

Actividad 1 pagina 106

A) Marketing estrategico y operativo

1º) Juani y Laura quieren abrir un centro de estética en un barrio de su localidad. Han sido compañeras de trabajo en otro centro y ahora se sienten preparadas para dar el salto. Cuando se juntan a diseñar el plan de empresa no se ponen de acuerdo. Juani piensa que hay que contratar a chicas jóvenes recién tituladas a las que se les puede pagar poco y así podrán poner sus precios más baratos que la competencia en el barrio. Laura piensa que no. Lo que hay que hacer es dar muy buen servicio y contratar a personal muy competente aunque haya que pagarles más. Están en un callejón sin salida, por lo que deciden preguntarle a su prima, que ha estudiado algo de Marketing, a ver si les ayuda.

a) ¿En qué aspecto del marketing tienen la diferencia de opinión?

Se diferencian en marketing estratégico, en concreto el posicionamiento.

b) ¿Qué posicionamiento está tomando cada una?

Juani en torno al precio y Laura en torno a la calidad.

c) ¿Qué puede decirles su prima respecto al mapa de posicionamiento de los centros de estética de su barrio?

Le diría que cuanto mas calidad, mas precio y cuanto peor calidad, menor precio.

d) Si deciden posicionarse en calidad, ¿de qué herramientas del marketing operativo disponen?

De todas, en concreto producto y promoción les vendría mejor que otras.