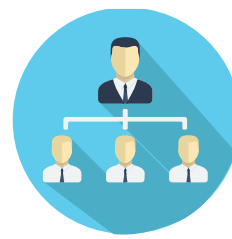
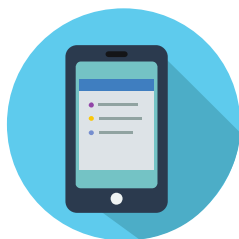




www.vgroup.cl

Propuesta Comercial



Antecedentes

DUOC, está interesado en entregar a todos sus jefaturas directas y directores de carrera, herramientas que les permitan mejorar su gestión y generar una nueva perspectiva para impulsar destrezas básicas que mejoren sus habilidades en el ámbito de las relaciones. Necesitan consolidar el equipo, compartir sus prácticas, ver las debilidades y fortalezas de cada uno y mantener el equipo unido.

Para lo anterior, VGroup presenta a DUOC una propuesta de formación semi presencial, que tendrá como objetivo entregar herramientas que les permita a los gerentes mejorar las relaciones interpersonales, generación de confianza, reducción de conflictos, conocer las realidades de cada una de las jefaturas, etc....

Formato del Programa

El programa se estructura en dos etapas:

Etapas I : Clases online de:

- Liderazgo
- Comunicación
- Trabajo en Equipo

Etapas II : Jornada Presencial de 4 horas cada una (1 por cada uno de los temas)

Dinámica de aprendizaje

Cursos online

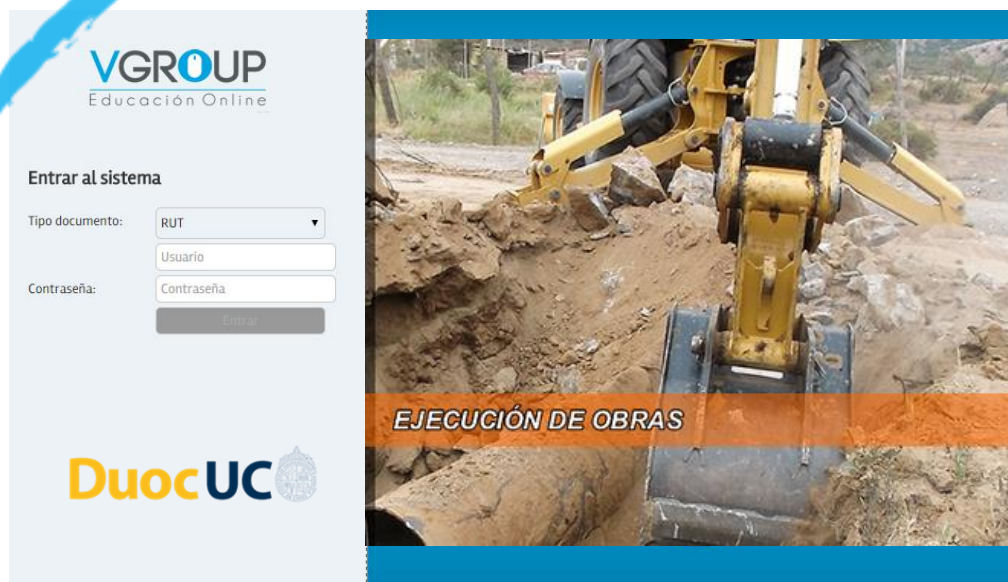
El curso online comenzará por entregar a cada uno de los alumnos un levantamiento del modelo de negocio para que cada jefe o director esté alineado en lo mas importante de la empresa (misión, visión, etc...).

Durante los cursos online se realizarán dinámicas que permitan que los jefes y directores vayan interactuando entre ellos, desde trabajos donde expliquen sus procesos, la manera como se relacionan con el resto de las jefaturas, hasta actividades relacionales que permitan conocerse entre ellos donde deberán contar sus hobbies, pasatiempos,, etc... de manera de generar un mapa de competencias de cada uno de ellos.

Otro objetivo importante dentro del proceso online es poder motivar a los alumnos que generen preguntas de manera de lograr humanizar el proceso de aprendizaje y fortalecer la comunicación entre los pares.

Cada curso estará estructurado por lecciones, actividades, controles y un examen final que deberán contestar antes del término del curso.

Los alumnos deberán ingresar a una dirección url: www.campusduoc.vgroup.cl e ingresar su rut y clave para poder acceder a cada uno de los cursos.



