DEFINICIÓN DEL PROYECTO

# IDENTIFICACIÓN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proyecto** | | | Organización de Eventos Deportivos – SportMatch |
| **Responsables** | | | Samuel Felipe Díaz M – Cristian David Polo |
| **Historia** | | | |
| **Número** | **Fecha** | **Descripción** | |
| **01a** | S05 | Propuesta inicial | |
| **01b** | S07 | Actualización del entregable considerando: | |
| **02a** | S11 | Propuesta intermedia | |
| **02b** | S13 | Actualización del entregable considerando: | |
| **03a** | S17 | Propuesta final | |

1. **INTRODUCCIÓN**

# Tema del proyecto

El proyecto se centra en el desarrollo de un sistema integral de gestión de partidos deportivos entre amigos, abordando aspectos como la planificación de partidos, la reserva de canchas, la gestión de disponibilidad de estas y la organización de toda la información en una base de datos relacional. Este tema es de gran interés para nosotros porque creemos que facilitará la organización y participación en actividades deportivas informales, promoviendo la amistad y el bienestar a través del deporte.

La información la vamos a sacar de:

* Datos de usuarios registrados, recopilados durante el proceso de inscripción.
* Información sobre canchas y su disponibilidad, obtenida a través de colaboraciones con instalaciones deportivas locales.
* Retroalimentación y comentarios de los usuarios sobre la experiencia de los partidos.

Los mecanismos para validar la solución propuesta son:

* Utilizaremos encuestas y feedback de usuarios para evaluar la facilidad de uso y la eficacia del sistema.
* Realizaremos pruebas piloto con un grupo selecto de usuarios para identificar posibles mejoras antes del lanzamiento completo.
* Colaboraremos estrechamente con instalaciones deportivas y proveedores de servicios para asegurar la precisión y la actualización de la información sobre canchas y suministros.

# Organización

La misión de SportMatch es facilitar y enriquecer las experiencias deportivas entre amigos, promoviendo la amistad, la salud y el bienestar. Nos comprometemos a proporcionar una plataforma integral de gestión de partidos que simplifique la planificación, organización y participación en actividades deportivas informales. A través de la tecnología y la pasión por el deporte, aspiramos a crear una comunidad vibrante donde la diversión y la camaradería se fusionen con la práctica activa del deporte, impulsando así un estilo de vida activo y equilibrado.

Nuestro logo refleja la sinergia entre los jugadores y la energía positiva asociada con la actividad física.



Los principales patrocinadores y personas interesadas en el proyecto son los dueños encargados de las zonas/canchas deportivas y su principal interés radica en aumentar la visibilidad y la ocupación de su instalación deportiva, atrayendo a más jugadores y optimizando la gestión de su espacio.

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

* 1. **Problema**

El problema central que abordamos es la dificultad y la falta de eficiencia en la organización de partidos deportivos informales entre amigos. Actualmente, coordinar horarios, reservar canchas y gestionar la disponibilidad de los jugadores son tareas que pueden resultar complicadas y consumir mucho tiempo. La falta de una solución centralizada lleva a la pérdida de oportunidades para disfrutar del deporte de manera más efectiva.

Al emprender este proyecto, buscamos lograr un impacto significativo al simplificar y mejorar la experiencia de organizar partidos, conectando a jugadores y propietarios de canchas de manera eficiente. Esto se ve particularmente en la posibilidad de ampliar la base de clientes y mejorar la eficiencia operativa de los negocios de espacios deportivos a través de la plataforma SportMatch. De esta manera, se genera una oportunidad para fomentar la actividad deportiva y mejorar la rentabilidad de sus instalaciones.

# Objetivos

Los objetivos del sistema SportMatch serían los siguientes:

1. Optimizar y gestionar la reserva de canchas: Ofrecemos a los usuarios la posibilidad de reservar canchas deportivas de manera rápida y eficiente, mostrando la disponibilidad y permitiendo la selección de la opción más adecuada.
2. Gestionar clientes: El sistema debe permitir a los organizadores de partidos conocer la disponibilidad de los jugadores registrados, facilitando así la programación de partidos con anticipación.
3. Mejorar la experiencia del negocio: El sistema debe proporcionar absolutamente toda la información de las canchas, disponibilidad, horarios, reservas, entre otros, de una manera muy intuitiva y fácil de manejar para que los dueños de las canchas (es decir, nuestros clientes), tengan a la mano toda esta información y puedan aumentar su capacidad de venta al optimizar el uso de las canchas.

El logro de estos objetivos impacta en las metas de negocio de la siguiente manera:

1. Aumento de la visibilidad y ocupación de las instalaciones deportivas: Al facilitar la reserva de canchas, el sistema atraerá a más jugadores a utilizar las instalaciones, lo que aumentará su visibilidad y ocupación.
2. Mejora de la eficiencia operativa de las instalaciones deportivas: Al optimizar la gestión de las reservas de canchas y la disponibilidad de jugadores, el sistema ayudará a los propietarios de las instalaciones a mejorar la eficiencia operativa de su negocio, reduciendo tiempos muertos y maximizando el uso de sus recursos.
3. Ampliación de la base de clientes: Al ofrecer una solución integral para la organización de partidos deportivos, el sistema atraerá a más usuarios interesados en participar en actividades deportivas informales, lo que contribuirá a la ampliación de la base de clientes de las instalaciones deportivas asociadas.

