



## Instrucciones

### 1. Selección del Sistema

Cada equipo debe elegir un sistema de software realista y viable dentro del tiempo de la actividad.

Ejemplos:

Sistema de gestión de turnos para una veterinaria.

Plataforma web para venta de productos.

Aplicación de control de asistencia para empleados.

Sistema de reservas para un gimnasio.

Cualquier otra idea factible.

### 2. Elección de la Metodología Ágil

Seleccionar una metodología ágil como Scrum, Kanban o XP (Extreme Programming).

Explicar en un documento cómo aplicarán la metodología (roles, eventos, flujo de trabajo, etc.).

Si eligen Scrum, deben definir roles y planificar sprints.

Si eligen Kanban, deben establecer un límite de trabajo en progreso (WIP) y visualizar el flujo de tareas.

### 3. Gestión del Proyecto con una Herramienta de Tareas

Usar una herramienta de gestión de tareas como Trello, Jira, ClickUp, Notion o Asana.

Crear un tablero con columnas como:

"Backlog" (Historias de usuario a implementar).

"Pendiente" (Tareas listas para ser trabajadas).

"En proceso" (Tareas en desarrollo).

"Finalizado" (Tareas completadas).

Convertir cada historia de usuario en tareas concretas dentro del tablero, con subtareas si es necesario.

Capturar imágenes del tablero con el progreso del proyecto.

### 4. Análisis de Requisitos con Historias de Usuario

En lugar de casos de uso, los requisitos del sistema deben definirse mediante historias de usuario.

Formato obligatorio:

Como [tipo de usuario]

Quiero [acción o funcionalidad]

Para que [objetivo o beneficio]

✓ Cada equipo debe escribir al menos 7 historias de usuario que representen funcionalidades clave del sistema.

✓ Cada historia debe expresar una necesidad real del usuario y estar vinculada a una funcionalidad específica del sistema.

✓ Pueden agruparse en épicas si el sistema tiene múltiples módulos.

Ejemplo:

Como cliente de una veterinaria

Quiero poder reservar un turno en línea

Para que no tenga que llamar por teléfono y pueda elegir un horario disponible.

Extras: Para cada historia de usuario, opcionalmente pueden definir criterios de aceptación que indiquen cuándo se considera completa la funcionalidad.

## 5. Diseño del Sistema

Basado en las historias de usuario, cada equipo debe:

✓ Crear un diagrama de clases o diagrama entidad-relación (ER) si el sistema tiene una base de datos.

✓ Definir la estructura de las interfaces gráficas (wireframes o mockups).

## 6. Codificación del Prototipo

Implementar una versión funcional del sistema con al menos tres funcionalidades clave.

Usar tecnologías como Python, Java, JavaScript (React), C#, etc. según la naturaleza del sistema.

Implementar cada funcionalidad a partir de las historias de usuario.

Usar Git para el control de versiones, con commits claros y estructurados.

Subir el código a GitHub, GitLab o Bitbucket con un README que explique cómo ejecutar el proyecto.

## 7. Entrega y Documentación

Cada equipo debe subir a la plataforma virtual:

✓ Documento con:

Metodología ágil elegida.

Historias de usuario utilizadas.

Diseño del sistema.

✓ Capturas de pantalla del tablero de tareas con las historias de usuario convertidas en tareas.

✓ Enlace al repositorio en GitHub, GitLab o Bitbucket con el código del proyecto.

✓ Exponer en grupo explicando el funcionamiento del sistema y cómo se usaron las herramientas ágiles.

1. Página web para venta de Bebidas Alcohólicas

2. Equipo Scrum

**Roles principales:**

- **Product Owner:** Cristian Oscar Hinojosa Guevara
- **Scrum Master:** Patricio Andres Areco
- **Equipo de Desarrollo:** Cristian Oscar Hinojosa Guevara Profesional en desarrollo y diseño, Patricio Andres Areco especialistas en UX/UI.