VGROUP
Educación Online

Entrar al sistema

Tipo documento: RUT ▼

Usuario

Contraseña

Entrar

DuocUC

EJECUCIÓN DE OBRAS



DuocUC

Daniela Krauss

Mi perfil Mis mensajes Cerrar sesión

Demo 2015 > Mis Cursos > Mis Cursos

Guardar

Mis Cursos

Tus cursos son los siguientes, haz click en tus cursos actuales para comenzar. Si necesitas descargar el certificado de aprobación, haz click en tus cursos ya realizados.

Cursos actuales Demo 2015 Entrar

Programa

Cursos

Coordinadora

Aula Virtual

Descargas

Daniela Krauss
[Mi perfil](#)
[Mis mensajes](#)
[Cerrar sesión](#)

[Demo 2015](#) > [Mis Cursos](#) > [Clases](#)

[Información](#)
[Clases](#)
[Apuntes](#)
[Notas](#)
[Tutor](#)
[Biblioteca](#)

Programa

Cursos

Coordinadora

Aula Virtual

Descargas

Estas son las clases de tu curso. Las verdes ya están realizadas en su totalidad, las rojas son las pendientes que debes realizar y las grises no han sido publicadas.

1

Interactive Learning
02 / 06 / 2014

2

Mix Learning
02 / 06 / 2014

3

Specific Learning
02 / 06 / 2014

¡A través de este post-it les enviaré notificaciones!

Atte, La Coordinadora

Bienvenidos a su nuevo curso. ¡Espero sus consultas!

Daniela Krauss
[Mi perfil](#)
[Mis mensajes](#)
[Cerrar sesión](#)

[Demo 2015](#) > [Mis Cursos](#) > [Mis Clases](#)

[Información](#)
[Mis Clases](#)
[Mis Apuntes](#)
[Mis Notas](#)
[Tutor](#)
[Biblioteca](#)

Programa

Cursos

Coordinadora

Aula Virtual

Descargas

Curso: Demo 2015
Título: Clase 2: Mix Learning
Material: Herramientas para conocer y explicar a los clientes el Kit de productos Itaú.

Clase obligatoria
 25 minutos aprox

Escribir apuntes

Marcar apuntes (4 palabras mínimo)

Herramientas para conocer y explicar a los clientes el Kit de productos Itaú

¿Sabías qué muchas veces olvidamos detalles de temas sobre los que tratamos a diario? ¿Te ha pasado? ¿Cuánto sabes sobre el kit de productos Itaú?

¿Qué sabías? ¿Hubo información nueva o que hubieses olvidado? ¿Consideras que estos olvidos pueden perjudicarte al momento de entregar información a un cliente?

Recuerda que conocer los componentes del Kit de productos, sus características, beneficios y costos es fundamental para la atención a nuestros clientes. Además, debes entregar información actualizada.

Metodología de estudio

- Los cursos presentados están diseñados bajo la metodología **Mix learning**.
- Este tipo de programa es una mezcla de Información a través de lecturas y el dinamismo de la educación online. Su estructura metodológica es a través de clases y lecciones, en las cuales el contenido se muestra a través de textos, esquemas, infografías y cápsulas multimediales en el caso de aquella información que requiere un mayor nivel de comprensión y ejemplificación para el estudiante.
- El sistema de evaluación de este modelo es primero mediante una evaluación formativa, actividad, instancia que busca preparar al estudiante de manera previa a la evaluación final. Posteriormente, cada clase estará acompañada de un control y al final del curso el alumno deberá rendir un examen final.



Flash Animados



Mapping Animations



Motion Graphics



Actividades Interactivas

¿Qué extintor utilizarías?



Curso: Liderazgo Exitoso

Objetivo General

Adquirir habilidades de liderazgo con el fin de llevar a cabo la conducción estratégica de la dirección de personas y de los procesos de cambio en la organización.

Objetivos Específicos

1. Identificar los conceptos y modelos asociados al liderazgo.
2. Reconocer qué identifica a un líder y cuáles son los estilos de liderazgo.
3. Distinguir cuáles son las habilidades asociadas al liderazgo.
4. Reconocer las recomendaciones que contribuyen a liderar de forma eficaz.

Curso: Comunicación Efectiva

Objetivo General

Reconocer la importancia de las habilidades comunicacionales y las herramientas asociadas a éstas para ser aplicadas en el entorno laboral.

