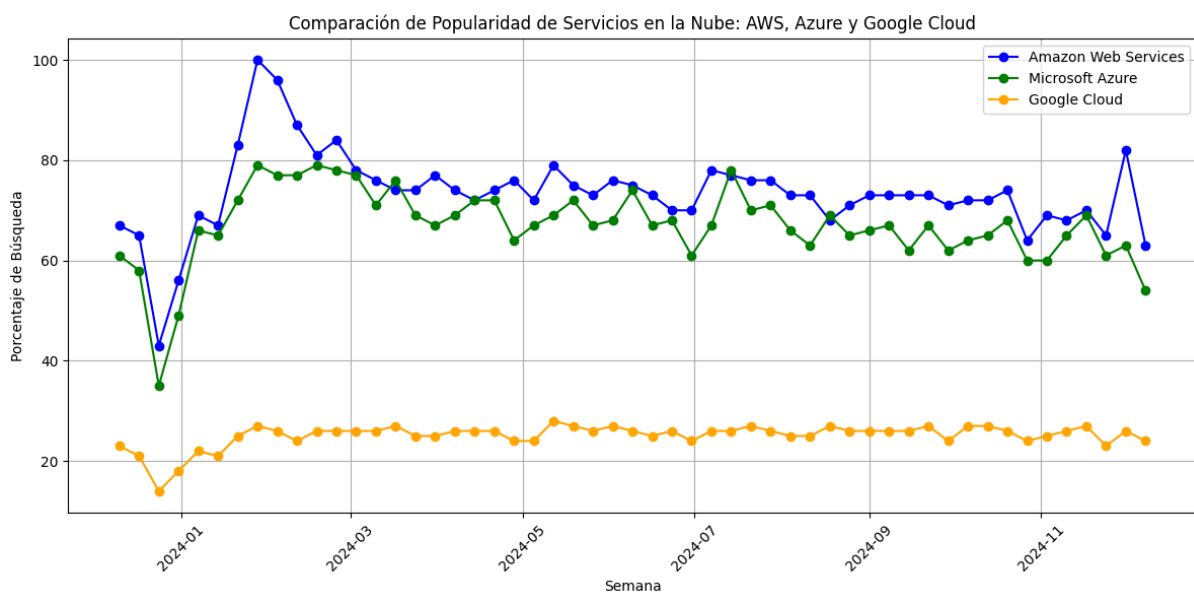


AWS, AZURE y GOOGLE CLOUD

Hipótesis:

La creciente popularidad de Microsoft Azure puede atribuirse a su estrecha integración con el ecosistema de Microsoft, lo que facilita su adopción por parte de empresas que ya utilizan otras herramientas de esta compañía. Esta tendencia podría verse reforzada por la creciente demanda de soluciones híbridas y multicloud.

Gráfica:



Análisis

- AWS (Línea azul):
 - En la gráfica, AWS se mantiene por encima de Microsoft Azure en los últimos meses.
 - Aunque hubo periodos donde se pensó que iba a bajar, AWS se ha mantenido como uno de los proveedores de nube más populares.
- Microsoft Azure (Línea verde):
 - En la gráfica, Microsoft Azure se encuentra por debajo de AWS.
 - Hubo momentos en los que estuvo en igualdad con AWS, pero posteriormente volvió a descender.
 - Aún así, Azure se ha mantenido en una constante competencia con AWS.

- Google Cloud (Línea amarilla):
 - En la gráfica, Google Cloud se ha mantenido por debajo de los otros dos servicios.
 - Experimentó una decaída en algún momento del año, pero logró recuperarse y mantener su posición.

Conclusión:

A pesar de algunas fluctuaciones y de su volumen inestable, AWS se ha mantenido como el proveedor de servicios de nube más popular en los últimos meses.