

pag 82 plan de empresa

Redacta tu plan de empresa

Basándote en tu idea de negocio, determina el posicionamiento que te gustaría alcanzar en el mercado. Utiliza el mapa de posicionamiento y guíate de las siguientes preguntas:

¿Qué calidad va a tener el producto o servicio?

- Alta, media, baja.

Depende del cliente ya que son paginas para todo tipo de empresa, una empresa pequeña no dispone del mismo capital que una empresa grande, por el cual se le cobrara menos a una pequeña que a una grande, como es de obviar no va a tener la misma calidad una pagina a una empresa pequeña, que a una grande.

¿A qué precio se va a vender?

- Alto, medio, bajo.

Depende del cliente *(lo explico en el primer apartado)*.

¿Qué valor queremos que perciban los clientes en nuestro producto?

- Alto, medio, bajo (recuerda que no es lo mismo la calidad que la calidad percibida", para lo segundo hace falta el marketing).

Queremos que aunque no sea lo mismo para una empresa pequeña o grande, que la calidad percibida sea mínimo media-alta y en buenos trabajos alta, lo mas posible.

Dibuja en el mapa de posicionamiento donde quedaría ubicado el producto que vas a vender en cuanto a calidad/precio.

