

PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

COD: CC-GP-0061-2023

1. DATOS GENERALES

Nombre del Programa al que pertenece:

Fortalecimiento de actividades de servicio comunitario a través de la gestión de proyectos sociales de la Universidad de las Fuerzas Armadas –ESPE, en las zonas urbanas marginales, rurales y de los grupos de atención prioritaria

Nombre o Título del proyecto:

Apoyo técnico en la mejora productiva y desarrollo de nuevas capacidades, en la comunidad Kasaychi del Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar.

Población Beneficiaria

Urbano Marginal: <input type="checkbox"/>	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>	Grupo de atención prioritaria: <input type="checkbox"/>
---	--	---

Cobertura y localización

Nacional: <input type="checkbox"/>	Provincial: <input type="checkbox"/>	Cantonal: <input type="checkbox"/>	Parroquial: <input checked="" type="checkbox"/>
------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	---

PROVINCIA

BOLIVAR	CANTÓN	PARROQUIA
---------	--------	-----------

GUARANDA

GABRIEL IGNACIO VEINTIMILLA

Origen de los fondos

Presupuesto

Presupuesto Aporte Universidad (asignación presupuestaria)	0,00
Presupuesto Aporte Universidad Valorado (sin asignación presupuestaria)	21.600,00
Presupuesto Entidad Auspiciante	0,00
Presupuesto contraparte – Comunidad beneficiaria	7.540,97
Presupuesto Total:	29.140,97

Plazo de ejecución

Fecha de inicio	Fecha de finalización	Duración
01/04/2024	05/04/2027	3 Años 0 Meses 4 Días

Director del proyecto

Nombres y Apellidos:	ANGEL MARCELO REA GUAMAN		
Departamento:	CIENCIAS DE LA COMPUTACION	Cargo:	TIEMPO COMPLETO
Mail:	amrea1@espe.edu.ec	Teléfono:	0961805008

Detalle de entregables del proyecto

Bienes	<ul style="list-style-type: none"> Sílabos y contenidos de los cursos de capacitación Material de capacitaciones. Implementación de un portal web para la comunidad Kasaychidel Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar Implementación de un aplicativo móvil para la comunidad Kasaychi del Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Catálogo de proyectos educativos Catálogo de proyectos artísticos Catálogo de proyectos empresariales Webinar de capacitaciones
Bienes y Servicios	
Efecto Esperado	

Impactos Esperados

Tipo	Descripción
Impacto económico	Incremento de la producción debido al aumento de la demanda por la difusión de productos mediante el sitio web y el resto de medios digitales. Con esto se prevé que suba el ingreso promedio mensual en la comunidad, que actualmente es de \$85 dólares norteamericanos.
Impacto social	Mejorar la calidad y las condiciones educativas en la comunidad. Mejora en las condiciones laborales de la comunidad. Evitar la migración de los miembros de la comunidad hacia otras ciudades. Reconocimiento y visualización nacional de la comunidad Kasaychi.
Impacto científico	Difusión de los resultados obtenidos por el desarrollo de este portal web y aplicativo móvil en publicaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería, referente a mejorar la entrega de los productos generados en la comunidad.
Impacto político	No existe impacto político.
Impacto ambiental	Lograr un equilibrio en el ecosistema agrícola y ganadero de la comunidad, a través de la efectiva utilización de los recursos naturales.
Otro impacto	Ampliar canales de distribución y venta a través del aprovechamiento de la tecnología actual.

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto:

Kasaychi es una comunidad perteneciente al cantón Guaranda, situada a una distancia de 19 Km y aproximadamente a 30 minutos de la ciudad San Pedro de Guaranda, vía Riobamba por Gallo Rumi. Esta comunidad es un pueblo ancestral Waranka, en la que sus miembros son de nacionalidad Kichwa. Su idioma oficial es el Kichwa y su lengua de relación el español. La forma tradicional de organización social básica es la comunidad. Las celebraciones y festividades son de origen prehispánica. Los habitantes se dedican a actividades agrícolas y pecuarias; sin embargo, la producción solo alcanza para el autoconsumo. De igual manera, en la comunidad la mayoría de sus habitantes poseen solo la educación básica y no poseen una formación académica superior. La comunidad, no cuenta con todos los servicios básicos como internet, teléfono o alcantarillado. Es por esto que se ha presentado este proyecto, el cual pretende ayudar a mejorar la calidad de vida y a tener un mejor desarrollo, obteniendo un crecimiento de la producción, comercialización y reivindicación cultural de la misma. Los habitantes de esta población durante toda una vida han vivido supeditados a una sola fuente de ingresos económicos, que corresponde exclusivamente a la crianza del ganado vacuno. Estos ingresos son abruptamente disminuidos cuando hay presencia de fenómenos naturales o simplemente en la temporada de verano. Así mismo ocurre, cuando aparecen enfermedades que causan muertes del ganado, representando una gran pérdida para los

