

Informe Práctico Y De Investigación

Estudiante:

Cristian Jesús Cabarcas Manotas

Docente:

Diego Domínguez Tapia

Tema: Importancia Del texto, Color e Imágenes en la producción multimedial

Universidad: Institución universitaria de barranquilla (IUB)

Área del conocimiento: Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines.

Modulo: Producción Multimedial.

03/06/2025

Barranquilla

Contenido

- Introducción
- Objetivo
- Color: Elemento fundamental en el diseño multimedia
- El poder visual: Imágenes que comunican más que palabras
- Conclusión
- Referencias Bibliográficas

Introducción

El color y las imágenes son elementos clave en cualquier contenido digital. No solo hacen que el diseño se vea bien, sino que también ayudan a comunicar mejor y a mejorar la experiencia del usuario. En este informe se analizará cómo se usan estos recursos en la producción multimedial, con ejemplos que muestran su impacto visual y funcional.

Objetivo

Comprender la importancia del texto, color e imágenes en la producción multimedial y su impacto en la experiencia del usuario. Los estudiantes deberán investigar, analizar y presentar un informe con ejemplos prácticos sobre cada uno de estos elementos.

Color: Elemento fundamental en el diseño multimedia

El color en el diseño multimedia es muy importante porque ayuda a transmitir sentimientos, atraer la atención y hacer que una marca, aplicación, página web, etc. Sea fácil de reconocer. También organiza la información para que sea más fácil de entender y asegura que todos puedan ver bien el diseño. Además, hay que tener en cuenta que los colores pueden significar cosas diferentes según la cultura, por eso es importante elegirlos con cuidado.

Hay un estudio titulado como la psicología del color: Donde muestra que cada color tiene su función y causa en cada persona un sentimiento diferente: Entre los más comunes están:

- **Rojo:** Asociado con vitalidad, fuerza, agresión y pasión.
- **Azul:** Connota confianza, seguridad, seriedad, profundidad y a veces tristeza.
- **Verde:** Evoca tranquilidad, positivismo, esperanza, salud, cuidado y serenidad.
- **Amarillo:** Sugiere peligro, optimismo, juventud y transparencia.
- **Naranja:** Transmite confianza y una cualidad amigable.
- **Morado:** Asociado con creatividad, aprendizaje, sabiduría y lujo.
- **Gris:** Relacionado con la seriedad, solemnidad y calma.
- **Blanco:** Simboliza tranquilidad, paz, pureza, perfección e inocencia.
- **Negro:** Representa elegancia, sofisticación, solemnidad y a veces tristeza.

La combinación de colores en el diseño es muy importante y se basa en la teoría del color, que nos ayuda a entender cómo los colores se relacionan y funcionan juntos. Usar colores que están cerca uno del otro en la rueda de colores crea armonía, lo que hace que el diseño se vea agradable y equilibrado. Por otro lado, el contraste se usa para destacar partes importantes, mezclando colores muy diferentes para llamar la atención. Saber usar bien la armonía y el contraste hace que el diseño sea más atractivo y fácil de entender.

Existen diferentes modelos de uso en los colores entre ellos están:

- RGB: es un modelo de color que se usa para representar colores en dispositivos electrónicos como pantallas de computadoras, teléfonos, televisores, etc. RGB significa Rojo (Red), Verde (Green) y Azul (Blue). La idea es que combinando diferentes intensidades de estos tres colores de luz se pueden crear muchos otros colores. Cada color en RGB se define por un valor para rojo, otro para verde y otro para azul, generalmente en un rango de 0 a 255.

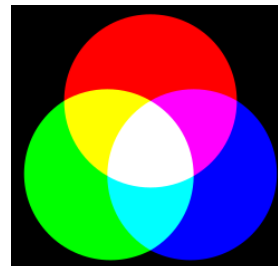
Por ejemplo: (255, 0, 0) es rojo puro

(0, 255, 0) es verde puro

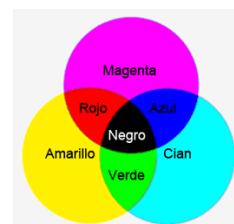
(0, 0, 255) es azul puro

(0, 0, 0) es negro (ausencia de luz)

(255, 255, 255) es blanco (máxima intensidad de los tres)