# Alcance

El alcance del proyecto abarca el desarrollo de una plataforma integral de gestión de partidos deportivos entre amigos. Esto implica la creación de una base de datos que permita a los usuarios planificar partidos, reservar canchas, gestionar la disponibilidad de jugadores y acceder a accesorios para mejorar la experiencia deportiva. Además, se contempla la integración de datos de usuarios registrados, incluyendo información relevante para la organización de partidos, como nombres, contactos, disponibilidad horaria y estadísticas.

El proyecto también incluye la colaboración con instalaciones deportivas locales mediante acuerdos de colaboración para obtener información sobre la disponibilidad de canchas y facilitar la reserva a través de la plataforma. Asimismo, se prevé la implementación de mecanismos de retroalimentación y mejora continua, mediante el desarrollo de herramientas para recopilar feedback de los usuarios y realizar ajustes en la plataforma con el fin de mejorar su eficacia y usabilidad.

Por otro lado, se excluyen aspectos como la organización de ligas deportivas formales, ya que el enfoque del proyecto se centra en la gestión de partidos informales entre amigos. También se excluye el suministro directo de accesorios deportivos, aunque se proporcionarán recomendaciones a través de la plataforma. Elementos avanzados como recompensas complejas y sistemas de niveles, se dejarán fuera del alcance inicial del proyecto. De igual manera, herramientas analíticas avanzadas, como análisis predictivo o informes detallados, estarán fuera.

Finalmente, podemos decir que nuestro alcance principal se basa en gestionar los clientes, en este aspecto, gestionaremos toda la información relacionada con los dueños de las canchas puesto que a ellos les estamos proveyendo nuestro servicio y son los que nos pagan por medio de comisiones en porcentaje por venta realizada al momento de que un usuario lleva a cabo una reservación. Por otra parte, nos encargaremos de gestionar las canchas, esto quiere decir que manejaremos la distribución de estas zonas deportivas para optimizar los espacios y ganancias del establecimiento, es decir, en caso de que la reserva sea de pocas personas, se les asigna una zona deportiva más pequeña y acomodada a dicha cantidad, de esta manera puede quedar una cancha más grande disponible para otra reserva más grande.

Gestionaremos también los deportes, como se sabe, manejaremos distintos tipos de deportes y cada deporte cuenta con una zona deportiva diferente, su precio varía entre cada uno, etc.

Una parte muy importante es la gestión de los usuarios (las personas que hacen la reservación) ya que de ellos proviene la fuente de ingresos de la empresa dueña de las zonas deportivas. Evidentemente, debemos tener un registro de la reservación, información del usuario para asociar la cancha reservada con el que la reserva, también debemos conocer su método de pago, si es un cliente que ya ha reservado en estas canchas anteriormente, entre otros.

Ya, por último, esperamos gestionar los partidos disputados en las zonas deportivas reservadas para optimizar los espacios de la empresa, mantener la información del número de jugadores, etc.

# Factores críticos de éxito

Para asegurar el éxito del proyecto, varios factores fundamentales deben ser considerados. En primer lugar, la aceptación y adopción por parte de los usuarios es crucial. La plataforma debe ser diseñada de manera que sea fácil de usar, intuitiva y satisfaga las necesidades de los usuarios en la organización de partidos deportivos informales entre amigos.

Además, la colaboración efectiva con las instalaciones deportivas locales es esencial. La plataforma depende en gran medida de la disponibilidad y precisión de la información sobre las canchas deportivas. Por lo tanto, establecer una colaboración sólida con estas instalaciones es necesario para garantizar la actualización y precisión de los datos proporcionados.

Por otra parte, el éxito del proyecto también depende de una estrategia efectiva de marketing y promoción. Es importante aumentar la visibilidad de la plataforma y atraer a nuevos usuarios a través de actividades de marketing digital, alianzas con influencers deportivos locales y promoción en redes sociales.

La seguridad y confidencialidad de los datos de los usuarios son factores críticos adicionales. La plataforma debe garantizar la seguridad y privacidad de la información personal y de pago de los usuarios. La confianza de los usuarios en la seguridad de la plataforma es esencial para su éxito a largo plazo.

Por último, la adaptabilidad y escalabilidad de la plataforma son factores clave. Debe ser capaz de adaptarse a diferentes contextos y necesidades de los usuarios, así como ser escalable para manejar un aumento en el número de usuarios y la cantidad de partidos organizados a través de ella.

# PRINCIPALES HITOS DEL PROYECTO

|  |  |
| --- | --- |
| **Hito / Entregable** | **Fecha Meta** |
| Modelo conceptual general | S07 |
| Ciclo uno de desarrollo | S13 |
| Ciclo dos de desarrollo | S17 |