dueños, pues, por un lado, se deja de producir la leche, y por otro, lo poco que se produce, es vendido, en ciertos casos en un precio más alto, o en otros, a un precio menor de cuando hay estabilidad en la producción. Esta es la razón principal que obliga a que toda la familia desde una temprana edad se vincule directamente a las labores agropecuarias para garantizar su subsistencia diaria.

En la mayoría de las familias, los hijos con a penas con cinco años de edad se levantan muy temprano para acompañar a sus madres al ordeño de la leche. Regresan a casa para luego acudir al establecimiento educativo para recibir clases. Algunos niños hacen la función de llevar la leche a la quesera y quedarse en sus clases.

Una actividad importante en la comunidad es la agricultura, en donde la mayor protagonista es la mujer y sus hijos. La producción típica del sector son los tubérculos andinos como la papa, el melocotón, la oca, y la mashwa. Así como también la cebada, el trigo, las habas. En menor grado las hortalizas. La actividad de la crianza de los animales corresponde a las aves como son las gallinas, patos y pavos. También crían animales como los conejos, llamas, ovejas, cerdos y yeguas.

Toda la producción de estas actividades se destina para al autoconsumo diario de la familia. El excedente es vendido en el mercado, para poder comprar condimentos para la cocina y cubrir los costos en los componentes de vivienda, salud, indumentaria y otros gastos de los hogares.

En el contexto de las familias de este sector, uno de los graves problemas es la falta de fuentes de empleo en la localidad, pues, la actividad agrícola y la pecuaria solo sirven para el autoconsumo, ya que el costo de inversión es mayor, porque a la hora de vender los productos los precios son demasiado bajos debido a la sobreproducción. Este factor desmotiva, y es razón para que el campo quede cada vez más sin cultivar y aumente la migración temporal de adultos, jóvenes y adolescentes hacia otras ciudades del Ecuador.

Identificación, descripción y diagnóstico del problema:

La comunidad de Kasaychi carece de infraestructura tecnológica, lo que limita su acceso y uso de herramientas digitales que podrían mejorar sus actividades económicas y sociales. Este problema se refleja en la falta de acceso a Internet, computadoras y otros dispositivos digitales, necesarios para crear soluciones tecnológicas efectivas. Sin infraestructura adecuada, la comunidad pierde oportunidades para la difusión de los productos que son elaborados, frenando la generación de ingresos y desarrollo económico.

Por otro lado, la comunidad no cuenta con canales adecuados que permitan la exposición de temas culturales, sociales, educativos que se ejecutan, así como la difusión de los productos que son elaborados. Al no existir estos canales, se pierde la posibilidad de socializar las actividades de la comunidad y exhibir los productos que se producen para su venta, lo cual resulta en una pérdida de oportunidades para generar ingresos y fomentar el avance y desarrollo económico.

Además, la comunidad también enfrenta un gran desafío para el progreso económico y social debido a su baja alfabetización digital. Los habitantes de la comunidad tienen dificultades para utilizar eficazmente herramientas digitales en sus actividades diarias debido a su falta de conocimientos tecnológicos y a la falta de acceso a programas de capacitación. La falta de alfabetización digital les impide aprovechar las oportunidades de la era digital y les limita la participación en la economía y la sociedad digitales.

La falta de recursos financieros en Kasaychi reduce los ingresos familiares y limita las oportunidades de crecimiento económico.

Los habitantes de la comunidad luchan por satisfacer sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida debido a los ingresos promedio mensuales bajos y la falta de acceso a empleos estables y bien remunerados. La situación se ve agravada por la falta de incentivos productivos y fuentes de financiamiento que podrían fomentar la economía local.