**Planificación de Sprints para Página Web de Venta de Bebidas Alcohólicas**

**Sprint 1: Análisis y Diseño Base (2 semanas)**

**Objetivo:** Establecer los requisitos y crear el diseño base del sitio web.

**Tareas:**

- Reunión de inicio de proyecto con stakeholders
- Definición de requisitos funcionales y no funcionales
- Investigación de mercado y análisis de competencia
- Creación de user personas y customer journey
- Diseño de wireframes de las páginas principales
- Definición de la arquitectura de información
- Selección de tecnologías y stack de desarrollo
- Establecimiento de la base de datos para productos
- Daily Scrum (15 min diarios)
- Review y retrospectiva al final del sprint

**Sprint 2: Diseño UI y Autenticación (2 semanas)**

**Objetivo:** Desarrollar el diseño visual y sistema de autenticación.

**Tareas:**

- Creación de mockups de alta fidelidad
- Desarrollo del sistema de autenticación (registro/login)
- Verificación de edad (obligatorio para productos alcohólicos)
- Diseño responsivo para dispositivos móviles y escritorio
- Implementación del header, footer y navegación principal
- Creación de paleta de colores y sistema de diseño
- Configuración del entorno de desarrollo
- Daily Scrum (15 min diarios)
- Review y retrospectiva al final del sprint

**Sprint 3: Catálogo de Productos (2 semanas)**

**Objetivo:** Implementar el catálogo completo con filtros y búsqueda.

**Tareas:**

- Desarrollo de la página de catálogo de productos
- Implementación de filtros (por tipo de bebida, precio, etc.)
- Desarrollo del buscador de productos
- Creación de páginas de detalle de producto
- Diseño y desarrollo de recomendaciones relacionadas
- Implementación de sistema de valoraciones/reseñas
- Pruebas de usabilidad del catálogo
- Daily Scrum (15 min diarios)
- Review y retrospectiva al final del sprint

**Sprint 4: Carrito de Compras (2 semanas)**

**Objetivo:** Desarrollar el carrito de compras y la gestión de pedidos.

**Tareas:**

- Implementación del carrito de compras
- Desarrollo del proceso de checkout
- Integración con pasarela de pagos
- Implementación de cálculo de impuestos especiales (bebidas alcohólicas)
- Desarrollo del sistema de gestión de inventario
- Notificaciones de stock bajo o productos agotados
- Pruebas del proceso de compra completo
- Daily Scrum (15 min diarios)
- Review y retrospectiva al final del sprint

**Sprint 5: Sistema de Entregas (2 semanas)**

**Objetivo:** Implementar el sistema de entregas y seguimiento.

**Tareas:**

- Desarrollo del sistema de direcciones de entrega
- Implementación de cálculo de costos de envío
- Integración con servicios de mensajería
- Desarrollo del sistema de seguimiento de pedidos
- Notificaciones de estado de pedido
- Validación de entregas a mayores de edad
- Pruebas del sistema de entregas
- Daily Scrum (15 min diarios)
- Review y retrospectiva al final del sprint

**Sprint 6: Marketing y Finalización (2 semanas)**

**Objetivo:** Implementar funcionalidades de marketing y realizar pruebas finales.

## **Tareas:**

- Desarrollo de sistema de promociones y descuentos
- Implementación de newsletter y suscripciones
- Integración con redes sociales
- Optimización SEO
- Pruebas de rendimiento y seguridad
- Pruebas de compatibilidad cross-browser
- Revisión legal (términos relacionados con venta de alcohol)
- Daily Scrum (15 min diarios)
- Review y retrospectiva final del proyecto

## **Ceremonias Scrum para cada Sprint:**

- Sprint Planning: Inicio de cada sprint
- Daily Scrum: Reunión diaria de 15 minutos
- Sprint Review: Demostración de los entregables al final del sprint
- Sprint Retrospective: Análisis de lo que funcionó y lo que se puede mejorar

## **Análisis de Requisitos con Historias de Usuario - Página Web de Venta de Bebidas Alcohólicas**

### **Épica 1: Navegación y Catálogo**

#### **Historia de Usuario 1:**

**Como** cliente de la tienda en línea

**Quiero** navegar por diferentes categorías de bebidas alcohólicas

**Para que** pueda encontrar fácilmente los productos que me interesan según su tipo.

#### **Criterios de aceptación:**

- El sistema muestra categorías principales (vinos, cervezas, licores, destilados, etc.)
- Se pueden filtrar productos por subcategorías (vino tinto, blanco, rosado, etc.)
- La navegación es intuitiva y los filtros se aplican instantáneamente
- Se muestran miniaturas e información básica de cada producto

