

# ¿Qué es la visión del producto y por qué es importante?

**DigitalHouse** >  
Coding School



**Certified Tech  
Developer**  
The Ultimate Degree

# ¿Qué es la visión del producto?

La visión del producto nos describe el futuro estado del producto que una compañía desde alcanzar (la meta). Define el propósito, las intenciones y el cambio positivo que el producto va a traer.



- ¿Qué es lo que me motiva a crear el producto?
- ¿Cuál es propósito del producto?
- ¿Qué contribución o beneficios trae a la sociedad?
- ¿Qué cambios positivos va a crear?
- Visión compartida por los stakeholders.
- Eslogan claro y conciso.
- Misión grande y ambiciosa.






**VISIÓN**

# Técnicas para definir la visión

## THE PRODUCT VISION BOARD

 romanpichler



 <b>VISION</b> What is your purpose for creating the product? Which positive change should it bring about?			
 <b>TARGET GROUP</b> Which market or market segment does the product address? Who are the target customers and users?	 <b>NEEDS</b> What problem does the product solve? Which benefit does it provide?	 <b>PRODUCT</b> What product is it? What makes it stand out? Is it feasible to develop the product?	 <b>BUSINESS GOALS</b> How is the product going to benefit the company? What are the business goals?

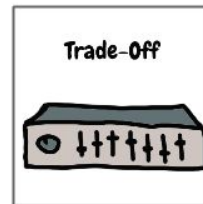
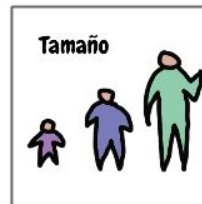
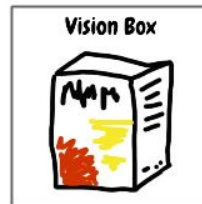
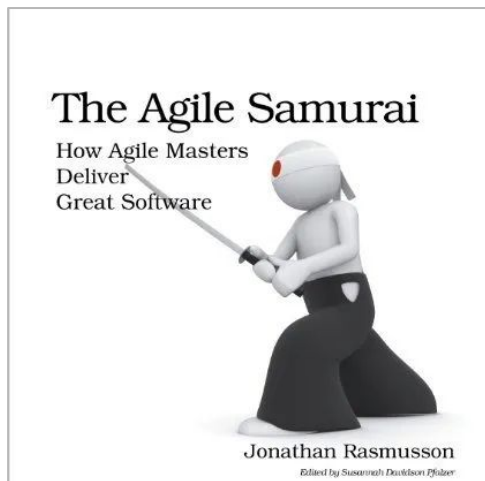
[www.romanpichler.com](http://www.romanpichler.com)  
Template version 05/17

This work is licensed under a Creative Commons  
Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License