En la población que se realiza el estudio, el ingreso familiar depende directamente de la producción de leche. En la actualidad corresponde a un ingreso promedio mensual de \$85 dólares norteamericanos, siendo lo más bajo, y un ingreso promedio superior a \$400 dólares en unas pocas familias. En segunda instancia, está el ingreso por el fenómeno de la migración temporal que contribuye a la familia con un promedio de \$80 dólares semanales. Consta también como ingreso importante, el programa de asistencia social del gobierno, conocido como bono de desarrollo humano, que en la actualidad se sitúa en los \$50 dólares mensuales, del cual son beneficiarios todas las madres, personas de la tercera edad y discapacitados.

De lo descrito se puede resumir los problemas en:

- Falta de infraestructura tecnológica adecuada.
- Ausencia de canales digitales
- Limitada alfabetización digital
- Bajos niveles de ingresos económicos familiares.
- Ausencia de líneas de financiamiento.
- Poca prioridad en técnicas de procesamiento, acopio y red de comercialización de los productos elaborados en la comunidad.

Línea Base del proyecto:

POBLACIÓN OBJETIVO

La población total (referencial) de la comunidad Kasaychi son 753 personas. De ellas, 461 están dentro del rango de edad productivo, así que conforman la población potencial. Específicamente, 369 personas entre 15 y 64 años

realizan actividades productivas y comerciales en el sector, por lo cual son la población objetivo o beneficiarios directos del proyecto.

LÍNEA BASE

1. Solo el 3% de la población dispone de acceso a Internet comunitario, computadoras de uso comunitario u otros dispositivos digitales de acceso abierto que les permitan utilizar herramientas tecnológicas para mejorar sus actividades productivas y comerciales. En cambio, el 5% sí dispone de teléfonos inteligentes y acceso a Internet propio.

2. La falta de acceso a programas de capacitación tecnológica ha limitado el desarrollo de habilidades y conocimientos entre los habitantes de la comunidad. Tan solo el 5% de los miembros de la comunidad, han recibido capacitación referente a tecnología digital.

3. En Kasaychi, el ingreso familiar se basa principalmente en la producción láctea, con un promedio mensual de \$85 dólares, abarcando al 65% de los hogares. Sin embargo, tan solo el 5% de las familias tiene un ingreso superior a \$400 mensuales. Además, el bono de desarrollo humano del gobierno brinda \$50 mensuales al 40% de los hogares.



Involucrados	Problemas/Necesidades	Intereses	Recursos
ESPE	<p>La institución desea explorar formas de contribuir al desarrollo de comunidades locales y promover el bienestar social, como parte de su compromiso con la responsabilidad social universitaria.</p> <p>Además, buscar oportunidades para integrar la enseñanza, la investigación y la extensión universitaria, brindando a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en contextos reales y contribuir al desarrollo de la sociedad.</p>	<p>Ofrecer a los estudiantes experiencias de aprendizaje significativas y prácticas, que les permitan desarrollar habilidades profesionales, interpersonales y de liderazgo mientras contribuyen al bienestar de la sociedad.</p> <p>Fortalecer su reputación como una institución comprometida con el desarrollo social y comunitario.</p>	<p>La institución destina docentes y estudiantes, para la ejecución del proyecto de vinculación comunitaria en beneficio de la comunidad Kasaychi.</p>
Comunidad Kasaychi	<p>La comunidad tiene una ausencia de canales de comunicación digital, por lo que, carece de herramientas que le permitan el progreso local y la promoción de actividades productivas y comerciales.</p>	<p>La comunidad está interesada en su progreso local, buscando promover actividades productivas y comerciales que beneficien a sus habitantes y fortalezcan la economía local; impulsando con ello también, su desarrollo social.</p>	<p>La comunidad Kasaychi cuenta con recursos financieros provenientes de un presupuesto, destinado a cubrir los gastos asociados con la implementación de las herramientas digitales, asegurando así la viabilidad y el éxito del proyecto</p>

Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios y participantes)

	Hombres	Mujeres	Niños	Personas con capacidades	Total
DIRECTOS:	183	174	0	12	369
INDIRECTOS:					292

Docentes participantes

Campus	Departamento	Número de docentes participantes
ESPE MATRIZ SANGOLQUI	CIENCIAS DE LA COMPUTACION	4
	Total:	4

Estudiantes participantes

Carrera	Número de estudiantes participantes
ING SOFTWARE	120
[PRES] TECNOLOGIAS DE LA INF(J	120
	Total: 240

Factores críticos de éxito:

- Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes.
- Falta de apoyo a la comunidad.
- Problemas técnicos en logística del proyecto.