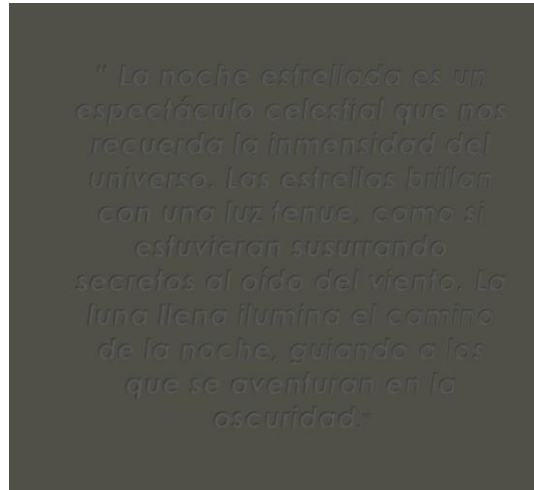
- CMYK: es un modelo de color que se usa en impresión. Se basa en mezclar cuatro tintas: Cian, Magenta, Amarillo y Negro. A diferencia de RGB (que funciona con luz y se usa en pantallas), CMYK funciona con tinta sobre papel. Es un modelo sustractivo, lo que significa que empieza desde el blanco (como una hoja) y al añadir colores se oscurece. Aunque Cian, Magenta y Amarillo pueden crear muchos colores, no logran un negro puro, por eso se agrega el Negro (K) para obtener sombras y detalles más intensos. Se usa en impresoras, revistas, folletos y todo lo que se imprime físicamente.



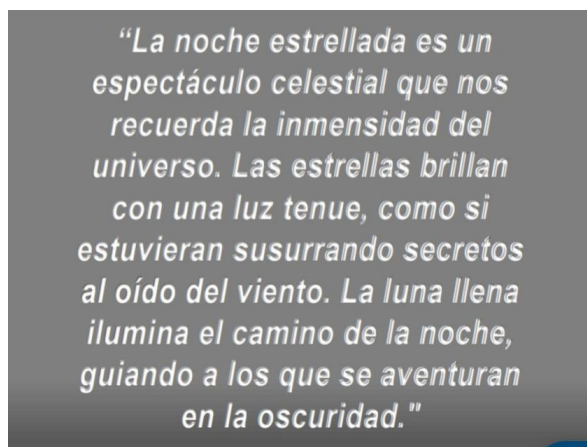
- HEX: es una forma de escribir colores usando código hexadecimal, muy usada en diseño web y programación. Cada color se representa con un número que empieza con el símbolo # seguido de seis caracteres que indican los niveles de rojo, verde y azul (como en RGB), pero en formato hexadecimal. Por ejemplo, #FF0000 es rojo puro, #00FF00 es verde, y #000000 es negro. Cada par de caracteres va del 00 al FF, que equivale a valores del 0 al 255. HEX no es un modelo de color diferente, sino una forma de escribir colores RGB con números y letras que las computadoras entienden fácilmente.

#C82A54	#EF280F	#E36B2C	#E36B2C
#E7D40A	#6DC36D	#02AC66	#23BAC4
#109DFA	#024A86	#E69DFB	#FF689D
#ECECEC	#BBA9BB	#8C4966	#222222

También es muy importante tener en cuenta la importancia de los contrastes a la hora de realizar tu diseño ya que puede ocurrir lo siguiente:

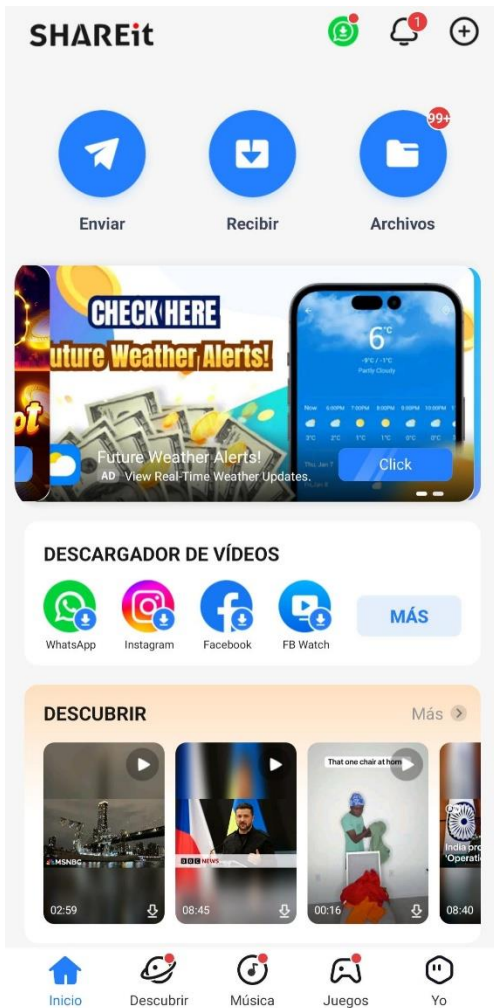


Esta Imagen de fondo gris liso oscuro con letras negras, hace que el texto se vea muy tenue y borroso, aunque la letra sea grande y con formato arial no se logra distinguir el texto por el muy bajo contraste que este tiene, en cambio:



La imagen con un fondo degradado con distintos tipos de grises y una letra grande y blanca hace resaltar el texto sin dejar de lado el fondo.