Objetivos Específicos

1. Reconocer los principios de las comunicaciones y el rol de las emociones en este ámbito.
2. Distinguir el objetivo de la comunicación y las formas en que pueden mejorar.
3. Reconocer el rol de escuchar en la comunicación.
4. Identificar las formas de reducir las brechas comunicacionales.

Trabajo en Equipo

Objetivo General

Reconocer las habilidades del trabajo en equipo con el fin de trabajar colaborativamente en el logro de los objetivos de la empresa, fomentando conductas de colaboración, integración, confianza y respeto mutuo.

Objetivos Específicos

1. Identificar las variables que hacen a un Equipo de Trabajo lograr sus objetivos de manera armónica y eficiente.
2. Mostrar cuáles son las habilidades relacionales que facilitan la conectividad en equipo de trabajo eficiente.
3. Identificar las causas que generan los conflictos, el rol de las personas para que éstos se lleven a cabo y mostrar una interpretación alternativa.
4. Identificar al lenguaje como mecanismo de comunicación en los Equipos de Trabajo, el impacto de su rol generativo e identificar su importancia en las coordinación de acciones.

+ Todos los cursos requieren ser trabajados con el experto de DUOC y adaptados a la realidad de DUOC para su customización.

Etapas II: Clases Presenciales

Las clases presenciales se realizarán una vez los alumnos hayan realizado su curso online. Será requisito para presentarse a la clase presencial haber realizado los controles y enviar a lo menos dos preguntas sobre lo estudiado de manera de dar una pauta al profesor sobre las dudas e inquietudes mas relevantes de sus alumnos.

En estas clases presenciales se realizarán dinámicas relacionales en grupo (reflexionar, preguntar, observar, etc...) donde se fortalecerán las principales distinciones de la comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, etc...

Se busca desarrollar habilidades prácticas que faciliten el desempeño relacional y que sean capaces las jefaturas de descubrir que representan una parte fundamental en el resultado de estas., que las relaciones basadas en la confianza, en el respeto mutuo y en el cumplimiento permanente de las promesas impacta directamente en la gestión.

Es importante el alineamiento de los contenidos con la estrategia y valores de DUOC, considerando las preocupaciones básicas de la empresa y que dicen relación con la seguridad ante todo, la integridad en cada uno de sus actos, la impecabilidad en el cumplimiento de sus compromisos, la constante búsqueda de la excelencia y el amor por lo que hacen.

CONTACTO EMPRESA



Directora de Proyectos

Contraparte directa para la empresa quien coordina todas las unidades dentro de VGROUP e informa a la empresa los avances durante su implementación.



Administración y Soporte Técnico

Equipo a cargo de desarrollar, mantener y dar soporte una confiable e innovadora plataforma de estudio, con foco en el uso eficiente de ésta e interactividad con el Alumno.



Coordinadora Académica

Contraparte directa de los alumnos, encargada de incentivar el cumplimiento y la finalización exitosa del programa. Tiene la función además de ser la mesa de ayuda de los alumnos para aclarar todo tipo de dudas que no sean académicas.

Area Académica

Equipo multidisciplinario (consultores, periodistas, diseñadores multimediales, profesores, entre otros) experto en el desarrollo académico de cada uno de los programas de Capacitación.

Programa líderes:

:\$280.000 p/p

Consideraciones:

- Propuesta considera la dictación del programa para un máximo de 20 colaboradores de DUOC
- Considera una fecha de inicio para todos los alumnos y la dictación de 3 cursos por alumnos.
- Asignación de equipo de servicio para DUOC que considera seguimiento de alumno, entrega de informes quincenales y mantención de plataforma con el Look & Feel de la empresa.
- El programa considera la entrega de un archivador por alumno con la imagen corporativa de la empresa.
- Las clases presenciales serán dictadas en instalaciones de DUOC (salón, equipo audiovisual, coffee, etc.)
- Cobertura Sence.
- La gestión asociada a las Declaraciones Juradas es responsabilidad de DUOC. En el caso de no ser cubierto por Sence ante la falta de estas, el valor generado deberá ser facturado como costo empresa.
- Se considera que un cupo es utilizado desde la inscripción del alumno (carga en la plataforma), indiferente al resultado del trabajo de este.
- Valores no consideran ceremonia de graduación ni inauguración organizadas por VGroup.
- Los alumnos que aprueben el curso recibirán un certificado digital que acredite su participación y aprobación de este.
- Facturación: El 50% del valor al inicio del programa y el 50% a los 30 días iniciado el programa.

VGROUP

Educación Online