Restricciones/Supuestos:

- Falta de experiencia en los estudiantes.
- Inexperiencia y falta de conocimientos para la administración del portal para la actualización de los catálogos de ventas.
- Cambios en las necesidades de la comunidad.
- Regulaciones y leyes.
- Falta de acceso a los canales de comunicación a ser utilizados.
- Comunicación entre comunidad y capacitadores.

3. ALINEAMIENTO DEL PROYECTO

¿A qué objetivos Milenio apunta el Proyecto?:

Milenio:

4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Metas:

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Metas:

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

¿A qué objetivo u objetivos del Plan de Desarrollo se respalda el Proyecto?:

Objetivos del Plan de Desarrollo:

8. PND 2021-2025 Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.

Políticas:

3. Fomentar la asociatividad productiva que estimule la participación de los ciudadanos, en los espacios de producción y comercialización.

Objetivos provinciales, cantonales, parroquiales:

Provincia	Cantón	Parroquia	Objetivos
BOLIVAR			
BOLIVAR	GUARANDA		
BOLIVAR	GUARANDA	GABRIEL IGNACIO VEINTIMILLA	Planificar e impulsar el desarrollo del cantón tanto en sus áreas urbanas como rurales enmarcadas en las competencias establecidas en la Ley.

¿A qué objetivos Estratégicos Institucionales apunta el Proyecto?:

Perspectivas:

OE3 Incrementar la vinculación con la sociedad, ejecución de programas o proyectos de impacto en sus diferentes líneas operativas acorde a la oferta académica y fomento de la responsabilidad social universitaria externa.

Objetivos:

OE3 Incrementar la vinculación con la sociedad, ejecución de programas o proyectos de impacto en sus diferentes líneas operativas acorde a la oferta académica y fomento de la responsabilidad social universitaria externa.

Estrategias:

¿A qué líneas y sublíneas de investigación apunta el proyecto?:

Líneas de Investigación:

Ingeniería en Software

Sublíneas de Investigación:

Ingeniería de Software

Tecnologías de la Información y Comunicación

Sublíneas de Investigación:

Tecnología de información para el desarrollo e inclusión

¿A qué objetivos Unesco apunta el Proyecto?:

Campo Amplio:

Información y Comunicación (TIC)

Campo Específico:

Información y Comunicación (TIC)

Campo Detallado:

El uso del ordenador

Base de datos, diseño y administración

Software y desarrollo y análisis de aplicativos

4. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Descripción	Tipo Indicador	Valor Indicador	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
FIN: Promover un impacto positivo en la calidad de vida y bienestar de sus habitantes de Kasaychi	Porcentaje	100	Se implementa el 100% de los medios digitales a favor de la comunidad a lo largo del proyecto, estos serán: sitio web, aplicativo móvil, página de Instagram, página de Facebook, canal de YouTube y correo electrónico comunitario.	Reportes de verificación de que los medios digitales estén operativos, e interactuando con los usuarios. Actas de reunión de socialización de medios digitales implementados.	Ausencia de eventos o circunstancias inesperadas que puedan afectar significativamente la participación y adopción de los medios digitales.
PROPOSITO (OBJETIVO GENERAL): Implementar canales de comunicación digital en la comunidad Kasaychi.	Porcentaje	80	El 80% de la comunidad Kasaychi participa en la capacitación de recursos tecnológicos, utilizando los medios digitales implementados.	Control de asistencia en las capacitaciones organizadas sobre recursos tecnológicos. Actas de reunión.	Suficiente disponibilidad de tiempo por parte de los participantes para involucrarse en las capacitaciones y actividades propuestas.

Componentes (objetivos específicos):

Descripción	Tipo Indicador	Valor Indicado	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
Implementar herramientas digitales y tecnológicas para mejorar la infraestructura tecnológica de la comunidad Kasaychi.	Porcentaje	80	Se socializa y se capacita al 80% de los miembros de la comunidad Kasaychi sobre los medios digitales: sitio web, aplicativo móvil, página de Instagram, página de Facebook, canal de YouTube y correo electrónico institucional, con la finalidad de mejorar e incrementar las ventas, beneficiando la economía de los productores, y, buscando una mejoría en la calidad de vida de la población.	Documentación del proyecto. Pruebas de usuario de los medios digitales. Pruebas de rendimiento de los medios digitales. Auditoría técnica.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.