### **Épica 2: Verificación y Seguridad**

#### **Historia de Usuario 2:**

**Como** usuario nuevo del sitio

**Quiero** verificar mi edad antes de acceder al contenido

**Para que** se cumpla con las regulaciones de venta de alcohol y asegurar que solo adultos accedan.

#### **Criterios de aceptación:**

- Al ingresar por primera vez, aparece un modal de verificación de edad
- La verificación se realiza antes de mostrar cualquier producto
- El sistema recuerda la verificación mediante cookies por un tiempo determinado
- Se proporciona advertencia sobre consumo responsable

### **Épica 3: Experiencia de Compra**

#### **Historia de Usuario 3:**

**Como** cliente

**Quiero** ver información detallada de cada producto

**Para que** pueda tomar decisiones informadas antes de realizar una compra.

#### **Criterios de aceptación:**

- Cada producto muestra: nombre, imagen, precio, descripción, características (graduación alcohólica, origen, añejamiento)
- Se incluyen reseñas y valoraciones de otros usuarios
- Se muestran recomendaciones de maridaje o consumo
- Se indica disponibilidad en stock

#### **Historia de Usuario 4:**

**Como** cliente habitual

**Quiero** guardar mis bebidas favoritas en una lista personalizada

**Para que** pueda acceder rápidamente a ellas en futuras visitas.

#### **Criterios de aceptación:**

- Botón de "Añadir a favoritos" visible en cada producto
- La lista de favoritos es accesible desde el perfil de usuario
- Se pueden eliminar productos de la lista de favoritos
- Notificaciones optativas cuando un favorito entra en promoción

### **Épica 4: Proceso de Compra**

#### **Historia de Usuario 5:**

**Como** cliente

**Quiero** añadir productos al carrito y modificar cantidades

**Para que** pueda realizar una compra de múltiples productos en una sola transacción.

#### **Criterios de aceptación:**

- Se pueden añadir productos desde la página de catálogo o de detalle
- Se puede modificar la cantidad de cada producto en el carrito
- El carrito muestra el subtotal actualizado automáticamente
- El carrito persiste entre sesiones para usuarios registrados

#### **Historia de Usuario 6:**

**Como** cliente



**Quiero** un proceso de pago seguro y con múltiples opciones  
**Para que** pueda completar mi compra de manera confiable y conveniente.

**Criterios de aceptación:**

- Soporte para tarjetas de crédito/débito, transferencias y billeteras digitales
- Encriptación de datos financieros
- Confirmación por email después de la compra
- Factura electrónica disponible para descargar

**Épica 5: Servicios Post-Venta**

**Historia de Usuario 7:**

**Como** cliente que ha realizado una compra

**Quiero** recibir actualizaciones sobre el estado de mi pedido

**Para que** pueda saber cuándo llegará mi compra y realizar seguimiento.

**Criterios de aceptación:**

- Sistema de tracking con actualizaciones en tiempo real
- Notificaciones por email y/o SMS sobre cambios en el estado del pedido
- Mapa de seguimiento si el servicio de entrega lo permite
- Opción de contacto directo con el repartidor (cuando esté en camino)

**Historia de Usuario 8:**

**Como** administrador del sistema

**Quiero** gestionar el inventario de productos

**Para que** los clientes siempre vean información actualizada sobre disponibilidad.

**Criterios de aceptación:**

- Panel de administración para añadir, editar y eliminar productos
- Sistema de alertas para stock bajo
- Actualización automática de disponibilidad en la tienda
- Reportes de inventario y ventas

**Épica 6: Marketing y Fidelización**

**Historia de Usuario 9:**

**Como** cliente registrado

**Quiero** recibir recomendaciones personalizadas

**Para que** pueda descubrir nuevos productos según mis preferencias de compra.

**Criterios de aceptación:**

- Sistema de recomendaciones basado en historial de compras
- Sugerencias de productos complementarios

- Recomendaciones por temporada y eventos especiales
- Opción para refinar preferencias manualmente

Diagrama Entidad-Relación Sistema de Venta de Bebidas Alcohólicas