Y Para finalizar con los colores tenemos este ejemplo de buen uso de armonía en una aplicación:



SHAREit es una aplicación que sirve para enviar y recibir archivos entre dispositivos de forma rápida, sin necesidad de cables ni internet, usando una conexión inalámbrica directa.

En la imagen podemos ver como el azul cielo y el blanco se usan de manera armoniosa, el color rojo es usado para mostrar advertencias, movimientos en otra parte de la aplicación y cosas pendientes por hacer.

Podemos ver en grande las funciones principales de la aplicación (Enviar y recibir archivos).

También muestra videos y aplicaciones recomendadas para descargar y enviar videos.

Y hay un apartado de anuncios el cual lo colocan para financiar la aplicación.

El poder visual: Imágenes que comunican más que palabras

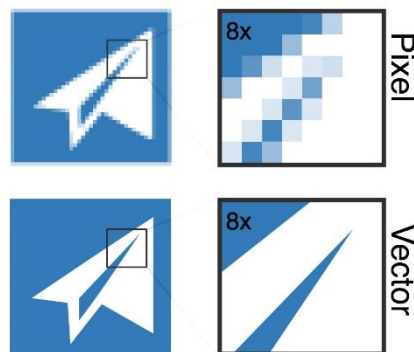
Las imágenes al igual que los colores son muy importantes en la producción multimedia porque ayudan a que el mensaje sea más claro y fácil de entender. Además, llaman la atención de las personas y hacen que el contenido sea más atractivo y agradable de ver. También pueden transmitir emociones y contar historias sin necesidad de muchas palabras, lo que hace que la información sea más rápida de captar y más recordada por quienes la ven.

Tenemos dos tipos de imágenes digitales: Mapa de bits y gráficos vectoriales

Mapa de bits: están hechas de muchos puntitos pequeños llamados píxeles, y cada uno tiene un color diferente. Este tipo de imágenes son las fotos que ves en tu cámara o en internet, como los archivos JPG o PNG. Si los haces muy grandes, pueden verse borrosas o con cuadros porque están hechas de esos puntitos. Son buenas para mostrar fotos con muchos detalles y colores, pero pueden ocupar mucho espacio en la memoria.



Gráficos vectoriales: están hechos con líneas y formas que una computadora dibuja usando fórmulas, en lugar de puntitos. Se usan para cosas como logos, dibujos o iconos, y formatos comunes son SVG o AI. La ventaja es que puedes hacer estas imágenes muy grandes o muy pequeñas sin que se vean mal o borrosas, porque la computadora las vuelve a dibujar cada vez. Son perfectas para imágenes con formas claras y colores simples, y generalmente ocupan menos espacio que las fotos.



Existen varios tipos de formatos de imagen, los más usados en la web son:

JPG, PNG, SVG y WebP, en la siguiente tabla mostraremos las ventajas y desventajas de cada una:

Formato	Ventajas	Desventajas
JPG	<ul style="list-style-type: none">- Excelente para fotos e imágenes con muchos colores y degradados suaves.- Genera archivos con tamaño pequeño, lo que ayuda a que la web cargue rápido.	<ul style="list-style-type: none">- No soporta transparencia (fondo siempre sólido).- Al comprimir, pierde calidad, especialmente si se edita varias veces.
PNG	<ul style="list-style-type: none">- Ideal para imágenes que necesitan fondo transparente (logotipos, iconos).- Mantiene buena calidad, especialmente en imágenes con pocos colores o texto.	<ul style="list-style-type: none">- Los archivos suelen ser más grandes que JPG, lo que puede ralentizar la carga.- No es la mejor opción para fotos grandes por el tamaño.
SVG	<ul style="list-style-type: none">- Es un formato vectorial, por lo que las imágenes no pierden calidad sin importar el tamaño (perfecto para iconos y gráficos).- Archivo muy liviano para dibujos simples. - Fácil de editar con código o programas de diseño.	<ul style="list-style-type: none">- No sirve para fotos o imágenes con muchos detalles y colores complejos.- Puede ser más difícil de crear si no tienes experiencia.
WebP	<ul style="list-style-type: none">- Combina lo mejor de JPG y PNG: buena calidad con archivos pequeños.- Soporta transparencia y animaciones, como PNG y GIF. - Ayuda a mejorar la velocidad de carga del sitio web.	<ul style="list-style-type: none">- Aunque cada vez más navegadores lo aceptan, algunos aún no lo soportan completamente (menos común hoy en día).- Puede requerir conversión de imágenes y soporte adicional en el servidor.