Actividades:

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicado	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
Inducción y socialización con la comunidad Kasaychi.	Porcentaje	80	El 80% de la comunidad Kasaychi participa en la inducción y socialización de la implementación de los medios digitales.	Actas de socialización. Actas de reunión.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.
Levantamiento de requerimientos y necesidades de los medios digitales para la comunidad Kasaychi.	Porcentaje	100	Se realiza el 100% del informe de requerimientos funcionales para la implementación de los medios digitales para la comunidad, y validado por las autoridades respectivas.	Informe de requerimientos funcionales, validados por la autoridad respectiva.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.
Determinación de los medios digitales a implementar para la comunidad.	Porcentaje	100	Se realiza el 100% del informe de los medios digitales para la comunidad, validado y aprobado por las autoridades respectivas.	Informe de aprobación de medios digitales a ser implementados, validados por la autoridad respectiva.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.
Desarrollo e instalación del primer medio digital: el sitio web, para la difusión cultural y comercialización de los productos de la comunidad.	Porcentaje	100	Desarrollo e instalación al 100% del sitio web para la comunidad Kasaychi.	Pruebas de usuario del sitio web. Pruebas de rendimiento del sitio web.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.

Capacitar a los miembros beneficiarios del proyecto, para aumentar los niveles de alfabetización digital en la comunidad Kasaychi.	Porcentaje	100	Desarrollo e instalación del 100% del resto de medios digitales para la comunidad Kasaychi.	Pruebas de usuario. Pruebas de rendimiento.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.
--	------------	-----	---	--	---

Actividades:

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicado	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
Capacitación del manejo del sitio web comunitario.	Porcentaje	80	El 80% de la comunidad Kasaychi participa en las capacitaciones sobre el manejo del sitio web.	Actas de reunión. Registros de asistencia.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.
Levantamiento de requerimientos y necesidades para el resto de los medios digitales definidos para la difusión cultural y comercialización de los productos de la comunidad.	Porcentaje	100	Se realiza el 100% del informe de requerimientos funcionales para la implementación de los medios digitales para la comunidad, y validado por las autoridades respectivas.	Informe de requerimientos funcionales, validados por la autoridad respectiva.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.
Desarrollo e implementación del resto de medios digitales para la difusión cultural y comercialización de los productos elaborados de la comunidad.	Porcentaje	100	Desarrollo e instalación del 100% del resto de medios digitales para la comunidad Kasaychi.	Pruebas de usuario. Pruebas de rendimiento.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.
Capacitación en la administración de los medios digitales para la gestión de la información cultural, educativa y comercial de la comunidad Kasaychi.	Porcentaje	80	El 80% de la comunidad Kasaychi participa en las capacitaciones sobre la administración de los medios digitales.	Actas de reunión. Registros de asistencia.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.

Promover actividades productivas y comerciales en la comunidad Kasaychi, a través del resto de herramientas digitales propuestas, para que los beneficiarios puedan incrementar sus ingresos económicos.	Porcentaje	80	El 80% de la comunidad Kasaychi participa en la capacitación que abarca desde el manejo de aplicativos móviles, formación en términos generales de recursos iterativos y el soporte tecnológico.	Documentación del proyecto. Auditoría técnica. Capacitaciones por medios digitales.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.
--	------------	----	--	---	---

Actividades:

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicado	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
Capacitación del manejo de los medios digitales para la difusión cultural y comercialización de productos elaborados de la comunidad.	Porcentaje	80	El 80% de miembros de la comunidad Kasaychi participará en capacitaciones sobre el manejo de los medios digitales.	Actas de reunión. Registros de asistencia.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.
Elaboración de webinar para informar y socializar los canales tecnológicos implementados.	Porcentaje	100	Crear y presentar al 100% una sesión interactiva en línea con el objetivo de compartir información y generar un espacio de interacción sobre los canales tecnológicos implementados con la comunidad.	Registro de asistencia.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.
Capacitación en conocimientos básicos de recursos iterativos.	Porcentaje	100	El 80% de inscritos de la comunidad Kasaychi, participarán de una capacitación que incluya explicaciones teóricas, ejemplos prácticos, estudios de casos y actividades interactivas para que la comunidad comprenda los conceptos fundamentales, las ventajas y los desafíos de trabajar con los medios digitales, así como las mejores prácticas para aprovechar su potencial.	Actas de reunión. Registros de asistencia.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.
Capacitación en soporte de equipos tecnológicos.	Porcentaje	100	El 80% de inscritos de la comunidad Kasaychi, participarán de una capacitación que incluya explicaciones teóricas, ejemplos prácticos, estudios de casos y actividades interactivas para que la comunidad comprenda los conceptos fundamentales, las ventajas y los desafíos de trabajar con los medios digitales, así como las mejores prácticas para aprovechar su potencial.	Actas de reunión. Registros de asistencia.	Retiro o desistimiento por parte de los estudiantes. Renuncia o terminación del contrato del docente. Falta de apoyo a la comunidad. Problemas técnicos en logística del proyecto.

5. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Viabilidad Técnica:

- Para la ejecución del proyecto, contaremos con el valioso aporte de un equipo de cuatro docentes del Departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Estos profesionales, expertos en diversas áreas de la tecnología, brindarán su conocimiento y experiencia para guiar el desarrollo del proyecto, proporcionando orientación experta y liderazgo en el desarrollo del proyecto.
- Adicionalmente, se incorporará a 240 estudiantes pertenecientes a las carreras de Ingeniería de Software e Ingeniería de Tecnologías de la Información. La participación activa de estos estudiantes no solo contribuirá significativamente al proyecto, sino que también les ofrecerá una valiosa oportunidad para aplicar sus habilidades en un entorno práctico, aprovechando estas experiencias como parte integral de su vinculación a la sociedad.
- Para garantizar una gestión eficiente y una colaboración sin contratiempos, el proyecto se apoyará en la plataforma Net4learning del Departamento de Ciencias de la Computación. Esta plataforma servirá como un espacio centralizado para la coordinación, comunicación y seguimiento del progreso, asegurando una ejecución exitosa del proyecto.

¿Qué perdería el país si el proyecto no se ejecuta en este periodo?:

La comunidad perdería la oportunidad de ser reconocida nacionalmente, innovar en su desarrollo social, incrementar su calidad de vida y formación educativa.

¿Cuáles son los resultados o impactos esperados del proyecto?:

- Una vez concluido el proyecto se espera que los beneficiarios del proyecto sean capaces de manejar adecuadamente las herramientas ofimáticas, de tal manera que puedan acceder a oportunidades de trabajo, generando un mayor alcance de los productos a comercializar, para poder mejorar su calidad y fomentar la economía local de vida.
- Una vez que finaliza el proyecto se recomienda a la unidad de vinculación realizar la evaluación de impacto del proyecto en los próximos 6 meses.

¿Análisis de impacto ambiental?:

Desarrollo Comunitario y Tecnológico: Centrado en el desarrollo comunitario y tecnológico de la comunidad Kasaychi. La implementación exitosa de los medios digitales depende de la participación activa y la contribución económica de la comunidad. Aumentando la conexión y la inversión local en la iniciativa, garantizando que las herramientas tecnológicas implementadas sean sostenibles a largo plazo, promoviendo el progreso y el bienestar en la comunidad.

Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana:

El Departamento de Ciencias de la Computación, con sus carreras de Ingeniería en Software, e, Ingeniería de Tecnologías de la Información, tiene la oportunidad de ampliar y difundir sus conocimientos, aprovechando la participación de docentes y estudiantes en este proyecto dedicado para la comunidad Kasaychi.

6. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Aporte de la Universidad:

Partida Presupuestaria	Descripción	Tipo Gasto	Valor Anual (USD)	Valor Total (USD)
------------------------	-------------	------------	-------------------	-------------------

5. GASTOS CORRIENTES 51. GASTOS EN PERSONAL 5101. Remuneraciones Basicas 510108. REMUNERACION MENSUAL UNIFICADA DE DOCENTES DEL MAGISTERIO Y DOCENTES E INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS	Costo de número de horas dedicadas en proyecto del docente.	Permanente	1º año:	7.200,00	21.600,00
			2º año:	7.200,00	
			3º año:	7.200,00	
			Total:		
					21.600,00

Aporte de la Entidad Auspiciante:

