



OBJETIVOS

1

ofreser opciones s
deliciosas para
satisfacer las
necesidades de los
clientes.

2

brindar un servicio
rápido y de calidad
para generar una base
sólida de clientes
satisfechos y fomentar
el crecimiento y la
rentabilidad del
negocio

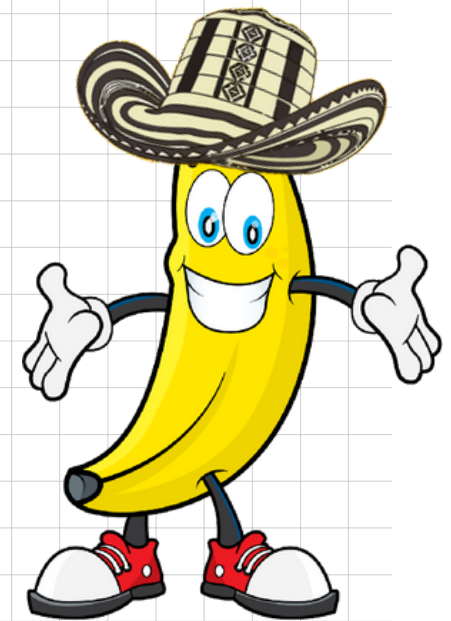
1

Offer delicious options
to meet customer
needs.

2

provide fast, quality
service to generate a
solid base of satisfied
customers and
promote business
growth and
profitability

EL REVOLTIZO DEL PLATANO



¿ QUE QUEREMOS?

queremosl llegar a todas las personas las cuales nunca prueban nada nuevo, como cualquier negocio si fuera posible quisieramos expandirlo a otras partes de colombia donde no sea tan comun el comer platano, queremos q las personas entiendan que detras de un platano hay mucho trabajo, como cualquier persona con sentido comun sabemos q el campecino se esfuerza demasiado para q a nosotros, personas de ciudad nos lleguen productos de buena calidad, queremos q se comprenda que ser cultibador tambien es un trabajo como cualquier otro, y de hecho pienso que uno de los mas importantes, ya q si no fuera por ellos nosotros no tendríamos q comer. queremos q entiendan q el quejarce de un precio alto no solo afecta su bolsillo si no tambien el del campecino, cuando se pide rebaja a un begetal o en una fruta se desprecia el trabajo de un campecino.



INTEGRANTES DEL GRUPO

SHAROL DAYANNA AMBUILA
FABRA
SARA VALENTINA GALVIS
MORENO
MARIA JOSE GARAY TELLEZ