Para cada página web se debe usar la optimización de imágenes la cual tiene como objetivo hacer que las imágenes sean más eficientes para su uso en la web.

La optimización de imágenes es el proceso de ajustar imágenes web de alta calidad para que utilicen el formato, la dimensión y la resolución apropiados, manteniendo los archivos lo más pequeños posible. Esto implica optimizar el tamaño del archivo, la relación de aspecto, el formato y más. La optimización y el ajuste de imágenes mejora el rendimiento y el posicionamiento de un sitio web.

Esto es importante ya que unas imágenes correctamente optimizadas conducen a tiempos de carga de página más rápidos, garantizando que tu sitio web funcione sin problemas y mejorando la accesibilidad para los usuarios en todo tipo de dispositivos.

Más que todo es saber usar de forma adecuada cada formato y el tamaño de cada uno, como, por ejemplo:

1. JPG para fotos
2. PNG para logos
3. SVG para íconos
4. WebP para todo optimizado

Las imágenes en las interfaces digitales son muy importantes porque ayudan a que la información sea más fácil de entender y más rápida de captar. Llamen la atención, hacen que sea más sencillo usar la aplicación o página, y ayudan a que las personas recuerden mejor lo que ven. También hacen que todo se vea más bonito y claro, y ayudan a que más personas puedan usar la herramienta sin problemas, incluso si no entienden bien el texto. Hay diferentes tipos de imágenes las cuales desempeñan un rol importante en cada página web, como, por ejemplo:

1. Fotografías reales: Humanizan sitios web (ej. Fotos de personas, productos)
2. Ilustraciones: Ayudan a explicar procesos (ej. Dibujos explicativos)
3. Íconos: Simplifican acciones o funciones (ej. Lupa=Buscar, Casa=Inicio.)
4. Gráficos: Comunican datos o estadísticas (ej. Barras, diagramas, líneas)

Para finalizar haremos la comparación de dos imágenes optimizadas por la web y vamos a comparar su tamaño, formato y calidad.



Tamaño: 528 x 528

Peso: 25KB

Formato: PNG

Calidad: Alta, sin pérdidas

Estas dos imágenes serían muy importantes en una página web de zapatos marca Adidas.

El logo de Adidas en PNG es ideal para usar en una página web de Adidas porque muestra claramente la marca y se puede colocar fácilmente en cualquier parte sin que se vea un fondo molesto. La foto del zapato en JPG sirve para mostrar el producto real y llamar la atención de los lectores con una imagen atractiva. En conclusión, combinar el logo para identificar la marca y la foto del producto para destacar el artículo hace que la página web sea más profesional y atractiva para quienes buscan un producto Adidas.



Tamaño: 619 x 619

Peso: 255KB

Formato: JPG

Calidad: Buena, con poca compresión.

Conclusión

El uso adecuado del texto, el color y las imágenes es fundamental en la producción multimedia porque mejora la forma en que las personas entienden y disfrutan el contenido. Los colores no solo hacen que un diseño se vea bonito, sino que también transmiten emociones, organizan la información y ayudan a que una marca sea reconocida. Las imágenes, por su parte, captan la atención, explican ideas sin necesidad de muchas palabras y hacen que el mensaje sea más fácil de recordar. Además, elegir bien el tipo de imagen y el formato adecuado (como JPG, PNG o SVG) ayuda a que las páginas web funcionen mejor y carguen más rápido. En resumen, combinar bien estos elementos permite crear contenidos más efectivos, atractivos y accesibles para todos.

Bibliografías

- [El color en el diseño gráfico | SHIFTA by Elisava](#)
- [Colour As A Visual Element In Graphic Design](#)
- [La psicología del color en el diseño digital](#)
- [¿Qué son los códigos de color HEX y RGBA? – Asistencia | one.com](#)
- [SHAREit: Compartir Archivos - Apps en Google Play](#)
- [Diferencia entre la imagen de mapa de bits e imagen vectorial - Blog de Marcaprint](#)
- [¿Qué es una imagen vectorial y para qué sirve?](#)
- [PNG, JPG, SVG, WEBP o GIF: ¿Qué formato debes elegir?](#)
- [Optimizar imágenes para la web: 9 técnicas fáciles de ejecutar](#)
- [Importancia de la comunicación visual en el mundo actual](#)