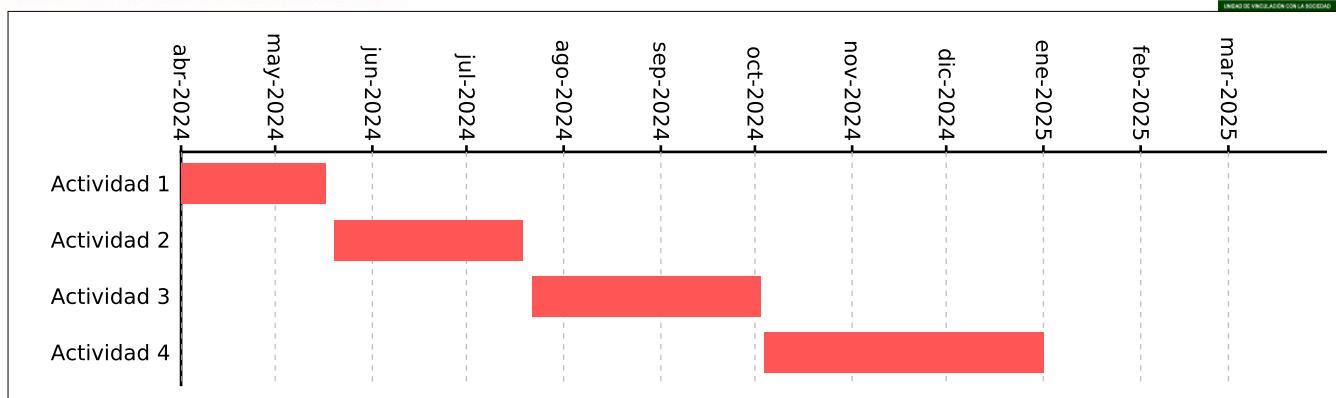
Aporte de la Comunidad Beneficiaria:		
Bien y/o Servicio	Valor Anual (USD)	Valor Total (USD)
Hosting	1º año: 25,00	75,00
	2º año: 25,00	
	3º año: 25,00	
Dominio	1º año: 21,99	65,97
	2º año: 21,99	
	3º año: 21,99	
Financiamiento destinado a cubrir los gastos de las herramientas digitales a implementar	1º año: 400,00	2.000,00
	2º año: 700,00	
	3º año: 900,00	
Financiamiento para movilidad, hospedaje y alimentación	1º año: 800,00	2.400,00
	2º año: 800,00	
	3º año: 800,00	
Comunidad kasaychi: espacio físico, refrigerios, movilidad de comunidades.	1º año: 1.000,00	3.000,00
	2º año: 1.000,00	
	3º año: 1.000,00	
		Total: 7.540,97

7. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN-CRONOGRAMA

Componentes:

Implementar herramientas digitales y tecnológicas para mejorar la infraestructura tecnológica de la comunidad Kasaychi.

Actividades:	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. Inducción y socialización con la comunidad Kasaychi.		01/04/2024	17/05/2024
2. Levantamiento de requerimientos y necesidades de los medios digitales para la comunidad Kasaychi.		20/05/2024	19/07/2024
3. Determinación de los medios digitales a implementar para la comunidad.		22/07/2024	03/10/2024
4. Desarrollo e instalación del primer medio digital: el sitio web, para la difusión cultural y comercialización de los productos de la comunidad.		04/10/2024	01/01/2025



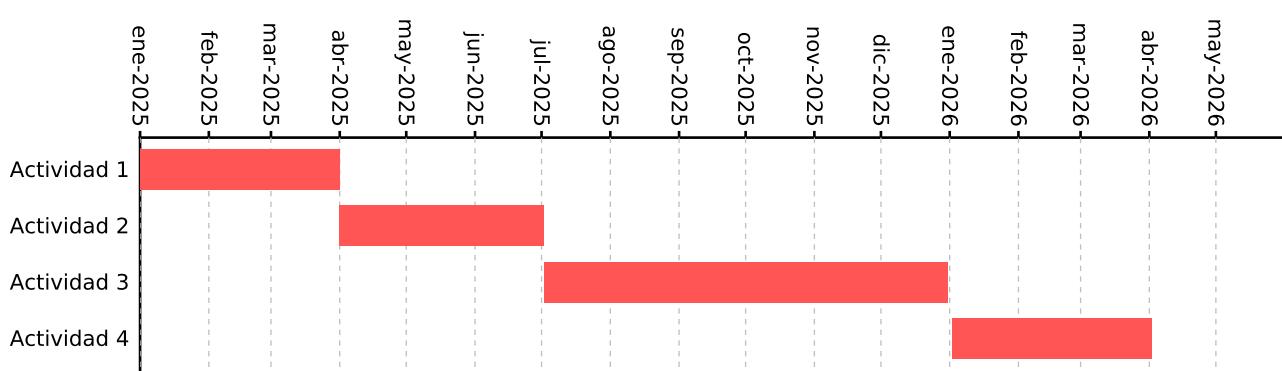
Hitos:

