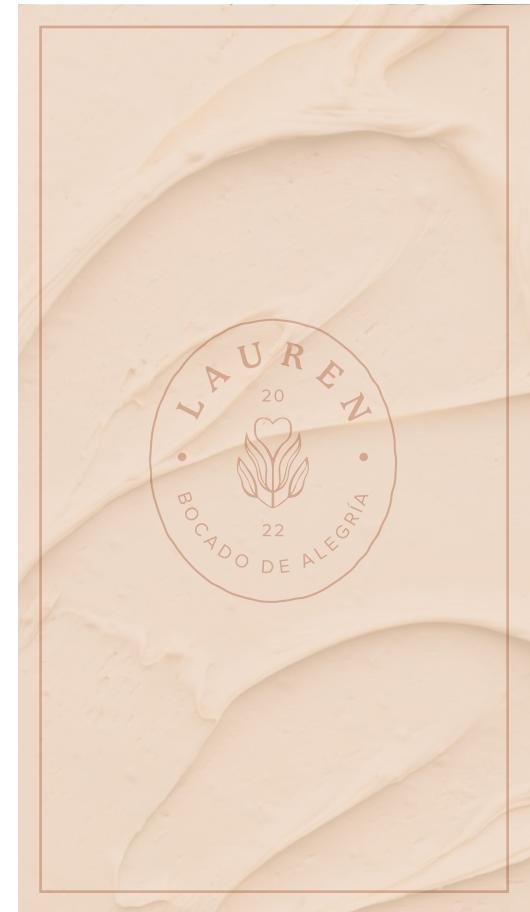
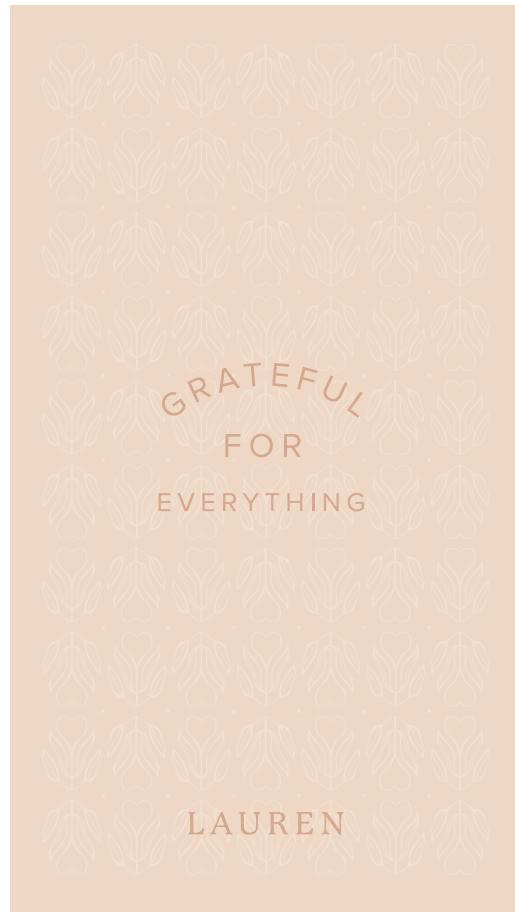
MATERIAL GRÁFICO



PIEZAS RRSS



PIEZAS RRSS



PAPELERÍA



