LÍNEA DE ÉNFASIS II

NOMBRE
CRISTIAN ALBEIRO MOSQUERA MONTAÑO

PROFESOR LUIS ALBERTO REYNEL

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNIREMINGTON

SAN ANDRÉS DE TUMACO

18/03/2024



Mapa conceptual sobre el comercio electrónico ventajas y desventajas



Ventajas

Desventajas

Negocio está abierto 24/7

Cualquier cliente puede tener acceso a la tienda virtual y realizar su transacción sin importar el horario. Con el comercio electrónico, un usuario puede efectuar su compra ya sean las 2 de la tarde o las 4 de la mañana.

No todos los productos se venden fácilmente por Internet

A pesar que puede funcionar muy bien para todos los rubros, existen ciertos productos que por su misma naturaleza son más difíciles de vender mediante una tienda virtual.

Menor gasto de inversión que abrir una tienda física

Al tener una tienda virtual supone un menor riesgo de inversión a diferencia de apertura un local físico. No tienes que pagar por almacén, inventario, mantenimiento, personal de atención, ni pagar un alquiler para vender.

Existe una extrema competencia en el

Actualmente, son muchos los negocios que se

más competencia en el ecommerce de la que

han digitalizado y por ende hay muchísima

automáticamente estás en un terreno con

pocas competidores, ve desechando ese

de que tener una tienda virtual

pensamiento.

mundo del comercio electrónico

Provee información sobre tus productos

Unos de los beneficios es que todos los productos de diferentes categorías pueden tener su propia ficha con toda la información necesaria que necesita el cliente para decidir su compra.

Desconfianza por parte de los clientes al pagar en línea

Muchas veces, los usuarios desconfían de las compras en tiendas virtuales porque le había hace unos años. Así que si vas con la idea solicitan los datos de su tarjeta para realizar

Recolección de datos para personalizar estrategias de marketing

Las grandes ventajas del comercio electrónico sobre el comercio tradicional es la facilidad de obtener datos del cliente para conocerlos mejor, entender sus necesidades y mejorar la experiencia para que sigan comprando en tu tienda





Si se cae la tienda virtual se perderá

desventajas del comercio electrónico que en algún momento el servidor de la página se puede caer impidiendo que los clientes puedan realizar sus compras. Como consecuencia de la caída, se perderá ventas durante el tiempo que lleve tu tienda online sin funcionar o con fallas que afectan la experiencia de usuario.