Descripción	Resultados esperados	Fecha
Comunidad Integrada	La socialización puede ayudar a que los nuevos miembros del grupo se integren rápidamente y se sientan parte de la comunidad, organización o equipo, lo que promueve un sentido de pertenencia y compromiso.	02/04/2024
Sitio Web puesta en producción	Se espera que el sitio web permita a la comunidad Kasaychi llegar a un público más amplio y potencialmente a nuevos clientes, lo que debería traducirse en un aumento de las ventas de sus productos	15/07/2024

Capacitar a los miembros beneficiarios del proyecto, para aumentar los niveles de alfabetización digital en la comunidad Kasaychi.

Actividades:

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. Capacitación del manejo del sitio web comunitario.	01/01/2025	01/04/2025
2. Levantamiento de requerimientos y necesidades para el resto de los medios digitales definidos para la difusión cultural y comercialización de los productos de la comunidad.	01/04/2025	02/07/2025
3. Desarrollo e implementación del resto de medios digitales para la difusión cultural y comercialización de los productos elaborados de la comunidad.	02/07/2025	31/12/2025
4. Capacitación en la administración de los medios digitales para la gestión de la información cultural, educativa y comercial de la comunidad Kasaychi.	02/01/2026	02/04/2026



Hitos:

Descripción	Resultados esperados	Fecha

Resto de medios digitales puestos en producción	Con el resto de medios digitales, los productos de la comunidad Kasaychi estarían disponibles para una audiencia más grande y potencialmente a nivel nacional o incluso internacional. Esto aumentaría la visibilidad de los productos y ayudaría a que la comunidad sea más conocida.	02/10/2025
Conocimiento en Administración de Recursos Digitales	Al gestionar de manera efectiva los recursos digitales, la comunidad Kasaychi podrá preservar y difundir su patrimonio cultural, tradiciones y conocimientos ancestrales a través de estos medios.	03/12/2025

Promover actividades productivas y comerciales en la comunidad Kasaychi, a través del resto de herramientas digitales propuestas, para que los beneficiarios puedan incrementar sus ingresos económicos.

Actividades:		Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. Capacitación del manejo de los medios digitales para la difusión cultural y comercialización de productos elaborados de la comunidad.			06/04/2026	05/06/2026
2. Elaboración de webinar para informar y socializar los canales tecnológicos implementados.			08/06/2026	07/08/2026
3. Capacitación en conocimientos básicos de recursos iterativos.			10/08/2026	11/12/2026
4. Capacitación en soporte de equipos tecnológicos.			14/12/2026	12/03/2027

abr-2026	may-2026	jun-2026	jul-2026	ago-2026	sep-2026	oct-2026	nov-2026	dic-2026	ene-2027	feb-2027	mar-2027	abr-2027
Actividad 1												
Actividad 2												
Actividad 3												
Actividad 4												

Hitos:		
Descripción	Resultados esperados	Fecha
Elaboración de Webinars	Los webinars pueden ayudar a generar interés y entusiasmo por el uso de las herramientas tecnológicas. Se espera que esto conduzca a una mayor adopción de la tecnología por parte de los miembros de la comunidad.	12/04/2026
Conocimientos para el soporte de equipos tecnológicos	Se espera que los miembros de la comunidad Kasaychi adquieran habilidades y conocimientos sólidos en el manejo, configuración y solución de problemas relacionados con computadoras, portátiles y demás.	14/08/2026

8. PROYECTO APROBADO CON:

Acta de Aprobación Consejo de Departamento

Nro:	ESPE-CSO-DCCO-2023-012
Fecha:	27/10/2023

Acta de Aprobación VIITT

Nro:	ESPE-VII-2024-0614-M
Fecha:	25/03/2024

Acta de Aprobación Consejo Académico

Nro:	ESPE-CA-RES-2024-0016
Fecha:	16/04/2024