# Técnicas para definir la visión

## THE AGILE INCEPTION



# Técnicas para definir la visión



Simon Sinek

## El círculo dorado



### Qué

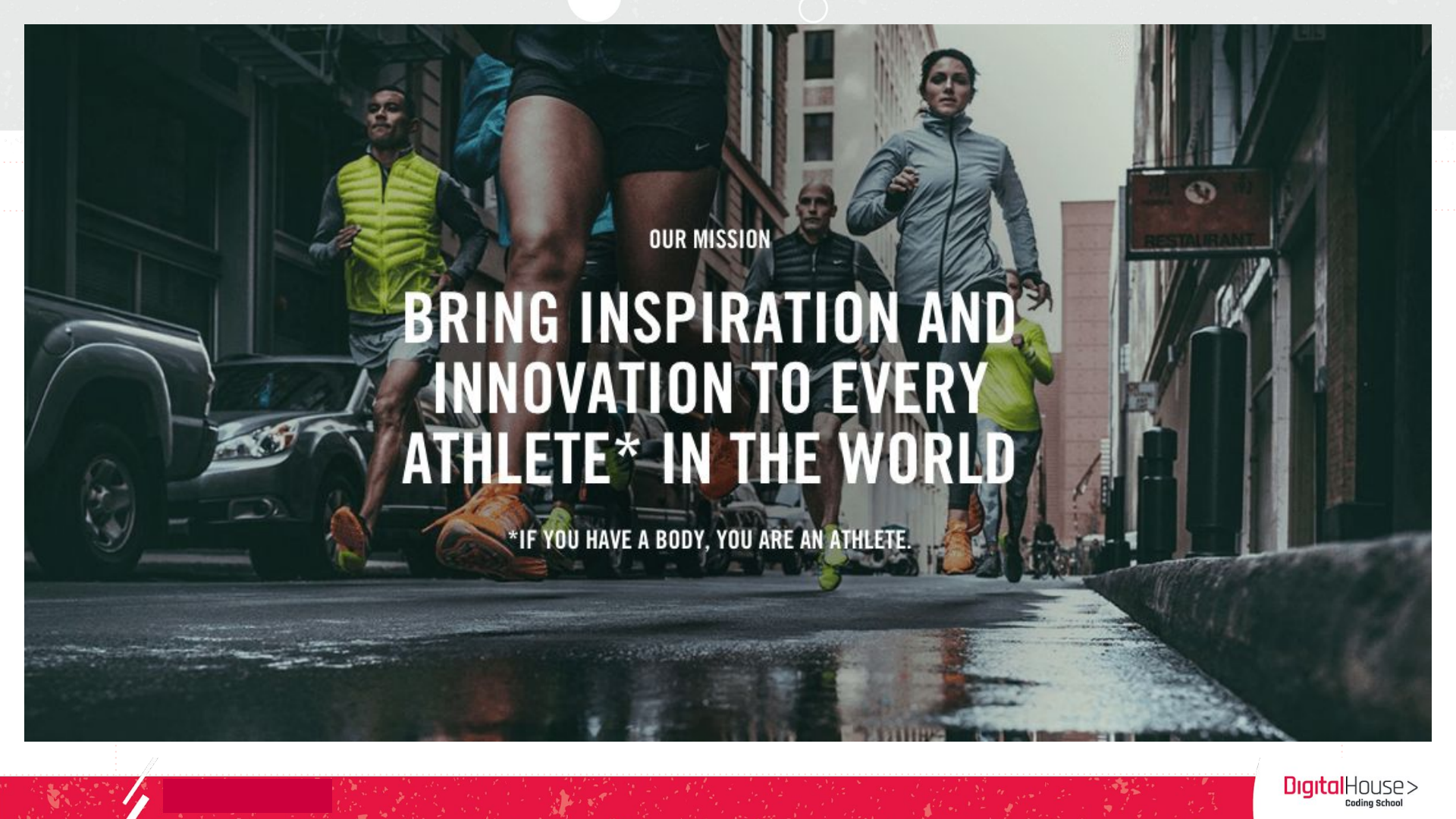
Toda empresa sabe QUÉ hace. ya sea productos que venda o servicios que ofrezca.

### Cómo

Sólo algunas empresas saben CÓMO lo hacen. Estas son las cosas que los hacen “especiales” o los distinguen de su competencia.

### Por qué

Muy pocas organizaciones saben exactamente POR QUÉ hacen lo que hacen.

A group of runners is captured in motion on a city street. In the foreground, the lower legs and feet of several runners are visible, wearing bright orange and yellow sneakers. Behind them, a man in a yellow puffer vest and grey shorts runs towards the left. Further back, a man in a black puffer vest and a woman in a light grey athletic jacket and black leggings run towards the right. The street is wet, reflecting the scene. In the background, there are city buildings, a silver SUV parked on the left, and a brown sign that says "RESTAURANT" on the right. The overall atmosphere is energetic and urban.

OUR MISSION

# BRING INSPIRATION AND INNOVATION TO EVERY ATHLETE\* IN THE WORLD

\*IF YOU HAVE A BODY, YOU ARE AN ATHLETE.

# BIBLIOGRAFÍA

- Rasmusson, J. (2010). *The agile samurai: How agile masters deliver great software*. Pragmatic Bookshelf.



DigitalHouse>  
Coding School