



LINEAMIENTOS DE LA CONVOCATORIA

Los participantes deberán registrar la idea y prototipo según los campos establecidos:

Tema: Presentar el nombre del reto a resolver o idea de emprendimiento. Máximo 15 palabras.

Realiza una breve descripción de la idea de emprendimiento o solución del reto, indicando el problema que resuelve. Máximo 50 palabras. Así mismo, describe Potencial de la Innovación, es decir ¿Por qué la idea es innovadora?, ¿Cuál es la propuesta de valor de tu idea seleccionada? (máximo 50 palabras).

Equipo de trabajo: Detalla el nombre de cada uno de los participantes del equipo de trabajo, nombres y apellidos completos, correo electrónico, número de cédula y número de celular.

Grupo al que pertenece el emprendimiento: Selecciona el grupo al que pertenece tu idea innovadora. Si participaste de los siguientes retos:

- ☐ Retos de Innovación Abierta (Bachilleres colegios)
- ☐ Retos Semestre ASCENDERE - Parque Científico y Tecnológico
- ☐ Retos de Emprendimiento (Materia de Emprendimiento)
- ☐ Prácticum - Parque Científico y Tecnológico

Preparación del Pitch:

¿Qué debe contener el pitch?

- La primera impresión es crucial. Utiliza una apertura impactante, ya sea con una estadística sorprendente, una anécdota intrigante o una pregunta provocadora.
- Describe claramente el problema que tu producto o servicio resuelve. Asegúrate de que tu audiencia comprenda la relevancia y la magnitud del problema.
- Explica cómo tu producto o servicio aborda el problema de manera única y efectiva. Destaca los beneficios clave y cómo marca la diferencia

- Proporciona datos sobre el tamaño del mercado, la competencia y las oportunidades. Muestra que has investigado y comprendido el entorno en el que operarás.
- Si cuentas con clientes, usuarios o logros significativos, compártelos. La evidencia de tracción o validación aumentará la credibilidad de tu propuesta.
- Refuerza tu mensaje clave en la conclusión. Deja una impresión duradera y motiva a la audiencia a tomar la siguiente acción que desees.

¿Cómo grabar un video en casa?

Los videos cortos favorecen la atención, se usan para transmitir informaciones cortas y pertinentes o contenidos basados en storytelling (contar historias) para crear emociones. No hay que complicarse dando información de más. Cuanto más directo sea el mensaje mejor. Duración recomendable: **máximo 1 minuto**

Técnica

- Buscar una buena luz que le dé de frente (nunca por detrás).
- Si usas Smartphone grabarlo con un selfie stick de celular para evitar el movimiento de la cámara al grabar
- De preferencia plano medio y en formato vertical
- Evitar grabar cuando exista mucho ruido en el ambiente, ya sea provocado por vientos fuertes o voces y acciones de personas que se encuentren cercanas al lugar
- Verificar que los planos de cámara tengan buen encuadre, siguiendo reglas básicas de tercios y composiciones limpias y significativas. Evitar grabaciones en lugares congestionados con insumos de oficina y preferir lugares limpios con elementos como banners institucionales, oficinas gerenciales o ambientes exteriores con áreas verdes. (Es sumamente importante que antes de iniciar la entrevista, se verifique y garantice que el fondo del video es apropiado y coherente, ya que en la fase de edición es complejo realizar estos cambios).
- Debe evitarse el uso de ropa con colores fosforescentes, diseños de rayas, flores o puntos muy pequeños, y texturas muy ligeras como sedas (esto último porque la prenda no permitiría la colocación del micrófono corbatero). Asimismo, es importante que no se exponga en la ropa otras marcas diferentes a las de la universidad, y evitar accesorios como gafas de sol, gorros o sombreros.

Fotografía del equipo

- Límite de número de archivos:1
- Límite de tamaño del archivo individual: 10MB
- Tipos de archivo permitidos: Imagen JPG
- Píxeles foto: 1080px

Prototipo

Presenta un video/foto de tu prototipo en donde conste el Logo o Marca de tu Idea

- Límite de número de archivos: 1
- Límite de tamaño del archivo individual: 10MB

- Tipos de archivo permitidos: Word, Excel, PPT, PDF, Imagen, Vídeo, Audio (Video mx. 1 minuto)

CONTACTOS

Para mayor información comunicarse:

María Dolores Mahauad Burneo – mdmdhauad@utpl.edu.ec / 0993415894

Nuve Briceño - nlbriceno@utpl.edu.ec/ 0998007122